



股市投资 **高手** 系列

十天打造

选股与选时

高手

选股是获取股市财富的根本路径
选时是挖掘股市宝藏的最佳捷径
掌握选股与选时
将使投资成为易事
赢利变为简单

尹宏 编著

SHI TIAN
DAZAO
XUANGU YU
XUANSHI
GAO SHOU

涨停
收藏



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

F830.91/164

2008

股市投资 高手系列

十天打造

选股与选时

高手

SHI TIAN
DAZAO
XUANGU YU
XUANSHI
GAOS

尹宏
编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

十天打造选股与选时高手/尹宏编著. —北京:经济管理出版社, 2008. 2

ISBN 978-7-5096-0160-0

I. 十… II. 尹… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 007048 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京市银祥福利印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 郭丽娟

责任编辑: 郭丽娟

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 龙 萧

720mm×1000mm/16

16.5 印张

205 千字

2008 年 2 月第 1 版

2008 年 2 月第 1 次印刷

定价: 29.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0160-0/F·156

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

炒股切莫做“菜鸟”

如果你的电脑操作水平不高或者在玩网络游戏时总是被别人杀得落荒而逃，那么，你的朋友就会送你一个雅号：“菜鸟”，为什么呢？因为你只有任人宰割的份。反之，如果你的水平够高的话，朋友就会称呼你“高手”，因为你在网络世界中的技术水平很高。

有的鸽子，你一旦放出去后，它就找不到回家的路，不懂得怎么飞回来。这种鸽子只有任人宰割的命，常常被做成餐桌上的菜肴，人们称这种鸽子为“菜鸽”，价格很便宜。还有一种鸽子不管飞出去多远，即使是远隔千山万水，它也能找到回家的路，人们称之为“信鸽”，价格极为昂贵，一对信鸽的价格甚至能赶上一辆小轿车。这样的鸽子，主人不但不会杀了吃，反而会小心翼翼地“供养”起来。

股市中的股民也有“菜鸟”和“高手”、“菜鸽”与“信鸽”之分：“菜鸟”、“菜鸽”级股民在牛市中的赢利常常落后于大盘的涨幅，而在熊市中的亏损速度却能赶超大盘的跌幅，而“高手”、“信鸽”级的股民在行情好的时候常常能取得惊人的成绩，在行情低迷时也能保持不亏或者少亏，这就是高手与低手之间的区别。

信鸽要飞越几千公里的路程，这期间有数不清的障碍，包括崇山峻岭、大江大河、恶劣的气候变化等，它们能将这许多困难一一克服，飞过广阔的天空，准确地找到目的地。信鸽凭借的是高超的



十天打造选股与选时高手

辨向能力和飞行能力。但同样是一片蓝天，普通的菜鸽却无法穿越蓝天传递信息。

股市也是如此。同样的证券市场，只有高手才能在其中自由“翱翔”，股市是高手的乐园，低手的伤心地。高手总是能从中获取丰厚的收益，而低手则常常遭遇套牢和亏损之苦。因此，股市是适宜高手生存的市场，炒股就要做高手，切莫做“菜鸟”，否则将“任人宰割”。

在股市中常常有这样的情况：同样是投资股市，但是有的人可以赢利数倍，而有的人则会出现亏损，原因在什么地方呢？虽然答案有多种多样，但最重要的原因还是在于个人的选股和选时水平。巴菲特等一批世界级投资大师的成功都离不开准确的选股，准确的选股可以帮助他们回避市场的风险、取得超越市场的收益。

经过多年来的股市高速扩容，我国股市逐渐步入成熟，各类基金逐步成为市场中的主要投资者。价值投资的理念深入人心，股价走势出现明显分化。即使在熊市中，有价值的股票也会受到投资者的追捧；而在牛市中，也存在着逆市下跌的股票。在这种背景下，选股的重要性日益突出。

股市中从来都不缺少赚钱的机会，缺少的只是投资者的选股能力。股市中的选股不是一种“押宝”比赛，而是一门学问。所谓“磨刀不误砍柴工”，投资者与其将自己的真金白银投入到各种不知情的股票，不如先学习选股的正确方法，这样才能尽量避免因盲目选股所带来的损失。

另外，在股市中常常听到投资者说这只股票好，那只股票不好，其实股票的好与坏是相对于某段时间而言的。一只好的股票如果买进的时机不对，有可能导致投资者亏损；而一只不好的股票，如果买对了时机，依然有可能获取丰厚的利润。从一定意义上理解，股票的好坏是相对的概念，而选择正确的介入时机则是赢利的捷径。也就是说，股票没有绝对的好坏之分，而买卖的时机却有好坏之分。



为了能够让更多的投资者掌握正确的选股与选时方法、提高投资水平，作者将十几年来在实际操作中总结提炼的选股与选时方法进行归纳，从选股和选时技巧入门开始，逐步深入介绍从热门板块中选股、在行情变化中选股、从技术形态选股和捕捉“黑马”等选股方法，以及股市投资中买入时机的选择、卖出时机的选择、技术指标的选时和技术图形的选时等实用型知识。书中所阐述的各种选股和选时技巧不仅能够提高读者的实际投资水平，更有助于投资者认清市场、把握机会和早日成为投资高手。

目 录

第一天培训 选股技巧入门	1
如何选择龙头股	1
如何寻找潜力金股	3
如何从市场热点中选股	6
如何从高送转股中选股	8
如何从扭亏为盈中选股	15
如何从小市值股中选股	21
如何从财务报表中选股	23
如何从行业分析中选股	25
如何从垄断企业中选股	26
如何从概念题材中选股	29
第二天培训 从热门板块中选股	36
从煤炭板块中选股	36
从地产板块中选股	40
从钢铁板块中选股	41
从石化板块中选股	43
从旅游板块中选股	43
从金融板块中选股	45



十天打造选股与选时高手

从酿酒板块中选股	48
从有色板块中选股	50
从农业板块中选股	52
从 3G 板块中选股	53
从电力板块中选股	54
从 ST 板块中选股	55

第三天培训 在行情变化中选股

在强市行情中选股	57
在行情启动时选股	59
在快速上涨行情中选股	60
在缓慢上涨行情中选股	62
在主升浪行情中选股	63
在牛市行情中选股	64
在筑底行情中选股	65
在暴跌行情中选股	67
在弱市行情中选股	68
在熊市行情中选股	72
在调整结束时选股	74
在反弹行情中选股	75
在横盘行情中选股	77
在行情异动中选股	79

第四天培训 从技术形态选股

“平台起飞”的选股技巧	81
“立竿见影”的选股技巧	83



“石破天惊”的选股技巧	86
“黑马行空”的选股技巧	89
长期底部的选股技巧	90
“裂谷反转”的选股技巧	91
“波段买点”的选股技巧	94
“大浪淘沙”的选股技巧	96
“顶天立地”的选股技巧	99
“突出重围”的选股技巧	104
“绝地反击”的选股技巧	106
 第五天培训 捕捉“黑马”的方法	 108
“黑马”的定义	108
从公司财务报表中捕捉“黑马”	109
在底部区域捕捉“黑马”	111
从盘面走势中捕捉“黑马”	112
从股市概念中捕捉“黑马”	114
从消息面变化捕捉“黑马”	120
从股市题材中捕捉“黑马”	124
从次新板块中捕捉“黑马”	128
 第六天培训 选时技巧入门	 131
选时的重要性	131
投资的时间策略	132
各种操盘技巧的适用时机	133
运用波浪理论把握买卖时机	134
确定买卖时机的三种方案	136



十天打造选股与选时高手

底部反转股的买卖时机	137
创新低行情中的买卖时机	139
寻找盘中最佳买卖时机	142
第七天培训 买入时机的选择	146
捕捉黑马股的启动时机	146
洗盘结束时的买入时机	147
创新高行情的买入时机	148
在底部区域的买入时机	150
第八天培训 卖出时机的选择	152
如何把握合适的卖出时机	152
判断最佳卖出时机的方法	153
用 K 线形态研判卖出时机	155
股市逃顶的卖出时机	158
不同上涨行情的卖出时机	159
龙头股票的卖出时机	162
“巨量阴阳”的卖出时机	164
右侧交易的卖出时机	168
确定止平的卖出时机	169
确定止损的卖出时机	170
第九天培训 技术指标的选时	186
利用时间共振效应把握买入时机	186
心理线指标的买卖时机提示	191



运用双均线系统把握买卖时机	194
运用随机指标选择买入时机	199
运用布林线指标选择买入时机	201
运用乖离率指标选择买入时机	203
第十天培训 技术图形的选时	206
分时图中最佳买卖时机	206
圆弧形中最佳买卖时机	207
头肩形中最佳买卖时机	214
双顶双底最佳买卖时机	223
三重顶底最佳买卖时机	227
三角形中最佳买卖时机	231
其他图形最佳买卖时机	238
后记	250

第一天培训 选股技巧入门

>>> 如何选择龙头股

一、龙头股的概念

龙在中国文化中有特殊重要的地位和影响。在封建社会，龙象征着皇权、神权，有一种不可侵犯的威严。而在科技飞速发展的今天，龙更成为一种吉祥物，飞入寻常百姓的生活。人们舞龙、赛龙舟，在灯谜、对联、图画中，龙成为不朽的主题。而龙头往往表示某一组织的领头人物，民间表演舞龙的时候，往往是龙头舞到哪，龙身就跟到哪。股市中的龙头股是指在某一热点板块走强的过程中，上涨时冲锋在前，回调时又能抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”型股票；并且能够对某一个板块或市场整体行情发挥举足轻重的作用，能够率领同类型或同板块的股票大幅上涨，具有市场领导力和号召力的股票。

二、龙头股的特征

从以往的行情发展分析，凡是能够发动一轮富有力度的上攻行情的龙头股，往往具有以下特征：

1. 龙头股具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效地激



发和带动市场人气。

2. 龙头股行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
3. 龙头股是一波上升行情里最先启动的股票。
4. 龙头股是一波上升行情里涨幅最大的股票。
5. 运作龙头股的主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。
6. 龙头板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。
7. 龙头板块的持续时间长，不会过早分化和频繁切换。

三、龙头股的种类

龙头股大致上有三大体系：一是以行业背景为基础的龙头；二是以概念背景为基础的龙头；三是以地域背景为基础的龙头。另外，还包括多种背景的综合性龙头股。

1. 行业龙头。

行业的龙头上市公司无疑有强大的持续发展能力和巨大的市场吸引力，在各种类型的龙头股中，以行业的龙头股最多，近年来涨幅巨大的龙头股大多是以行业龙头股的身份出现。

2. 概念龙头。

概念性的龙头是二级市场中最容易上涨并对行情起落具有领导作用的、有影响力的股票，也可以称为板块龙头或领涨龙头。

3. 地域龙头。

地域龙头是指同一地域构成的板块中所形成的龙头股。有的龙头股并非仅仅属于一种性质的龙头股，而是属于多种性质的龙头股。例如，有的个股不仅仅是概念性的龙头股，它也是行业龙头股和地域性龙头股。这种综合性的龙头股往往更容易吸引主力资金的关注，行情的爆发力也更强，而且更具有市场号召力和领导力，在各方资金的积极关注下，更容易掀起一飞冲天、天马行空般的龙头股行情。



四、捕捉龙头股的实战技法

买进龙头股的最佳时机就是行情的启动阶段。如果从盘面分析，龙头股通常在上升行情开始时就会有极鲜明的特征。这种龙头股最鲜明的特征就是：涨得最早、涨得最快、涨幅最大。

至于捕捉龙头股的具体操作，要密切关注热点板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为龙头股的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认其向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只涨得最好的龙头股。

投资龙头股在操作中强调快速跟进，如果错过了龙头股启动时的买入机会或者没能及时地识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板附近追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

>>> 如何寻找潜力金股

什么是金股？简单地说，就是能够上涨几倍、十几倍，甚至是几十倍的股票。例如，在 2006～2007 年的大牛市行情中，出现了大量翻番上涨的金股。

一、金股四大要素

中国 A 股市场进入创新发展阶段，与上市公司整体价值发掘相关的新赢利模式将应运而生。这种赢利模式，一般有投资标的与投资方法选择、运作过程优化与风险控制、退出流程等环节。立足于生机盎然的 A 股市场中，这种新赢利模式应以上市公司内在价值为核心，同时包括四大要素，即价值、资金、流动和认同。



1. 价值是核心。

从操作过程看，在资本市场投资所选标的必须物有所值。在股权分置改革、完善上市公司内部激励机制等一系列制度落实过程中，流通股股东与大股东都将财富增值目标逐步落实到二级市场股价上，这是一种良性互动。投资主体的内在价值一致是一方面，而另一方面参与主体的价值实现更为重要，而实现价值需要有明晰的估值体系。

2. 资金是基础。

2002年以来，二级市场参与者结构发生了根本性的变化。QFII、社保、保险、基金、信托、财务公司等渐次介入，一度“重伤”的证券公司在整顿中也出现了不少很有活力的创新与规范性理财团队。加上融资融券有望试点，财富效应聚集民间资金等，使市场局部需求日渐旺盛。

3. 流动是关键。

一个缺乏人气、交投清淡的市场，是难以谈论赢利模式的，庄股的毁灭就缘于此。《证券法》、《公司法》的修订，为个股的二级市场流动在法规上提供了合理渠道。要约收购、大宗交易、权证推出以及 EFT、LOF 等基金的设立，增加了个股的流通速率，这也为新赢利模式的产生提供了保障。

4. 认同是目标。

就实战而言，需要活用认同度，即在市场不重视中介人，在逐步认同中提升，在高度认同中撤离。这实际上也是赢利模式的真谛。

二、金股四大密码

金股的四大识别特征是：题材、概念、价值和资金。

1. 题材。

题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运。有些具有潜在题材的股票，最终将会成为市场中的强势金股。



2. 概念。

股市中热点的形成需要概念做“药引”，概念是调动人气和吸引资金的必要手段。概念的成败关键在于市场号召力。值得注意的是，在投资概念性热点方面要留意概念的时效性，因为概念毕竟有其生命周期，不可能长久不衰。

3. 价值。

通过对近年来的超级金股进行全面分析可见，大部分金股的产生都伴随着业绩的增长，这是个股走强的一大关键性因素。如果说题材和概念是个股强劲上涨的外因，那么，价值提升就是支撑个股上涨的内因。

4. 资金。

金股的产生与大资金的介入息息相关。如果单单凭借利好消息，股价虽然能瞬间冲高，但往往昙花一现。只有大资金的逐步介入，才能推动个股长时间持续性上涨。早年的金股往往是庄家资金的产物，近年来，在大力发展机构投资者和引进各类资金的政策支持下，市场资金构成呈现出多元化特征。

三、有望成为金股的上市公司

由于中国市场的特殊背景，具有价值投资空间、有望成为金股的上市公司主要有以下几类：

1. 与中国的宏观经济发展相呼应，受益于“十一五”规划的公司。
2. 受益于人民币升值，中国的资本、中国的人力、中国的产品价值都会进一步提升的公司。
3. 重大题材带来的投资机会。
4. 实质性的资产重组。



>>> 如何从市场热点中选股

一轮行情的蓄势、崛起、发展和衰落，均与这轮行情中热点板块的运行特征息息相关。通过对热点运行特征的研判，可以较准确地把握行情的性质和未来趋势的发展方向。

热点的性质往往能决定一轮行情的性质，能够带动一轮行情崛起的热门板块，通常必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效地激发稳定上扬的人气，如大盘指标股板块。有些昙花一现的市场热点，决定了行情的性质属于不改变原有运行趋势的超跌反弹行情，如上海本地股板块。至于那些连一天强势都维持不了的盘中热点，只能使追涨的投资者被套。

热点的转换特征能够改变行情性质。当前一个主流热点板块在经历过快速飙升阶段后，会逐渐成为强弩之末，这时如果能有后续热点及时接力的话，往往有利于行情进一步向纵深发展。例如，前期的中国联通曾经率领大盘指标股成功接力中信证券，引领大盘快速上冲。但如果后续热点转换的频率较快，不能形成持续性的主流热点时，要注意大盘将很容易形成阶段性头部。

热点的聚散效应影响未来趋势的发展方向。当热点板块形成聚焦化特征时，会使增量资金介入具有方向感，有利于聚拢市场人气和资金，使后市行情得以健康发展。如果热点是处于分散化特征时，热点将趋于散乱，大盘将难以保持持续性上涨行情。特别是当热点迅速地大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

由于热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向，所以为了能够找准方向，把握好市场方向，就要找准市场热点。通过热点选股可以提高获利效率。每一波行情中，热点板块和热点龙头股一般都



上涨最快、幅度最大。而非热点股涨幅明显落后于大盘，“赚了指数没赚钱”的原因往往是选的股票不是市场热点。

热点的形成有多种原因，其中就已经包含了业绩因素。比如，2003 年大盘蓝筹股成了市场热点，假如没有业绩支撑，不会有所谓价值投资这一理念的推出。但业绩好的股票有时不一定能成为热点，选择热点股还需要综合分析研判。

一、寻找市场热点的方法

1. 关注媒体相关报道。例如，突出报道某行业或某领域新发生的变化。由于每当热点出现时，媒体就会集中予以报道，比较容易发现。

2. 通过公布的统计数字进行分析。例如，涨幅排名榜上连续出现则可能成为热点。

3. 注意资金流向，是否出现成交放量。热点股会出现放量上涨的态势。

4. 观察上涨过程中是否出现急速拉升和集中放量。如果连续上涨并出现急速拉升，有可能是短期强势，而不是热点。

二、热点股的操作策略

1. 冷静观察，力争及早发现，特别是发现主流热点和热点板块的龙头股。只有抓住主流热点，才能达到迅速获利。

2. 先少量建仓，争取主动，不要因为股价已经上涨了一些而望热点兴叹。

3. 若放量形成突破 30 日或 60 日均线，其后是缩量上涨走势则应坚决跟进。

4. 除了题材新颖外，判断热点的另一重要依据是能否突破并站稳 250 日均线。如果站稳 250 日均线，表明强势确立，热点有可能随后出现。



三、热点股的投资要点

1. 对于一般个股，从启动价格算起，如果累计升幅达 10%~15%，便可卖出。而对于有可能成为热点的个股在升幅达 20% 之际，反而是确认买进的时候。

2. 虽然热点经常出现，但热点能否持续是关键。热点持续将带动整个市场走好，这是决定是否继续持股的关键。

3. 热点若随同大盘高位放量，平滑异同平均指标（MACD）或相对强弱指数指标（RSI）形成高位“死叉”后应减仓并逐渐退出。

>>> 如何从高送转股中选股

一、高送转股的识别技巧

在中国股市中，高送转概念股是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了许多股价翻番的大“黑马”。在 1996 年前，坐庄最重要的题材是分配方案，有 10 送 10 或转 10 题材的个股会大幅向上，如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，股民摸清庄股这个脾性后就能操作自如。

现在每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并出现飙升走势。例如，隆源双登（000835）凭借 10 送 10 方案，在 9 个交易日创造涨幅近 60% 的惊人表现。这一切，都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资者在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚



的利润。

容易推出高比例送转股方案的上市公司主要有以下特征：

1. 上市公司的业绩相对优良，并且净资产值高。投资高送转必须要重点关注上市公司的赢利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于 0.2 元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于 0.2 元，主营业务增长率达到 50% 以上，确实有投资关注的必要。

2. 上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

3. 上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征：

(1) 上市时间不足两年的次新股；

(2) 最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案；

(3) 最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中的上市公司；

(4) 最近两年尚未进行过高比例送转的上市公司。

4. 在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于 1.5 亿股，流通股本一般小于 6000 万股。

二、从本地券商动向识别高送转的技巧

本地券商对当地的上市公司有一定了解，对本地公司的题材有一定敏感性，从本地券商的动向往往可以识别出上市公司是否能推出利好或利空的措施。

投资实例一：江西长运（600561）在 2003 年前三个季度的每股收益是 0.26 元，每股净资产是 3.06 元，2002 年 7 月上市以后股本一直没有扩张。依据这些信息，可以推断出这家公司极有可能推出“10 送转 5”甚至“10 送转 10”这样的高送转方案。此外，2004 年 2 月 19 日、26 日该股两度涨停之际，上榜席位中均出现了“江南证



券”这个名字，而“江南证券”的前身是“江西证券”，从其本地券商积极介入该股的情况也可以看出该公司极有可能推出高送转方案。此后，江西长运果然推出 10 股转增 10 股的优厚分配方案。

三、高送转股的买卖技巧

1. 买入技巧。

对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机，如四川长虹。而流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以在高送转股中，尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

投资实例二：2002 年中期沪深两市 15 家推出高送转方案（10 送转 5 以上）的上市公司中，第一次高送转增的次新股天利高新（600339）的填权欲望大大高于已经多次送的老股票海螺型材（000619）等（见图 1-1）。

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此。越是股东人数急剧减少的股票，越是暗藏风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资买进。

为了回避风险，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动，因此，提前挖掘有高送转潜力的个股，先期埋伏在其中，有望获得更高收益，而且这时股价往往不高，投资风险很小。

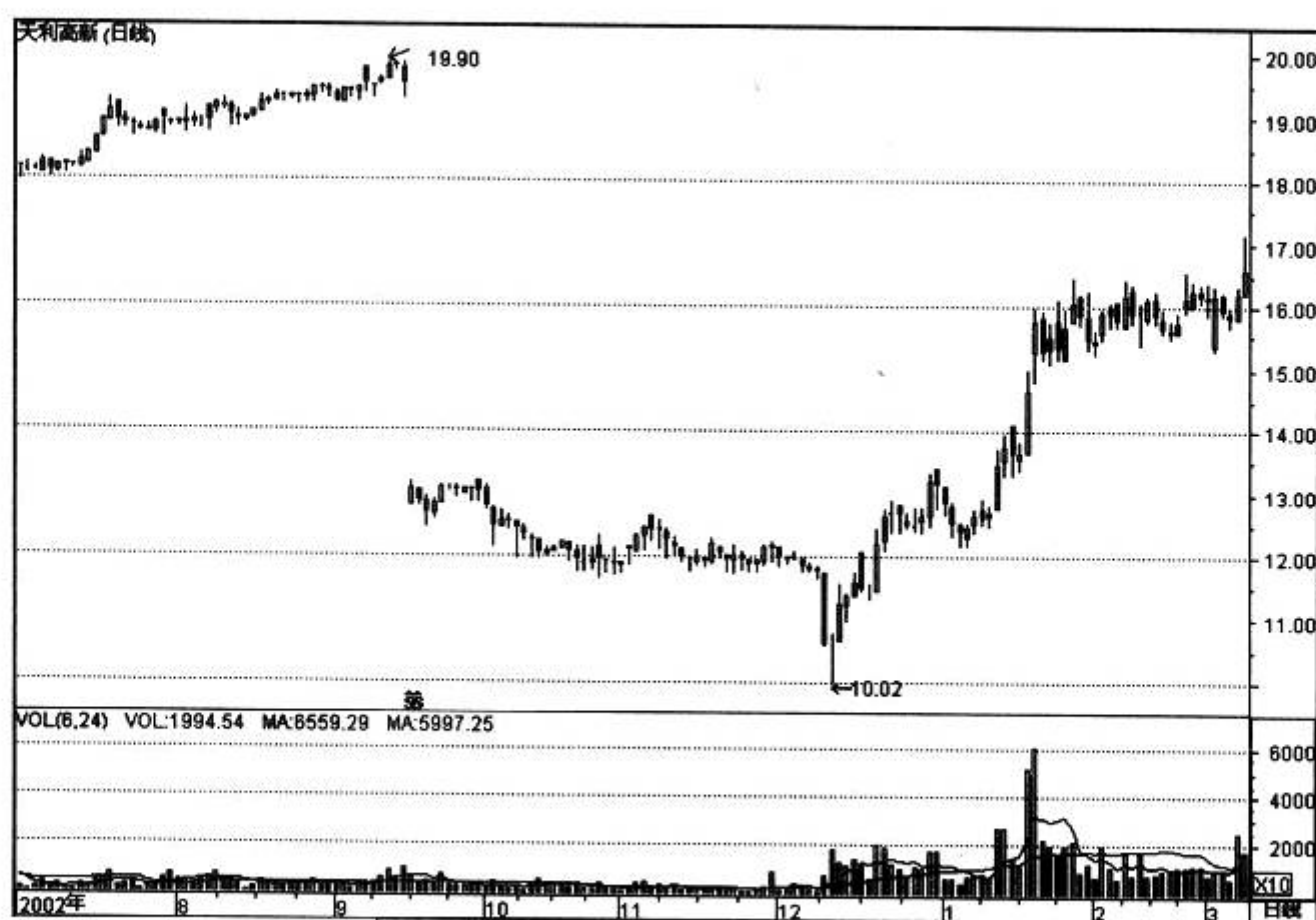


图 1-1

2. 卖出技巧。

上市公司未公布高送转方案，股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地逢高卖出。

当上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大，股价不高，未来还有扬升潜力，则投资者可以等到除权前后时再择机卖出。

四、投资高送转股的风险防范技巧

从对高送转题材的股票的炒作历史来看，既有走出令人叹为观止的填权行情的健特生物，也有在高送转的热炒中形成了无法逾越的股价顶峰的四川长虹、南方建材等。从市场反映来看，公告高送转预案后上市公司的股价表现可归纳为以下三类：

(1) 在公告前大幅上涨，公告后趋于平静。



(2) 在公告前后股价持续上涨，如 2003 年的模塑科技、金融街、华侨城 A。

(3) 对高送转题材表现不敏感，如晨鸣纸业。

例如，经统计，沪深两市 2002 年有 60 只股票高比例送转，复权后有 37 只股票的年 K 线因主力借高送转出货而收阴，年平均跌幅 22%，远高于大盘。在 2003 年两市已公布高送转预案的股票中，凡公告日以开盘价买入的，大多会出现跌幅大于沪深股指的情况。可见，不是所有的高送转股都可以介入。

为什么投资者买入有的高送转股会出现不赚反亏的情况呢？这是因为信息不对称和内幕交易造成的。有的主力资金事先得知消息，提前进入个股中，等高送转利好公布时乘机出货。

因此，高送转题材中确实存在着相当的投资机会，但也蕴涵着一定的风险。投资者在参与高送转题材炒作时，要注意控制风险。控制风险需要注意以下几个方面：

1. 注意主力资金凭借利好出货。

当庄家将股价拉高以后，投资者常会因为“恐高症”而不愿追高，而庄家又不愿降下辛苦拉高的股价兑现利润，因而常常会使用高送转的方式，降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间，利用高送转股的利好出货。

投资实例三：从 2002 年中期实施 10 送转 10 的海螺型材、隆源双登、天方药业的市场表现来看，在除权之前股价都有过相当活跃的表现，除权后则以低迷探底为主（见图 1—2）。因此，对除权前已有巨大涨幅的高送转个股，投资者在除权前应坚决卖出或者不要轻易追涨。

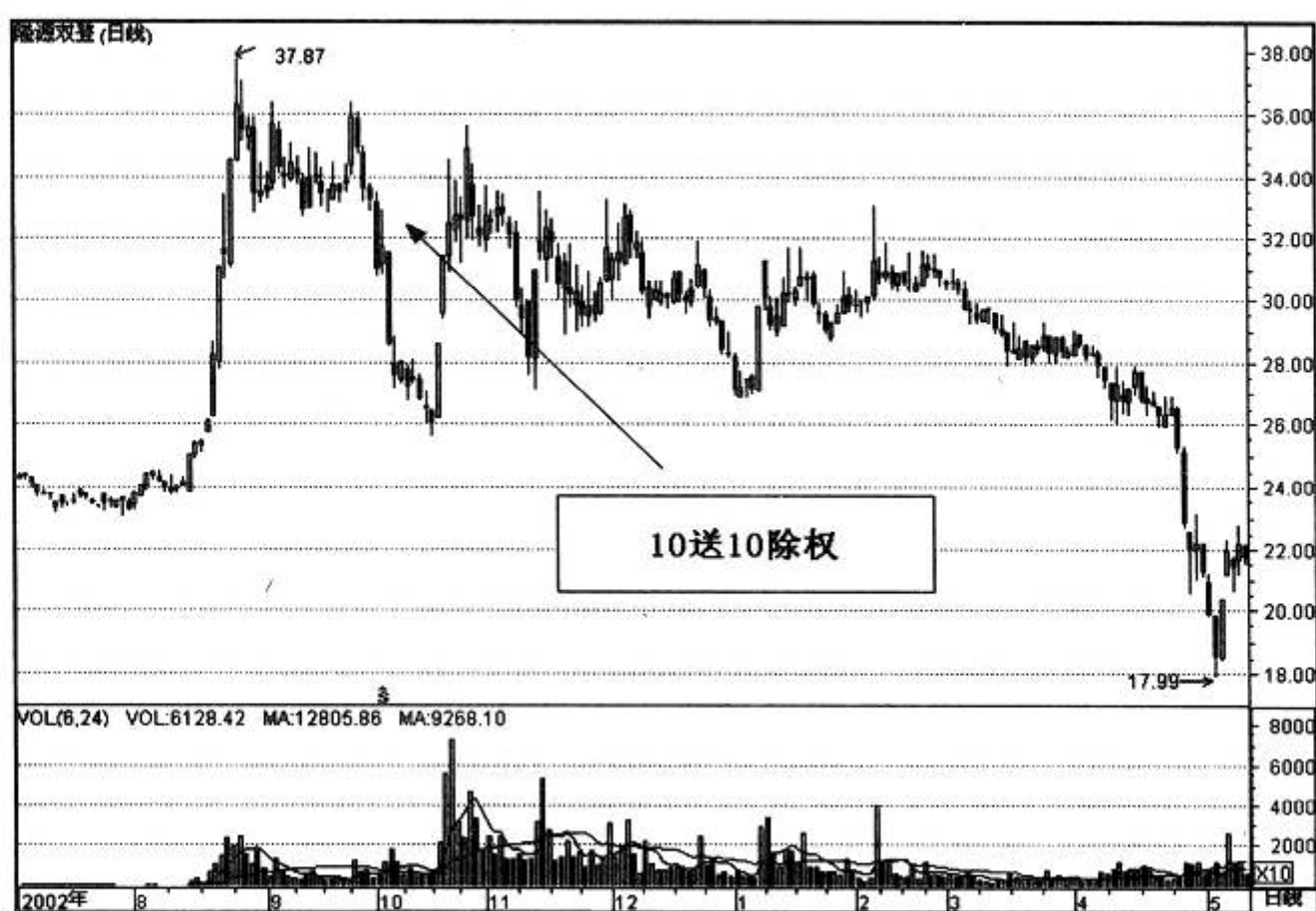


图 1-2

2. 注意上市公司借高送转股“圈钱”。

因为上市公司在配股再融资时，一般有不超总股本 30% 的限制，这就会促使上市公司在配股前先扩大股本。而在融资额不变的前提下，较低的配股或增发价更加容易吸引投资者认购，上市公司通过高比例送转股，可以扩大股本、降低股价，从而有利于上市公司更顺利地从市场中圈得更多的钱。

投资实例四：北生药业尽管推出了 10 送 1 转 3 派 1 元的分配预案，但年报公布当天仅略微高开，随后便大跌。原因就在于北生药业在 10 送 1 转 3 派 1 元的同时还推出 10 配 7 的配股方案，公司股价自然会遭到投资者的冷遇（见图 1-3）。



十天打谱选股与选时高手



图 1-3

3. 注意上市公司利用高送转制造给予股东高回报的假象。

上市公司的年度分配是给予股东的回报，在国外成熟市场中，现金分红是最主要的方式，送转股则被视作是股份拆细的方法，主要目的是为了提高股票的流通性。现金分红要求上市公司有良好的赢利能力和充足的现金流，而高送转股对上市公司经营业绩的要求很低，即使公司亏损，只要具有高额的资本公积金和每股净资产也可以实施。高送转股帮助那些在资金周转上捉襟见肘的公司制造了给予股东高回报的假象。但是这些股票即使推出高送转方案，也对市场缺乏吸引力。

投资实例五：苏福马尽管推出 10 股转增 4 股派 0.3 元（含税）的分配预案，但公司 2002 年年报显示公司每股收益 0.08 元，每股经营活动产生净现金流 0.05 元，净利润下降 19%。因此，公司公布分配方案后股价便随即下跌（见图 1-4）。禾嘉股份于 2003 年 3 月 5



日推出 10 送 2 转增 3 的分配预案，公司 2002 年年报显示公司每股收益仅 0.087 元，净利只是微升 2.9%，公司公布分配方案没有给股价带来任何令人兴奋的刺激。

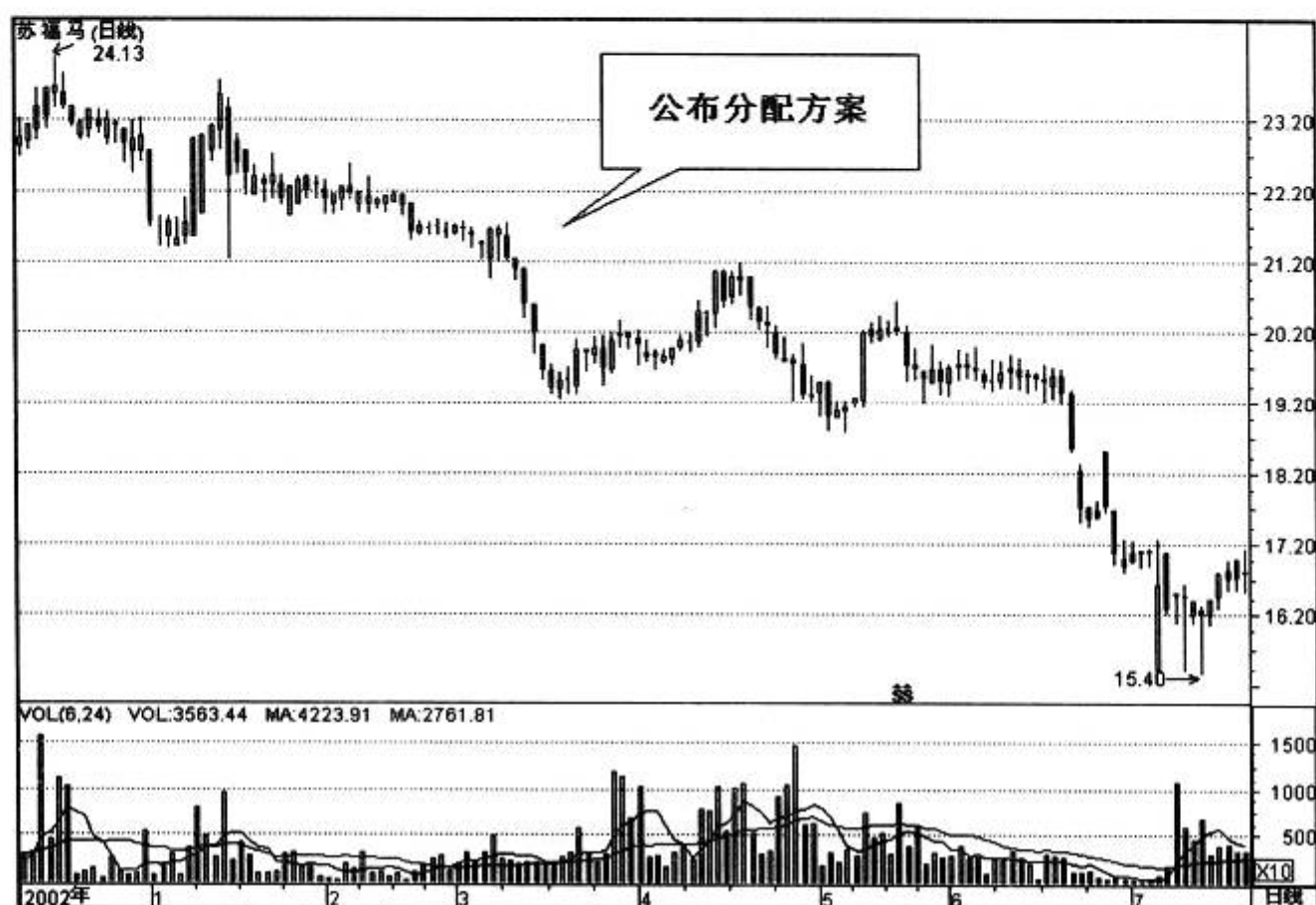


图 1-4

>>> 如何从扭亏为盈中选股

在历年来的股市“黑马”中，有不少是因为扭亏为盈而使得股价飞涨起来的。由于扭亏为盈的公司业绩发生了根本性的转变，特别是其中一些股价极为低廉的 ST 股，将有望因此而摆脱困境，其业绩将直接刺激股价的上升，值得投资者重点关注。

投资实例一：ST 嘉丰扭亏后，撤销股票交易的特别处理，公司



十天打造选股与选时高手

股票简称由“ST 嘉丰”改为“金丰投资”，股价从扭亏时的 12 元涨至 58 元（见图 1-5）。

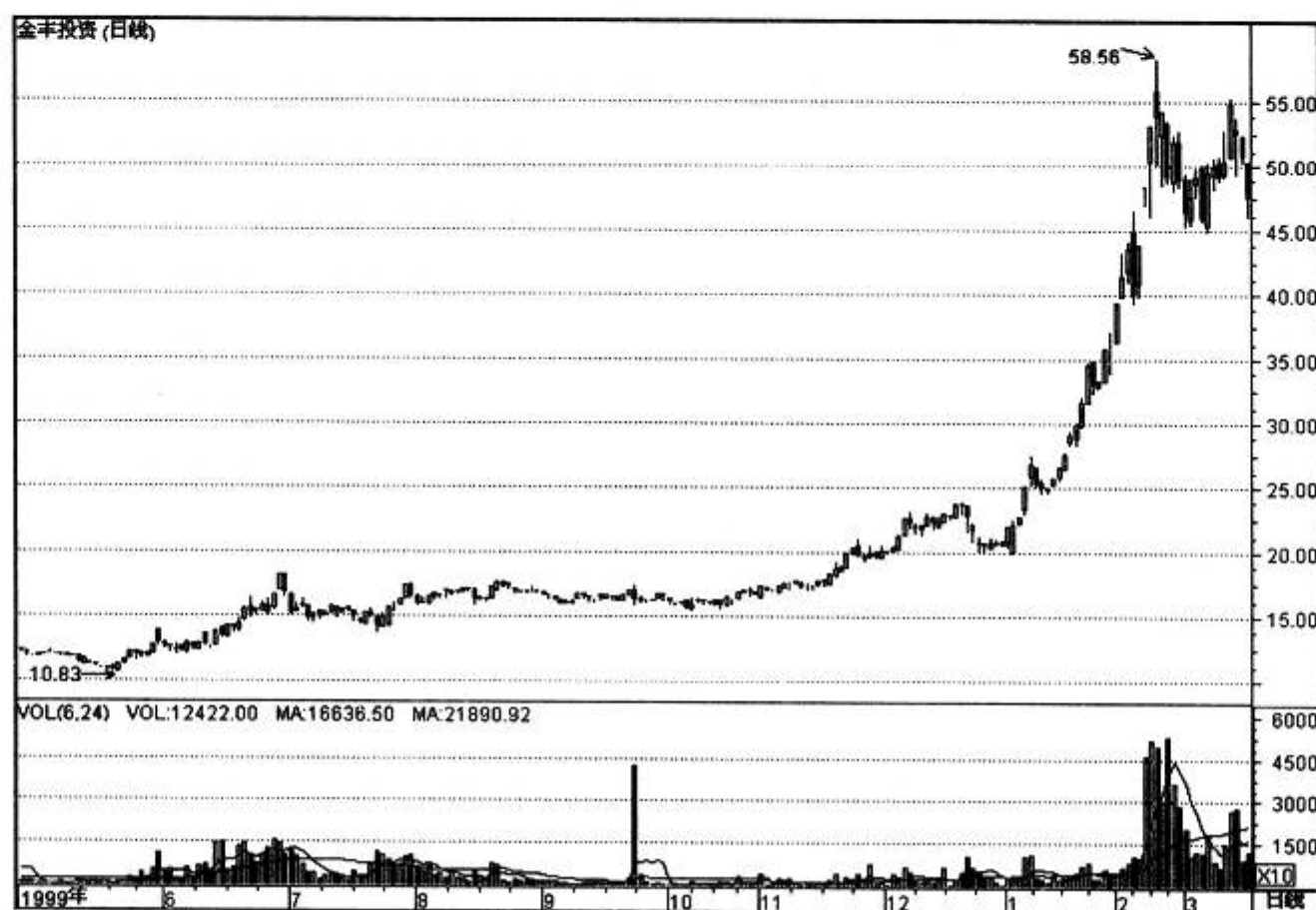


图 1-5

有些亏损股由于在上一年会计年度前将劣质资产剥离，同时注入了大量优质资产，经营状况得以改善，业绩出现大幅增长，从而一举扭亏为盈。如中国高科，年报一出，股价连续跳空向上（见图 1-6）。

扭亏为盈的股票走势常常会强于那些原本绩优的股票，因为相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的涨升空间，从而为市场提供了丰富的炒作题材和获利机会。

投资实例二：ST 夏新（600057）2000～2001 年连续两年严重亏损，但 2002 年不仅实现扭亏为盈，还取得了每股收益高达 1.69 元的优异业绩，股价因此在下跌近千点的熊市中逆市上涨了 200%。走势远远强于同期市场中的绩优股（见图 1-7）。

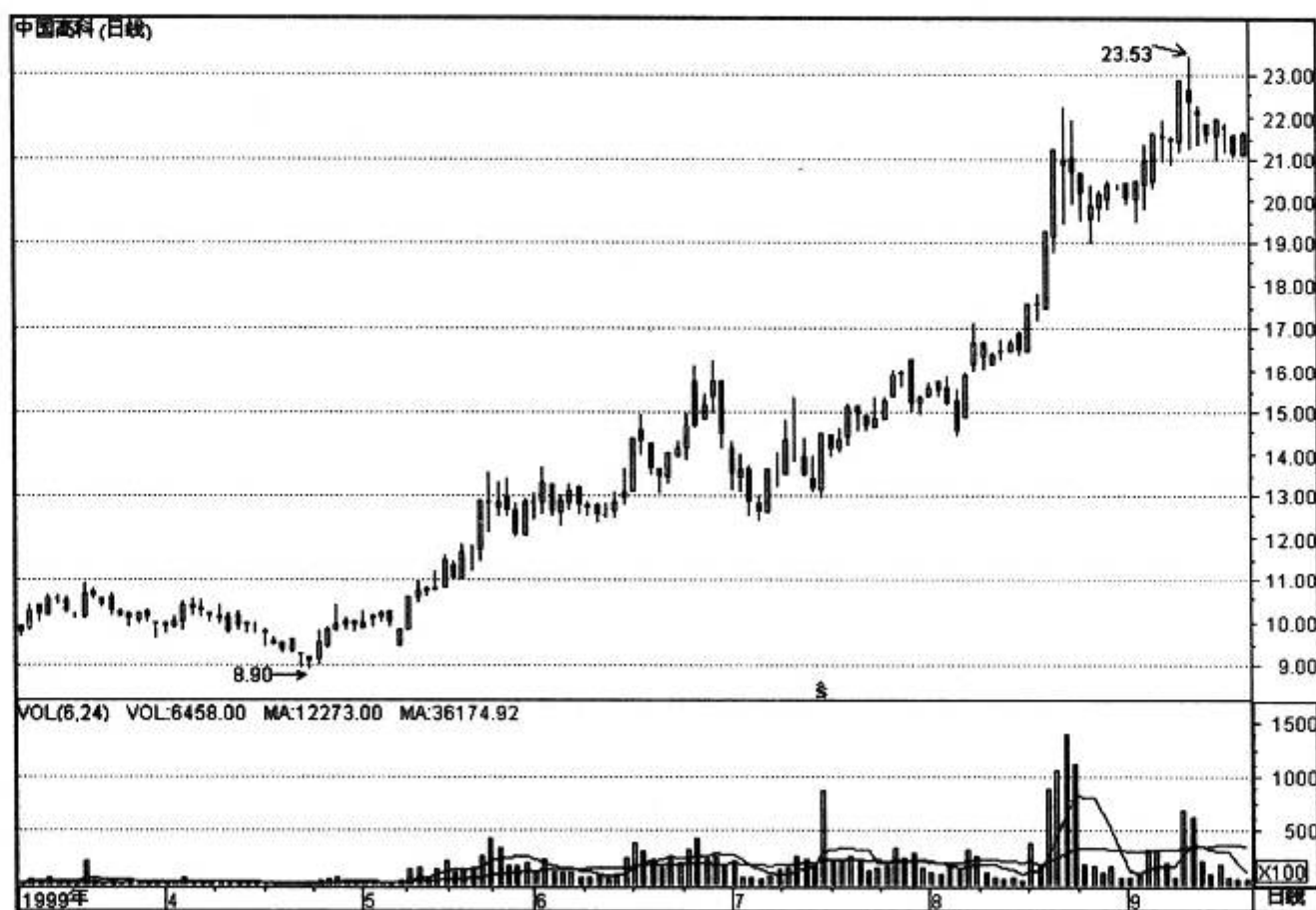


图 1-6



图 1-7



十天打造选股与选时高手

一般来说，扭亏为盈的股票具有以下投资技巧：

1. 投资扭亏股一定要注意上市公司公布消息之前是否出现过大幅上涨行情。如果主力资金已经提前入注，股价已经大幅翻番，则公布消息时往往是主力资金借机出货之时，这时切不可随意追涨。

投资实例三：1997年8月12日大盘从1510点经过数月盘跌到1100点，主力介入中川国际（600852，该股于2005年9月中旬退市）这只股票，从6.50元不断拉升到14.80元，当该公司公布1997年中期业绩大幅扭亏为盈、每股收益高达0.35元时，主力迅速封涨停，众多中小散户眼见该股1996年年底每股亏损0.76元，经过半年时间每股竟然扭亏增盈为0.35元，纷纷以涨停板价格排队抢购，主力见时机成熟，迅速撤出买单并大量抛售，仅半个交易日，成交量高达1843万股，创下近年来天量，主力大获全胜、全身而退，而不少中小散户深套其中，此后该股盘跌长达9个月之久（见图1—8）。



图 1—8



2. 对于一些股价事先上涨幅度不大，底部构筑完整、蓄势比较充分的扭亏股票，则可以多关注。特别是前期已大幅下跌，一旦出现预盈或是业绩大幅上升的公告，很容易促使股价强劲反弹，短线机会悄然而至。

投资实例四：金城股份 2001 年 6 月份从 13 元以上的高价一路下泄，至 2002 年 1 月 9 日股价跌幅已近半。1 月 10 日公司预告业绩将大幅上升，当天收一跳空长阳线，随后数天依然保持强劲上扬态势，假如在公告复牌之后的第一时间介入，仍有不菲的回报（见图 1—9）。类似的个股还有龙净环保、太极实业等。



图 1—9

3. 在大势整体走好，业绩较差的股票上涨无力的背景下，如果该股此时能出现扭亏为盈的话，往往能迅速出现大幅补涨行情。

投资实例五：粤富华在 1999 年“5·19”行情前半段没有什么表



十天打造选股与选时高手

现，基本维持一个横盘整理的走势，当大盘爆发井喷式行情时，该股却在5月14日~6月18日期间走势低迷，市场的解释是不属于网络高科技股。但是此后该股在扭亏为盈，摘ST帽的题材下快速上涨一倍有余（见图1-10）。



图 1-10

值得注意的是，在上市公司扭亏之前的市场传闻等消息往往会对个股的股价形成强烈的刺激作用。

投资实例六：2004 年上半年盛传太原重工有望扭亏，因而得到了市场短线游资的青睐，以宁波和义路为首的短线资金对太原重工频繁快速出击，从而引发该股的多次急速上冲行情（见图1-11）。



图 1-11

>>> 如何从小市值股中选股

优质的小市值类股票往往表现活跃。在具体的投资策略上，可以从以下几方面进行把握。

一、关注股本数量

选择小市值股时，绝大多数投资者都会注意上市公司的流通股数或总股本的数量，却很少关注个股所在板块的整体股本数量。而目前的深沪股市中的板块联动效应非常明显，往往一荣俱荣、一损俱损。因此，选小市值股时不仅要注意个股的股本数量，还要注意该板块整体股本数量的大小。相对而言，板块股本数量小的小市值股更容易受到市场投机资金的青睐。例如，玻璃板块中不仅每只个



十天打造选股与选时高手

股的股本不大，即使累计起来流通股本也只有6亿多元，仅相当于一只普通的大盘股。板块容量很小，非常便于主力短线炒作。

二、重视个股机会

参与小市值股行情时不需要关注指数，重点是关注个股。因为小市值股行情与大盘股行情不同，后者往往会直接刺激指数的涨跌，所以，通过指数可以了解蓝筹股的整体状况，但小市值股的涨跌对股指影响不大。在小市值股盛行的市场行情中，指数升幅不大，似乎表现得波澜不惊，可投资者不能忽视其中蕴涵着丰富的短线机会。

三、把握介入时机

因为小市值股流通盘小，市场参与人数少，小市值股相对容易被控盘，主力炒作周期较短，走势变动较大，在参与时要注意把握介入时机和快进快出的操作技巧。主力资金介入小市值股比较容易，但退出时则较为困难，所以大多数情况下，主力资金不愿介入过深，炒作时间也不长，投资者在参与小市值股时宜快进快出。

四、采用短线方式

由于小市值股行情容易受到消息面的影响，因此，投资者应重点关注小市值股行情的启动原因，从中选择出联动效应明显的中小市值股。而且，小市值股的投机炒作之风毕竟与市场已经形成的价值投资理念相违背，所以，大部分小市值股不具备长久的生命力，仅适合短线参与。

五、关注送配情况

投资小市值股要关注其业绩和送配情况。随着行情的进一步发展，小市值股行情将会出现分化，依赖概念及想象空间炒作的小市



值股将会很快沉寂下去，而业绩优良的小市值股将具有更好的涨升潜力。

>>> 如何从财务报表中选股

每年的七八月份都是半年报集中披露的时间。在此前后，市场会围绕上市公司的半年报业绩变化挖掘题材，寻找热点，培养“黑马”和展开行情。这期间，投资者要掌握正确的半年报投资策略，才能很好地把握其中的投资机会。

总的来说，半年报公布期间很难见到整体性的市场行情，但个股的强势行情却会此起彼伏，因此，半年报期间的投资思路一定要遵循“轻大盘、重个股”的原则。

一、半年报披露的选股重点

对于半年报披露的选股重点是两方面：一是业绩，二是题材。

1. 业绩方面。

半年报披露期间，投资者常常以上市公司的每股收益作为评价个股优劣的标准，这是比较片面的，因为每股收益的多少只是衡量公司业绩的一个方面。除此之外，还要参考其他多项指标，其中包括市盈率、净资产收益率、现金流量等。要分析公司的利润构成，识别上市公司业绩增长是真正来源于主营业务收入，还是来自于偶然性收入。除了看这些静态的数据之外，还要采用动态的比较分析方法，不仅要和上市公司以前的年报、半年报、季报进行对比分析，还要和同行业的上市公司进行对比分析，这样才能挖掘真正有价值的投资对象。

2. 题材方面。

投资者要重视上市公司的股本扩张、并购和重组等题材。半年



报期间，有部分公司将实施高比例送转股，这类个股中常常会诞生超级“黑马”。

二、个股的投资操作

对于个股的投资操作，在时间段上应该选择半年报公布的早期和中期，而在进入披露的最后阶段时则应该减少仓位，以卖出为主。因为业绩较好的公司往往更愿意早公布其半年报，而业绩较差的往往在后期比较集中，从而对市场行情产生拖累作用。此时，除了极少数真正具有长线投资价值的个股可以保留以外，其余类型的股票可以考虑获利了结。特别是次新股、扭亏股和大比例送转股等题材炒作型的股票，更需要及时卖出。这是因为时近年底时资金面往往比较紧张，部分主流资金需要撤出股市。

从以往的行情分析，一般在每年9月之后的市场整体行情容易走弱。所以，半年报披露即将结束或结束之后，投资者应适当减仓操作。

三、防范半年报风险

在半年报披露期间，投资者的任务不仅是关注半年报的投资机遇，还要注意防范半年报风险。

1. 需要重点注意的风险有：上市公司业绩滑坡风险；牵扯在上市公司担保链中的个股风险；在业绩、分配方案等方面突然“变脸”的风险。

2. 注意分析上市公司业绩增长的真实原因。如果业绩增长来自于偶然性收入，如补贴收入、营业外收入、债务重组收益、因会计政策变更或会计差错更正而调整的利润或利用关联交易调节利润等，则不能说明公司的业绩真正提高，即使是真正业绩大幅增长的股票也不能盲目追高，尤其是机构重仓股，对其借机减仓也需要加以防范。



3. 对不同行业的股票也要区别对待。对于一些周期性行业股票的投资要尽量慎重些，以防范行业景气度下降的风险。

>>> 如何从行业分析中选股

股市投资必须重视基本面分析。基本面分析的内容较广，主要包括宏观分析、行业分析、价值分析、财务分析等。其中，行业分析是重要的一个环节。

行业是指作为现代社会中基本经济单位的企业，由于其劳动对象或生产生活方式的不同，生产的产品或所提供的劳务的性质、特点和在国民经济中的作用不同而形成的产业类别。这就是说，行业是由一群企业组成的，这些企业由于其产品或劳务的高度可相互替代性而彼此紧密联系在一起，并且由于产品替代性的差异而与其他的企业群体相区别。

分析上市公司所属的行业与股票价格变化关系的意义非常重大。

一、行业分析是国民经济形势分析的具体化

1. 在分析国民经济形势时，根据国民生产总值等指标可以知道或预测某个时期整个国民经济的状况，但是整个经济的状况与构成经济总体与各个行业的状况并非完全吻合。当整个经济形势好时，只能说明大部分行业的形势较好，而不是每个行业都好；反之，当经济整体形势恶化时，则可能是大多数行业面临困境，而可能某些行业的发展仍然较好。

2. 分析国民经济形势能知道某个行业的发展情况，以反映产业结构的调整。例如，一个世纪前，美国的铁路处于鼎盛时期，铁路股票炙手可热。但是在今天，有一半以上的美国人没有坐过火车，铁路股票已不能再引起人们的兴趣。相反，过去被人们冷落的高新



技术产业如计算机、移动通信等行业的股票现在却被投资者热烈追捧。

这说明只有进行行业分析，才能更加明确地知道某个行业的发展状况以及它所处的行业生命周期的位置，并据此作出正确的投资决策。

二、行业分析为更好地进行企业分析奠定基础

行业是由许多同类企业构成的群体。如果只进行企业分析，则虽然可以知道某个企业的经营、财务状况，但不能知道其他同类企业的状况，无法通过横向比较知道目前企业在同行业中的位置。

行业所处生命周期的位置制约着或决定着企业的生存和发展。汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。这说明如果某个行业已处于衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱其阴暗的前景。比如，现在还有谁愿意去大规模投资马车生产呢？

投资者不能投资到那些快要没落和淘汰的“夕阳”行业。在考虑投资股票时，不能被眼前的景象所迷惑，而要分析和判断企业所属的行业是处于初创期、成长期，还是稳定期或衰退期，尽量不要购买那些属于衰退期的行业股票。

>>> 如何从垄断企业中选股

马克思的《资本论》中有一个政治经济学的基本原理，就是：资本具有天然的逐利性。由于资本的逐利性，社会上哪个行业赚钱，资本就会像潮水般涌去。前些年出租车行业，由于门槛低、赚钱多，结果大家都去参与投资。但一个城市的承载量总是有限的，出租车多了大家都赚不到钱，这时就会有一部分资本退出来，直到出租车



行业又能够赚钱为止。

资本在各个行业循环，从长期看各个行业都只能取得社会的平均利润，而垄断却是资本可以得到超额利润的源泉。

尽管在市场经济中，以美国为首的西方国家都有《反垄断法》，不允许少数寡头垄断行业、垄断价格等，但社会为了鼓励技术创新和市场竞争，又有专门的《专利法》和《知识产权保护法》，通过法律手段来保护因发明创造而拥有核心技术竞争力的企业获得比较高的利润，从而推动社会进步和发展。

中国的市场经济也同样是不允许垄断的，否则就违反了世贸组织的原则。中国既然加入了世贸组织，所有的商业运作都得遵守世贸组织的有关规定。

西方国家的股市，股价高的股票有很多是属于技术垄断的范畴。比尔·盖茨创立的微软是世界计算机软件大王，由于它的技术带动了计算机硬件的普及，从而走进了千家万户和厂矿、企业、机关、学校。有了技术垄断，微软的股价自然就高，比尔·盖茨成为世界上最富有的人。

技术垄断的一个最重要的含义就是不可替代性，其他人不可能通过正常的手段获得其具有核心竞争力的技术。

世界金融投资大师巴菲特投资的股票中，大量持有蓝筹股如可口可乐。可口可乐也是有技术垄断地位的，它的配方绝对保密，再加上可口可乐不仅在美国家喻户晓，随着美国电影等文化传媒的宣传，从20世纪60年代开始就走向亚、非、拉，向世界扩散。既有技术又有市场的企业发展前景自然就好，企业赢利多了，股票的价格自然也就高了。

股市中的主力资金选择股票，首先考虑的就是技术垄断对企业发展带来的前景。例如，在中国做手机涉及通信行业的企业有很多家，那为什么中兴通讯的股价就比波导和其他企业的高呢？这是因为中兴通讯不仅做手机的实力强大，更重要的是其在制造通信设备母



十天打造选股与选时高手

机方面有一个完整的产业链，所以该公司的核心竞争力的技术比其他公司要高得多。

在西方股市，推动股价上升的很大因素是技术垄断。在中国，由于科学技术的相对落后，那些金融投资机构就自然而然地转向自然垄断这个领域。不过，拥有技术垄断的市场行情将更值得看好，洪都航空近年来上涨近 10 倍就是典型的例子（见图 1—12）。

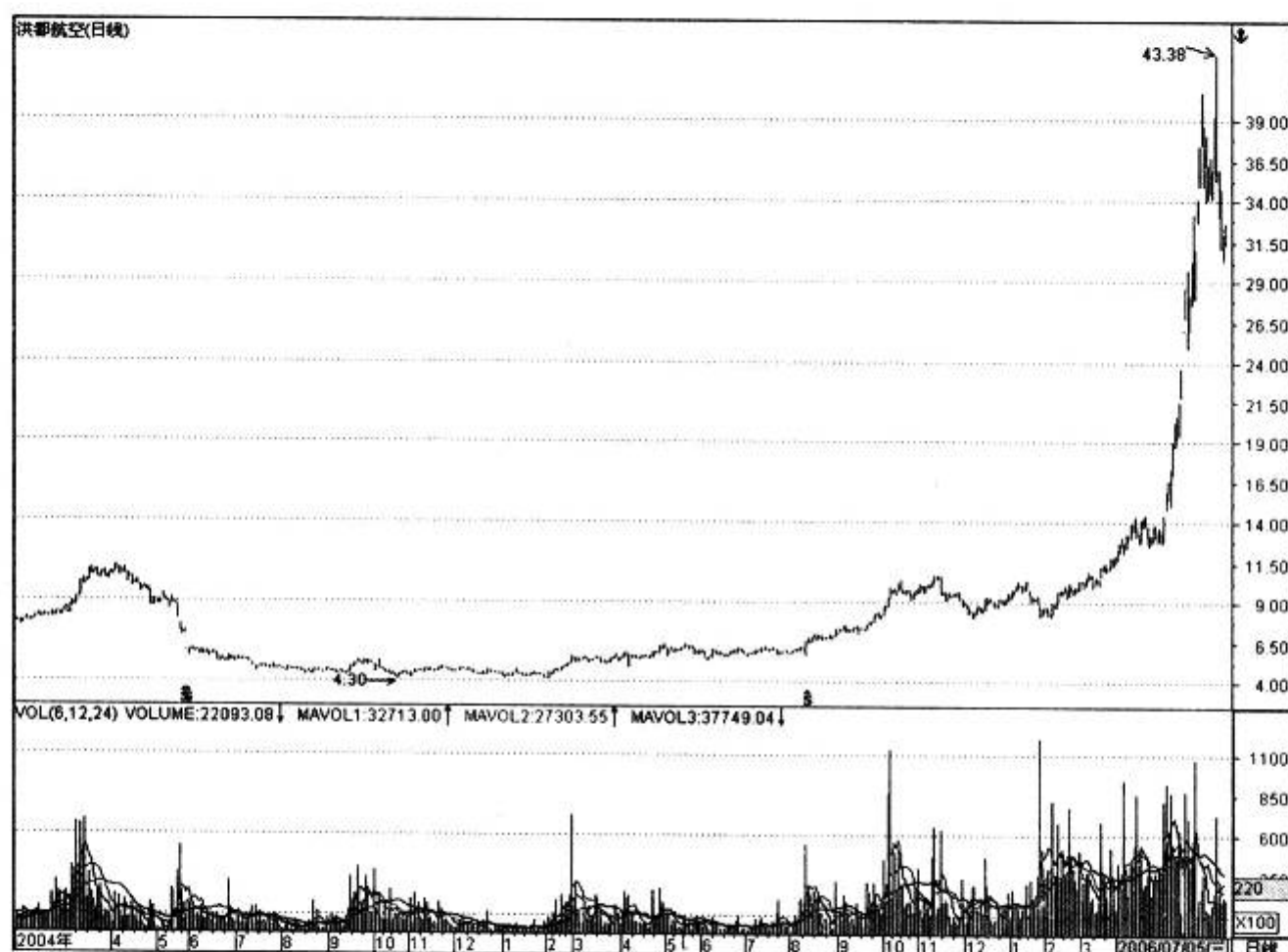


图 1—12

投资者从垄断的角度寻找未来潜力股，有以下技巧：

一、自然资源垄断

景点旅游股拥有不可复制性的特征，因此，黄山旅游等景点旅游股就拥有一定的自主定价权的优势，因为景点资源就是垄断。那



么，循此思路推广下去，具备与景点旅游股同样垄断性质的个股，同样具有自主定价能力，同样具备现价介入的机会。比如，高速公路是不可复制的，有自然资源的特征，如果主力资金能够拥有持续收购这些垄断资产能力的高速公路股，无疑较具有投资机会，如粤高速、深圳高速等个股。另外，对水能资源拥有开发权的个股，无疑也是垄断资源，因为水能资源也是不可复制的，甚至是开发一块，少一块，所以也具有投资机会。例如，黔源电力拥有的芙蓉江、北盘江水域的开发，川投能源持有 10% 股权、国电电力持有 51% 股权的国电大渡河流域开发公司等。

二、技术垄断

类似于中科三环、云南白药、片仔癀等这样的技术垄断的个股，其在某一产品领域具有较强的技术垄断性，具有核心竞争力，其业绩增长也是确定稳定增长的。

另外，贵州茅台、山西汾酒等也具有一定的技术与资源合而为一的垄断性质，此类个股较具有投资机会。例如，贵州茅台在 2006 年从 40 多元上涨到百元高价，重要的原因之一就是其具有一定的垄断性。

>>> 如何从概念题材中选股

决定上市公司股价的内因是企业的内在价值，有价值的股票自然会对各种市场资金形成吸引力。另外，决定股价是否上涨还需要外因。概念和题材是个股出现强势行情的最重要外因。中国股市从诞生以来，个股的强势行情都需要题材与概念的催化，认识概念对把握牛股的投资机会非常重要。



一、认识概念的真伪

市场炒作需要概念，但并非每一种概念都能经受住市场考验。概念也有真假优劣之分。有的概念是主力资金挖空心思炮制出来的，还有些概念没有实质性提升上市公司的价值。

例如网络概念。在1999年的“5·19”行情中，受美国NASDAQ网络股大幅上扬的刺激，国内的主力资金在一些网络股中大举建仓。2000年，我国股市出现回暖迹象，那些在“5·19”行情中被网络股套牢的主力资金便开始紧急启动网络经济和新经济这一法宝，将自己炒作的个股纷纷披上网络这一美丽动人的外衣，一些个股标榜自己进军网络，介入新经济，同时大幅拉升股价，有些也借助纳米概念、光谷概念哄抬股价。但是，时至今日，这些所谓的概念最终兑现的能有几家？真正能为上市公司带来效益、为股东创造回报的又有几家呢？

这些所谓的概念就是主力资金事先设计的一场诱导中小投资者跟风上当的骗局和事先掘好的一口陷阱，是一朵绚丽多彩的罂粟花。而事实上，不明就里的中小投资者经常落入主力资金的彀中，成为他们套利的牺牲品。

因此，对概念的实质作用分析显得异常重要，有些概念如网络概念，并未给上市公司带来多大收益，其炒作自然也是急涨快跌式的。如果盲目追涨这类个股，当然会有风险。

市场中一些实质重组板块个股之所以走出大行情，就是实质性的资产重组动作使一些个股发生脱胎换骨的质变，能扭亏为盈提高效益。这种质变促成该股股价在二级市场长期走强，股价上涨有了真正有潜力的概念支持，投资者介入才会有好的收益。

二、区分概念的大小

概念的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是概念本身



的想象力和理论上的周期跨度。既要符合市场意愿，又要能配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出概念特征鲜明的市场“领头羊”。两者相辅相成，才能凝聚成大概念，有大文章可做。

不同的概念有不同的时间周期。例如，禽流感疫情引发的医药股概念就是一种短期概念，其只能在短期内发挥作用，而且在很大程度上取决于疫情的发展，因此投资者就必须短线操作。再如，奥运概念就是一种中长期的炒作概念，其在时间周期上比较容易把握，因而受到主力资金的青睐。

对于概念的认识要从概念的来源来把握，不同来源形成的概念，市场作用是不同的。股市中的概念大致可以分为四种：

1. 问题引发概念。

有的概念产生来源于市场中存在的问题。这些问题也许人人都知道，但关键在于市场想出新的办法去解决问题，由此而产生新的概念，如以前的“认股权证”、“增发新股”等概念。

以资产重组概念为例。中国的证券市场发展很快，短短 15 年的时间，上市 A 股已有 1400 余家，但部分上市公司业绩不断滑坡却也是不争的事实，资产经营、资本运作急需迅速展开。于是，亏损股、微利股纷纷通过资本运营寻求出路，从而形成各种概念。

2. 重大事件引发概念。

有的概念往往与重大经济政治事件有关，对于这种概念的投资要紧紧把握住事件的发展进程，注意操作上的进出时机。例如，航天电器（002025）公司主营产品为电子继电器，广泛用于导弹、航空航天和舰船等武器系统的速度、温度和时间控制，公司具有完全自主知识产权，并且在盘面上实力资金运作迹象明显，股价也从 13 元多上涨到 34 元以上。如果按复权价计算，股价涨到 41.98 元（见图 1-13）。

该股具有航天和军工概念。公司产品大都达到美国军用标准要求，产品定位一直专注于高中端市场，其中 80% 以上销往航天、航空、



十天打造选股与选时高手



图 1-13

电子、舰船等领域的高端客户，高端产品的行业排名一直稳居国内榜首，市场占有率达 20%，并一直保持较好的赢利水平，近三年高端产品销售毛利率保持在 65% 以上。

2005 年中国“神六”飞天，该股的航天概念促使其股价与“神六”一起腾飞。

3. 政策引发概念。

政策与制度对概念的形成具有重要影响作用，对于这类概念的投资要注意紧跟政策的方向，调整自己的投资结构。

在内需拉动下，消费升级题材可能成为贯穿 2008 年全年的主题投资。医药、信息服务、食品饮料和商贸百货等消费升级题材类公司都值得投资者关注。在纷繁众多的消费升级题材中，尤其值得看好的是电子信息行业未来的发展，投资者要抓住“科技创新、消费升级换代、节能环保”的投资主题，并尝试在这些主题下努力挖掘



处于增长行业中的优秀公司。而在食品类行业及公司中，投资者可以选择品牌强大、产品不断升级的上市公司。

投资实例一：拥有定价权的龙头公司贵州茅台（600519）在近年来走势强劲（见图 1—14）。



图 1—14

此外，资产注入预期外延式增长的五粮液也是消费升级概念的典型代表，股价在近年来呈现出稳步攀升（见图 1—15）。

4. 突发消息引发概念。

突发消息有多种情况，有上市公司的个股利好，也有类似禽流感疫情等消息的刺激。对于这类概念一般只适宜中短线操作，因为相关股票的涨势在很大程度上取决消息的变化。有时因为消息的作用会使得股价虽然能瞬间冲高，但往往是昙花一现。

投资实例二：上海医药在 2005 年年末因为禽流感疫情而出现一波强势行情，但持续时间并不长，随即出现回落走势（见图 1—16）。

上海医药 (日线)

4.64

3.42

VOL(6,24) VOL:160070.00 MA:64039.25 MA:49622.66

2005年 10 11 12 1 2

日K线

• 34 •



三、对于概念的投资

对于概念的投资可分为两个阶段：

1. 预热阶段。

在行情引发的初期，市场中所有与概念相联系的股票都可能出现联动，由于概念的朦胧性，市场投机气氛浓厚，当随着时间的推延，没有实质性内涵的概念会导致个股股价回落，散户投资者往往在短促的行情中被套。例如，科利华买壳上市的首选目标是“华联商城”，后来由于华联商城所在地政府不同意，已上台阶的股价一路下跌。

2. 投资阶段。

市场在淘汰了一批跟风的概念股之后，那些经过精心策划的概念股则会脱颖而出。在价值回归的驱动下，人们更加关注引发质变的概念。投资者应根据概念产生的时间和内容判断概念的真实性和行情大小。

新颖的概念是催化剂，能改变某些股票，甚至大盘的运行轨迹。挖掘新概念、把握出击时机已经成为市场主力资金介入个股之前的重要准备工作。投资者也应该学会辨明概念的实质效应而进行选股操作。

第二天培训 从热门板块中选股

>>> 从煤炭板块中选股

一、煤炭股的投资优势

煤炭价格的上升使煤炭股成为市场的关注焦点，煤炭价格持续上涨对煤炭类上市公司的股价也起到了明显的支撑作用。2007 年的上半年，全国煤炭主产省动力煤、炼焦煤、化肥用煤平均出厂价格分别为 309.4 元/吨、587.8 元/吨和 543.5 元/吨，分别比去年同期上涨 5.13%、7.42%和 7.52%。国内煤炭价格在 8 月份，继续出现不同煤种的价格走势分化趋势，在 8~9 月上旬，炼焦煤价格上涨约 3 元/吨，并且炼焦煤仍然有进一步提价的趋势；无烟动力煤在 8~9 月上旬有小幅上涨。进入 10 月以来，煤炭涨价的趋势再次明确显现，不仅是焦煤，动力煤价格也节节攀升。据太原煤炭交易市场提供的数据显示，随着煤炭消费高峰的到来，煤炭出矿价格、重点集散地以及主要消费地区的煤炭交易价格上涨明显。大同地区优质动力煤价格又上涨了 15 元/吨，达到了 295 元/吨；在上海及宁波港发热量为 5500 大卡/千克优质动力煤的提货价格比前月上涨达 20 元左右，达到了 580~590 元/吨；而在煤炭交易更加活跃的广州地区，该煤种价格更达到了 610~620 元/吨的历史高位。



多品种煤炭的价格上涨，主要原因在于：市场供求两旺、小煤窑关闭、煤炭限产、煤炭生产成本增加、季节因素以及市场追涨心态等因素的影响，导致了煤价的继续攀升。而且从当前煤炭生产供求情况分析，2007年年底煤炭价格将继续上涨，展望明年，煤炭价格也与今年年底前状况相似，仍将有上涨的趋势。

煤炭价格上涨受到了政府及市场的双重作用，其中煤炭的供求两旺是煤价上涨的主因，政府颁布的政策法规同时起到推波助澜的作用。政策性增支因素带来的成本上升并没有迅速向下游传导，短期内不利于煤炭企业发展，长远看来有利于加快淘汰落后产能和推进行业内部整合。

目前下游煤炭消费行业的快速发展对于煤炭的需求旺盛，中国煤炭需求主要来自于电力、建材、冶金、化工四大行业，占国内煤炭总需求的80%以上。国内四大耗煤行业在当前中国宏观经济高速增长的拉动下，经济发展态势良好，主要产品的产量快速增长，生产量累计同比均保持着10%以上的高速增长率。相关下游行业的快速增长，特别是火力发电量的增长，在很大程度上支撑着国内煤炭市场需求的快速增长。2007年1~8月，由于火力发电、冶金、建材、焦炭等行业的增长仍然保持了较快水平，同比增幅都在15%以上，远高于同期煤炭产量的增幅，因而对于煤炭的价格走势产生了一定的推动作用。

小煤窑关闭也是影响煤价的重要因素之一。因此，有关关闭小煤窑的进展情况值得密切关注。国家安全生产监督管理局提出，到2007年年底要关闭10000处小煤矿。截至2007年6月初，全国已关闭小煤矿8671处。随着小煤矿被关闭数量的增加，全国违规生产或者非法生产的煤炭产量将越来越少，这在一定程度上将会减少煤炭的供给。小煤矿关闭工作的不断推进，这将会对煤炭市场价格的高位攀升产生积极作用。

焦炭行业步入景气周期的迹象非常明显，在价格连续上涨的同时，焦炭产能扩张势头较猛。在可预见的一两年内，钢铁行业仍将



保持高速发展，这直接推动对焦炭的需求。在焦炭供给方面，由于独立炼焦企业在 2005～2006 年均举步维艰，行业处在亏损边缘，2005～2006 年新投产的焦炭产能较少，加之目前国务院发布的《节能减排综合性工作方案》，提出“十一五”期间我国将淘汰 4.3 米以下小焦炉产能 8000 万吨，2007 年的淘汰任务是 1000 万吨，焦炭供给仍将维持一定的偏紧度。

国家发改委、国家质检总局下发了《关于进一步加强煤炭质量管理工作的通知》，指出要继续推进煤炭价格形成机制改革，坚持和完善以质论价、优质优价、同质同价原则，预计此政策将支撑后期优质动力煤和精煤价格继续小幅走高。

此外，上市公司正积极收购资产或延伸煤炭产业链以获得发展空间，这也为煤炭股带来一定的投资机会。

二、煤炭股的投资风险

在关注煤炭投资优势的同时，也不能忽视市场中的一些不利因素。从 2007 年第 4 季度和 2008 年第 1 季度的市场分析，煤炭类股票的投资风险主要来自于以下几个方面：

1. 国家推出抑制经济发展过热的强硬措施。

2. 煤炭产能的潜在过剩。

3. H 股中煤炭业巨头的回归将打破现有资金配置结构。

4. 目前的煤炭股估值已高。国内煤炭行业 2007～2008 年度的平均市盈率水平已经达到 50.90 倍和 41.40 倍，远远高于香港市场的 37.20 倍和 30.37 倍的平均市盈率水平，以及国外市场 19.60 倍和 14.65 倍的平均市盈率水平。港股直通车正式实行后，不排除有部分资金会选择香港市场的煤炭类上市公司。

5. 随着行业整合力度加大，一些购并方案在计划和实施中，可能会有延迟和误差，因而会给公司的业绩造成不确定的影响。

对于这些风险，投资者必须保持清醒的认识和重视。



三、煤炭股的投资策略

2007 年第 4 季度到 2008 年第 1 季度行业平均煤价预计上涨约 10%，未来 2~3 年每年上涨 12%；相对吨煤生产成本每年 11% 的上涨，行业的吨煤利润每年将有 12% 增长的贡献，而煤炭产量预计未来仍将保持每年 12% 左右的增长。因此，煤炭行业利润在 2008 年将保持 35%~36% 的增长。这说明煤炭类股票仍然有较大的投资机会，在投资煤炭股时，建议投资者关注以下几个方面：

1. 注意选择煤炭类上市公司中市盈率水平较低的公司，如四川圣达、金牛能源、兰花科创、山西焦化等。其中，具有相对估值优势的兰花科创值得投资者重点关注。

2. 关注机制灵活的公司，如神火股份。由于产业链的延伸，机制灵活的公司能够保持较高的增长。

3. 关注煤电运一体化的上市公司，如刚刚回归中国 A 股市场的巨头中国神华，该公司具有独一无二的经营模式，即煤炭、电力、铁路、港口一体化联营。

(1) 铁路和港口组成的一体化运输网络，突破了传统的煤炭运输“瓶颈”制约，节约了成本，为公司煤炭的生产和销售提供了充分保障。

(2) 公司受益于煤炭、电力一体化所产生的协同效应。公司电力业务为煤炭业务提供了稳定、增长的市场；公司电力业务可以从煤炭业务获得品质优良、供应稳定的煤炭，因而其燃煤储备充足且稳定，可确保电力稳定持续生产。

4. 关注受益于价格上涨的煤炭企业，价格上涨必将带来赢利能力回升。经过三次提价以后，目前焦炭生产企业的赢利水平正进一步好转，山西焦化、安泰集团都将受益于此。

5. 关注有资产注入预期的煤炭类上市公司。煤炭企业受到政府限产的情况较为普遍，因此，煤炭类上市公司的业绩提升除了依靠



煤价上涨以外，便是整合外部资源。控股股东的资产注入是帮助上市公司增强赢利能力的捷径。投资者可以关注资产注入预期比较强烈的中国神华、潞安环能、西山煤电、平煤天安等。

在具体的操作策略上，要注意时机的把握，由于目前煤炭板块整体估值水平不低，盲目追涨是不可取的。投资者可以在大盘和个股调整期间，逢低吸纳业绩比较确定且有资产注入预期的优势品种。

>>> 从地产板块中选股

在供给短缺的背景下，短期内房价上涨局面难以改变。未来两年地产行业仍处于高景气时期，地产类上市公司业绩也有望继续保持高增长。长期而言，地产股仍是投资者重要的配置品种，特别是人民币长期升值趋势不变，地产股股价充分调整之后，板块更具估值优势。

但是，对地产股的投资必须重视风险。从一系列调控政策信号可以看出，政府对目前房价的过高涨幅已经难以容忍，防范房地产金融风险意识越来越强。虽然多年调控无效，令购房者、地产商对政策很“麻木”，但投资者应以谨慎的态度投资。

房价与地产股的价格是联动的。如果房价上涨放缓或者出现下跌，必将连累地产股。不过，地产股价格走势和地价、房屋造价、终端销售价密不可分，而政府对房地产的调控一直在持续，但“屡调屡失控”。因此，对于地产股要区别对待。

房地产的流动性与股市的流动性完全不一样。股价提前透支了房地产企业的发展预期，本身不具有稳定性。房价虽然猛涨，但流动性不够，买卖不活跃，换手率严重不足。万科等地产开发类上市公司必须背负房子卖不出去、政策随时变动以及央行不断加息等种种可能出现的不利，因此，投资地产股有一定的风险。



另外，房地产经营（租赁）类公司有一定的抗风险能力。这些企业签合同最少半年，中间很少出现变动，房价涨了，租金不会马上涨，即便政策干扰让房价跌了，租金也不会少。如果地产股下跌，对益民商业这类依靠收租金过日子的公司是利好，因为更多的资金会流入，会把这类公司的股价抬高。

综上所述，对于地产股，投资者在长线看好的同时，不应忽视短期风险。在对房地产开发类上市公司保持谨慎的同时，适当关注房地产经营类上市公司。在参与投资的过程中，要注意控制仓位，因为在紧缩政策当头和加息预期的情况下，投资者应回避该敏感时期；而且随着港股直通车的开通，部分投资者更愿意选择估值更低的 H 股地产公司。

>>> 从钢铁板块中选股

在铁矿石持续涨价背景下，部分钢铁股却能持续上涨，这是什么原因？投资者应该如何把握其中的机会呢？

一、关注以高端产品为主的钢铁上市公司

众所周知，作为钢材生产的重要原料，铁矿石往往占到成本的 30%~40%，铁矿石涨价对很多钢铁公司来说也就意味着成本的大幅上涨，进而会对整个钢铁行业的赢利能力和业绩产生影响。不过，价格因素对不同的上市公司影响需要区别对待。那些产品结构优化，以高端产品为主的钢铁上市公司（如宝钢、鞍钢、武钢、太钢等），由于其产品附加值高、成本控制和转嫁能力强，铁矿石涨价对其影响并不大，投资价值仍然比较突出且安全边际较高；而以低附加值产品为主的钢铁上市公司，铁矿石涨价对其影响较大，未来的投资价值具有较大的不确定性，风险也相对较大。



二、关注铁矿石自给率较高的公司

铁矿石自给率较高的公司在原料价格波动中优势明显，能有效地抵御价格波动的风险，维持较高的利润。如鞍钢股份目前铁矿石自给程度高达80%，唐钢股份也有类似特征，而西宁特钢则拥有青海、甘肃、内蒙古三省区的铁矿，此类上市公司在铁矿石价格上涨趋势下可高度关注。

三、关注拥有铁矿石资源的公司

拥有铁矿石资源的企业将成为钢铁板块的主要投资机会，这也是处于成本上升阴影下的钢铁板块为何表现良好的原因。这些企业并没有随铁矿石价格的相关消息而全线调整，部分公司股价甚至不降反升。钢铁股表现强势，某种程度上反而正是由于铁矿石的涨价。因为铁矿石作为一种资源，其价格不断上涨，使那些拥有铁矿石的上市公司成为受益者之一。这些公司的估值由此可以不采用钢铁公司的标准，而是用资源股的估值水平衡量（类似有色金属或者煤炭），而获得了大幅提升的机会，其股价也因此获得了新的上涨空间。

一方面，资料显示，宝钢股份、首钢股份、鞍钢股份、武钢股份等都已经成功参股或控股海外铁矿石企业；另一方面，行业内的并购重组、资产注入概念也由此增多。部分行业龙头企业采取一些并购的策略来快速解决资源“瓶颈”。目前市场上不断出现的钢铁行业重组洗牌的传闻，事实上正是围绕资源展开的。此外，部分铁矿石资源保留在集团公司的上市公司，未来还存在大股东注入资源的良好预期。因此，随着铁矿石价格的继续上涨，相关的矿石企业以及具有自产铁矿石能力的钢铁企业都有望获得一次重新估值的机会。对此，投资者可以适当关注。



>>> 从石化板块中选股

化工板块整体的估值合理，并没有明显高估，加之我国经济的高速发展仍将继续推动石油与化工行业快速增长，能使估值水平下降。从静态及动态市盈率来看，由于板块整体与市场平均而言处于估值洼地，在资金流动性过剩及牛市大格局背景下仍有吸引力。

在产业结构调整加速下，应关注持续成长的优质公司为主要策略，重点选择行业景气超预期、节能降耗与产业结构调整、受益政策改革的优质龙头个股。建议关注以下几类机会：

1. 周期性弱、未来成长空间大的化工新材料个股，如有研硅、聚氨酯、改性塑料等。
2. 受益能源定价改革、上下游一体化的权重蓝筹股，如中国石化。
3. 行业景气不断提升使赢利可能超预期的钾肥、纯碱、聚氨酯、农药行业个股。
4. 实施节能减排，进行技术升级、产业转型，竞争力不断增强的个股，如华鲁恒升。
5. 有较确切的行业并购、资产注入的个股，如星新材料、南岭民爆。

>>> 从旅游板块中选股

每当“十一”、“春节”黄金周来临时，旅游类上市公司将面临巨大的商业机会。二级市场中的旅游板块也具有一定的投资机会，值得投资者深入挖掘。



从行业背景分析，旅游业已经成为我国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业，以及国民经济中新的增长点。随着整个消费升级概念的不断深入人心，人们将会不断地向更高生活水平看齐，旅游市场的发展前景十分广阔。

一、旅游股分类

1. 景点旅游股，有黄山旅游、峨眉山等。
2. 旅游服务股，有中青旅、首旅股份等。
3. 酒店类个股，有锦江股份、华天酒店等。

二、旅游股的投资策略

在这三类个股中，投资者需要重点关注景点类旅游股，主要原因是其享有较高的定价权，可以通过提高门票的方式获得稳定的高额收益，而统计数据表明门票涨价对游客人数并没有产生负面影响。因此，坐地生财、垄断资源的景点旅游股将更有望从旅游业的快速发展中受益。

对大多数产品而言，提价往往意味着自取灭亡，因为提价等于拱手让出市场给竞争对手。但具有垄断资源的公司却有“自主定价能力”，其仅凭提价就能轻轻松松地赚更多的钱。旅游景点行业由于其资源的垄断性，具有“自主定价能力”，在旅游行业中具有独特的优势，可以分享游客增长带来的经济效益。

上市公司中，丽江旅游、首旅股份等上市公司有景区业务或景区内的配套服务业务，但拥有大景点门票收费权的上市公司只有两家：黄山旅游和峨眉山，它们享有较高的定价权，能最大限度地分享旅游行业高速增长带来的成果。

拥有景点经营权特别是景点门票收费权的企业将是身价倍增，长期来看，景区游客规模、门票价格、毛利率均呈上升趋势，业绩增长具有持续性。因此，在投资操作上，要将黄山旅游、峨眉山等



景点类旅游股列入投资的重点。

>>> 从金融板块中选股

一、金融股的分类

目前沪深两市共有 21 只金融股，分为银行股、券商股、信托股和保险股四类。

1. 银行股：华夏银行（600015）、招商银行（600036）、深发展（000001）、民生银行（600016）、浦发银行（600000）、中国银行（601988）、工商银行（601398）等；
2. 券商股：宏源证券（000562）、中信证券（600030）等；
3. 信托股：陕国投（000563）、安信信托（600816）等；
4. 保险股：中国平安（601318）、中国人寿（601628）等。

二、金融股的投资机会

金融股在市场中的权重较大，其对市场的影响也变得举足轻重。截至 2007 年 11 月初，金融股在上证指数中的权重达到 29.83%，对于上证指数的影响是非常明显的。而在金融股中，银行板块的比重最大，也因此成为市场中最重要龙头板块之一，对市场整体趋势的作用将不言而喻。因此，投资者无论是否买进银行股，都需要密切关注该板块的动向。

至于券商股，一般在市场回暖背景下，选择券商股才是明智之举。因为牛市行情中券商将成为最大的受益者，不仅公司的业绩会大幅提升，还会吸引大量的资金介入。

信托股重整之后，同时具有两个市场融资和开展业务的能力，与同行业的其他公司相比具有很明显的优势，公司估值的潜力也会



更高。

三、金融股的投资策略

1. 银行股的投资策略。

投资银行股时需要关注国有银行上市的影响，关注加息和利率变化的影响，央行加息有助于银行股的业绩增长；关注人民币升值的影响，这也会在一定程度上对银行股产生利多影响。另外，市场因素和银行类上市公司的基本面状况等对该板块也会产生重要影响。投资者还需要注意的是，对银行股的选择不能一味追求低价，投资者应该更关注增量资金的介入情况以及股价的发展趋势等市场因素。

2. 信托股的投资策略。

投资信托股时需要注意，目前的信托类上市公司由于处于转型和过渡期，经营业绩并不是很好，但毫无疑问，信托类上市公司目前处于经营谷底回升的初期，其业绩处于一个转折的拐点阶段，信托股未来的高赢利能力为市场提供了想象的题材和可预期的投资机会。由于同属金融板块，所以介入信托股时机要考虑银行股的市场影响以及信托股的市场表现，观察其上涨过程中量价配合是否较为理想。

3. 券商股的投资策略。

投资券商股时需要注意，业绩是根本，股市行情的走好使得这类公司的业绩也将会逐渐转好。而业绩上的优良表现，将是支撑券商股长期走强的根本因素。券商股属于袖珍型的板块，只要消息面上稍有异动，股价就会迅速反映出来，这种特性有利于投资者短线操作。券商股的爆发力较强，在利好配合下往往能形成强劲上涨走势。金融股的数量较少，彼此之间存在较强的联动性，在分析券商股时，需要关注整个金融板块的动向，这样才更有利于对券商股机会的把握。

4. 保险股的投资策略。



投资保险股需要注意，频繁而急剧的利率上升将使寿险保单的吸引力下降，中国人寿和平安人寿未来的保费收入增长将面临很大的挑战。

对于寿险公司来说，升息是一把“双刃剑”。一方面，升息能提升寿险公司的投资收益；另一方面，也将使寿险保单的销售变得困难，尤其是在利率上升幅度很大、频率很快的时候。

中国人寿和平安寿险目前的主要产品（传统、分红和万能）都正在享受很高的利差益，这正是它们利润的主要来源。但是这些险种的吸引力将随着一年期定期存款利率的快速上升而下降。除非定价利率或结算利率能够被快速提升，而定价利率或结算利率的提升将意味着利差益的萎缩，因为快速而持续地提升长期投资收益率将是很困难的。这也是为什么寿险公司通常害怕利率的急剧上升的原因，因为利率上升将迫使其提高定价利率或结算利率，而它们的上升幅度往往超过投资收益率的上升幅度。

面对急剧上升的利率，寿险公司的选择通常有两个：一是迅速提升定价利率和结算利率以保持产品的吸引力；二是推销投资联结保险。两个选择其实都很可能降低保单的利润率，因为投连险基本没有利差益（只有大约2%的保单管理费收入），而其他险种的利差益很可能被挤压。

如果定价利率由目前的2.50%上升到3.50%，中国人寿和平安寿险的新业务价值有可能大幅降低20%~30%，因为它们目前产品的准备金的提取和新业务价值的计算非常依赖于定价利率。

中国人寿和平安寿险为保持其产品的吸引力，将不得不牺牲一部分利差益，或转向销售利润率较低的投连险，新业务价值利润率将会降低，因而中短期股价应该有压力。但就长期而言，利润率的降低应能促进保费收入的快速增加（事实上，由于2.50%的定价利率过低，中国寿险业在过去几年的发展速度偏低），从而弥补利润率的降低。但定价利率的问题将是未来一段时间的一个很大的不确定



定性。

从长期投资角度而言，寿险行业值得投资者的高度重视。实践表明，寿险上升周期可维持数十年，初始阶段可实现超高速增长。美国寿险从 20 世纪 40 年代开始步入快速增长期，直至 21 世纪步入平稳增长阶段，历时 60 年；日本寿险从 20 世纪 60 年代快速起步，至 90 年代基本达到饱和，历时 30 年。我国寿险行业尚属起步阶段，快速增长的朝阳期有望在不久的将来得到演绎。以成长期保费收入对 GDP 弹性 1~2 的国际历史经验为依据，中国未来 5 年寿险保费收入复合增长率为 15%。中国人寿和中国平安短期内受益于加息周期和投资渠道的逐步放开，长期受益于承保上升的长周期，可谓主业稳健与投资弹性兼备，是长线投资的优良品种。

>>> 从酿酒板块中选股

一、关注生产低酒精度饮料的上市公司

不同酒种的增长速度有明显区别。这种增长速度的差异，体现出消费者对低酒精度饮料的需求增加的趋势。行业内有句俗话：“贫穷喝白酒，小康喝啤酒，富裕喝红酒。”这句话基本形象地阐述了随着收入水平的不断提高，不同酒种之间的替代关系，同时也说明低酒精度饮料将逐渐成为市场投资重点。

二、关注酒类上市公司业绩

酿酒股的市场表现与其业绩关联度较强。通过对酒类板块主要上市公司的分析，可以发现其中的规律：酿酒板块的股价走势可以说与上市公司年报和半年报业绩关联度很大，尤其是对股价表现与业绩表现同样不佳的啤酒板块而言。



三、酒类龙头企业

从发达市场来看，酒类龙头企业一直是比较好的投资品种。与国际巨头相比，中国酒类龙头企业的成长前景无疑更为广阔。已经建立起竞争优势与市场地位的龙头企业的成长，具备了较好的可持续性、稳定性。相对而言，龙头型上市公司更值得看好，它们分别是：葡萄酒的张裕 A、白酒类的贵州茅台、啤酒类的青岛啤酒和黄酒类的古越龙山等。

1. 葡萄酒龙头企业。

国内葡萄酒龙头企业是张裕、王朝与长城等，这些公司的行业地位稳固。其中，作为上市公司的张裕 A 一直是该板块领涨的龙头股。在 2005 年大盘疲软格局下，该股连创新高，值得投资者重视。

沪深两市中共余三只葡萄酒板块个股分别是通葡股份、莫高股份与新天国际。它们具有的共同特征是：

(1) 它们都是超跌低价股，具有良好的价格优势和反弹活力。

(2) 它们的总股本相对不大，股价总市值偏小，由于 2005 年下半年以后，市场开始重新流行炒作小盘股，从而促进了葡萄酒个股的走强。

当股市处于上涨趋势时或者该板块整体启动时，投资者可以选择葡萄酒的龙头股张裕 A。当股市处于超跌反弹阶段或者游资乘机短线介入时，投资者可以选择通葡股份、莫高股份与新天国际。

2. 白酒龙头企业。

“买白酒要买高档品”，这是投资白酒股的核心原则。白酒要改变“平民化”的形象，必须向“贵族化”方向发展，这需要企业具有一定的规模优势、技术优势、品牌优势，从而在“贵族化”的高档品中争取更多的定价能力和获取丰厚的收益。

白酒龙头企业是贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒等。从几家白酒企业情况看，高档酒所占销售比例越高，公司的赢利能



十天打造选股与选时高手

力也相应越强。调整产品结构，向高端化发展，近年来越发为白酒生产企业所重视。因此，投资者在白酒行业中选潜力股时，要重点投资向高档化发展的酿酒公司。

3. 啤酒龙头企业。

(1) 分析大资金的介入情况。投资啤酒股关键是要重视机构投资者的持仓变化，目前啤酒行业显现出来的长期投资价值已为国内外主流机构所认同。

(2) 选择股价偏低的时期介入。低廉价格往往会吸引各类市场资金持续流入该板块，从而再次激发市场对该板块的投资热情。

(3) 根据投资风格选择投资品种。长线投资者可以选择燕京啤酒、青岛啤酒这样的龙头企业，而追求短期高回报的投资者则可选择惠泉啤酒、重庆啤酒这一类有望高成长的企业。

>>> 从有色板块中选股

对于有色金属股的投资，除了要关注国际金属价格的变化以外，还要注意以下投资要点：

一、投资有色金属股需要区别对待

沪深两市属于有色金属板块的个股有 30 多只，如果按行业划分大致可以分为铜、镍、铝、锡、铅、锌、黄金等几个板块。由于有色金属板块的容量相对较大，而且国际市场中各金属品种的表现也有所不同，反映到沪深股市中来，各类有色金属板块个股的表现必然有所差异，因此，投资者在选股时需要区别对待。

二、关注具有多重题材的有色股

从市场行情研判，具有多重题材与概念的个股，有更多的机会



和良好的抗跌性。例如，江西铜业同时属于有色金属和蓝筹股两个板块，该股既具有 H 股概念，同时又具有全国最大电解铜基地的概念。此外，该股还有资产注入、资源股龙头和整体上市等多重题材。

三、关注价格调整到位的有色股

一味追涨并不是最佳投资方法。选择那些股价调整到位的有色金属股，往往更有中长线投资价值。

四、关注资源垄断性有色股

我国巨大的金属消费量不断提升金属价格。例如，中金黄金（600489）是我国最大的黄金生产企业，年加工生产标准黄金约占全国黄金年产量的 10%，属于资源垄断性行业。

五、关注有大资金介入的有色股

短线投资者可以关注有色股中最先涨停或者量能大幅放开的品种；长线投资者可以关注上市公司十大股东和基金季报中显露出来的机构建仓信息。例如，山东黄金（600547）从上市开始即有超级主力建仓，而基金及社保基金等都是其前十大股东。

六、关注有色金属类公司的能耗与环保状况

有色金属行业属于高能耗、高污染的产业。虽然由于其产品的必需性使行业前景毋庸置疑，但是行业发展将越来越多地受到能源和环保要求的约束。未来行业内的大型设备技术先进、单位能耗低、环保设备齐备的企业将受到重点支持，而小型分散、设备落后、能耗高、污染严重的产能将受到越来越严格的限制或强制淘汰。另外，有色企业的环保治理费用将增加。因此，未来的投资机会将更多地出现在资源型、一体化、设备技术先进、能耗低的公司。



>>> 从农业板块中选股

农业是我国政府重点扶植的产业，政府把农业放到了重中之重的地位。但由于农业基础薄弱，上市公司良莠不齐，因而农业板块一直没有像样的行情。从未来发展来看，部分农业上市公司面临较好的发展机遇。

一、农业高科技面临发展机遇

农业要改变现状，离不开具有高科技的支持。在中国股市，既有“杂交水稻之父”袁隆平领衔的隆平高科（000998），又有“杂交玉米之父”李登海领衔的登海种业（002041）。这两位在中国农业界被誉为“南袁北李”的著名专家，必定能在急需高科技的农业中大展宏图，他们控股的上市公司也将成为市场的重心。

二、农产品期货上涨带来的机遇

国际期货市场上有色金属价格已经涨得非常高，国际游资需要寻找下一个投资对象。当农产品能转化为能源时，农产品就不单是生活资料，而成了能源的替代物。从新能源发展来看，乙醇汽油无疑是汽油很好的替代品种。乙醇汽油的发展必定对其生产原料的需求大增。世界最大的产糖国巴西用糖合成乙醇汽油，而我国用玉米合成乙醇汽油。随着替代能源的消耗量日益增长，生产原料价格也开始出现大幅上涨。糖和玉米的价格都出现了较大幅度上涨。随着价格的上涨，相关上市公司也将获得不菲的收益。

三、战略资源带来的机遇

粮食等农产品有其刚性的需求，中国人多地少的现状决定了粮



食等可作为战略资源，相关上市公司如北大荒等面临较好的发展机遇。

>>> 从 3G 板块中选股

我国“十一五”计划将信息化作为未来 5 年的重点投资发展行业，明确指出要加快突破通信产业关键技术空心化的进程。

2008 年，我国将第一次举办奥运会，市场普遍预计届时我国将会全面启动 3G。值得注意的是，在具体的投资中还需要区别对待。由于 3G 的高收益预期，很多公司都想从中分一杯羹，都加大了对 3G 的投资。但 3G 前期的投资要求很高，只有真正运行后才能带来可观的收益，所以一些资本实力弱的公司根本无法维持如此大的投入，一旦资金供给不足，前期投资难以收回，难免会影响公司的业绩，其行情也会受到影响。因此，建议投资者要规避这类公司，并重点关注以下几类公司。

一、投资 3G 板块要按照顺序

3G 牌照的发放，从网络设备制造、内容供应、内容集成、服务供应、网络运营一直到终端应用软件和终端制造，都将从中受益。但从产业增长顺序分析，发放 3G 牌照最先推动的是 3G 设备制造类上市公司，由于大规模网络设施的投入建设，这类公司的业务将获得快速增长。因此，对于 3G 概念的投资，首先需要关注 3G 设备制造类上市公司。

二、拥有 3G 核心标准的公司

这类公司拥有自己的知识产权、行业的核心技术，有一定的垄断性，发展前景可观。如大唐电信，就拥有自主知识产权的 TD-



SCDMA 标准,具有大规模的组网功能,一旦 3G 发牌实施,公司肯定是最大的受益者。所以,对这类公司要重点关注。

三、3G 网络运营商和设备供应商

3G 的发展要靠运营商来推广服务,一旦 3G 牌照发放,运营商之间会产生激烈的竞争,可能会引起行业的整合,有一定的并购机会。此外,那些能自主生产核心设备的供应商如中兴通讯,也值得关注。

在 3G 启动越来越明朗化的背景下,3G 板块会有良好的发展机遇。但投资者不必急于一时地短线追高,而应从中线关注 3G 板块,获取稳健收益。

>>> 从电力板块中选股

在电力股的投资操作方面,电力行业的上市公司数量较多,在沪深两市的上市公司中占有相当大比例。整个电力板块主要包括火电、热电、水电和油电等,其他还有垃圾发电、太阳能发电、风电类等,虽然目前的发展规模还很有限,但产业前景值得看好。

一、从成本的角度分析

水电的成本相对低廉,业绩前景较好,也更有投资价值。火电次之,因为其煤炭价格一直处于较高水平,造成火电成本居高不下,调价对火电类企业是利好。油电的业绩前景相对较差。

二、从电力企业的规模角度分析

由于电力企业具有明显的规模经济效益,规模大的公司明显比规模较小的公司好。例如,在每股收益方面排名靠前的电力类上市公司的规模均较大,综合实力排名也靠前,这类电力股的成长性值得看好。



三、从地域分布的角度分析

由于沿海地区电力需求增长较快，这些地区的电力企业的赢利空间相对较大。

四、区别对待电力上市公司

在选择电力上市公司时，必须区别对待。重点关注水电、火电企业，不要介入油电类的夕阳型上市公司。关注底部形态坚实、业绩稳定的电力上市公司，关注沿海地区的电力上市公司。此外，那些控股股东实力雄厚、行业地位突出、有一定规模优势的公司，具有更大的投资价值。

>>> 从 ST 板块中选股

综观中国股市，并购重组题材历来就是催生 ST 股上涨的重要因素之一。随着市场的规范发展，很多优质公司趋向于选择 A 股市场融资，希望能够在市场情况较好的背景下上市。因此，有不少公司在排队 IPO 发行，但一方面是竞争激烈，另一方面等候上市遥遥无期。这时，ST 板块的良好壳资源价值就体现出来，部分待上市的优质公司完全可以通过注入资产来实现变相上市，以解等待发行之苦。并且，此举还能获得政策上的扶持，由此 ST 公司便成为了理想的并购概念板块，值得市场期待。如前期走强的 ST 多佳等股票的强劲上涨行情，都是由于这一原因。所以可以肯定的是，ST 板块后市还将面临更多的表现机会。

在 ST 板块的选股方面，需要注意以下几点。

一、不可忽视风险

对于一些被过度炒作过的 ST 股，股价已经超出它的合理估值范



十天打造选股与选时高手

围，投资者要规避风险。回避价格偏高的 ST 股，关注低价位的个股。部分前期下跌幅度大、在底部盘整时间长、换手充分的 ST 股值得重视。一旦采取重组措施，股价将快速上涨，从而为投资者带来巨大的获利机会。

二、结合股改选择 ST 股

注意选择那些实现股改相对较容易，有望以直接支付对价的形式完成股改的公司。对于以重组方式来设法改善目前所存在的缺陷，最终完成对价支付的公司，要了解其是否置入了优质资产，是否真正提升了 ST 公司的资产质量。至于一些股改难度颇大，如大股东占用资金严重的企业等，投资者需要谨慎。

三、关注 ST 股是否具有实质性重组题材

在重组股炒作氛围正浓的情况下，只有具备实质性重组才能吸引机构资金的大举介入，并推动股价的持续性上涨。如果没有实质性的重组，股价的上涨将缺乏持续性，行情也将会昙花一现。

在 ST 股中捕捉“黑马”还需要注意以下要点：

1. 流通股本越小越好。
2. 买新不买旧。由于首度亏损，公司的经营状况只是恶化，还没有到比较难挽救的地步，因而从这个意义上说，其壳资源价值要高于老 ST 公司。同时，老 ST 公司由于已经经过一段时间的重组，资产重组进入了实质性的阶段，股价也相应地对其做出了反映，上升空间明显受到了限制。
3. 充分重视地方政府的支持力度。
4. 大股东的实力和背景直接决定了重组的成败。大股东作为上市公司最大的权利行使者，也是最大的风险承担者，从某种程度上讲，ST 板块重组的迫切性就是大股东重组的需要，很多资产重组依赖大股东来完成，大股东的实力和背景也就显得异常重要。

第三天培训 在行情变化中选股

在不同的市场走势中，投资者选股的思路也应有不同。如果能把握市场的大势，结合市场走势来进行选股，收益率与成功率会大大增加。而且，即使同一种选股技巧在不同的市场行情中的具体运用方法也不相同。如果不能根据行情的变化做出相应的调整，那么将很难取得理想的选股效果。本章重点介绍在不同行情中的选股技巧。

>>> 在强市行情中选股

股市永远都不寂寞。在股市行情的运行中，强市中可以赚钱，弱市中也照样能赚到钱。因为不管是弱市还是强市，市场总能找到热点，各种概念和题材都会应运而生，关键在于如何选股和操作。相比较而言，熊市的热点炒作只宜短炒，不宜长线投资，获利空间也比较有限。而牛市赚钱的几率更大，操作更容易，失误的可能性更小。

许多投资者往往是在强市来临时才开始选股，在激烈的市场变化中，他们往往由于没有做好充分准备，结果总是比市场慢半拍。

其实，在强市中准确把握个股机会的前提条件是需要**在强市来临之前及早做好选股的准备**。充分了解上市公司，积极挑选股票；才可以避免追涨杀跌，疲于奔命，才能在强市行情中应对自如。



所以，投资者要在强市来临之前对股票进行大量的鉴别和挑选，从中选择可以介入的候选股票，建立自己的“股票池”。等到强市来临时再根据市场热点的分布来选择具体的投资目标。

那么，在强市行情中，哪些个股具备股价翻番的潜力呢？通过对股市中历年来涨幅较大的“黑马”进行统计汇总分析，可以发现股价能实现翻番或大涨行情的个股，主要具有以下一些特征：

一、业绩有明显改善

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的涨升空间。例如，ST 夏新（600057）2000～2001 年连续两年严重亏损，但 2002 年不仅实现扭亏为盈，还取得了每股收益高达 1.69 元的优异业绩，股价因此在下跌近千点的熊市中逆市上涨 200%。

二、启动价位比较低

具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较低，一般在 3～8 元区间内。启动价较低通常由两方面原因造成：一是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因，不受大多数投资者欢迎，市场反应冷淡，导致股价偏低；二是主力选中该股后，为了能在低位建仓，故意大肆打压，造成个股严重超跌，股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番“黑马”的共同特征之一。

三、有丰富的潜在题材

股价容易翻番的个股大多有实质性的潜在题材作为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是，中国股市历来有见利好出货的习惯，因此，投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材，需要注意提防主力



借利好出货。

四、有市场主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持强者恒强走势的“黑马”，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出，这些个股在启动前都曾经历过一段时间的潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级“黑马”，除了具有以上的共同特征以外，还有一些个性的特征，比如，在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入强市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

>>> 在行情启动时选股

在大势刚刚走好之际，怎样才能跑赢大势是每位投资者都关心的问题。如果投资者希望取得超越大盘涨幅的赢利，首先要考虑的问题就是如何选股。

随着沪深股市的持续不断扩容，上市公司的数量在不断增加，目前的股市已经不可能再出现股市开创初期那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

一、选择有主流资金介入的个股

投资者在选股时要注意选择有主流资金介入的个股，这些资金



必须是属于新流入的资金，对于一些长期被套的老资金入驻个股要坚决回避，投资者需要通过成交量加以鉴别。在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

二、选股时要紧随市场热点

上升行情中如果要取得优秀的业绩，必须要抓住“领头羊”及其连带的热门股票，只有选择这类股票才是取得超越大盘收益的基础。但是，在实际操作中要注意控制风险，不要盲目追高，要采用趋势操作方式。并且要随时保持警惕，谨慎持股，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时退出，重新选择。

三、有套牢股票的投资者更要注意细心选股

在行情刚刚由弱转强的时候，很多投资者是处于套牢状态的。这些投资者常见的思维误区是：选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧，重仓深度套牢的就可以不用选股了。

其实，有套牢股票的投资者，更要注意细心选股。这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换，及时更新投资组合。将一些股性不活跃、盘子较大，缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻，未来有可能演化成主流的板块和“领头羊”的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能取得跑赢大势的收益。

>>> 在快速上涨行情中选股

“涨时重势，跌时重质”。在快速上涨行情中，个股的基本面分析不再是最重要的，选股要重视三大效应：板块效应、资金效应和



题材效应，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。

在快速上涨行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但是随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

在快速上涨行情发生时，投资者要从盘面分析中重点关注和追涨以下类型的个股：

1. 属于市场中领涨板块的龙头股。
2. 成交量明显放大，市场资金重点追捧的个股。
3. 涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。

4. 开盘后能够率先上涨，并且快速封上涨停的个股，甚至连续出现第二个涨停的强势股。

投资者不仅在买进股票的时候要重点选择这类个股，即使在快速上涨行情发展到一定阶段时，也要注意这些强势个股的动向。因为强势股的反应异常灵敏，当这些强势股涨升乏力、出现滞涨时，投资者应提高警惕，此时往往预示着井喷行情即将结束，投资者要注意把握时机卖出股票，获利了结。

由于快速上涨行情中最主要的参与手段是追涨，因而对于追涨的投资策略，投资者应该重视。因此，当进入快速上涨行情后，投资者要大胆地采用追涨的操作方式。追涨操作时不能完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。追涨操作必须要制订周密的投资计划，选择更有赢利机会的个股，并且采用适宜的投资技巧。



>>> 在缓慢上涨行情中选股

一、选择运行于上升通道的个股

在缓慢上涨行情中获利，最重要的是掌握个股箱体运动的特性，测算股价运行的上下轨道，这需要依据上升趋势线和布林线指标加以研判。

1. 在走势图上，将个股每次调整的低点联结，画出上升趋势的下轨线。再将个股每次反弹的高点联结，画出该股上升趋势的上轨线。

2. 当个股股价调整时触及布林线的中轨线并获得支撑，同时该价位接近上升趋势的下轨线时，可以积极地选择买入时机；当个股股价反弹到上升趋势的上轨线附近时，如果股价同时触及布林线的上轨线并遇到阻力，投资者可以卖出。

二、关注成交量

选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期，成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中最佳选择对象。

三、关注均线系统

选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线均向上运行，如果均线系统仍处于不断下跌的个股，不予考虑。这是因为在大盘走强时，个股的均线系统仍不能摆脱疲弱格局的，通常有两种情况：一种是该股为市场主流资金



不感兴趣的弱势股，另一种是前期曾有过较大涨幅，目前刚刚转入调整阶段的个股。

四、关注大势走向

投资个股要重视大势。大盘运行平稳，成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极选股参与盘升行情。

五、坚定持股信心

越是缓慢盘升的行情，越是考验投资者的耐心，这时需要坚定持股信心。相反，股市出现快速飙升，投资者则要果断卖出，及时获利了结。

>>> 在主升浪行情中选股

一、主升浪行情中选股原则

主升浪行情中选股的原则是：出奇制胜。随着股市的不断扩容，存量资金不能始终保持同步放大，股市已经从开创初期的那种股盲都可以赚钱的年代，逐渐演化到现在仅有极少数人可以获利的时期。即使在主升浪行情中，如果不善于选股，也同样难以获取丰厚利润。

二、主升浪行情中个股运行规律

1. 热点个股的崛起往往出人意料，又在情理之中。
2. 行情热点的兴衰始终没有摆脱蓝筹这条行情主线。
3. 符合行情主线的个股，往往维持着强者恒强；而不符合行情主线的个股，往往表现出弱者愈弱的“马太效应”。



例如，在2003年年末的蓝筹股行情中，金融板块由于受到再融资的影响，表现较差，不被大多数投资者看好。但此后却能够异军突起，这是因为金融股也属于蓝筹主线上的一个环节，该板块的启动是出人意料，又在情理之中。

所以，在选股中需要出奇制胜，对于一些符合行情主线，但目前表现不是很理想的个股，不妨趁其股价不高时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种人弃我取、出奇制胜的选股原则，获利更加丰厚，安全系数更高。

>>> 在牛市行情中选股

牛市和强市一样都是上涨行情，区别在于牛市行情的规模更大，持续时间更长，上涨的股票数量更多，投资者获利更加容易。

牛市中由于大部分个股都在上涨，因此获利难度不大，但要获取超过大盘的涨幅，则要精心选股才能获取更好的收益。

一、选择龙头股

龙头股是股市的灵魂和核心，牛市中的龙头股更能起到带领大盘冲锋陷阵的作用，往往在整个牛市中一直向上不回头。一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就快到了尽头。投资者只要跟定“龙头”，一般均可收获不菲，而且风险较小。这一选股思路简单易行，尤其对散户投资者来说，可操作性强。

二、选择强势股

每一轮行情中都有热点产生，强势股与热点是息息相关的。市场热点是强势股的诞生地，而强势股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情的深化。市场在变化中发展，热点在市场的变化中交替更迭。



以逐利为目标的投机资金与投资资金，也伴随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者必须透过现象看本质，抓住市场热点，把握热点板块中的强势股。

在热点中选出强势股是一种行之有效、获利丰厚的方法，因为热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。而投资强势股就要先找准方向，要把握好市场方向就要找准市场热点。

除了是市场热点之外，强势股一般还有以下几个特点：

1. 介入机构的资金实力强大。
2. 公司基本面情况有重大变化或情况良好。
3. 社会公众对该股评价甚高。
4. 该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。

>>> 在筑底行情中选股

股市经过一段时间的快速下跌后，会进入筑底行情阶段。筑底行情走势往往震荡反复，这时投资者必须要耐心等待，采用顺应市场趋势的投资理念：在战略上不盲目斩仓，也不急于抄底；在战术上可以用部分资金参与波段操作，在心态上要克服急躁心理，坚定持股信心。

一、投资者要有耐心

在这种反复筑底阶段中，行情走势往往不够理想，市场中获利机会稀少，获利空间不大。因此，投资者必须要耐心，细心选择顺应未来行情主流的板块和个股，趁筑底阶段股价不高时买入，并耐心持有。也可以用少量资金积极参与筑底阶段的波段行情，逢下跌时要敢于逢低吸纳，遇反弹上冲时要坚决逢高减磅。既不要畏惧市场的外在走势，也不要过度看多。



二、辨别真正的突破性上涨行情

在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据是股价波动幅度和成交量，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。

三、稳定心态至关重要

大盘处于筑底阶段时往往走势疲软，投资者的心态比较脆弱，大盘刚一下跌就认为后市下跌空间巨大，慌慌张张地止损割肉。大盘稍有起色时又以为大行情来临，忙着追涨龙头股，往往几个来回下来，不仅资金严重缩水，而且心态更是一蹶不振。

在行情筑底过程中稳定心态至关重要。所谓“万丈高楼平地起”，股市中的上涨行情如同是建筑一栋高楼，这座楼能搭建多高，很大程度将取决于其地基的坚实程度。一轮较有力度的上涨行情，往往需要经过一个持续时间较长、反复构筑、不断震荡夯实的筑底阶段。因此，筑底行情是股市发展的必然过程。有效的筑底往往需要有一定的时间过程，筑底时间的长短取决于做空能量的消耗状况和市场中是否存有大量不确定因素。筑底时间的适当延长不仅有助于夯实底部，使未来行情更有爆发力，也为投资者逢低买入潜力股提供了便利条件。但是，长时间的反复徘徊走势容易给投资者造成心理压力。这时候，投资者必须要克服急躁心理，坚定持股信心，耐心等待行情好转。

四、选股的主要对象

筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是：

1. 严重超跌。



2. 个股做空动能明显不足。
3. 在筑底过程中有温和放量的态势。

这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会，特别是已经脱离原来下降通道，目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。

筑底的过程往往比较复杂，在经历了长期深幅下跌之后，无论是大盘还是个股都很难在一次探底中完成底部的构筑。这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早地买进。需要将选股环节与买入环节脱离开，选股之后要耐心等待买进的时机。

筑底行情中选择股票，在数量上要少而精。否则，在趋势尚未完全转好的震荡筑底行情中，如果持股种类过多过杂，一旦遭遇突发行情，将会严重影响投资者的应变效率，容易出现失误。

>>> 在暴跌行情中选股

暴跌行情是一种整体呈现出无抵抗下跌的形势。在这种快速下跌走势中，投资者最关心的是两个问题：一是股市还要跌到什么时候？什么位置？二是应该如何在大跌行情中规避风险或减少损失？

一、非理性的快速下跌不会长久

对于股市暴跌行情的具体下跌空间，没有人知道股指会跌到什么位置。但是，这种非理性的快速下跌是不可能持续长久的。

因此，在这种市场境况下，仓位较重的投资者不要轻易斩仓。暴跌是投资者最容易恐慌的时候，这时不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法。即使对持有的股票感到不满意，也要等到它反弹时再止损，因为非理性下跌的背后往往会很快出现强劲反弹行情。

仓位较轻的投资者不要急于抄底，因为在非理性下跌末期，往往几天的跌幅就能赶上平时几周的跌幅，投资者如果过早介入，就



可能导致资金市值快速大幅缩水。投资者不要担心踏空，如果大盘持续走弱，即使在低位买进也一样面临较大风险。

二、下跌也要选股

很多人认为选股是上涨行情中的事情，下跌了就不用选股了，这是不正确的。在股市中，有跌就有涨，有快跌就有快速反弹，其实这是很自然的规律。市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的上涨走势，因此，投资者关注市场资金流向和热点的变化，及早选股是必需的，只有做好准备，才能在其后的反弹或反转行情中把握机会。

在暴跌行情之后，选股要密切关注“四低股票”：低价格、低市盈率、低市净率和低流通市值。

1. 低价格：指的股价相对较低，这很容易理解。

2. 低市盈率：市盈率是指用当前每股市场价格除以该公司的每股税后利润。一般来说，市盈率表示该公司需要累积多少年的盈利才能达到目前的市价水平，所以市盈率指标数值越小越好，越小说明投资回收期越短，风险越小，投资价值一般就越高。

3. 低市净率：市净率指的是市价与每股净资产之间的比值，用当前每股市场价格除以该公司的每股净资产，比值越低意味着持股风险越低，股东所拥有的权益也越多，投资价值也越高。

4. 低流通市值：流通市值是指用当前每股市场价格乘以该公司的流通股数。通常，流通市值越低的股票，主力资金炒作时所用的资金越小，拉升越容易，因而在弱市中表现相对较活跃。

>>> 在弱市行情中选股

在弱市行情中，投资者要重点关注超跌股。近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊



人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域较近，安全性相对较好。而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，反弹时力度较强。因此，投资者有必要重视超跌股的选股技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股：

一、股价遭到刻意打压的超跌股

当一只个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压，这时做空的动力来自何方？空方的动机何在？这实在值得投资者反思。有时主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入。

投资实例一：鲁能泰山（000720）在2002年的突然急速下跌正是一种主力资金拉升前的刻意打压行为，此后，该股步入长期的上升趋势通道中（见图3-1）。

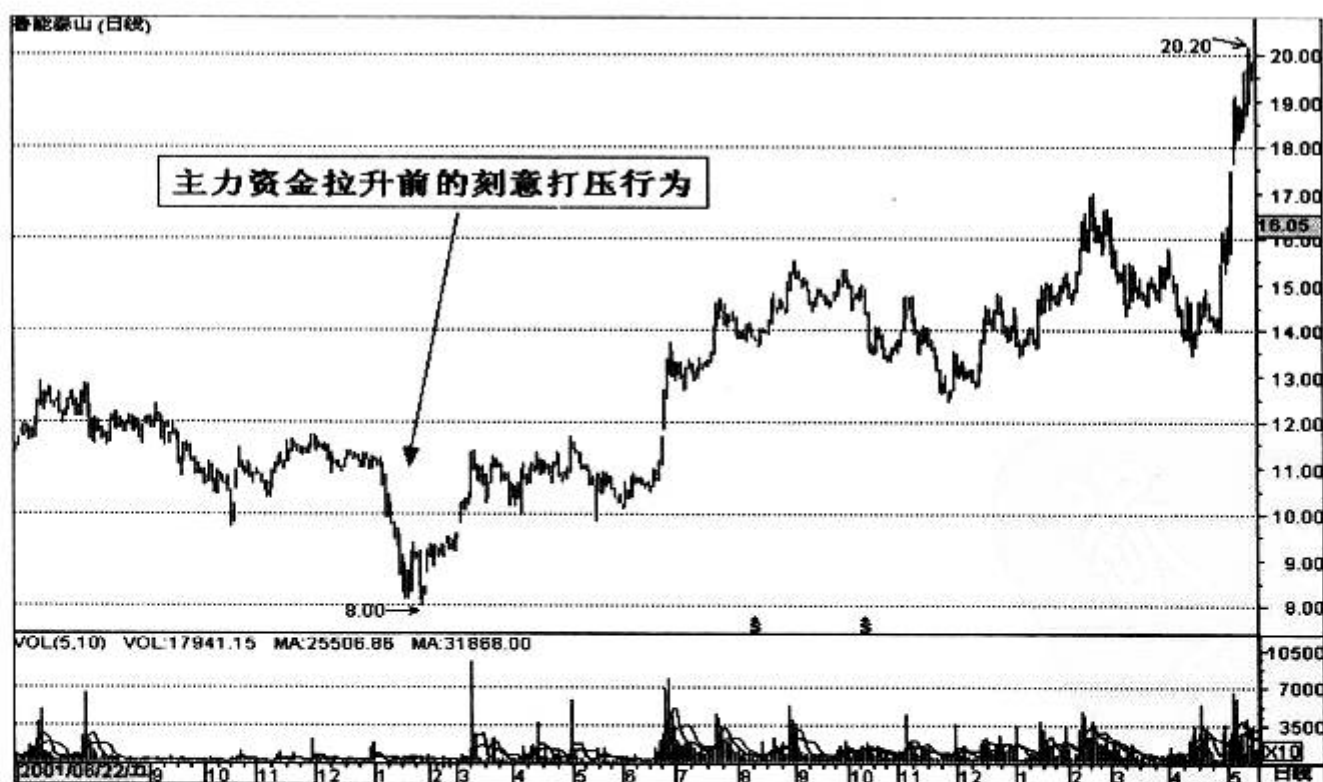


图 3-1



二、低迷市道上市的次新类超跌股

在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累，使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级“黑马”，投资者需要重点关注、积极参与。

投资实例二：2003 年年初，在行情低迷时期上市的新股中信证券，上市首日涨幅只有 11%，随后跌到 4.81 元企稳，并发动了一轮强势上升行情，最高涨幅接近一倍（见图 3-2）。



图 3-2

三、关注绩优类超跌股

市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘的抛售，使得股价严重背离投资价值或投机价值，这类超跌股



是稳健型投资者最值得关注的优良品种。

投资实例三：韶钢松山（000717）在 2003 年的超跌行情中市盈率仅有 7 倍，此后该股在蓝筹股行情的推动下，股价上涨近一倍（见图 3-3）。



图 3-3

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股：

1. 问题类超跌股。

例如，董事长神秘失踪的啤酒花，股价连续跌停中成交仅数十手，深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

2. 业绩大幅滑坡造成的超跌股。

特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落、亏损数额过大的超跌股，投资者不宜投资。



3. 庄家入驻时间过长的老庄股。

这类股常常会因为资金链断裂以及庄家获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该回避。

此外，还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股，就是绩差类超跌股，如各种戴帽戴星的 T 类股，这类个股因为业绩较差，面临着停市摘牌等不确定因素，存在一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势，因而具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨，但行情持续性不强，不具备市场号召力，难以形成主流强势板块，投资者在参与时一定要注意以短线操作为主，快进快出，注意控制风险。

>>> 在熊市行情中选股

熊市和弱市是一样的，都是下跌行情，只是熊市行情的下跌幅度更大，持续时间更长，下跌的股票数量更多，投资者普遍陷入套牢和亏损境地。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘是在不断下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。但由于目前股票数量众多，每家上市公司面临的发展前景和消息都不同，因此，即使在熊市中仍然会有牛股出现。

在熊市行情中，最值得关注的潜力个股品种有三类：低定位次新股、深幅下跌的绩优股、先锋型股票。

一、低定位次新股

因为市场行情低迷，股市存量资金严重匮乏，加上新股发行提速等因素，使新股上市首日涨幅也日渐减小，有时能够从 100% 左右



的涨幅下降到新股上市仅有 10%~30% 的涨幅。新股的低定位孕育着投资机遇，在降低一级市场利润的同时，也为未来发动行情提供了涨升空间。

投资实例：2006 年 8 月 18 日上市的中国国航发行价是 2.8 元，上市后竟然跌破发行价，最低达到 2.74 元，成为当年唯一跌破发行价的新股。但此后该股走出持续上升行情，一年后股价达到 30 多元（按照复权价计算），过低的定位最终引发了中国国航的长期慢牛行情（见图 3-4）。

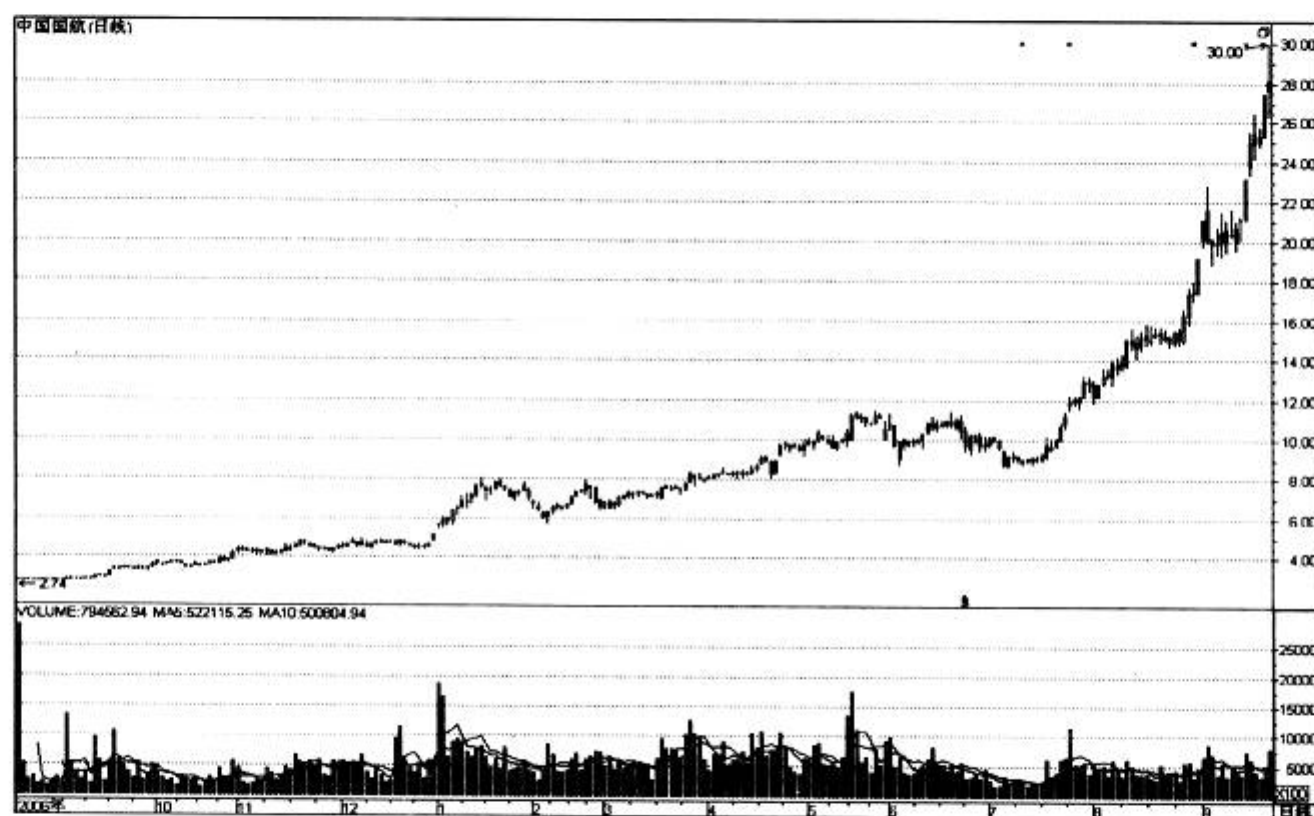


图 3-4

二、跌幅较深的绩优股

所谓“涨时重势，跌时重质”，在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注个股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。对于有业绩支撑，在刚刚公布的中报中有良好的分配方案的个股要重点关注。对于受“见利好就出货”的固化思维影响而遭到投



资者抛售的绩优股，如果确认其具有投资价值或投机价值，而且价格已经远远背离其价值的，要果断介入，中长线持有。

三、先锋型股票

从个股动向分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先锋型股票，对于此类先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量的个股要密切跟踪观察。由于这类个股中往往隐藏着市场主流资金，而且其中的主力由于种种原因对市场未来趋势变化会有敏锐的“感觉”，所以，未来行情中的主流热点往往会在这类股票中崛起。

在操作中要注意采用快进快出、短线出击的方式，在熊市中不要采用长线投资，因为这样操作的系统性风险很高。熊市中真正能长期抗跌或上涨的品种比较少，热点持续性差或难以形成板块效应。因此，对热点板块、热点股票要展开快进快出的操作，这样既可以减少持股时间，也可以获得一定的收益。

>>> 在调整结束时选股

股市中的每一轮调整都孕育着新一轮行情，只有在调整结束时积极选股，才能在趋势转好时及时买入，才能避免在随后的上涨行情中追涨杀跌、疲于奔命。

一、在调整结束之前做好选股准备

股市的大起大落，犹如大浪淘沙，拂去泡沫，滤去沉沙，才见真金。有些“领头羊”个股和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。

投资者需要早做准备，及时研判在下一轮行情中到底哪些个股



可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够迅速介入，准备迎接新一轮行情的到来。

二、在调整结束时确定选股方向

当大盘结束强势调整，市场整体趋势转暖时，投资者需要依据当前的市场环境，关注近来走势强于大盘，未来有可能成为领涨类个股的市场热点，择机介入。重点选择涨势强盛个股、次新股，特别是在大盘调整阶段上市的、定位较低的次新股。

选股时投资者还要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股，因为有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒，而在调整市中却常常有非常低廉的价格呈现，出现很好的介入时机，投资者不应忽视这种机会的存在。

>>> 在反弹行情中选股

反弹行情中选股十分重要，在反弹行情中投资者要重点关注以下几种股票：

一、超跌类个股

投资者可以关注一些严重超跌股。这类个股股价跌幅较深，但是基本面情况较好，股价的实际下跌动力并不强，只是因为受到大势疲弱的影响，导致个股如同是被压紧的弹簧一样潜伏在低价区。这类个股所积蓄的反弹动能十分强烈，往往能爆发出强劲的上漲行情。

但是，值得注意的是超跌股按照其下跌形态的不同，可以分为两种：一种是股价短期快速、连续性暴跌形成的超跌股，另一种是经过长期缓慢盘跌逐渐形成的超跌股。通常暴跌形成的超跌股所产生的反弹行情远远强于盘跌形成的超跌股所产生的反弹行情，因此，



在选股时要重点选择前一种超跌股。

二、无量下跌股

一些业绩优良、价值严重被低估的个股在几乎不存在抛盘压力的情况下仍然无量持续性下跌，其原因主要是有庄家刻意打压或受大盘极度低迷拖累，一旦大势企稳反弹，前期曾经无量下跌的个股往往表现得弹性十足，使选中该类个股的投资者获利相对轻松。

三、定位偏低的次新股

由于行情的影响，部分上市时间不长的次新股，没有受到主力资金的关照，股价没有得到充分炒作，造成上市次新股整体定位偏低，给后市行情的发展留出了空间。此外，次新股没有多少上档套牢盘，也减轻了其上升阻力。因此，一旦大盘出现反弹行情，次新股就成为主流资金积极参与的品种。

四、领先反弹的个股

投资者宜选择那些先于大盘企稳、先于大盘反弹的个股介入。这样，当整体趋势走强时，该类个股往往已有波段赢利垫底，无论将来行情是大还是小，也无论是反弹还是反转，投资者都可以应对自如。但在参与这类个股炒作时，关键是及早操作，往往在大盘处于下跌趋势中就要选股，在大盘企稳时就要介入，而当大盘走高后，投资者可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

五、活跃的小盘股

投资者必须明确参与反弹行情是一种短线炒作行为，而不是一种长线行为。选股时要重点关注个股的短线投机价值，而非投资价值。因此，尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。



>>> 在横盘行情中选股

平衡市是指大盘指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动；有时大盘在两条平行的区间内反复震荡，如所形成的箱体运动等（见图 3—5）。这时投资者要紧扣热点，转变选股思路，并做好以下几个方面：

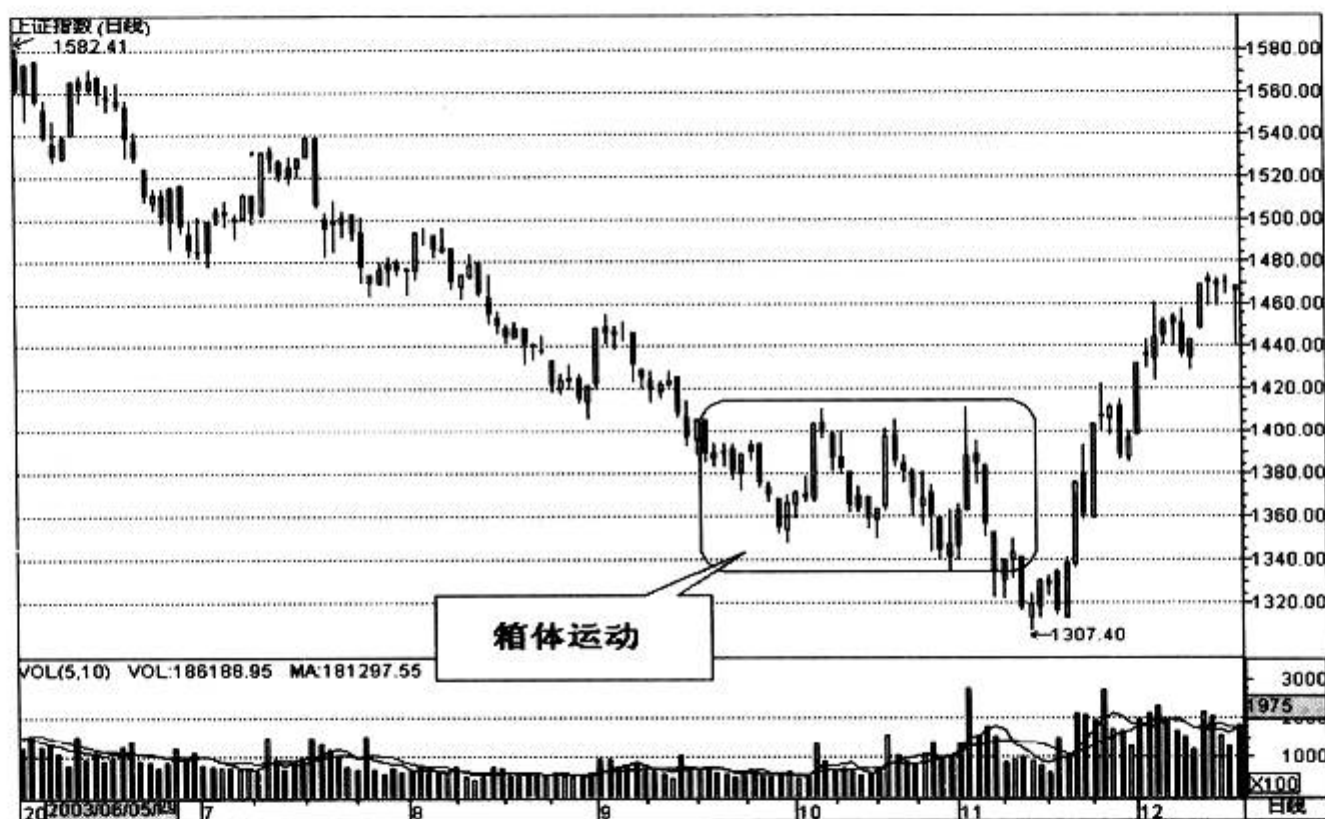


图 3—5

一、选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到新资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，长期以来形成的价值投资理念正在被市场重新赋予新的认识，上市公司的成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。



二、选股不要偏离业绩主线

业绩增长预期成为影响平衡市场走势的重要因素。近年来，观察平衡市中走强的品种，很大部分都是具有良好中报或年报业绩预期的品种。

虽然在平衡市中热点此起彼伏，板块轮动似乎杂乱无章，但其中始终围绕着一主线，那就是“业绩”主线。所以，投资者在选股中要紧紧地把握这条行情主线，对于业绩较好的个股，不妨乘其股价不高时主动买进，这种方法更加有效、安全，获利也更丰厚。

三、不要盲目追涨价值高估的蓝筹股

蓝筹股是近年来市场的投资焦点，但蓝筹股的范畴较大，包含的个股较多。投资者必须对该板块加以细分。在近年来的蓝筹股行情中，部分蓝筹股的股价上升过快，有的个股在短期内股价实现翻番，有的市盈率已经过高。

蓝筹股行情发展的根本在于其投资价值的发现，一旦出现价值高估的现象，就会失去继续涨升的根本动力。所以，在中继型震荡行情中蓝筹股出现分化，部分价值高估的蓝筹股出现回落是必然的现象，投资者在选择蓝筹股时要仔细鉴别，不要盲目追涨。

四、不要贪图边缘化个股的便宜

与蓝筹股的火暴行情形成鲜明对比的是，部分庄股和即将退市的ST类个股却一跌再跌，有些个股早已严重超跌，股价屡屡创出新低，但每一次短暂企稳后，又会面临新一轮抛盘。这表明投资者的理念已经趋于成熟，股市也正在向成熟化发展。市场的价格体系正在发生根本性变化，结构性调整将进一步深化，股价的两极分化现象将日益突出。因此，千万不能贪图一时的便宜，对于正在边缘化的个股（包括庄股、即将退市的ST类个股、绩差股等）要以回避为上。



五、平衡市中根据不同的操作方式选股

1. 波段操作。

平衡市中套利的最主要形式就是高抛低吸的波段操作，至于高低的标准要参考三种技术指标，分别是布林线指标、中轴线指标和箱体运动的箱顶和箱底位置。

当股指跌穿中轴线指标，到达箱底位置并且获得布林线的下轨线支撑时，投资者可以分批逐步建仓；当股指穿越中轴线指标，到达箱顶位置遭遇到布林线的上轨线时，投资者应该果断地一次性卖出。

对于波段操作的选股，主要选择在筑底阶段有放量现象，箱体运动规律较明显的个股。

2. 长线持有。

虽然大盘表现出明显的箱体运动规律，但是小部分强势股却依然维持其强劲走势：大盘涨，这类个股领涨；大盘跌，这类个股也能保持强势。手中持有这类强势股的投资者应该抛开大盘箱体运动的影响，以轻指数、重个股的态度长线持有。

对于长线持有的选股，投资者千万不能选择有庄家长期入驻的抗跌股，而是要重点选择有投资价值、符合市场潮流的绩优蓝筹类个股。

3. 继续等待。

平衡市中的箱体运动不是股市唯一的选择，突破将是最终的结果。无论大盘向哪个方向突破，都将产生一定的爆发力和新的市场热点。稳健的投资者可以采用等待的方法，耐心地等待市场做出选择，然后再根据当时的市场情况进行选股操作。

>>> 在行情异动中选股

所谓异动股，是指与大盘走势不同的另类个股。例如，大盘跌，



十天打造选股与选时高手

异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情。异动股属于特殊个股，或量异动，或价异动。异动股风险较大，但收益也较多。

每周每日甚至每时都有异动股，这其中有不少是游资的短线杰作，真正从中产生的中长线的“黑马”并不多，多数股票只不过是昙花一现。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动，在异动股中选股的方法如下：

1. 量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴。
2. 结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入驻。
3. 对其基本面进行分析，了解其所有信息，从中挖掘主力可能借题发挥的题材。
4. 一般来说，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抬相对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股。
5. 从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入。
6. 从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日K线显得股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑。
7. 持续放量是关键，但量能也不能单日放得过大。可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强。
8. 异动股与大盘的关系既有吻合之处，又能跑赢大盘。可是，一旦到了异动股演变成加速上涨的明星股时，往往就是主力派发之时。

第四天培训 从技术形态选股

>>> “平台起飞” 的选股技巧

“平台起飞” K 线组合形态是指当个股或大盘在底部区域经过充分的蓄势整理之后，终于爆发向上突破行情。在形态上显示先是一个横盘整理的过程，然后成功突破并展开新一轮上升行情。

一、技术特征

1. 在一段时间内，股价保持不温不火的横盘走势，每天以小阴小阳线运行。
2. 当整理行情运行一个阶段后突然出现快速上涨走势，通常是以中阳线或长阳线展开行情。
3. 在股价突破的同时，成交量也迅速放大。

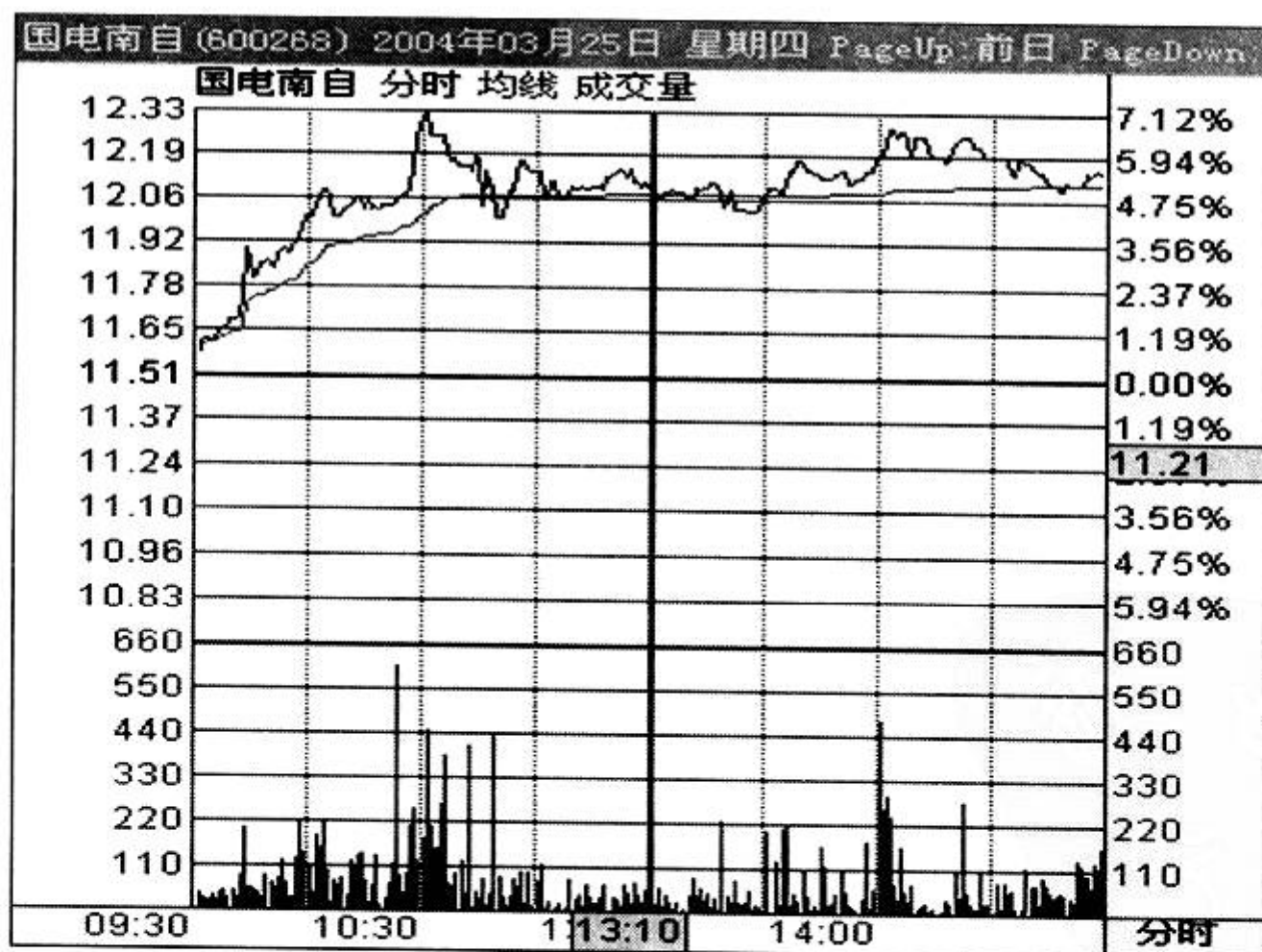
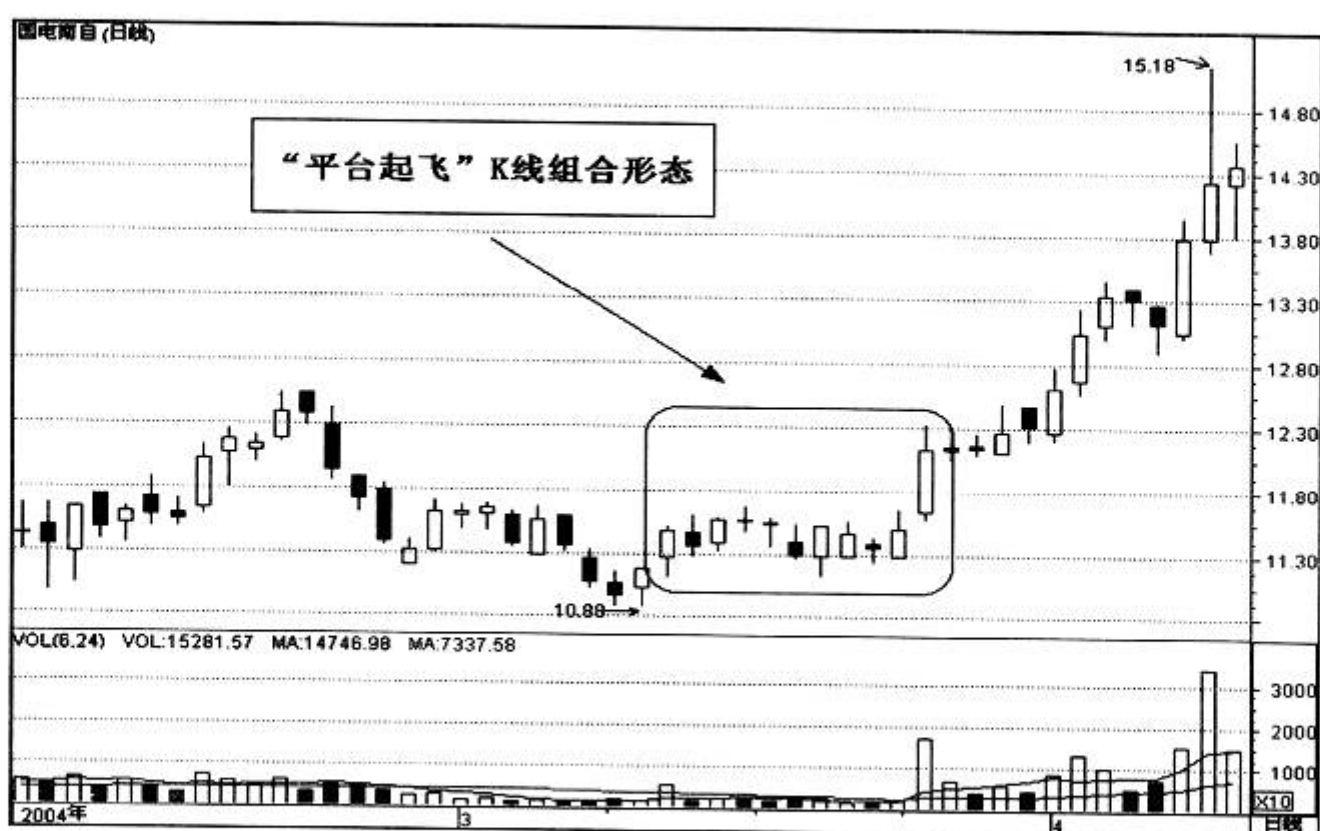
二、投资实例

国电南自在 2004 年 3 月形成一段横盘走势，3 月 25 日，该股突然发力上攻（见图 4-1）。

研判这种 K 线的关键在于突破时的分析。不仅要注意量价关系，还要注意突破时的阳线不能依赖尾盘拉升，而要在盘中稳健上行。例如，国电南自在突破当日的走势时呈现出稳健推升态势（见图 4-2）。



十天打造选股与选时高手





值得注意的是，有时在一轮上升行情中不止出现一次“平台起飞”，而是有多次机会。例如，沙河股份在2003年上半年曾经出现过多次的“平台起飞”K线组合形态（见图4-3）。

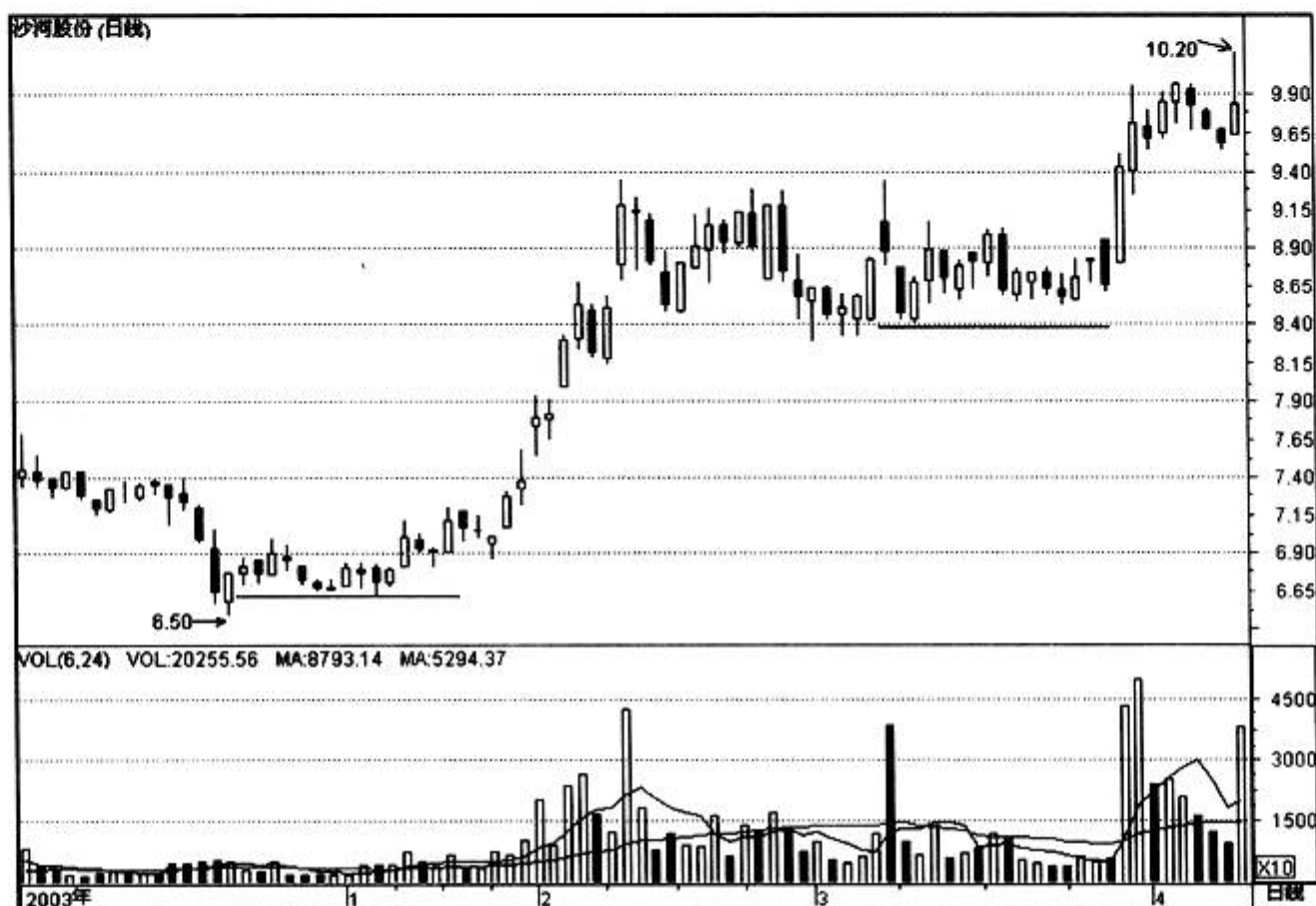


图 4-3

>>> “立竿见影”的选股技巧

立竿见影这个成语的含义是指在阳光下将竿子竖起来，立即就能见到影子，比喻立刻见到功效。股市中的“立竿见影”K线组合形态往往能发挥出立即见效的投资结果。

“立竿见影”K线组合形态是通过将K线与收敛三角形结合起来进行研判的一种形态。收敛三角形通常表示投资者对于个股比较缺乏信心和趋于犹豫，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这时



如果股价能形成有力突破，将极大地增强投资者的信心，从而引发新一轮行情的诞生。

一、技术特征

1. 个股股价走出收敛三角形，即反弹高点不断下移、下跌低点不断抬高。从技术上分析收敛三角形至少需要四个转折点，即在一段时间内至少应形成两个高点、两个低点，因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的联结可以得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜，对股价具有压力作用；下面直线向上倾斜，对股价具有支撑作用。

2. 当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时，出现一根阳线成功突破上边线，该 K 线即为“立竿见影”K 线组合形态。

3. 在个股或大盘走出该 K 线的同时，成交量必须同时放大，这样才能说明其突破力度和有效性。

二、投资实例

1. 深赤湾 A (000022) 在 2004 年年初形成收敛三角形，该股在 2 月 18 日向上突破走出“立竿见影”K 线组合形态，成交量也同步有效放大，证明该 K 线组合形态的有效性，此后该股出现连续上涨行情（见图 4-4）。

2. 收敛三角形规模的大小往往会影响到“立竿见影”K 线组合形态的实际功效的大小。一般由数月时间构筑的收敛三角形效果最好，此时出现该 K 线组合形态时往往会展开有力的上涨行情。

欣网视讯 (600403) 上市以后立即构筑了长达两个多月的收敛三角形，并于 2003 年 12 月 26 日出现“立竿见影”K 线组合形态，并由此展开了强势上升行情（见图 4-5）。

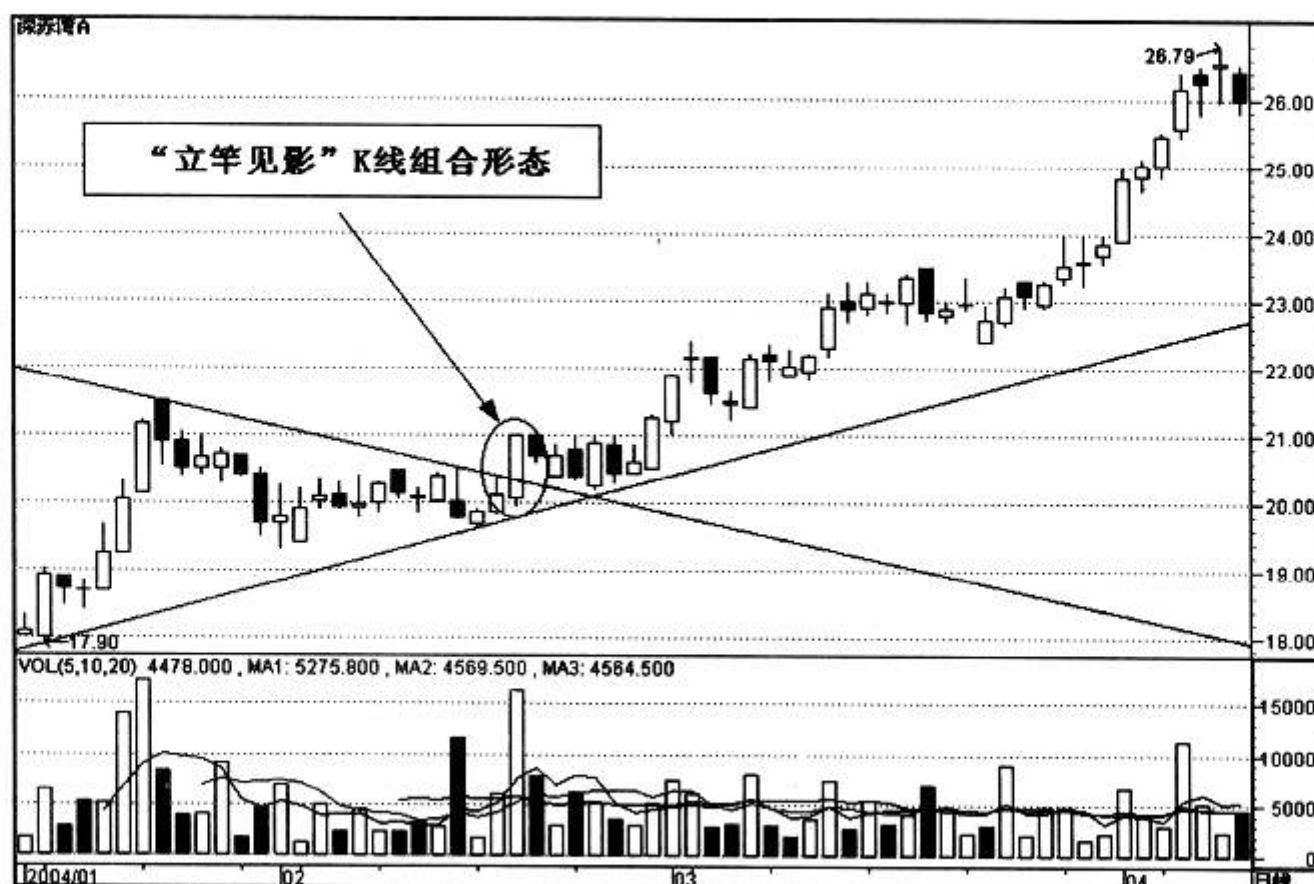


图 4-4



图 4-5



>>> “石破天惊”的选股技巧

“石破天惊”K线组合形态是K线与菱形形态的组合运用。菱形又称为钻石形，是发散三角形、收敛三角形、头肩顶的综合体。当出现向上突破性质的K线时，个股会出现一段涨升行情。

一、技术特征

1. 大盘或个股走出菱形形态。该形态的左半部和发散三角形形态一样，其市场的含义也相同，第二个上升点较前一个高，回落低点亦较前一个为低，当第三次回升时，高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又比上一次的回落点低，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄；右半部和收敛三角形一样，从而最终形成菱形形态。

2. 当股价或指数运行到接近菱形尾端，即接近右侧收敛三角形顶端位置时，出现一根阳线成功突破上边线，该K线即为“石破天惊”K线组合形态。

3. 在形成菱形过程中，成交量前半部分与发散三角形一样，具有高而不规则趋于放大的成交量；后半部与收敛三角形一样，成交量趋于逐步萎缩。当出现“石破天惊”K线组合形态时，需要成交量保持同步放大，方能证明突破的有效性。

二、投资实例

1. 2004年10~11月，上证指数走出菱形形态，11月10日大盘以一根中阳线迅速突破菱形，形成“石破天惊”K线组合形态（见图4-6）。



图 4-6

出现“石破天惊”K线组合形态后，其理论涨幅由突破点开始计算，能达到该形态中最大的垂直差价。一般来说，价格运动的实际距离比这一段最小量幅长。

2. 上证指数在2004年年初形成菱形形态，当2004年3月10日出现该K线组合形态后，指数随后的上涨幅度达到理论涨幅（见图4-7）。

相对而言，菱形的构筑时间越长、规模越大，则出现“石破天惊”K线组合后的涨幅也相应越大。

3. 以弘业股份（600128）为例，该股从1998～2000年的走势构筑了一个较为少见的巨大底部菱形形态。到2000年年初，该股放量突破上挡阻力线，形成“石破天惊”K线组合后，走出了一波良好的上攻行情（见图4-8）。



十天打造选股与选时高手

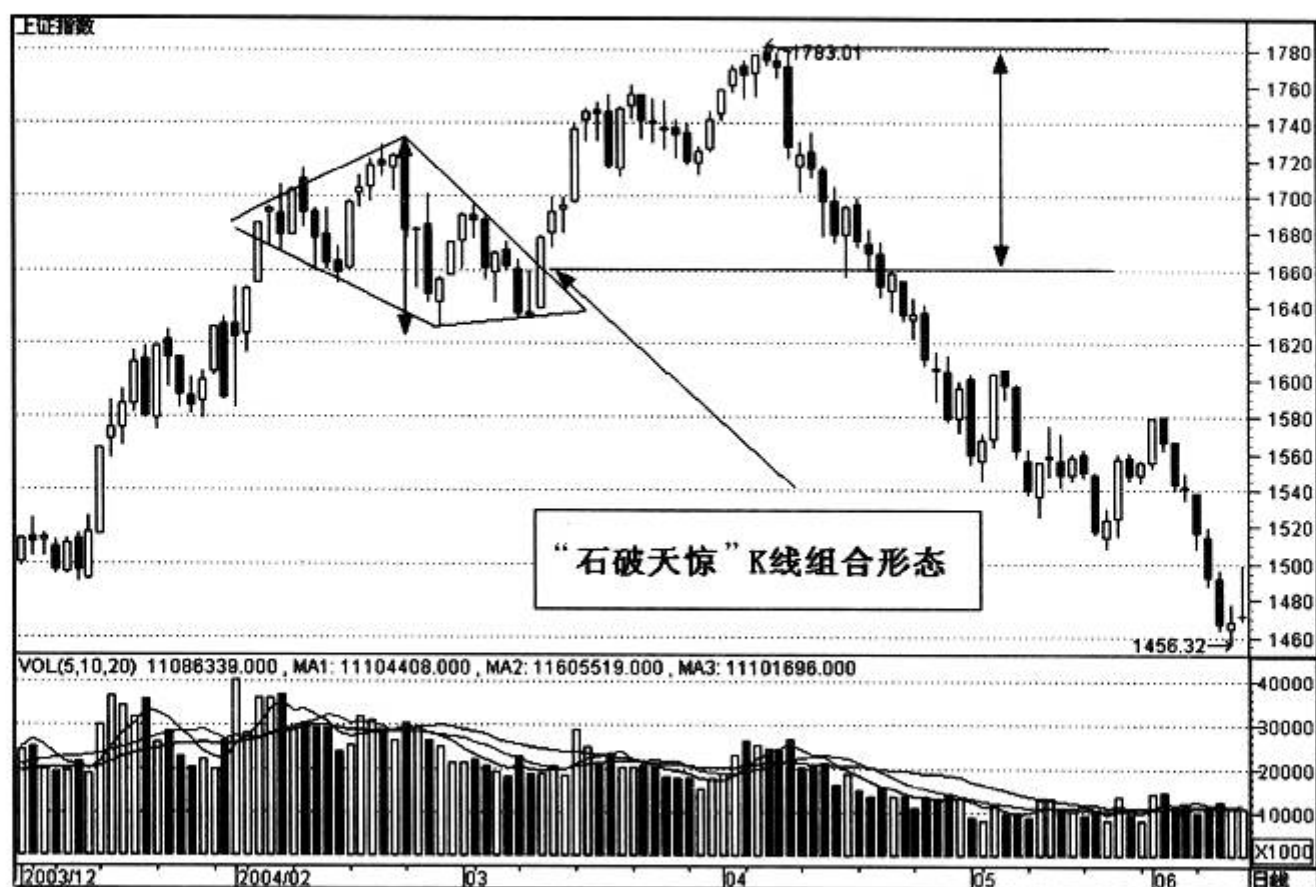


图 4-7

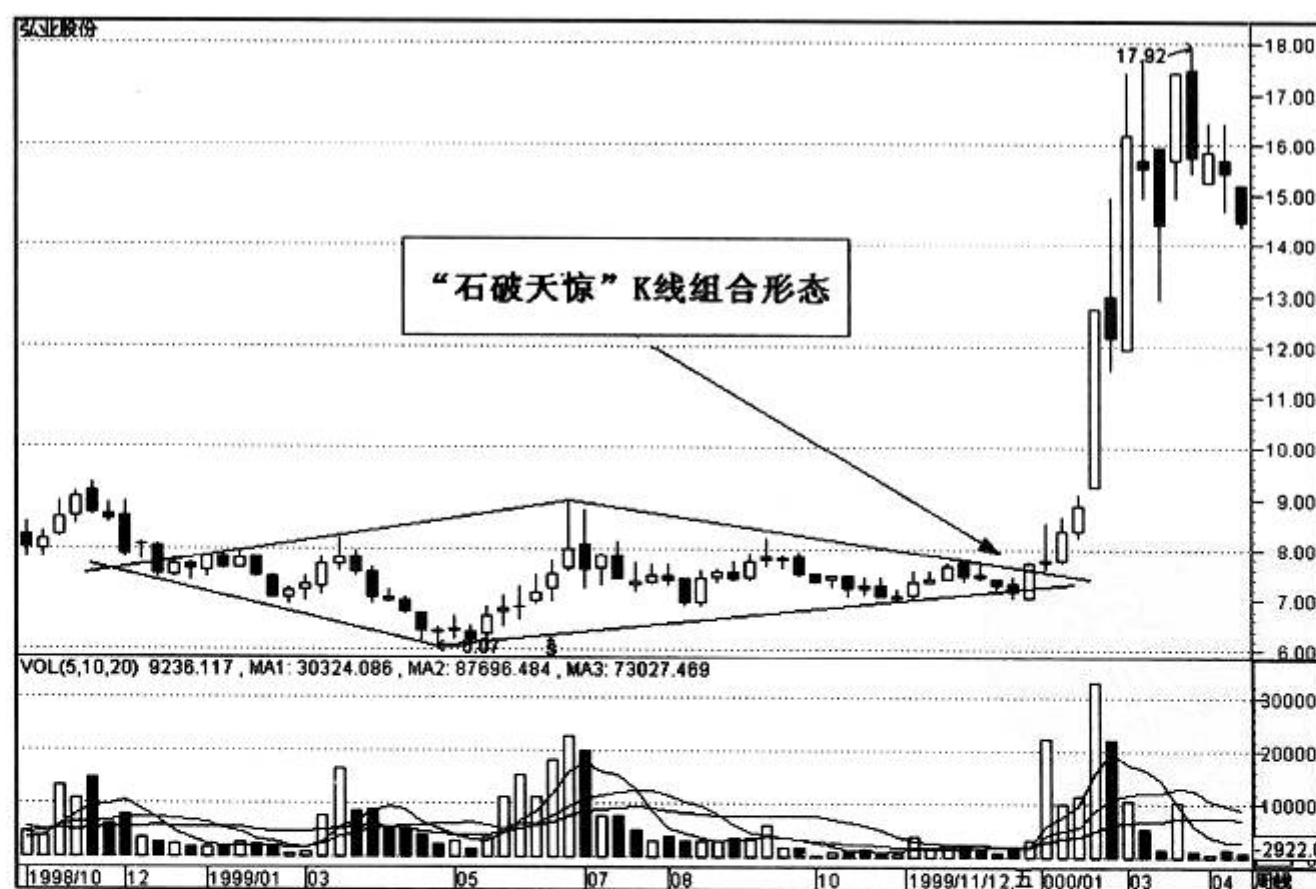


图 4-8



>>> “黑马行空” 的选股技巧

“黑马行空” K 线组合形态是上涨阳线与箱体形态的组合运用。

矩形是一种典型的整理形态，股价或股指在两条平行直线之间上下波动，既不能向上突破阻力线，也不会跌破支撑线，这种震荡会持续一个阶段，震荡行情中短期高点和低点分别以直线相连。箱体的形成是因为市场处于多空平衡中的一场拉锯式行情，股价向上会遭受沉重抛压，向下又获得各种支撑，造成股价陷入跌不深也涨不高的僵局中。

箱体中的僵局是暂时性的，其突破将是一种必然的结果。在突破之前的箱体整理中，市场的买卖热情会逐渐下降，成交量会出现一定程度的萎缩。当市场逐渐转为平静后，突破性行情会迅速爆发出来，而突破箱体的那根阳线就是“黑马行空” K 线组合形态。

一、技术特征

1. 个股或大盘走势为箱体形态，一段时间内股价或股指在两条平行直线之间上下波动。
2. 某日一根上涨阳线突破箱体的上边，即为“黑马行空” K 线组合形态。
3. 突破时，成交量同时明显放大。

二、投资实例

飞彩股份上市后，从 1998 年 12 月开始在 13.60~14.70 元形成了波动幅度仅 10% 的矩形整理区域，期间曾有 8 次向上接近箱体高点，但都是蓄势而不发，1999 年 5 月 25 日终于一举向上突破矩形区域形成“黑马行空” K 线组合形态。随后，该股展开强势上涨行情，



最高升至 25.50 元（见图 4-9）。

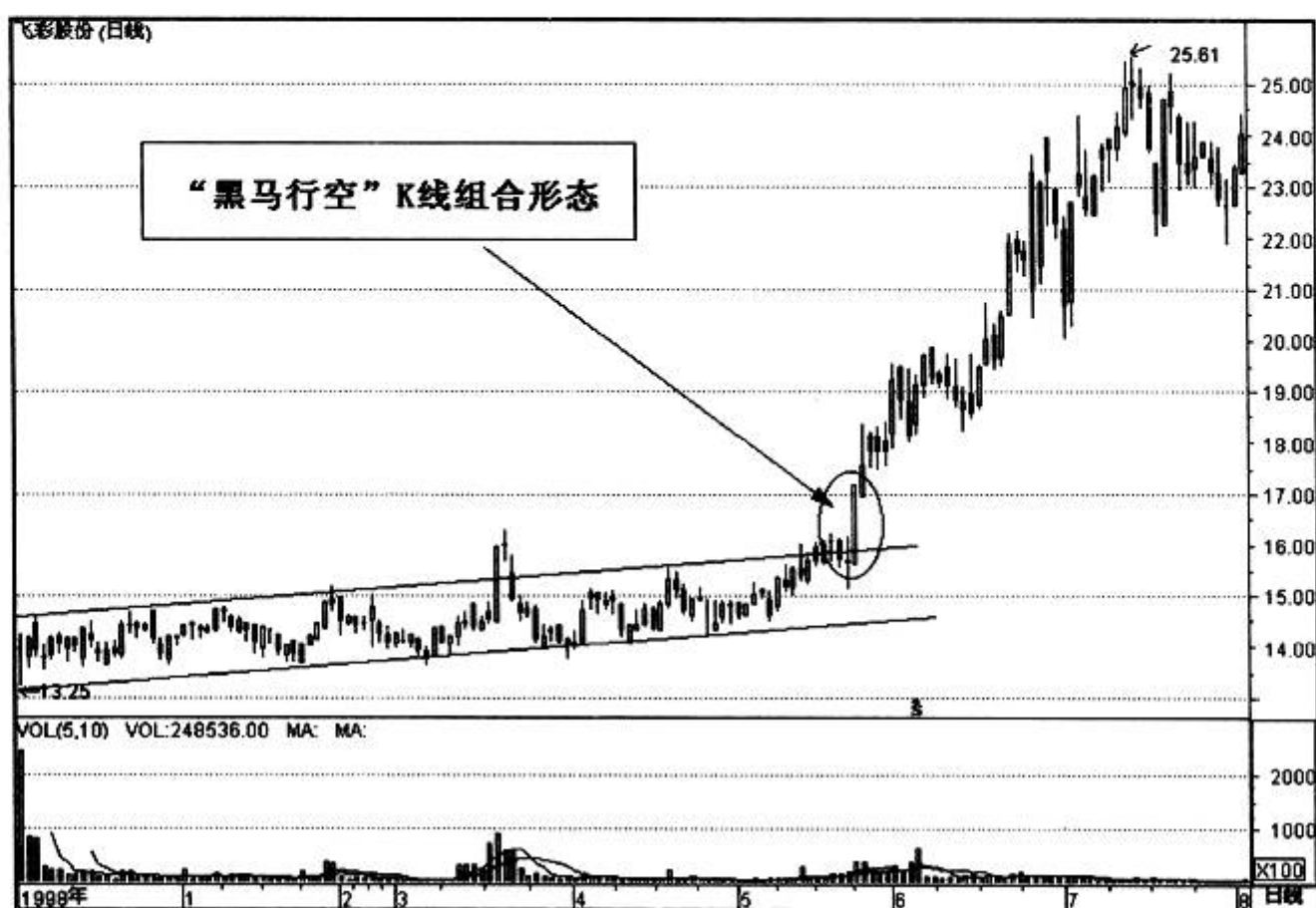


图 4-9

>>> 长期底部的选股技巧

形成“黑马行空”K线组合形态的箱体相对较短，通常是指数周或数月的箱体，而形成长期底部K线组合形态的箱体则相对较大，其时间跨度能达到一年或数年之久，这种潜伏时间长久的箱体，一旦爆发往往能产生惊人的上涨力度。

一、技术特征

1. 个股走出长达一年以上的长箱体。



2. 出现向上突破箱体的阳线，形成长期底部 K 线组合形态。
3. 向上突破时成交量急剧放大。

二、投资实例

深圳机场在上市后以 8.50~10.50 元为箱体进行整理，当该股走出长期底部 K 线组合形态，股价突破箱体后，上涨幅度达到 150% (见图 4-10)。

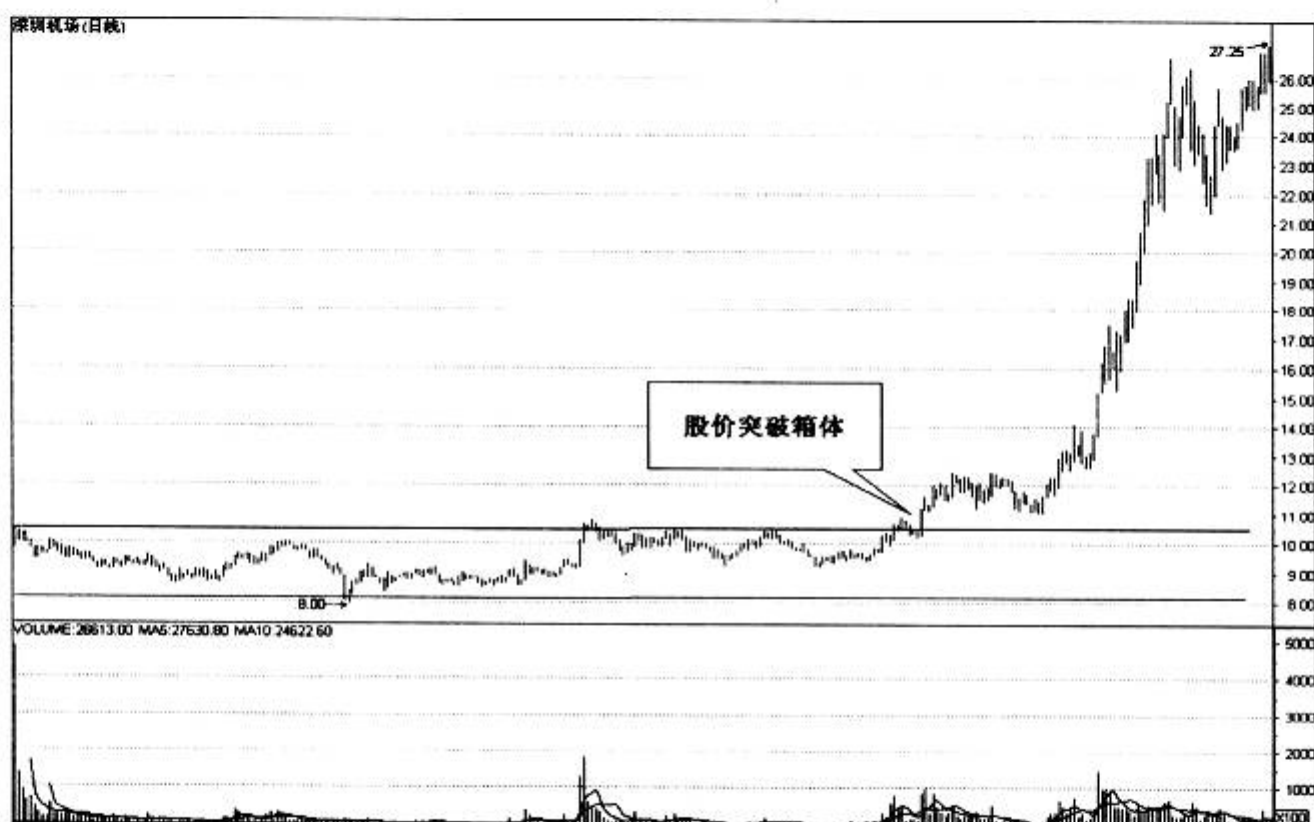


图 4-10

>>> “裂谷反转” 的选股技巧

“裂谷反转” K 线组合形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断地建仓买进。

这种 K 线组合形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之



十天打造选股与选时高手

处，一些投资者在运用“岛形反转”时往往拘泥于形式上的规则，而“岛形反转”的技术限制较紧，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域（见图4-11）。由于在实际的行情演变过程中，出现这种标准形态的次数比较少，因此，导致“岛形反转”形态的实际应用价值大幅降低。而“裂谷反转”则保留了其真正实用的部分，降低了过于严格的技术要求，从而提高了实际使用效果。

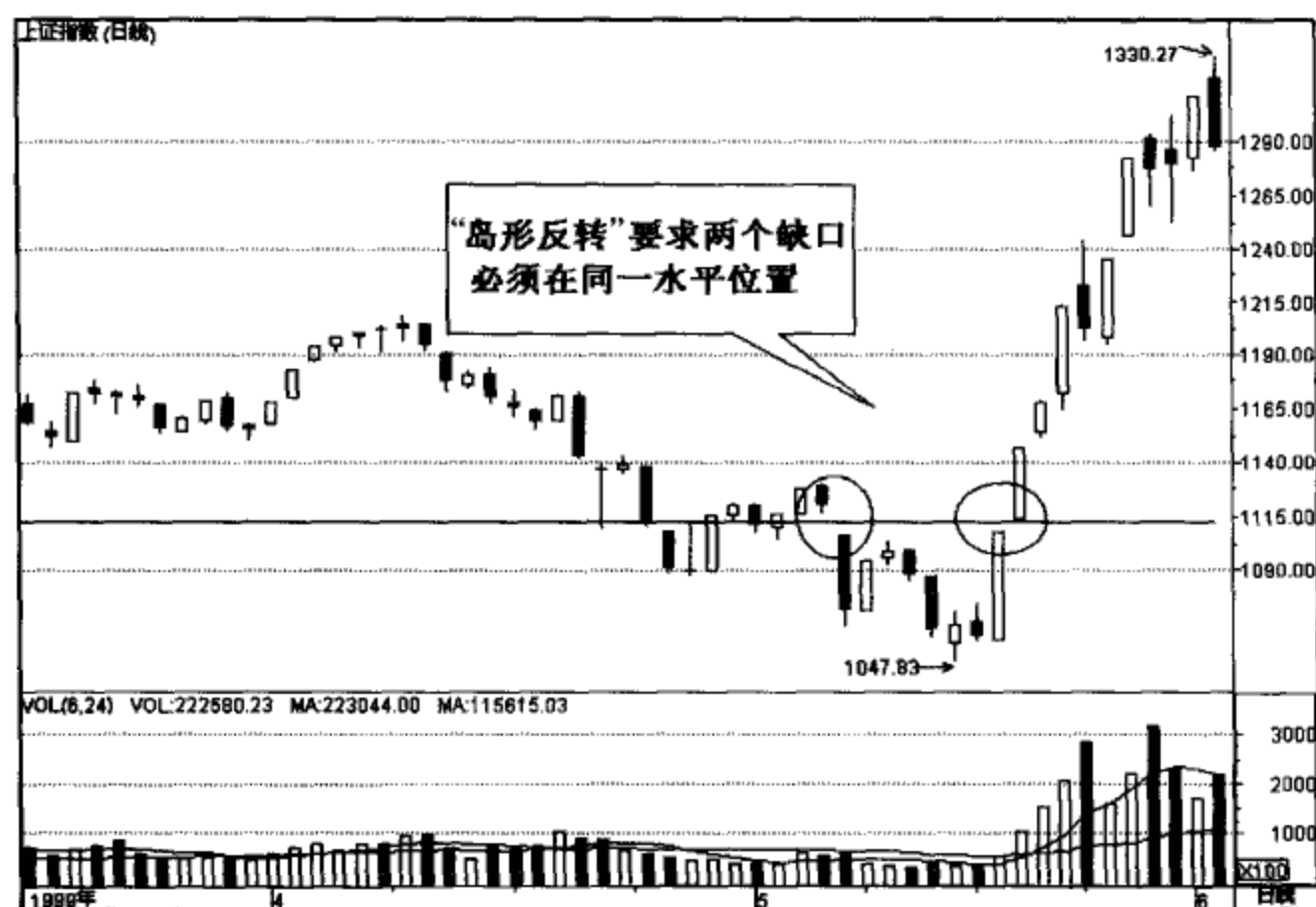


图 4-11

在技术要求方面，“裂谷反转”形态与“岛形反转”形态的最大区别之处在于前者不要求两个缺口是否处于同一水平位置。

一、技术特征

1. 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。



2. 出现向下跳空缺口时不需要放量配合, 而出现向上跳空缺口时则有量能配合。

3. 两个缺口之间的间隔不能长, 最多不能超过 10 个交易日, 通常时间间隔越短, 反转力度越强, 理想的间隔期是 2~4 个交易日。

4. 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差。相对来说, 后一个缺口低于前一缺口比较好。如果后一缺口高于前一缺口, 则要注意两者的股价差异幅度。对于差异幅度过大的形态, 需要提高警惕。

二、投资实例

1. 飞乐音响在 2005 年 7 月曾经走出大起大落的行情, 股价在 7 月 21 日形成向下跳空缺口, 在 7 月 25 日形成向上跳空缺口 (见图 4-12), 两个缺口虽然没有处于同一水平位置, 但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情。

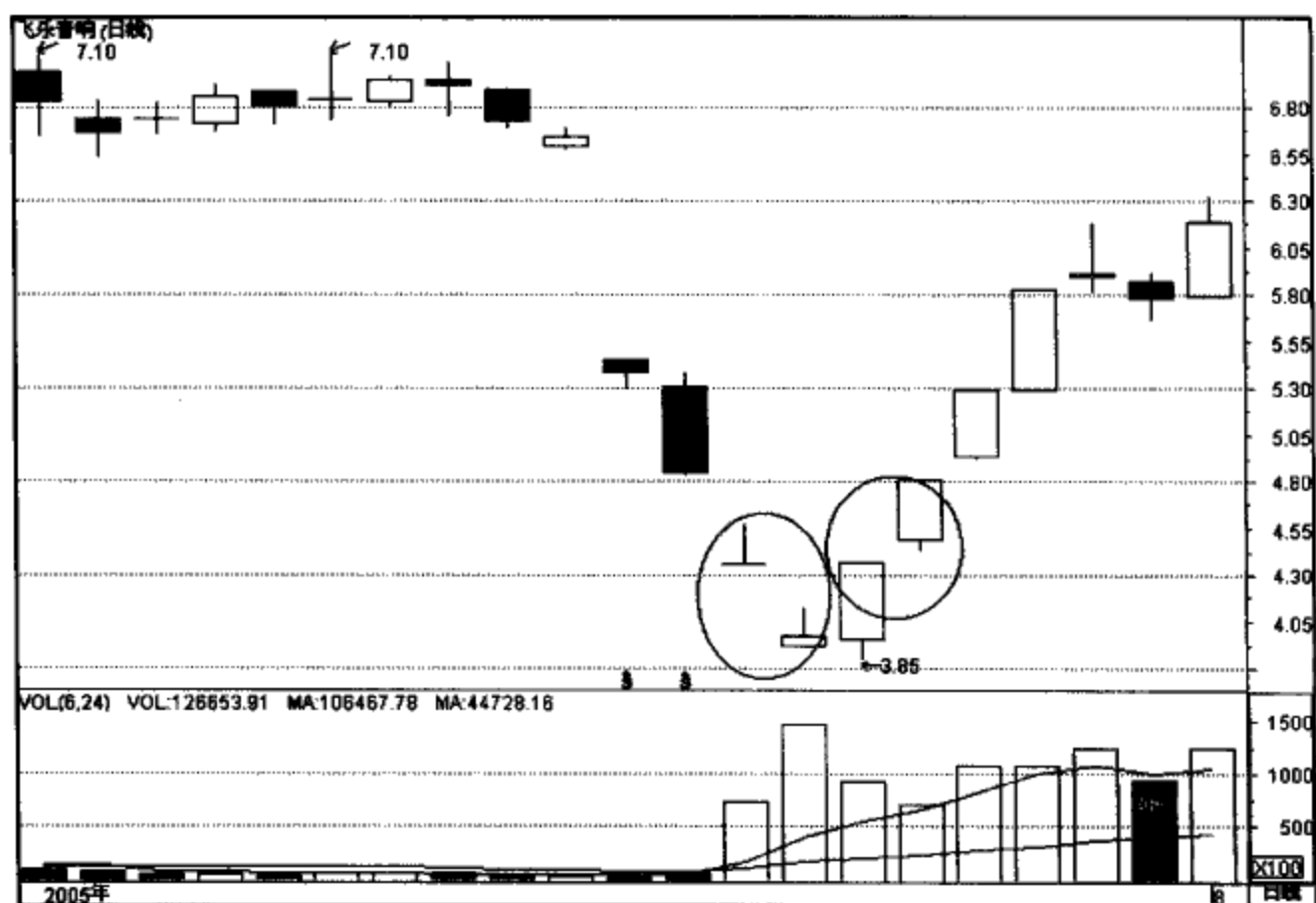


图 4-12



十天打造选股与选时高手

一般来说，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的，如果期间出现一些震荡走势，但幅度不大时也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间，股价出现大涨行情，投资者则需要谨慎，这时该形态的提示意义将会减弱。

2. 华电国际在2005年6月走出“裂谷反转”形态，在6月3日形成向下跳空缺口，在6月9日形成向上跳空缺口，但两缺口之间的落差过大，后一个缺口收盘价是3.22元，相对于前一个缺口收盘价2.56元已经上涨了25.8%，因此，出现该K线组合形态后股价已经失去继续涨升的动力（见图4-13）。

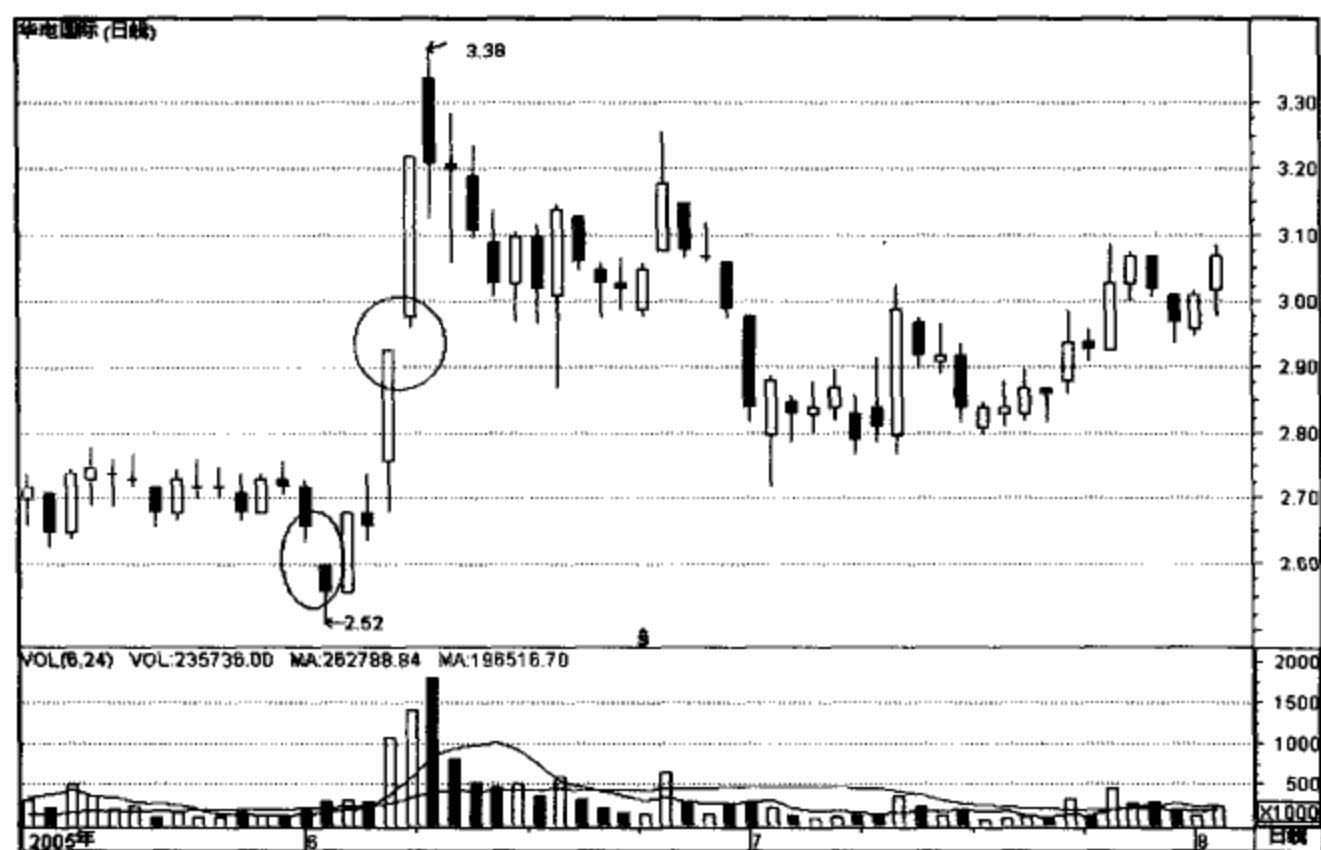


图 4-13

>>> “波段买点”的选股技巧

“波段买点”K线组合形态是一种与技术指标结合起来分析的K



线形态，专门用于波段操作中的买进信号。

一、技术特征

1. 最近几日的 K 线触及布林线的下轨线。
2. 股价成功摆脱布林线下轨线束缚，走出脱离下轨线的阳线，阳线实体不能过小，一般要求至少达到 2% 以上。
3. 布林线的运行比较平稳或者处于震荡向上走势中。
4. 布林线的上下轨线保持一定的宽度，因为过窄的布林带容易引发变盘行情，而且投资获利的空间有限，不利于波段操作。

二、投资实例

兰花科创在 2004 年的 9 月 14 日和 2005 年的 1 月 12 日分别走出“波段买点” K 线形态，给投资者提供了良好的买入时机（见图 4-14）。



图 4-14



>>> “大浪淘沙”的选股技巧

“淘”表示用水冲洗、去掉杂质，在大浪中洗净沙石，运用在股市中表示经受住考验、筛选的优质股票和行情。所谓“大浪淘沙始见金”，“大浪淘沙”K线组合形态通过对常态行情的过滤，显露出已经出现突破走势的个股介入机会。

该K线组合形态是K线与主图指标布林带结合起来运用的形态。布林线指标由约翰·布林先生创造，布林线利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的波动而变化。当K线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线，将形成“大浪淘沙”K线组合形态。

一、技术特征

1. K线要连续在布林带中轨的上方运行，这一过程至少需要保持9天，期间每根K线的最低价不能低于布林带中轨。
2. 一根阳线突然向上突破布林带上轨线，该阳线实体相对较长，股价涨幅较大，从而形成“大浪淘沙”K线组合形态。
3. 在形成突破之前，布林带的带宽呈现出收窄现象为好。
4. 当布林带的波带向上移动时出现该K线组合形态的效果较好。
5. 当走势图上出现该K线组合形态时，投资者可以结合成交量的表现情况，选择适当时机介入。

二、投资实例

1. 齐鲁石化在2003年的10月22日和11月4日、5日，共有三次走出“大浪淘沙”K线组合形态（见图4—15）。值得注意的是，



在形成该 K 线组合形态之前，布林带的带宽呈现出收窄现象，并且布林带的波带明显向上移动，表明该股强势突破的有效性。此后，齐鲁石化连续上涨，涨幅达到 1 倍。

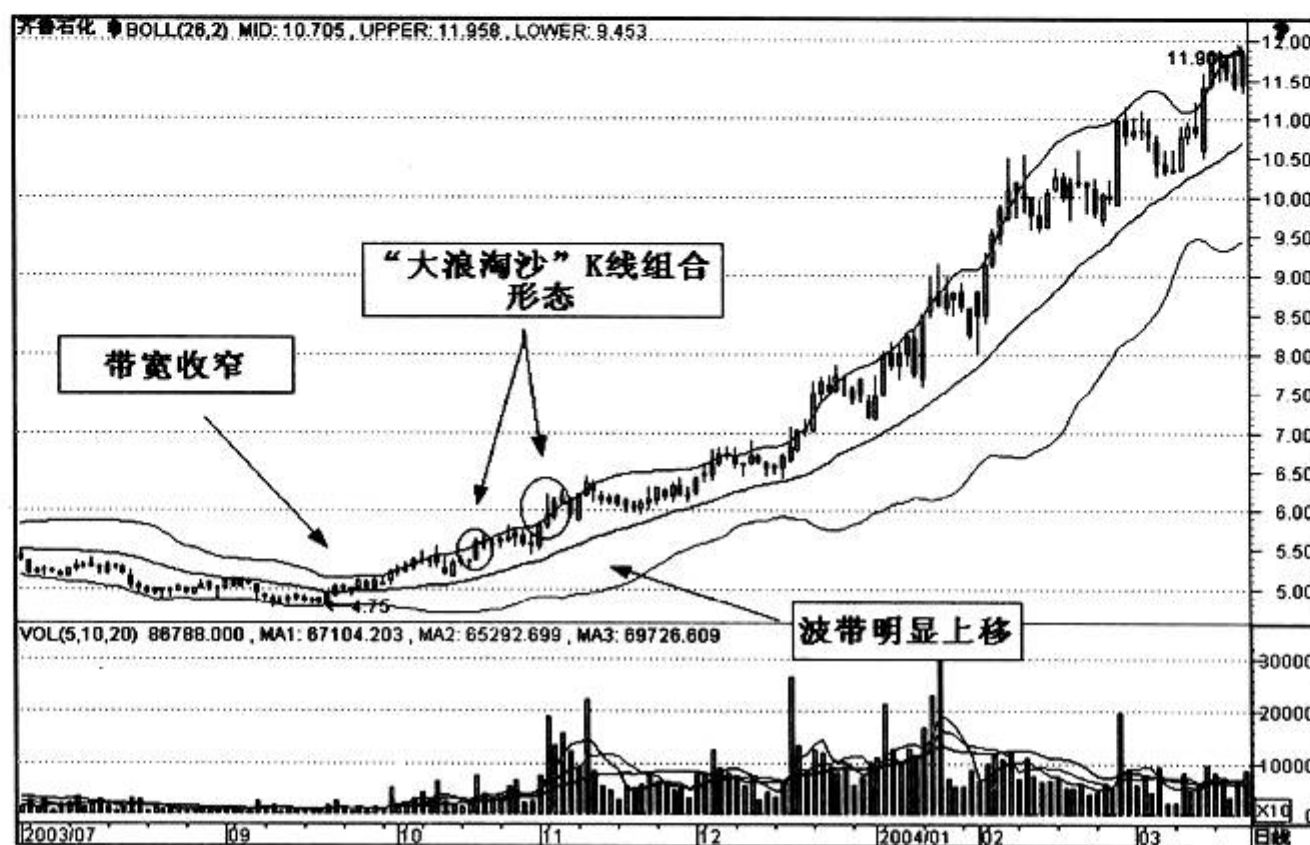


图 4-15

2. 中国联通在 2003 年年底和 2004 年年初也曾经多次走出“大浪淘沙”K 线组合形态，从其后走势看，这几次形态出现时都提供了较好的介入机会（见图 4-16）。

三、注意要点

运用“大浪淘沙”K 线组合形态时最需要注意的是不能过度追高，当股价已经大幅上涨 70% 或 1 倍以上时，投资者介入不仅获利空间有限，而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到 1 倍，但涨速过快时也不宜追涨。

例如，从中海发展的走势分析中可以看出，当 2003 年年末出现“大浪淘沙”K 线组合形态时适宜追涨，而到了 2004 年 3 月、4 月，



十天打造选股与选时高手

该股股价上涨已经1倍多，此时虽然出现多根“大浪淘沙”K线组合形态，投资者却不适宜再追涨了（见图4-17）。

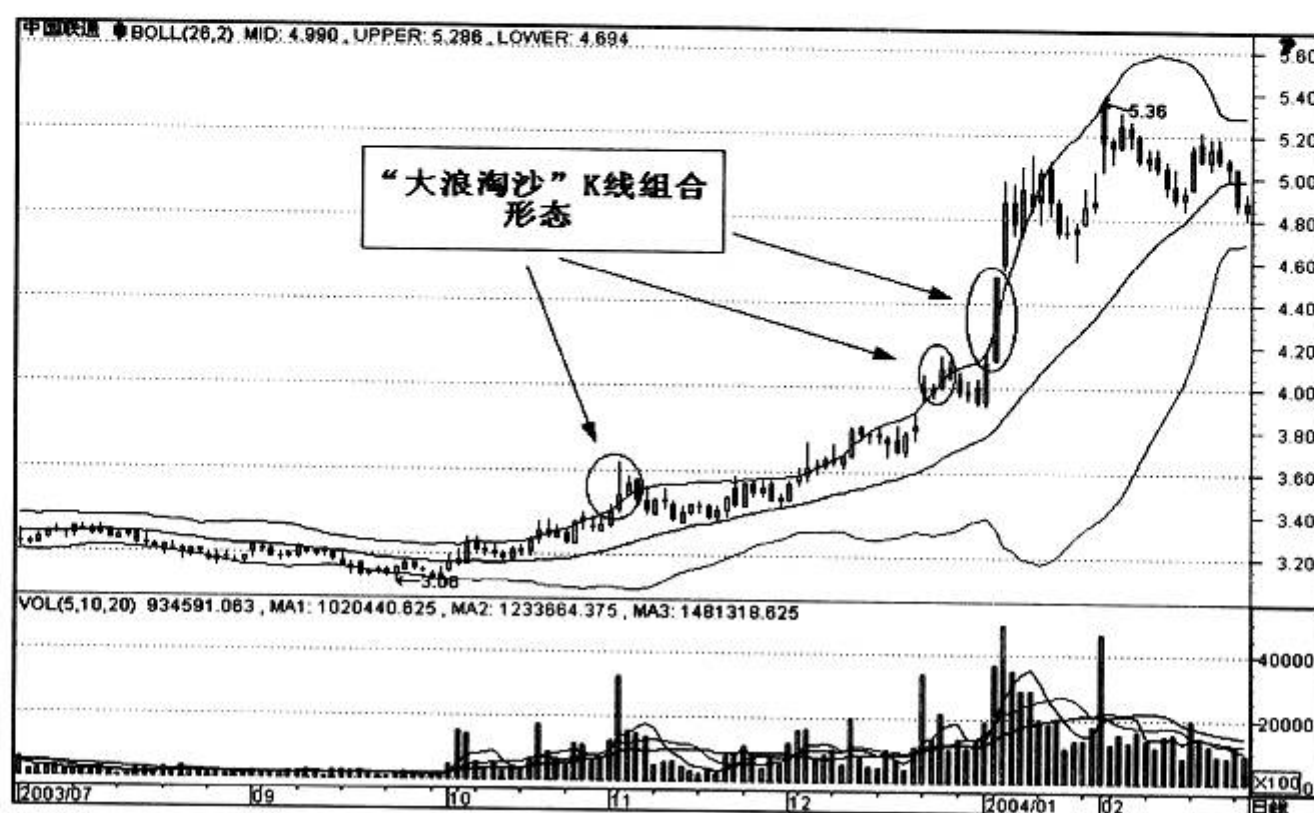


图 4-16

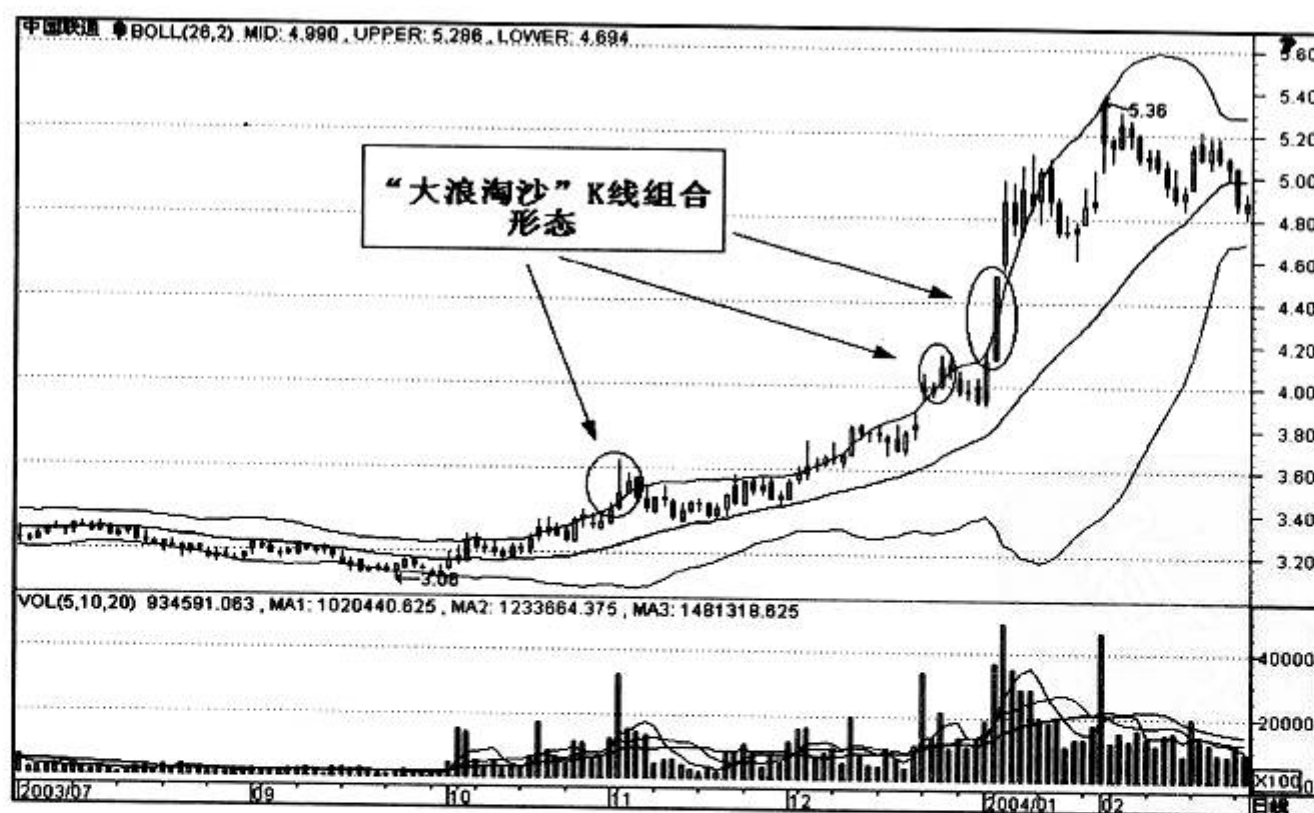


图 4-17



>>> “顶天立地” 的选股技巧

当股市处于剧烈宽幅震荡行情中时或者上市公司遇到突发消息时，个股会表现出剧烈震荡走势，有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阳线，有时最低价能够接近跌停板，而当天最高价却接近涨停。其中，K线实体的涨幅超过10%，这种K线形态被称为极度长阳线，出现极度长阳线的个股中将有相当一部分会在后市行情中出现急速飙升的走势（见图4-18）。

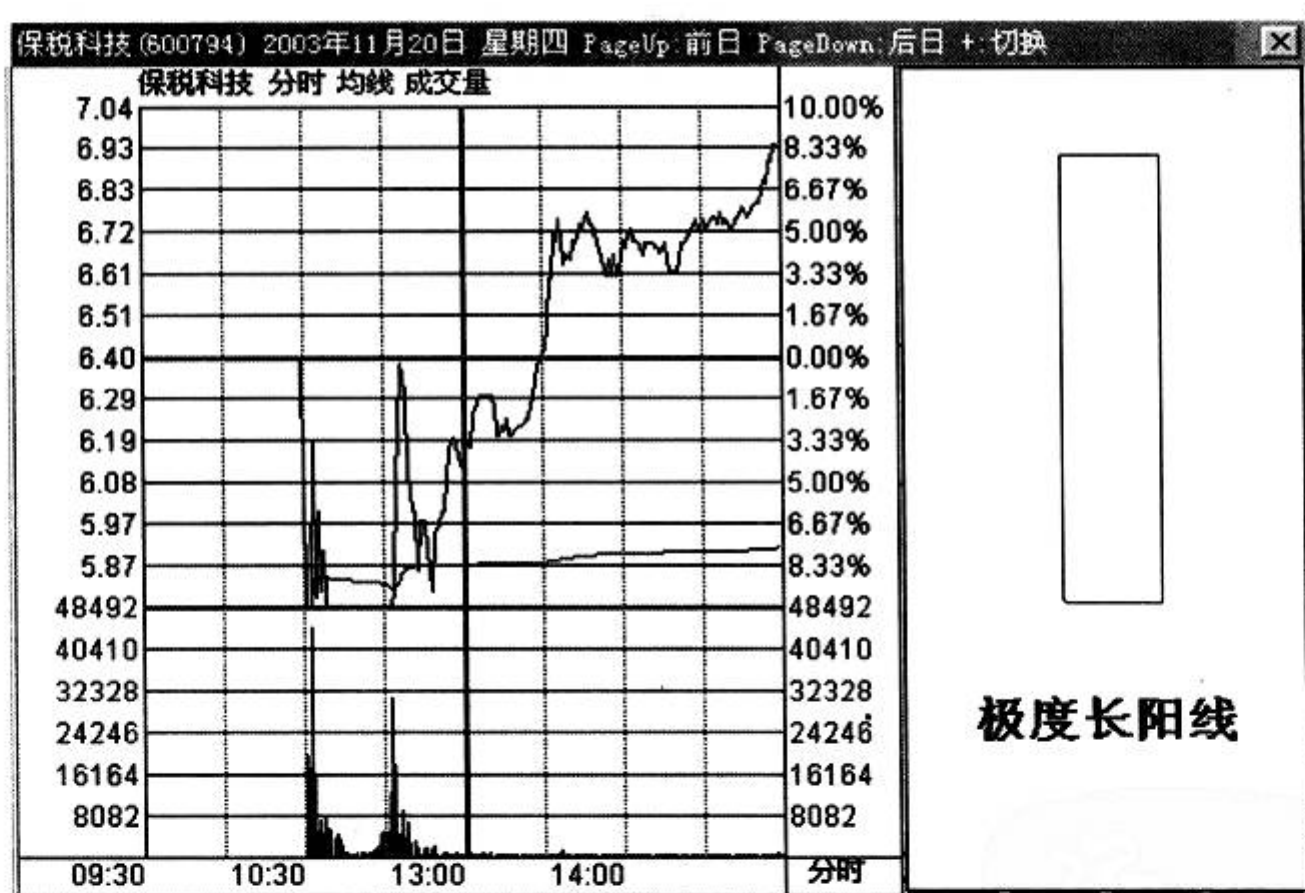


图 4-18

一、极度长阳线与普通的大阳线之间的区别

普通大阳线的K线实体较长，上下影线都很短，一般要求收盘价



十天打造选股与选时高手

大于开盘价 5% 即可；而极度长阳线的 K 线实体远远长于大阳线，收盘价大于开盘价 10%，如果加上上下影线，全天振幅接近 20%。极度长阳线在形态上处于向下接近跌停板位置，向上顶着涨停板的位置，所以称为“顶天立地”K 线。个股一旦出现这种走势后极易形成“黑马”。

投资实例一：ST 珠江在 2002 年 1 月 23 日走出“顶天立地”K 线之后，股价从最低 3.81 元上涨到 10.40 元（见图 4-19）。

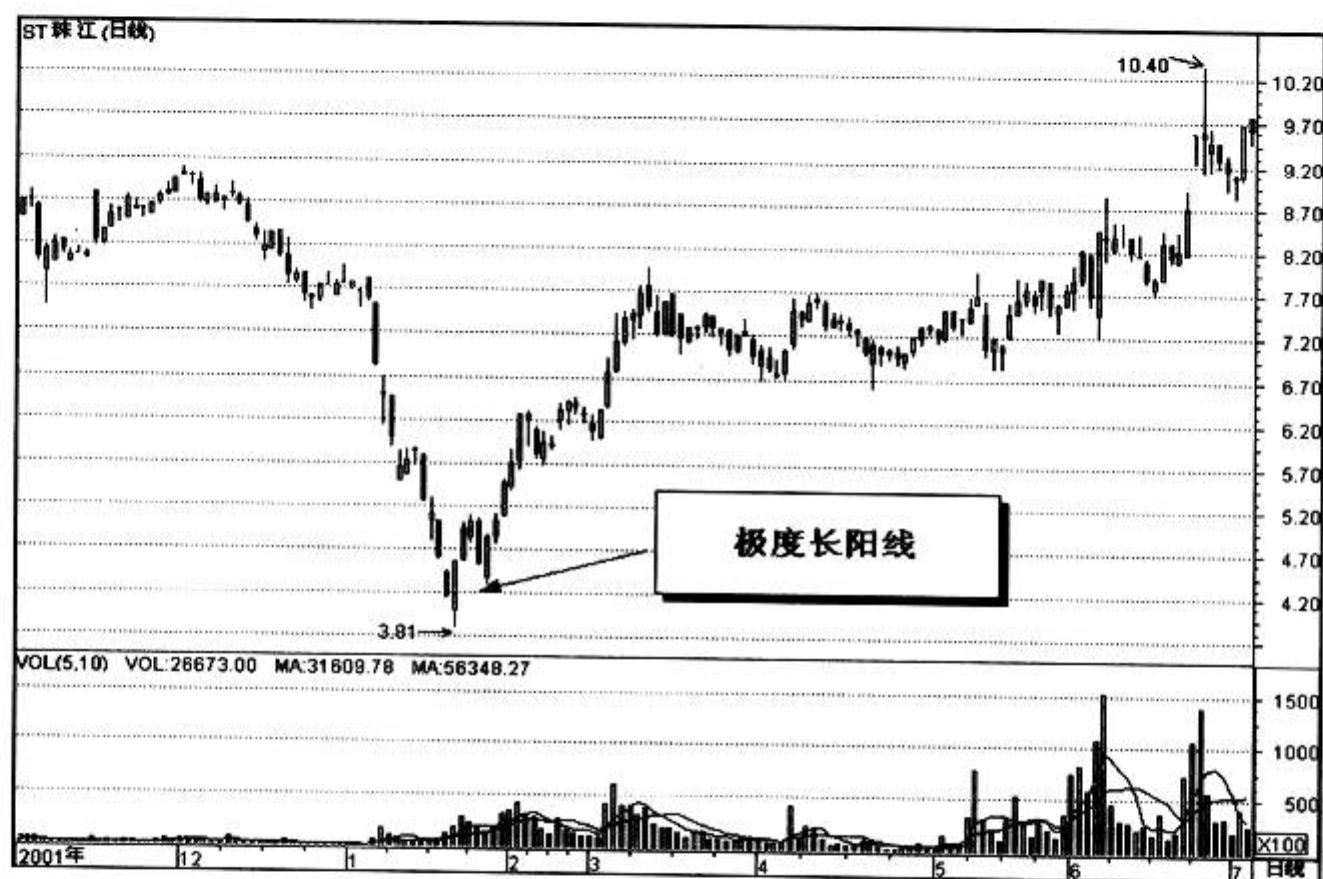


图 4-19

极度长阳线与极度长阴线成为一种特殊的投资技巧，都是 1996 年实行涨跌停板制度的结果，在此之前沪深股市的股价波动剧烈，极度长阳线与极度长阴线出现的频率较多。实行涨跌停板制度，这两种 K 线出现极度长的次数减少，但市场指示意义更强。

二、极度长阳线中容易出“黑马”的理论依据

股价在盘中的剧烈宽幅震荡，不是普通散户投资者可以做到的，



往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际，主力充分利用投资者的恐慌心理，趁机将股价打到跌停板附近，然后再大肆“吃”进散户的恐慌抛盘。由于主力建仓迫切，常常将散户的抛盘一路通吃到涨停，表现在K线形态上就是振幅巨大的阳线。

投资实例二：航天科技（000901）于2002年年底，受主力出逃和庄家资金链断裂的传闻影响，股价连续6天无量跌停，12月17日该股以跌停板开盘，随后即被大笔买单拉起，在气势汹涌的买盘推动下，股价涨势如虹，并最终与涨停报收，盘中振幅达到20%。随后该股的市场表现一改前期颓势，每日都位列深市三甲，并从跌幅榜一跃升至每日涨幅榜，股价更是直线飙升，短短几个交易日内，该股就从最低价12.58元上涨到21.68元，涨幅超过70%（见图4-20）。

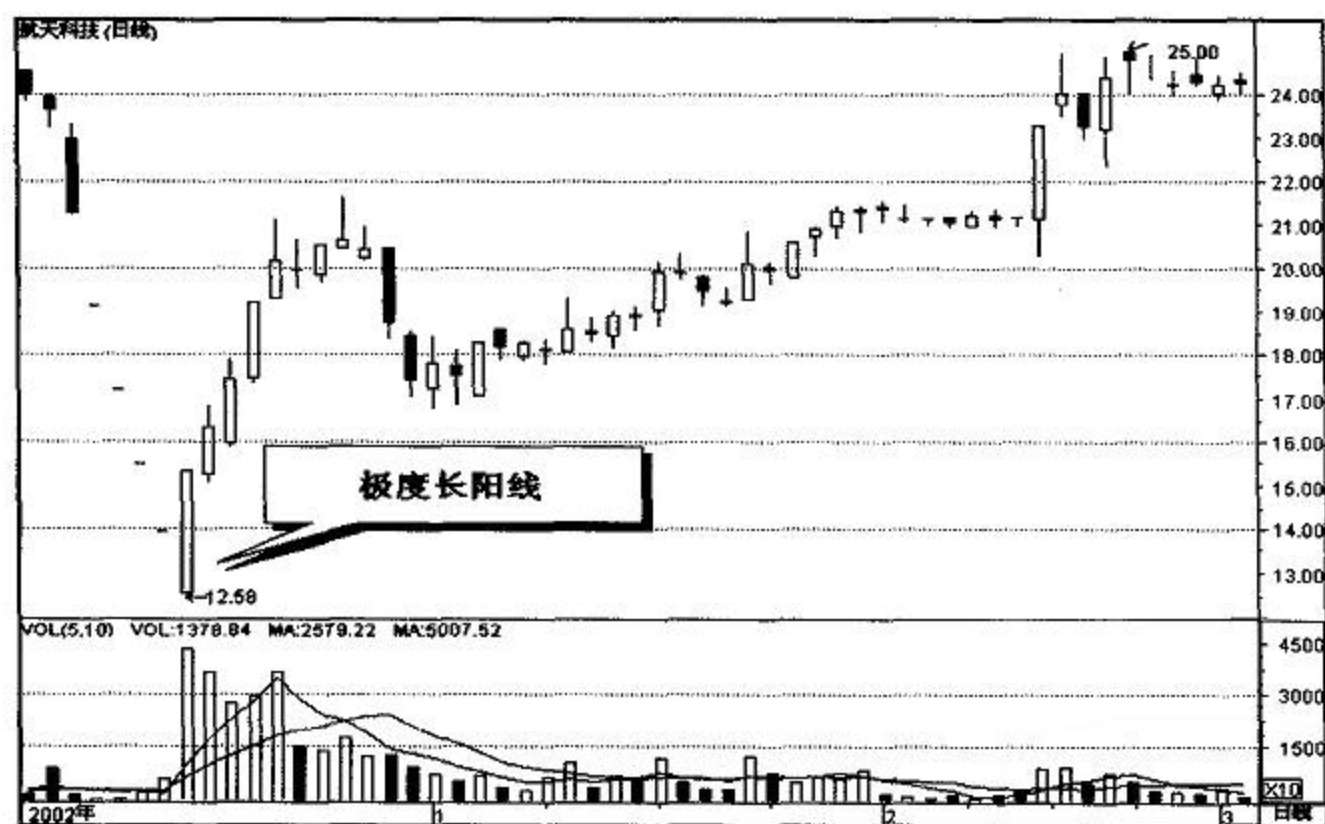


图 4-20

三、极度长阳线在实际应用中的技术要点

1. 极度长阳线形态特征要求个股前期走势是处于下跌状态中，



十天打造选股与选时高手

股价在当天的盘中振幅要达到 18% 以上，并且在尾市收盘时股价是上涨的（见图 4-21）。

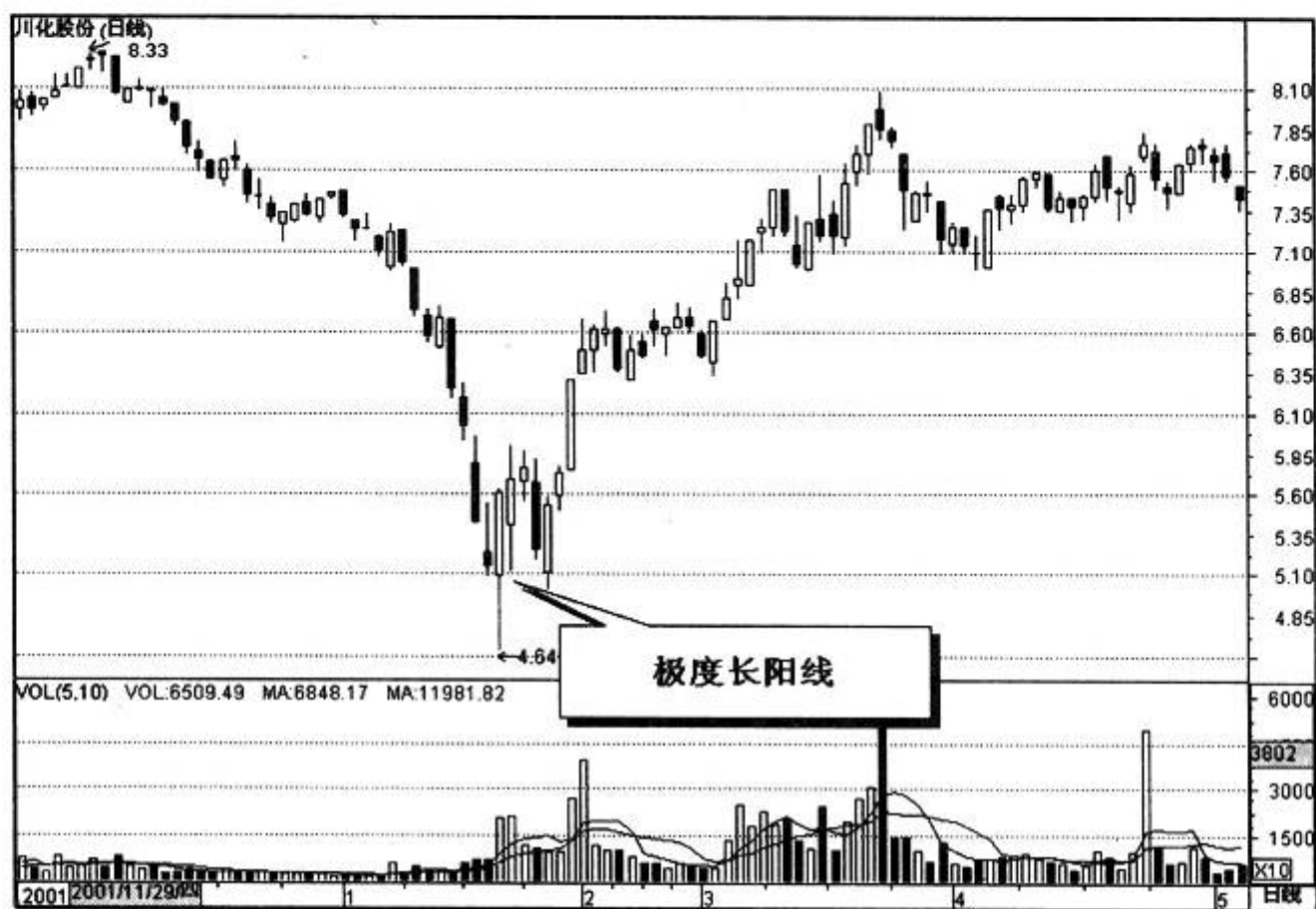


图 4-21

2. 对于确有重大实质性利空消息的，目前跌幅不深的或者目前的下跌幅度仍不足以完全释放利空影响的个股，投资者在参与时要谨慎小心。即使该股盘中出现极度长阳线的走势，投资者也应以回避为上，如 ST 康达尔（见图 4-22）。

3. 对于前期曾经有过大幅拉升，目前股价仍处于相对高位的个股，当盘中出现极度长阳线走势时，投资者坚决不要参与。因为极度长阳线是主力为了完成迫切建仓需要，而不惜暴露坐庄迹象的无奈之举。如果股价已被拉高后，庄家仍用极度长阳线显露其坐庄迹象，其用意就十分可疑了，投资者要谨防庄家利用该走势作为拉高出货手段，如上海梅林（见图 4-23）。



图 4-22

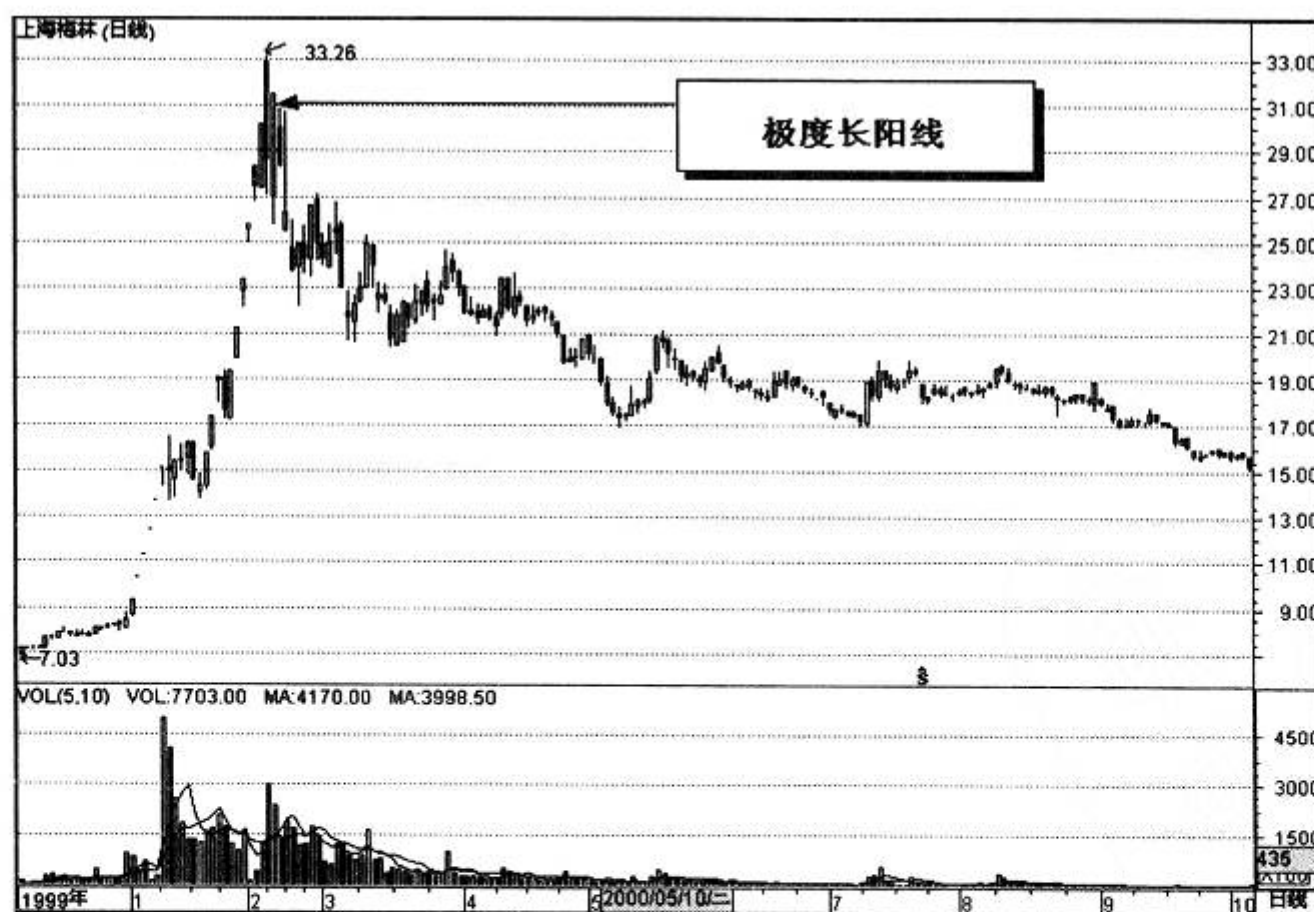


图 4-23



十天打造选股与选时高手

4. 发行新股上市首日和暂停上市公司恢复上市首日不适宜运用极度长阳线的投资技巧。因为根据管理层出台的规定，这两类股票交易不设涨跌幅限制，所以，首日交易中振幅通常都比较大，有的个股振幅远远超过 20%，对此类个股运用极度长阳线 K 线组合形态的分析方法是没有实际意义的，如特发信息（见图 4—24）。



图 4—24

>>> “突出重围”的选股技巧

“突出重围” K 线则是一根 K 线对所有长短期均线的突破，这种 K 线的转势信号非常明显。

一、技术特征

1. “突出重围” K 线是指一根 K 线同时突破 10 条均线，这 10



条均线包括 5 日、10 日、20 日、30 日、40 日、60 日、90 日、120 日、180 日和 240 日均线。“突出重围”K 线的开盘价位小于 10 条均线，而收盘价位大于 10 条均线。

2. “突出重围”K 线形成时的成交量有所放大。
3. “突出重围”K 线使得部分均线出现转向。

二、应用法则

“突出重围”K 线是一种强势突破的 K 线形态，预示股价将出现大幅上涨行情，因此，在出现该 K 线形态后，投资者可以积极买进。

三、投资实例

2000 年 7 月 12 日，深华新（000010）在 8 元多的价位出现“突出重围”K 线形态，该股随后转入强势上升行情，这轮行情的最大涨幅接近 100%（见图 4-25）。

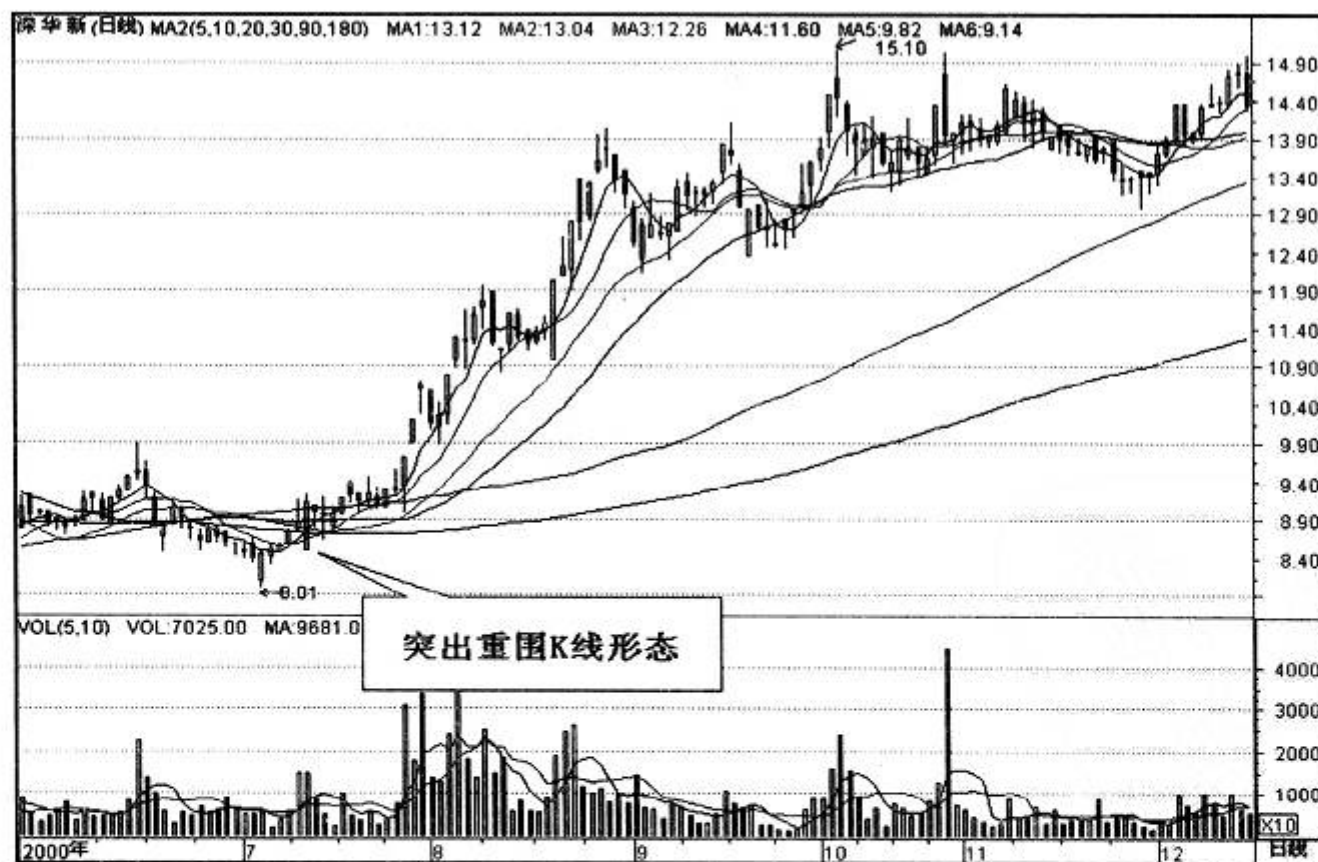


图 4-25



>>> “绝地反击”的选股技巧

“绝地反击”K线是一种短线买进的信号，形容当大盘出现深幅下跌时，使得短期做空能量得到释放，个股或大盘积聚了新的做多力量，从而引发强劲反弹行情。

一、技术特征

1. 股价创出最近3个月的新低，具体的要求是最近5天的最低价必须是最近3个月（一般是66个交易日）以来的最低价。
2. 出现光头K线，即收盘价等于全天最高价，当日的涨幅要超过3%。
3. 成交量要随着股价的上涨出现同步放大。
4. K线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到3个月，不能满足K线的技术要求。

二、应用法则

出现“绝地反击”K线组合形态后，投资者可以短线参与反弹行情，但是这种K线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义，因此，投资者短线获利后，要及时获利了结。

三、投资实例

东盛科技在2003年11月13日创下3个月的新低，紧接着的第二个交易日，股价就走出“绝地反击”K线组合形态，此后该股一改前期的颓势，并展开迅速上攻行情（见图4-26）。

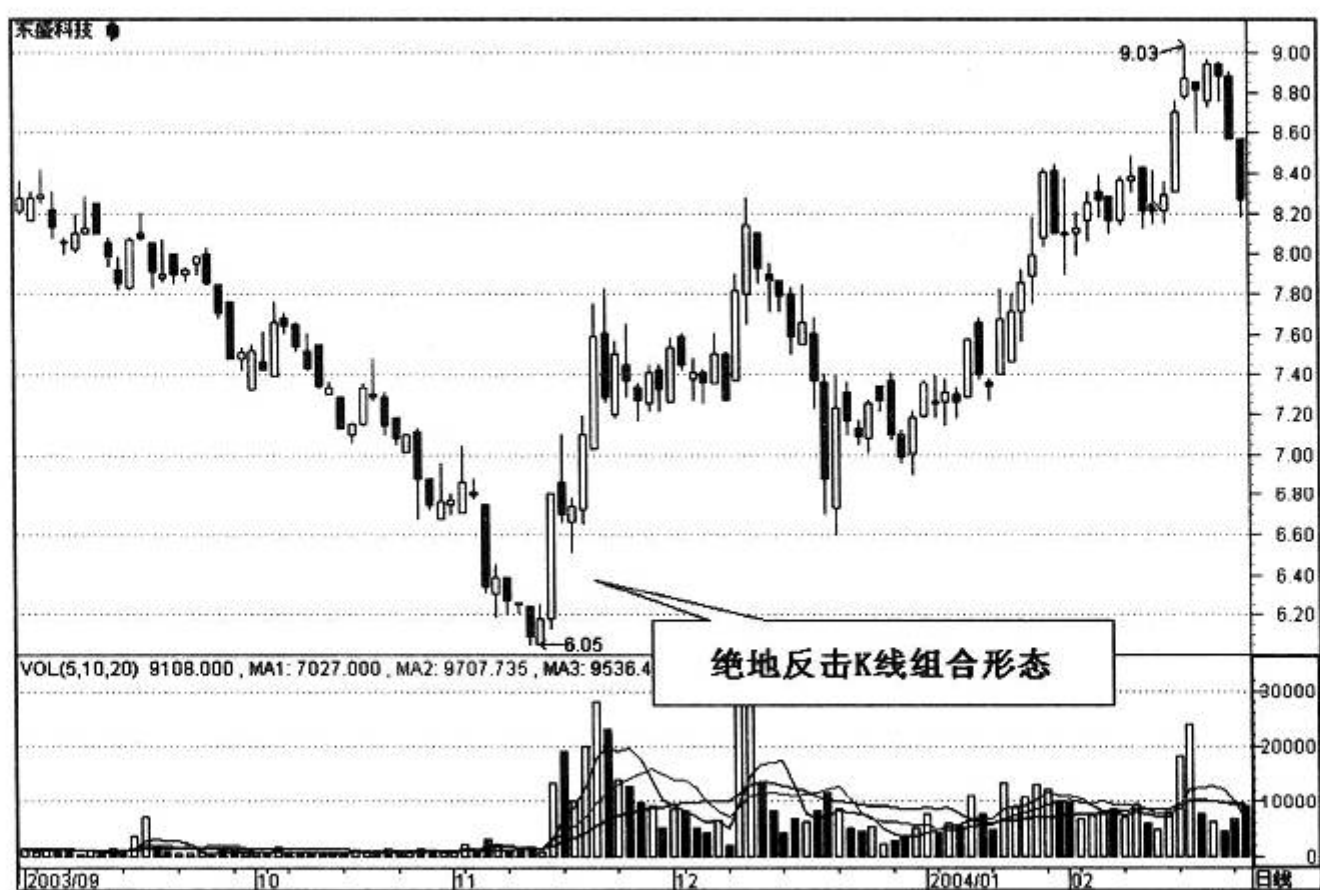


图 4—26

第五天培训 捕捉“黑马”的方法

>>> “黑马”的定义

“黑马”一词并不是股市中专用术语，黑马原来是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。

19世纪，英国政治家杰明·狄斯雷斯在《年轻的公爵》这部小说中描写了一个精彩的赛马场面。比赛刚开始，两匹夺冠呼声最高的良种马一路领先，眼看其中一匹胜券在握，全场为之狂呼。不料在接近终点时，忽然有一匹不起眼的黑马从后面奋力追赶上来，风驰电掣地把两匹良种马抛在后面，领先抵达终点，夺得了冠军。从此，“黑马”一语不胫而走，由赛马场上的俚语发展成体坛上的惯用语，不时地出现在新闻报道中。当一名初出茅庐的运动员或一支运动队出了好成绩、得了冠军，赛后的新闻媒体便会以出现“黑马”加以报道赞誉。“黑马”一词渐渐地又扩大到其他领域的报道中。1861年，原本名气不大的林肯当选为美国第16任总统时，有人也把他称为“黑马式”的总统。“黑马”在《现代汉语词典》的注释是：“比喻实力难测的竞争者或出人意料的优胜者。”

之所以阐述“黑马”的来历及含义，是因为很多投资者对“黑马”的认识存在一定的误区。其实，股市中的“黑马”不是指股价



已经涨高，并且受到市场广泛关注的明星股，而是指投资者本来不看好的，却能够异军突起的个股。所以，选“黑马”的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数人不看好的个股中选出未来强势股。

>>> 从公司财务报表中捕捉“黑马”

一、通过报表捕捉“黑马”

投资者除了依靠 K 线图等技术分析手段，还要对公司进行深入研究来进行投资决策，这样做才不容易错失获利的机会。

报表是上市公司在一定的时段内经营情况的总结，也是公司财务状况对外披露的途径，可以说，财务报表是投资者了解公司的一个窗口，而基本情况会透露出公司的未来价值。

上市公司年报是按照有关规定而采用固定的格式，分为以下几个部分：公司简介、会计数据和业务数据摘要、股东情况简介、股东大会简介、董事会公告、监事会报告、重要事项、财务会计报告、其他有关资料、备查文件等。

在会计数据摘要中，可以看到最常用的每股收益、每股净资产、净资产收益率等。以上数据可以看出公司的基本赢利能力。在这些数据中，“每股经营活动所产生的现金流量净额”这一指标可以体现出公司在经营过程中是否真的赚到了利润。

“股东情况”中可以找到一条“报告期末股东总人数”，该数据可以找到公司最近一次公布的股东人数，两个数字对比，从股东人数的变化可以寻觅主力活动的蛛丝马迹。还可以用流通股数量除以股东人数，看看每一个股东的平均持股量，也可以觉察到是否存在主力活动。

“财务会计报告”主要包括：利润表、资产负债表、现金流量



表。其中的利润表中会列出营业费用、管理费用、财务费用，可以考察出公司的内部管理能力，可以把“三费”的同比变化与净利润增长率加以对比。如果“三费”的增幅高于净利润的增幅，则说明公司的管理尚待加强。在阅读报表时，值得重视的指标有：销售比例、价益比、现金状况、负债率、账面资产、股息、现金流量、存货、净资产收益率等。

二、在预亏股中捕捉“黑马”

资产重组个股的炒作往往在年报或中报期间以利空为契机展开。特别是在预亏公告发布和亏损业绩公布之时，主力的惯用伎俩是趁利空公布之际，骗取不明真相的投资者的大量廉价筹码，以达到初期建仓的目的，或以此为基点，展开下一轮的炒作。因此，分析预亏公告后相关个股的走势，尤其是成交量、换手率、累计涨幅的变化，有助于投资者判定这类个股背后是否隐藏着较大题材。

作为利空的预亏公告发布后，那些不跌反涨的个股应作为观察的初选对象。如果经过一两周的持续跟踪，盘口显示成交持续活跃、走势持续硬朗，则继续上扬的概率较大，在利好消息出笼前，应该成为中线锁定的对象。

筛选这类股票时，还应注意区分重组方案是否已经确定。那些重组尚处朦胧状态，或重组方案还未最后确定的公司，如果股价没有过度炒作，预亏之后又明显有资金在持续介入，就值得高度关注。那些重组基本确定的公司，注意分析以下几个方面：

(1) 新股东的背景和实力。新股东的实力越强，重组的力度和成功的把握也越大，股价未来的表现会更好。

(2) 股权转让的价格。新的大股东获得股权的价格高出每股净资产越多，说明重组的成本越大，“羊毛出在羊身上”，二级市场股价运作的空间和力度也越大。

(3) 主力介入的时间和累计涨幅。



>>> 在底部区域捕捉“黑马”

一般来说，股票投资是尽量选择相对较低的价位买入，然后再选择相对较高的价位抛出。任何试图买在最低点或卖到最高点的投资行为，都是一种不理智的贪心表现，结果必然是面临过早地买入或踏空的命运。因此，当大盘和个股的股价进入底部区域后，投资者应该抱着主动买套的态度，积极地选股，把握正确的买入时机。

一、在底部区域捕捉“黑马”的技巧

1. 选择价格已经远远低于其历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区的个股。

2. 选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离 30 日平均线、乖离率偏差较大的个股。

3. 在实际操作过程中，要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于 3 时，要将该股定为重点关注对象。

4. 选择具有丰富题材的个股，如实施高比例送转题材的次新小盘股。

5. 通过技术指标选股时，不能仅仅选择日线指标探底成功的股票，而要重点选择日线指标和周线指标、月线指标同步探底成功的股票，这类个股构筑的底部往往是历史性的底部。

6. 从成交量分析，股价见底前夕，成交量往往持续低迷，当大势走稳之际，则要根据盘面的变化，选择成交量温和放大的活跃品种。

7. 从形态上分析，在底部区域要选择长期低迷、底部形态构筑时间长、形态明朗的个股。

8. 从个股动向分析，大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先行指标，那些先于大盘企稳的个股，其中一部分往往会成为未



来的主流热点。

二、注意要点

在底部区域选股买入时，还要巧妙地应用相反理论，股评反复强调的底部和大多数投资者都认可的底部往往只是一处阶段性底部，这时不要完全满仓或重仓介入，同时还要注意及时获利了结。只有当股评已经不敢轻易言底和大多数投资者都不敢抄底时，真正适合于战略性建仓的底部才会来临。

>>> 从盘面走势中捕捉“黑马”

一、捕捉逆势上涨的“黑马”

俗话说，“覆巢之下无完卵”，然而在大盘的盘落与暴跌过程中，总有某些个股逆势走强。看来在股市中覆巢之下还是有完卵的，这些个股在其启动前量价有着一些有别于其他个股的特征，这些特征有助于帮助投资者捕捉“黑马”。

1. 冲关前走势略强于大盘，大盘重心下移而其股价的重心却逆势略向上移。
2. 成交量随股价向上逐级放大，同时上涨有量下跌无量。
3. 股价在启动前放量冲高回落，日 K 线为带长上影的放量倒锤头。

以上三个特征实质上是从不同的侧面反映了量价关系的变化趋势，即股价在逐级递增的成交量推动下存在着加速上扬的趋势。股价在大盘回落时走势强于大盘，预示着该股的波动周期可能与大盘相反，因而存在着逆势上扬的可能。成交量随股价的盘升依次放大，说明跟风盘在不断增多，主力有了顺势拉升的条件，上涨有量下跌



无量的走势说明该股浮筹已被洗清，主力顺势拉升已无多大阻力。

二、从盘面异动捕捉“黑马”

股市中很多机会都是等来的，特别是中小投资者更是只能被动地等待，而对于市场主力来说，可以人为地制造机会。盘面异动大多是庄家有意识地设计出来的，投资者在平时的盘面跟踪和分析过程中，可以从盘面的异动中找出“黑马”。

市场行为最基本的表现就是成交价和成交量。技术分析就是利用过去和现在的成交量、成交价等资料，以图形分析和指标分析工具来分析、预测未来的市场走势。在平时的盘面分析中，可以看到人为操纵市场的迹象，如尾市的快速拉高收盘价，盘面的突然放量成交，股价的瞬间大幅上涨或下跌都是常见的盘面异动，如果投资者充分利用盘面的这种异动来寻找“黑马”，往往有较好的收益。

三、捕捉 V 形反转的“黑马”

庄家在大幅拉抬之前，有时会先大幅度洗盘使股价到达低位，当达到战略意图后便会拉动股价，此时跟进会大有收获。

V 形反转是一种变化极快、力度极强的反转形态。通常发生在快速大幅下挫之后，远离成交密集区，一旦买盘进场，股价便迅速掉头向上，空仓者大量吸纳，成交量也骤然放大。

之所以如此，是因为这种反转的本身，要么是庄家打压吸筹，要么是深幅洗盘，庄家一旦发现浮动筹码已不多，相反低位却有大手笔买单出现时，必然不会让便宜的筹码落入他人手中，快速拉升股价也就在情理中了。

四、注意要点

1. 发现个股呈现显著的 V 形反转，应结合个股的基本面进行研判，以快刀斩乱麻般的勇气介入。



2. V形反转的底部最好是前期的底部附近或者有上升趋势的支撑。
3. 前期该股曾是市场的牛股（新股除外）或者有一波力度不俗的涨幅，这类个股的庄家通常未出局，V形反转比较可信。

>>> 从股市概念中捕捉“黑马”

决定上市公司股价的内因是企业的内在价值，有价值的股票自然会对各种市场资金形成吸引力。另外，决定股价是否上涨还需要外因。概念和题材是个股出现强势行情的最重要外因。中国股市从诞生以来，个股的强势行情都需要题材与概念的催化，认识概念对捕捉“黑马”的投资机会非常重要。

一、辨别概念的真伪

市场炒作需要概念，但并非每一种概念都能经受住市场的考验。概念也有真假优劣之分，有些概念是主力资金挖空心思炮制出来的，而有些概念没有实质性提升上市公司的价值。

例如网络概念，在1999年的“5·19”行情中，受美国NASDAQ网络股大幅上扬的刺激，国内的主力资金在一些网络股中大举建仓。2000年，我国股市出现回暖迹象，那些在“5·19”行情中被网络股套牢的主力资金便开始紧急启动网络经济和新经济这一法宝，将自己炒作的个股份纷纷披上网络这一美丽动人的外衣，一些个股标榜自己进军网络，介入新经济，同时大幅拉升股价，有些也借纳米概念、光谷概念哄抬股价。但是时至今日，这些所谓的概念最终兑现的能有几家？真正能为上市公司带来效益，为股东创造回报的又有几家呢？

这些所谓的概念就是主力资金事先设计的一场诱导中小投资者跟风上当的骗局和事先掘好的一口陷阱，是一朵绚丽多彩的罂粟花。而事实上，不明就里的中小投资者经常落入主力资金的彀中，成为



它们套利的牺牲品。因此，对概念的实质作用分析显得异常重要。

市场中一些实质重组板块的个股之所以走出大行情，就是因为实质性的资产重组动作使一些个股发生脱胎换骨的质变，能扭亏为盈提高效益。这种质变促成该股股价在二级市场的长期走强，股价上涨有真正有潜力的概念支持，投资者介入才会有好的收益。

二、区分概念的大小和种类

概念的号召力有举足轻重的作用，号召力的实质是概念本身的想象力和理论上的周期跨度。既要符合市场意愿，又要能配合主力行动，在大盘处于阶段性底部时推出概念特征鲜明的市场“领头羊”。两者相辅相成，才能凝聚成大概念，有大文章可做。

不同的概念有不同的时间周期。例如，禽流感疫情引发的医药股概念就是一种短期概念，其只能在短期内发挥作用，而且在很大程度上取决于疫情的发展，因而投资者就必须短线操作。再如奥运概念，就是一种中长期的炒作概念，其在时间周期上比较容易把握，因而受到主力资金的青睐。

对于概念的认识要从概念的来源来把握，不同来源形成的概念，市场作用是不同的。股市中的概念大致可以分为四种：

1. 问题引发概念。

有的概念来源于市场中存在的问题。这些问题也许人人都知道，但关键在于市场想出新的办法去解决问题，由此而产生新的概念。例如，以前的“认股权证”、“增发新股”等概念。

以资产重组概念为例，中国的证券市场发展很快，短短十多年的时间，上市A股已有1700余家，但部分上市公司的业绩不断滑坡却也是不争的事实，资产经营、资本运作急需迅速展开。于是，亏损股、微利股纷纷通过资本运营寻求出路，从而形成各种概念。

2. 重大事件引发概念。

有的概念往往与重大经济政治事件有关，对于这种概念的投资



要紧紧把握住事件的发展进程，注意操作上的进出时机。

3. 政策引发概念。

政策与制度对概念的形成具有重要影响作用，对于这类概念的投资要注意紧跟政策的方向，调整自己的投资结构。

4. 突发消息引发的概念。

突发消息有多种情况，有上市公司的个股利好，也有类似禽流感疫情等消息的刺激。对于这类概念，一般只能中短线操作，因为相关股票的涨势在很大程度上取决于消息的变化。有时因为消息的作用会使得股价瞬间冲高，但往往是昙花一现。

三、概念的投资阶段

对于概念的投资可分为两个阶段：

1. 预热阶段。

在行情引发的初期，市场中所有与概念相联系的股票都可能出现联动，由于概念的朦胧性，市场投机气氛浓厚。当随着时间的推延，没有实质性内涵的概念会导致个股股价回落，散户投资者往往在短促的行情中被套。

2. 投资阶段。

市场在淘汰了一批跟风的概念股之后，那些经过精心策划的概念股则会脱颖而出。在价值回归的驱动下，人们更加关注引发质变的概念。投资者应根据概念产生的时间和内容判断概念的真实性和行情大小。

新颖的概念是催化剂，能改变某些股票，甚至大盘的运行轨迹。挖掘新概念、把握出击时机，已经成为市场主力资金介入个股之前的重要准备工作。投资者也应该学会辨明概念的实质效应来进行选股操作。

四、在奥运概念中捕捉“黑马”

1. 奥运概念股风靡全球。

每个申奥成功的国家，从申奥到奥运会举办前后，其国家的股



市升幅巨大，无论是韩国、日本、澳大利亚等国股市都存在这种情况，其中与奥运相关的股票在走势上都远胜大盘，有很多股票出现上涨数倍的走势。因此，在未来三年市场行情中，奥运概念将是最重要的投资热门板块。

中国股市中的第一次往往会得到主力资金的热炒，奥运概念是中国股市的第一次，奥运概念股的炒作不可能等到2008年，在此之前就会开始提前热身。例如，在2005年年底，歌华有线、首创股份、燕京啤酒和金融街等奥运板块个股就开始进入了慢牛攀升的态势，这是奥运概念开始提前热身的一种表现。中体产业的强势更是带动了两市奥运概念股的全线走强。随着“福娃”在各大城市遭遇抢购狂潮，作为“福娃”的特许生产商和特许销售商更是赚得盆钵满盈。奥运概念股的纷纷走强，成为奥运经济全面启动的标志。

股票市场的魅力就在于未来业绩增长预期。奥运经济是一个动力强大的发动机，在促进地方经济快速发展的同时，也大大提升了相关上市公司的业绩增长预期。具有奥运概念的公司因为分到了奥运“蛋糕”，业绩有了增长点，所以，将得到市场充分的炒作。

由于奥运经济势必将极大地拉动北京地区的土建和环保类相关上市公司，北京城建、路桥建设和北新建材等奥运建设概念股已经成为众多场外资金的目标。而首创股份作为北京地区最大的污水处理企业，也一改历史上呆滞的股性，从2005年年末开始连续大幅走强。

举办奥运会首先将展开大规模的城市基础设施建设，同时体育产业和环保产业也将是直接受益者。据相关机构预测，为举办奥运会，北京市仅用于交通、环境等基础设施建设的投资就将超过1800亿元。同时还能带动交通、旅游、酒店等相关产业的发展。而且这种利好将是一个长期的、渐进的过程，不是一蹴而就的。奥运概念股真正的中长期表现，应是市场对具体不同个股从举办奥运中受益的先后和多少而挖掘的个股行情，对此投资者要有一定认识。

有数据显示，北京居民消费升级与2008年奥运会将相伴而来，



且根据世界其他地区的经验，奥运会开幕前后又将同时带动外来消费快速增长。因此，在未来一段时间内，消费行业将形成十分可观的市场需求和发展商机，这直接给北京的商业零售企业以巨大的增长空间，王府井、西单商场等北京本地商业股将受益最大。另外，像旅游类的首旅股份、中青旅和交通运输行业的北京巴士等上市公司将成为未来几年最大的受益者，中长线的投资机会都十分巨大。

2. 奥运概念股投资策略。

在操作策略上，投资者要将奥运概念分阶段投资，把握每个阶段的投资重点。奥运是个较长的概念，可以把剩余的时间划分成几个阶段：建设期、推广宣传期和经营举办期。不同的阶段对题材的把握也有所侧重。

建设期中，大量的奥运基础设施建设开工进行，在这一阶段，一些基建、环保、通信行业的上市公司将因此受惠，得到较大的发展空间。在建设期，有可能受益的上市公司有北京城建、首创股份、路桥建设等。

推广宣传期和经营举办期的阶段中，从事体育产业、旅游、航空、北京的第三产业、媒体行业的上市公司将得到较大的发展，有可能受益的上市公司有北京巴士、首旅股份、中体产业等。

因此，在市场热点的把握上，需要注意因阶段而异，不同的阶段会有不同的热点，应选择不同的投资个股。

需要注意的是，奥运概念并非北京概念，有的投资者往往将北京板块的股票视为奥运概念。其实举办奥运是全中国人民的光荣，因此，并不能简单地把奥运概念就认为是北京概念。许多基建项目很可能在全国招标，甚至是国际招标。那些在全国甚至世界上有影响的公司极有可能中标，而并非北京的上市公司就一定有关联。

五、从油价上涨中捕捉“黑马”

油价的上涨对上市公司的业绩将会产生一定的不利影响，除了



一部分天然气、煤炭、石化类公司，如石油开采类上市公司，还有上下游一体化的公司及部分能源行业，特别是新能源类上市公司可以从中受益以外，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。概括而言，一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力，另一方面上游企业也将会获得溢价受益。因此，投资者可以从上游企业和新能源股中把握机会。

煤炭业能从油价上涨中获取一些受益，但总体来看，受益的程度非常有限。在我国的能源消费中，煤占能源消费总量的60%多，而且煤炭和石油都属于重要的基础能源，在一定程度上是可以相互替代的。随着国际油价不断上涨，市场对煤炭的依赖度会上升。可是，我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中，再加上现在全国致力于关停小煤矿，无论油价如何上涨，煤炭的产量很难再大幅增加了。

油价上涨对于石油类上市公司而言，主要看企业是处于整个产业链的哪一个阶段。石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发，中游主要是油气的存储与运输，下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。相对来说，处于上游的企业将会从中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如，石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。

不过在具体的投资过程中，投资者还要注意区分理论和实际是有差异的。从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。目前沪深股市中的中原油气、辽河油田、石油大明三家原油开采类公司大多数油田开采时间过长、储量降低、销售收入存在着下降的预期，并且其原油开采成本加大，从而导致了毛利率逐年下降的趋势。何况这三家企业的原油出厂价格由母公司而不是由市场来决定的，因此，市场原油的提价与这些上游企业的业绩提升没有直接关系。



还有些大型的企业，不是处于产业链的哪一段，而是横跨上、中、下游整个产业链，这样的企业也有一定的抵抗力。大型企业不仅不惧怕油价上涨，反而可以从中受益。比如，中国石化的产业链就比较长，从进口原油到炼油，再到售油的这些环节全部包括，这样一来，企业内部上下游之间的成本可以迅速转嫁和大幅降低。如果是单纯经营炼油业务的企业，在面临油价上涨的时候就很被动了，因为它将直接应对原油高成本的压力。如果情况特别糟糕的时候，炼油企业甚至可能要面对没油可炼的尴尬境地。

如果认真分析起来，炼油业还不是受影响最严重的企业，虽然锦州石化、石炼化等炼油类公司的业绩与油价有密切关系，但成品油价格的多次上调对公司业绩还是有所帮助的。成品油价格与国际市场接轨，这将有助于炼油公司业绩的好转。事实上，受油价上涨影响较严重的是石油化纤类公司以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。

油价上涨势必会刺激替代能源产业的发展，从全球的能源发展趋势来看，石油将逐渐会被新能源所替代，这些能源包括生物质能、水能、太阳能、风能、地热能、海洋能、氢能等，能源资源十分广泛。目前中国进入工业实用阶段的石油替代能源有水煤浆、甲醇、二甲醚、乙醇、玉米酒精、天然气等。在油价上涨的背景下，这些行业的发展前景较好。

>>> 从消息面变化捕捉“黑马”

股市中各种消息、政策、上市公司公告等会对市场及个股产生作用，研判这些消息对股市的影响作用，将有助于投资者更好地选股操作。



一、在利多消息中捕捉“黑马”

以 ST 股为例，这类股票一向被市场视为垃圾股，其中部分连年亏损的上市公司即将面临退市，在前几年的行情中，它们大多是持续下跌的，属于最不值得投资的板块。但是，在 2005 年该板块的股票却成为市场中最牛的股票。

2005 年股改《指导意见》中明确指出：ST 类上市公司以注入优质资产或承担债务等形式作为流通对价方案，这将有助于提升 ST 公司的资产质量。这则消息使得 ST 股爆发出飓风般的强劲上涨行情。2005 年 7 月下旬以后，几乎每个交易日均有 ST 股涨停，甚至在 8 月下旬创出单日涨停数接近 80 只个股的纪录。绝大部分 ST 股的涨幅在 80% 以上，其中涨幅超过 100% 的有 34 家，个别 ST 股如 ST 丰华的涨幅超过 250%（见图 5-1）。

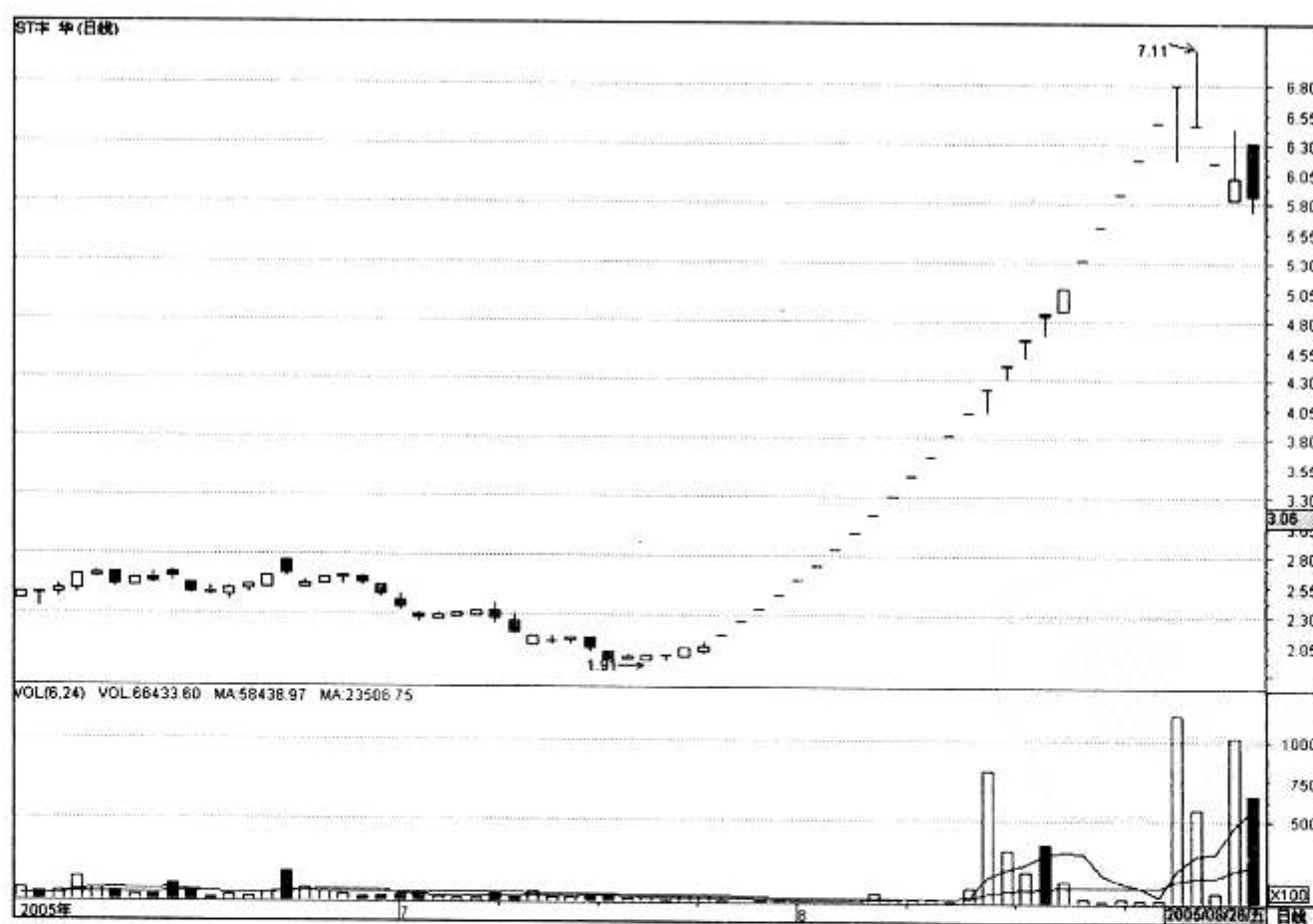


图 5-1



十天打造选股与选时高手

股市投资中，同一种股票在不同的消息风声中会产生不同的效果，ST 股就是一种典型的例子。闻风而动将会为投资者带来丰厚的收益。

其实，股市中每时每刻都会产生或演化出各种消息的风声，关键在于投资者是否能细心观察和及时把握住。例如，2005 年入秋以后，世界上暴发“禽流感”，并且蔓延到我国。在股市中，在新一轮禽流感疫情出现后的两三个月内，具有抗禽流感概念的股票，如中牧股份（600195）、金宇集团（600201）、正虹科技（000702）、天坛生物（600161）等涨幅都在 65%~95%，跟着这股风声炒作股票的投资者，个个获利丰厚（见图 5-2）。

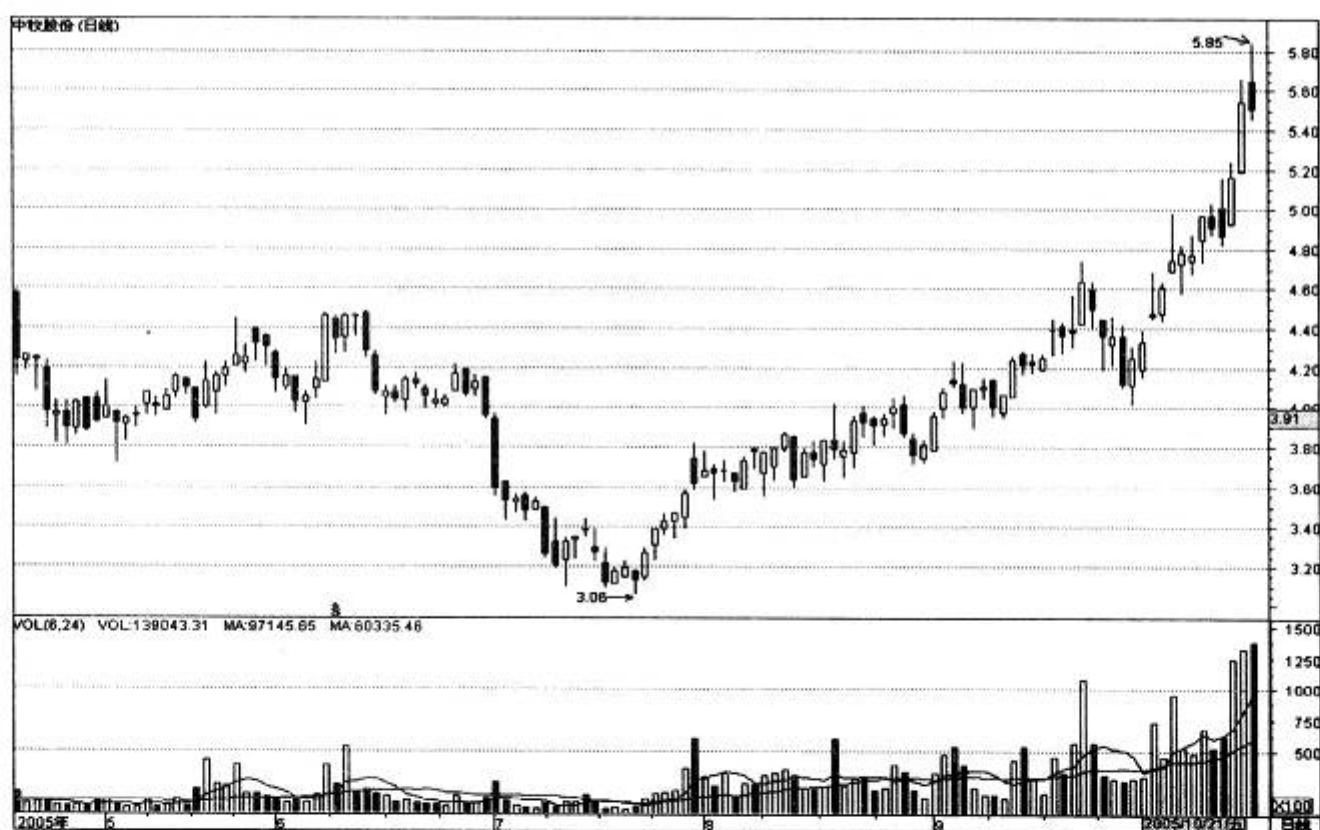


图 5-2

有很多投资者埋怨，在非大牛市行情中很难找到投资机会，其实只要仔细观察和分析，就会发现在市场中随时都有因为消息风声而引发的局部牛市。

在根据消息的风声进行投资的时候，最值得注意的是：要在风



向刚刚形成的初期介入，一旦那股风吹得久了，投资者要见好就收，及时获利了结。因为股市里流行的是炒预期，对于一个题材的炒作往往在兑现之前比较火热，一旦题材兑现之后，市场的炒作热情就会大幅降温。例如，“神六”升空之前，航天股大涨特涨。等到“神六”成功升空之后，航天股随即出现整体回落（见图 5—3）。

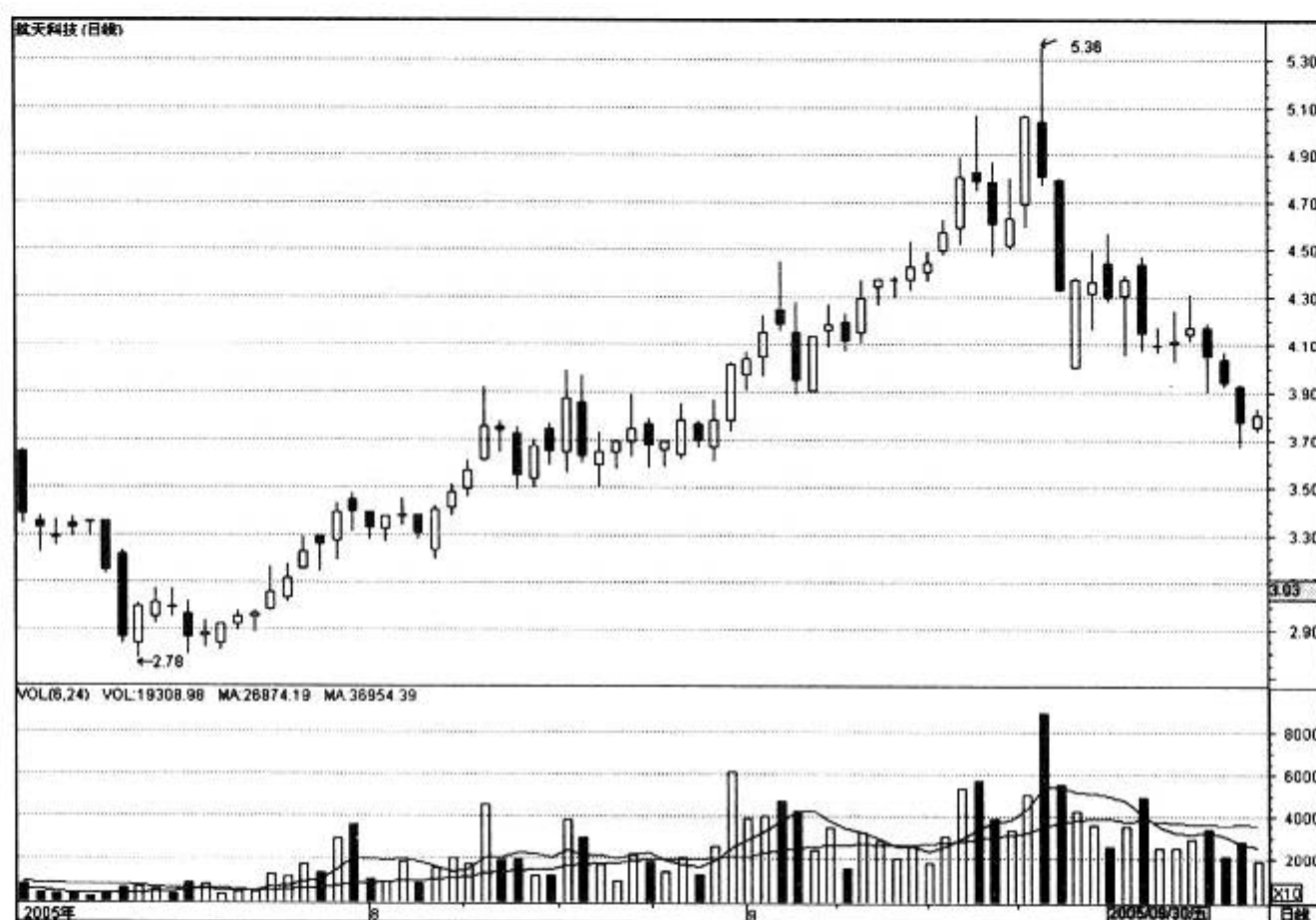


图 5—3

二、在利空消息中捕捉“黑马”

庄家要收集大量低价筹码，就必须有大量股民低价抛出股票，割肉离场。只有借助利空消息来给股民造成极大的心理压力，形成极度悲观的情绪，从而恐慌抛售，才能令庄家达到目的，否则庄家是很难“吃”到大量的低价筹码的。而且只有在利空的配合下，借助市场的力量才能成功地掩护大资金“杀”入的痕迹。利空声中寻



“黑马”具有以下三个操作要点：

1. 对处于上升通道的个股最有效。

特别是当各条均线保持陡峭的角度上行而相距越来越远时，有突发性利空出现，股价大幅跳水后介入，往往会赚得盆满钵满。这时，突来的利空正好成为庄家洗盘的工具。

2. 出利空时，换手越大越好。

出利空时的换手率往往代表着庄家收集筹码的成功率，换手率越大表明庄家锁定筹码的稳定性越好。2000年6月20日，青山纸业在利空的打击下，换手率为14%，1个月时间股价上涨82.3%；1999年12月27日东方电子在利空打击下，换手率为12%，1个多月时间股价就上涨310%。

3. 利空形成的恐慌性越大越好。

无论是对个股还是大盘而言，利空影响越大，底部形态就越简单。利空影响越小，底部的形成就越复杂。只有在特大利空的打击下，真正历史性的底部才会出现。

>>> 从股市题材中捕捉“黑马”

一、从定向增发中捕捉“黑马”

为什么曾经让投资者避之唯恐不及的增发会如此受欢迎呢？主要原因在于现在的定向增发和以前的增发不一样，以前的增发其实是大股东狮子开口、小股民自掏腰包。而且增发后业绩随即变脸，吃亏的是出钱的投资者，增发当然不受欢迎。可是现在的定向增发规定了发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，这样既可以减轻扩容压力，又可以促进上市公司提升业绩，使得个股更有投资价值，投资者当然欢迎了。



另外，进入全流通时代后，采取定向增发方式可以将大股东的优质资产注入公司。这样一方面是有利于扩大公司资产规模，提高赢利水平和上市公司的投资价值；另一方面大股东既增持了股权，也可择机在二级市场减持变现。通过定向增发，大股东可以将变现能力较差的土地、厂房等资产转化为具有较强流动性的证券资产，因而受到市场的欢迎。

增发可以引进新的战略投资者，这些战略投资者一般实力较强，不仅能够给公司带来新的利润增长点，而且可以改善公司治理结构，有利于公司长远发展。因为非公开发行规定发行对象不得超过 10 人，人数少的话，这些战略投资者买的股份就会占相当比例，加之其出价不低（规定是发行价不得低于市价的 90%），有一年的锁定期，所以这些战略投资者从切身利益出发，会维护公司的合法权益，对大股东能起到一定的制约作用。从总体上看，增发对上市公司和投资者是有利的。

由于定向增发可以提高每股净资产，可以提升资产质量，其中包含的机会是不容忽视的。投资定向增发股需要注意以下几点：

1. 关注整体上市概念股。

上市公司通过向控股股东定向增发股票，以换取大股东相关经营性资产，从而达到上市公司控股股东整体上市的目的。一旦控股股东能够完成资产整合或注入，上市公司的战略地位、经营能力等都会得到显著的提高，从而使得上市公司更具有投资价值。

2. 关注定向增发募集资金的使用。

特别是偏重于中长线投资的稳健型投资者，更要关注定向增发的募集资金到底用在什么地方，投资的项目有没有前途，能够多长时间见效，这是中长线投资定向增发股所必须重视的。

3. 关注定向增发股中的短线套利机会。

短线投资者还可以关注定向增发股中存在的短线套利机会，那些有基金重仓参与的，目前二级市场股价与发行底价相差不远，甚至低于发行底价的公司一般会努力维护股价，要不然会有增发失败



的风险。因此，这就给投资者留下了一定的套利空间，短线投资者可以积极参与。

二、从人民币升值受益公司中捕捉“黑马”

1. 重视蓝筹股的投资价值。

人民币升值将提升 A 股的国际估值，并将推动一些蓝筹股走高，特别是含 H 股的蓝筹股尤其值得重视。虽然大量热钱会看重国内股市的中长期投资价值，期望分享我国经济快速增长的成果，这势必会增加市场资金供给，对推动行情向好有一定帮助，但由于我国对资本项目仍实行严格管制，大量热钱一时难以顺利地进入沪深股市中。因此，香港股市将成为大量热钱流入的市场，而香港股市走高，势必会因比价效应刺激国内的含 H 股的蓝筹股。

2. 重视因为人民币升值而受益的上市公司。

重视因为人民币升值而受益的上市公司，也就是升值概念股。人民币升值对部分上市公司业绩及财务数据产生直接的影响。

由于人民币升值对于每一行业的影响不同，对上市公司的影响也会有所差异，因此，人民币升值将会推动股价走势呈现更大的分化。出口导向型企业的产品由于价格上升而缩减，业绩在短期内将受到较大冲击；而以进口原材料为主的企业则会因为原材料成本的降低而受益。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种：

(1) 银行股。从过去国际资本市场投资经验看，当本币升值时，意味着银行持有大量债权的价值上升。与其他国家银行相比，我国银行资产和负债净额较高，在业绩或其他要素不变的情况下，单单人民币升值这一因素就能够提升国内银行（包括上市银行）的资产价格。因此，银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

(2) 航空股。人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。另外，航空公司大都拥有因购买飞机而产生的庞大的美元外债，



人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此，航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

(3) 地产股。土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期，都构成了房地产板块中长期向好的利好。尽管会有调控影响业绩，但作为 A 股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好，因而成为热钱的重点选择方向之一。

(4) 钢铁股。我国钢铁业铁矿石进口比例为 40% 左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁价格一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值明显低估。

(5) 造纸股。造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70% 的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益匪浅。

3. 注意升值带来的不利影响和投资风险。

人民币升值并非都是有利的，升值也会给一些行业带来负面影响。依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的“龙头”也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响，对这些行业的股票要注意回避风险。

总之，在人民币升值的背景下，投资者在选股时要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和人民币升值受益概念股，对于受到人民币升值影响大的行业股票要及早回避。

4. 注意投资的策略。

人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，受益并不表示立即上涨，市场行情往往是波动式发展的，



热点是不断轮换的。人民币升值概念股具有上涨的潜力，但具体到哪个板块或哪只股票则是有较大区别的。有的板块先涨，有的板块后涨；有的受益股涨幅大，有的受益股涨幅小。这些都是不一样的。因此，投资人民币升值概念股必须紧跟市场资金流向，把握住热点才能获利。

最佳的做法是对这些板块都关注，但不固定投资某一板块的股票，平时在每个板块中选两三只龙头股备用，等到哪个行业成为热点，并且有增量资金积极介入时，再买进那个板块的股票，这样才能做到有的放矢。

>>> 从次新板块中捕捉“黑马”

一、新股遭遇打压时买进

由于次新股中主力控筹度一般不会太高，因此，主力一般不会立刻展开拉升行情，而是先往下砸，这样既可清洗筹码，又能积蓄能量，为展开主升行情奠定基础。此类个股一般有以下特征：

1. 上市之后先出现小幅上升行情，但整体升幅不大，一般不会超过50%。从日K线图上观察，犹如高度不大的小“山丘”，这是由于主力“吸”货时造成的。

2. 在上升途中股价突然出现快速急跌，下跌时具有以下特征：一是具有突发性，下跌前无任何征兆；二是下跌的速度快，一般采取连收长阴的方式，短短数天即达到跌幅目标；三是下跌时成交量不大，显示主力意图在打压，而不是出货。

3. 下跌后在前期低位附近企稳回升，显示下档支撑力度强，主力无力将股价肆无忌惮地大幅打低。例如，中钢天源（002057）（见图5-4）。



图 5-4

二、新股突破时买进

通过突破首日最高价的标准，买入次新股。股价能冲过上市首日最高价，说明主力资金做多欲望较强，此时可买入。例如，工商银行在 2006 年 11 月 10 日突破其上市首日最高价，随后产生大幅上涨行情（见图 5-5）。

稳健型的投资者也可以在股价冲过上市首日最高价后，耐心等待其回落到一定程度再分批买入或在底部区域重仓介入（见图 5-6）。

如果股价在一段时间内（如 1 个月左右）无法冲过上市首日最高价，则这种股票一般不考虑介入，因为主力资金无力解放上市首日的套牢者，就表示主力资金还没有准备就绪，此时介入，等待的时间可能会很长。



十天打造选股与选时高手



图 5-5

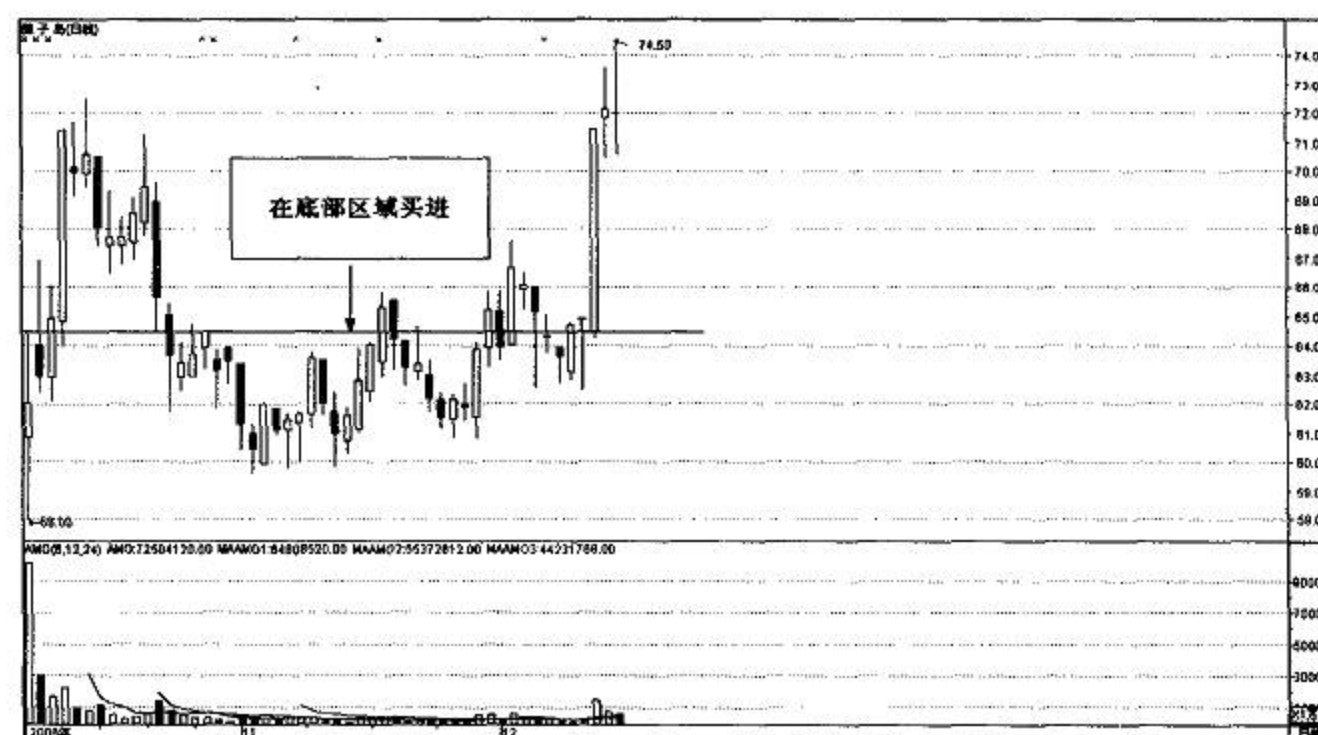


图 5-6

第六天培训 选时技巧入门

>>> 选时的重要性

选股是指对个股的主动选择，采取买入后并长期持有的投资策略；与之相对应的还有选时策略，选时是指选择买入和卖出的时机。如果买卖时机选得好，往往很容易赢利；但如果买卖时机不正确，即使选对了股票也难以获利，而且还有可能被套牢。

选股重于对个股质地的把握，选时则把握时段高抛低吸。两者各有其优势，不可偏废。重视选股的投资者，通过买入并长期持有，可以坐享价值发现之利和公司的持续成长；看好选时的投资者，可以通过频繁的中短线波段操作来赚取高回报。

从理论上讲，股票市场永远处于波动中，我国的经济发展也长期处于向上趋势，所以选股和选时都有获取投资回报的良好市场基础。而问题的关键在于，实际操作过程中均有其难以把握的方面：一是没有任何人能够以选时策略长期持续地战胜市场。因为没有人能够预知影响市场的所有不确定因素并作出准确判断，无论是经典的有效市场假说还是后来的行为金融理论，都对其有效性作出质疑。二是仅仅重视选股而全面否定选时也是不正确的，任何成功的投资都不能忽视时机的选择。

以 2007 年的行情为例。假如投资者判断正确并及时介入，无论



是买入科技网络股，还是券商概念股，或是资产重组股，轮涨到股民买的板块，一般获利是不菲的，少则有 70%~80%，多则超过 1 倍，个别甚至翻了几番。由此可见，选时正确可以获大利。

优质股票的价格表现分为几个阶段：低估—合理—高估，对应的策略是买入—持有一卖出。即使是崇尚价值投资的巴菲特也减持中石油，这说明长期投资不等于永久持股，即使是价值投资也需要选时。

选时和选股并非相对立的，而是成功投资者所需要做到的，知易行难，这点需要在不断的实践和总结中提高。解决好这一问题，投资者就能在股市中立于不败之地。

>>> 投资的时间策略

投资者在投资时间策略的选择上，分为投资时机的选择和持股时间的长短。

一、投资时机的选择

投资时机是指投资者进入投资市场的时间和抛售股票的时间，其中又以进入投资市场的时间更为重要。股票的价格取决于其价值，虽然市场上股价受供求关系的影响，但价格的变化基本上是以价值为中枢上下波动的，而价格与价值的偏离则是投资的最佳时间选择。当市场价格低于其本身价值时，内在时机向投资者提供了购买股票的机会；当市场价格高于其本身价值时，则是抛弃股票的时机。股市行情波动幅度较大，市场机会把握的难度相对增强，因而需要投资者善于研判市场，以准确抓住投资时机。

二、持股时间的长短

持股的时间是指投资者从购买股票到出售股票的时间间隔。由



于持股机会成本的存在，因而持股时间长短是影响收益的重要因素。根据投资期限的长短，分为长期投资、中期投资和短期投资。一般而言，在市场向好的前提下，对于有发展潜力和广阔发展前景的股票应采取长期投资，以分享企业高速成长的投资回报；对于某些比较活跃的、价格波动较大的个股，尤其并无实质业绩，但具有良好概念的股票，如网络股，应采取短期投资策略，根据市场波动，进行灵活短线操作。

>>> 各种操盘技巧的适用时机

每一种操盘技巧都有各自不同的特点，适用的时机也各不相同，投资者需要在股市运行的不同阶段中采用不同的操盘技巧，才能达到理想的解套效果。

一、止损技巧适用于熊市初期

因为这时股指处于高位，后市的调整时间长、调整幅度深，投资者此时果断止损，可以有效地规避熊市的投资风险。

二、做空技巧适用于熊市中期

投资者可以在下跌趋势明显的熊市中中期把被套股卖出，再等大盘运行到低位时择机买入，这样能够最大限度地减少因套牢造成的损失。

三、摊平技巧适用于底部区域

摊平是一种比较被动的操作技巧。如果投资者没有把握好摊平的时机，而过早地在大盘下跌趋势中摊平，那么，不但不会赢利，反而会陷入越摊平越套得深的地步。



四、换股技巧适用于牛市初期

在下跌趋势中换股只会加大亏损面，换股策略只适用于上涨趋势中，投资者根据市场环境和热点的不断转换，及时地更新投资组合，才能在牛市行情中取得超越大盘的收益。

五、捂股技巧适用于牛市上升趋势

此时股价处于节节攀升过程中，轻易卖出往往会失去最重要的投资利润，带来不必要的踏空风险。这时耐心捂股的结果，必然是收益大于风险。

>>> 运用波浪理论把握买卖时机

通过波浪理论了解行情波浪形态形成的市场机理，有助于了解不同时期的市场状态以及自身投资于股市的买卖时机。

一、上涨第一、第二浪

上涨第一浪形成与运行时，由于刚刚走出熊市，行情整体还处在相对低位区，原本弥漫于市场的熊市思维尚未消除，故大多数投资者一般以反弹行情来对待，落实在大多数投资者的操作行为中即是“见反弹出货”。由此，形成了第二浪的回调行情。

因此，在行情的第一、第二浪运行阶段，市场大部分投资者仍以为还处于熊市的调整阶段，行情的上涨仅仅是反弹性质。实际上，第一、第二浪的行情正是大资金逐渐建仓的过程，道理很简单，如果没有主导趋势性的大资金在这个时期全面建仓，行情不可能在这个阶段产生趋势性转折，第一、第二浪也不可能成为其后牛市行情的底部区域。股市投资的最佳买入时机就是第二浪调整即将结束，



第三浪启动之时。

二、第三、第四主升浪

等到大资金完成建仓，就将迎来第三主升浪。主升浪的特点或是步步推进拒绝回调，或是连续大涨演绎逼空。第三主升浪展开，扭转了原本存在于市场的熊市思维和谨慎心态。但是，当市场的熊市思维由此转化为牛市思维的时候，当大多数投资者的空转多的时候，行情价格将迅速上涨，投资者只有通过追涨才能买进。

当市场绝大多数普通投资者的牛市思维因第三主升浪的推动得到确立，并且有了比较强烈的买入意愿，已经不再担忧行情的高涨，这时的市场价格也已远高于大资金在第一、第二浪中建仓的成本，一个愿买，一个愿卖，形成了一个换手的过程，第四浪的强势整理形态也由此形成。

三、第五浪是大资金的拉高出货行情

理解了以上的行情过程，实际上也了解了后续第五浪上涨行情的特征，即第五浪是大资金的拉高出货行情。

四、三波段的调整浪

第五浪行情的结束，意味着一个上升趋势的结束，接下来则是三波段的调整浪，其各自特性也是完全不同。

1. A 浪。

行情在一个上升趋势结束之时，各路大资金在出逃之时，对行情构成了打压。

2. B 浪。

该浪是一些做反弹寻求价格投机的资金以及一些有组织的小级别资金的自救行为而逐渐形成的。B 浪是一些股市高手寻求解套的机会，所以 B 浪行情都是价升量缩的，行情走势一般又是曲折离奇的，



个股表现是涨跌无常。

3. C 浪。

B 浪结束，行情进入 C 浪调整。C 浪调整的初期以缩量盘跌为特征，C 浪调整的尾期以恐慌性杀跌为特色。当市场整体在 C 浪中进入绝望的时候，行情又将开始进入上涨第一、第二浪等新的一轮行情循环中。

>>> 确定买卖时机的三种方案

一、运用四次法则确定买卖时机

不要忽视这一事实，即平均指数或个股第四次到达同一价格水平时，不是一个安全的卖点，因为股价几乎总是要向上突破。将这条规则反过来用在底部也一样。当股票第四次跌到同一水平时，该股几乎总是要破位并继续下跌。这是有名的“四次法则”，三角形整理后的突破就是这种法则的典型应用。投资者可以通过这种方法把握买卖时机。

二、从历史高低点中把握买卖时机

历史往往会重演，特别是历史上重要的低点具有很强的支撑作用。部分个股的股价在经过一轮完整的牛市与熊市之后，有时会出现重返前期低点的现象，即所谓的“终点又回到起点”，呈现出明显的循环性特征。

如果投资者能掌握这种股价循环规律，对寻觅买入时机极为有效。投资者对于那些具有循环特征的个股，需观察其重要低点的位置，一旦股价重新回到这一价位附近，而公司基本面又没有出现恶化，则说明底部已日益逼近，此时便可考虑买进。



从历史上的低点中寻找买入时机时，需将其走势图进行复权处理，因为只有这样才能了解股价的真实位置。

在历史上的低点位置介入，安全系数较高，该位置有时甚至会成为新一轮个股牛市的起点。

三、根据消息变化确定买卖时机

很多投资者迷信利好的作用，结果常常在利好消息出台后买在阶段性顶部，而且由于坚信利好的市场作用而持股不动，结果被深度套牢。其实，如同在牛市中看见利空要买进一样，熊市里面每次利好都是逢高减磅的机会。因为熊市中的利好绝大多数只能形成短暂的反弹行情，只有最后一次才能形成反转。所以，见利好就走，可能会使投资者错一次，并因而少赚行情启动初期的几十点指数。可是，见利好就追，却会使投资者陷入步步走错的危险中。

>>> 底部反转股的买卖时机

一、底部反转股的买入条件

1. 与反弹的股票不同，对于反转的股票，涨幅和换手率达3%以上或者5%以上时，说明主力做多的决心较大。严重超跌的个股在首次反弹时，换手率的要求可以小些。
2. 大盘趋势向上或者在底部区域徘徊，如果大盘趋势向下时只能参与反弹，而不能参与反转操作。
3. 有板块效应，板块整体上攻，说明主力有备而来，连续拉升的可能性较大，并且可以有效地降低大盘风险。
4. 参考个股的历史股性，股性活跃的股票优于不活跃的股票。
5. 参考个股反转产生的位置，要注意选择处于底部区域的股票。



十天打造选股与选时高手

6. 前一段时间成交量放大, 有建仓迹象, 严重超跌的个股需观察成交量放大的延续性 (见图 6-1)。

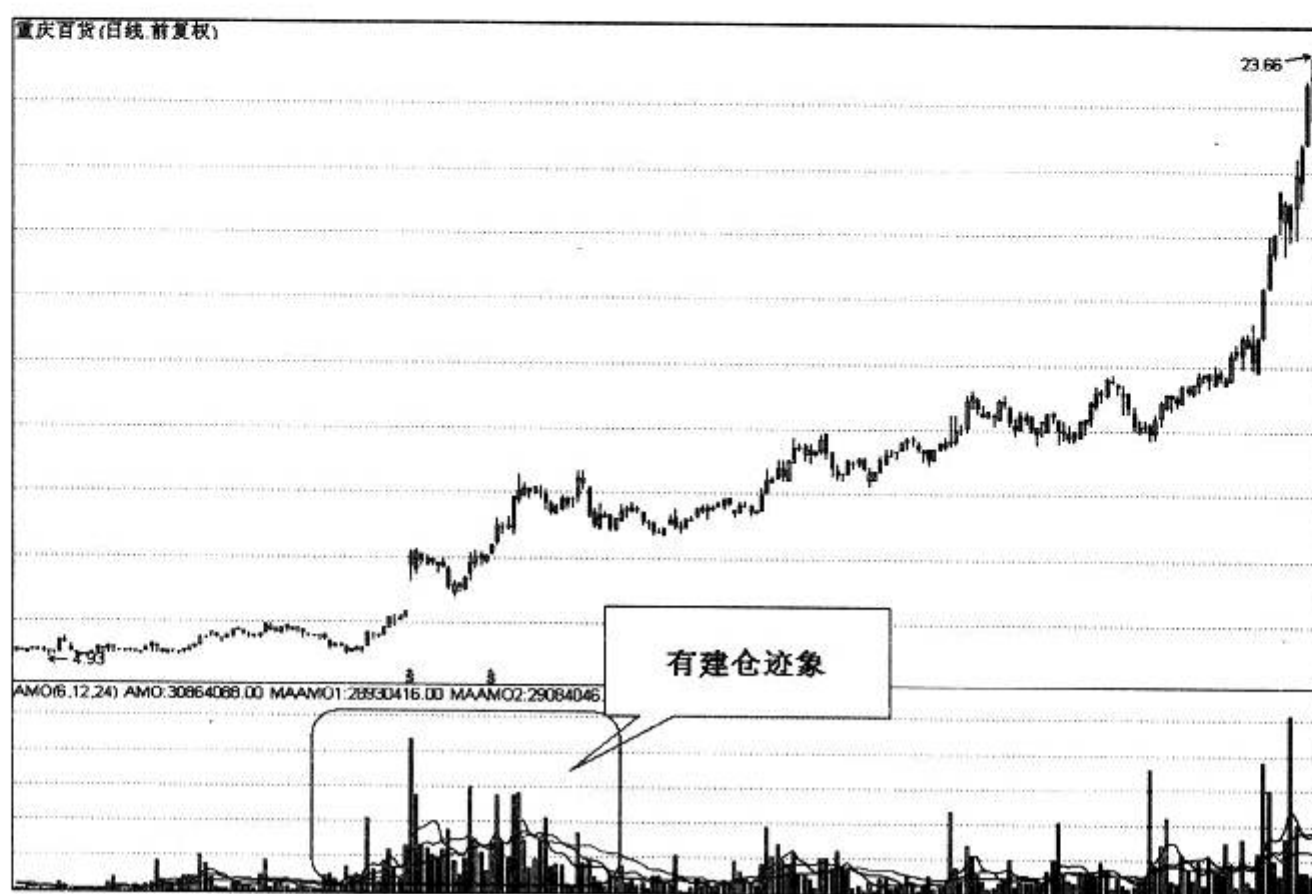


图 6-1

二、底部反转股的买入时机

1. 在首次放量上扬的大阳线处买入。
2. 在一根大阳线的次日、缩量回调时买入, 注意要选择有板块效应的强势股。
3. 在缩量回调至 5 日或 10 日均线时买入。
4. 在回调至大阳线的启动点时买入。这种情况一般出现在跌势行情中的首次反弹, 或者个股流通盘太小而易于主力操纵 (见图 6-2) 中。

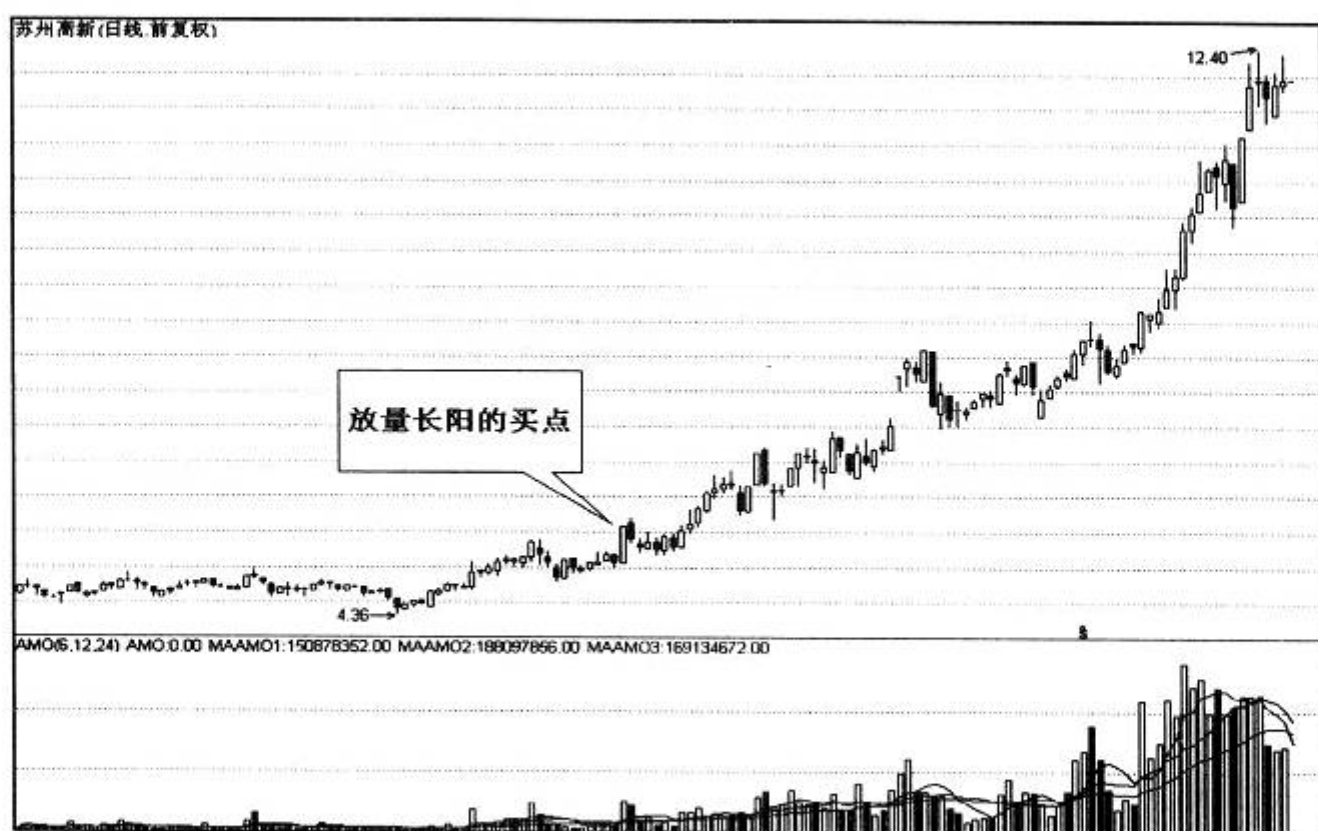


图 6-2

三、底部反转股的卖出技巧

1. 当没有明显的板块效应时，逢大阳线且股价远离 5 日均线时卖出，这种方法适于超短线。
2. 在有明显的板块效应时，一般龙头股会连续放量拉升或者个股此起彼伏，上升的持续性较好，则在板块效应消失时卖出。
3. 立足波段操作的，可等上升至上一波段的高点或者短期快速上升后有下跌之意时卖出。

>>> 创新低行情中的买卖时机

在不断创新低的行情中，投资者只能采取抢反弹的操作方法，这要求投资者能准确地把握股价反弹的条件和反弹的高度，并能全身而退。



创新低的行情中，判断是否适宜参与反弹，关键是要观察空方动能是否衰竭。盘中表现为成交量极度萎缩，地量屡屡出现，这种地量状态不需要保持很长时间就可以说明主力资金做空力量的衰弱，接下来就可以判断买卖时机。

一、创新低行情中的买入时机

1. 形态分析。

下跌趋势一般要经过缓慢下跌与加速下跌两个阶段。如果 K 线形态表现为阴多阳少且 K 线实体较小，则为缓慢下跌阶段。如果出现长阴线且连续下跌，则为加速下跌。而在加速下跌的尾声，投资者可考虑进场买入。

2. 下跌幅度分析。

在强势市场中，缓慢下跌与加速下跌的累积跌幅为 30%；而在弱势市场中，缓慢下跌与加速下跌的累积跌幅将接近 50%。通常情况下，股价下跌幅度达到 25%~30% 时，在短线资金进场的情况下容易引发反弹。

3. 成交量分析。

缓慢下跌表现为地量屡屡出现，而加速下跌时的成交量虽不是很大，但仍然会超过缓慢下跌时的成交量，这是因为每一轮加速下跌都会导致恐慌盘“割肉”出局。

当出现上述情况后，如果中短期均线逐渐走平并发生黏合，即 5 日、10 日、20 日、30 日均线出现黏合，并且股价向上突破均线的时候，为创新低行情中的买入时机（见图 6-3）。

二、创新低行情中的卖出时机

创新低行情买进后什么时候卖出，需要考虑投资者是出于中长线投资还是短线投资。如果是长线操作，可以耐心持股；如果是短线操作，可以从以下几个方面把握卖点机会：

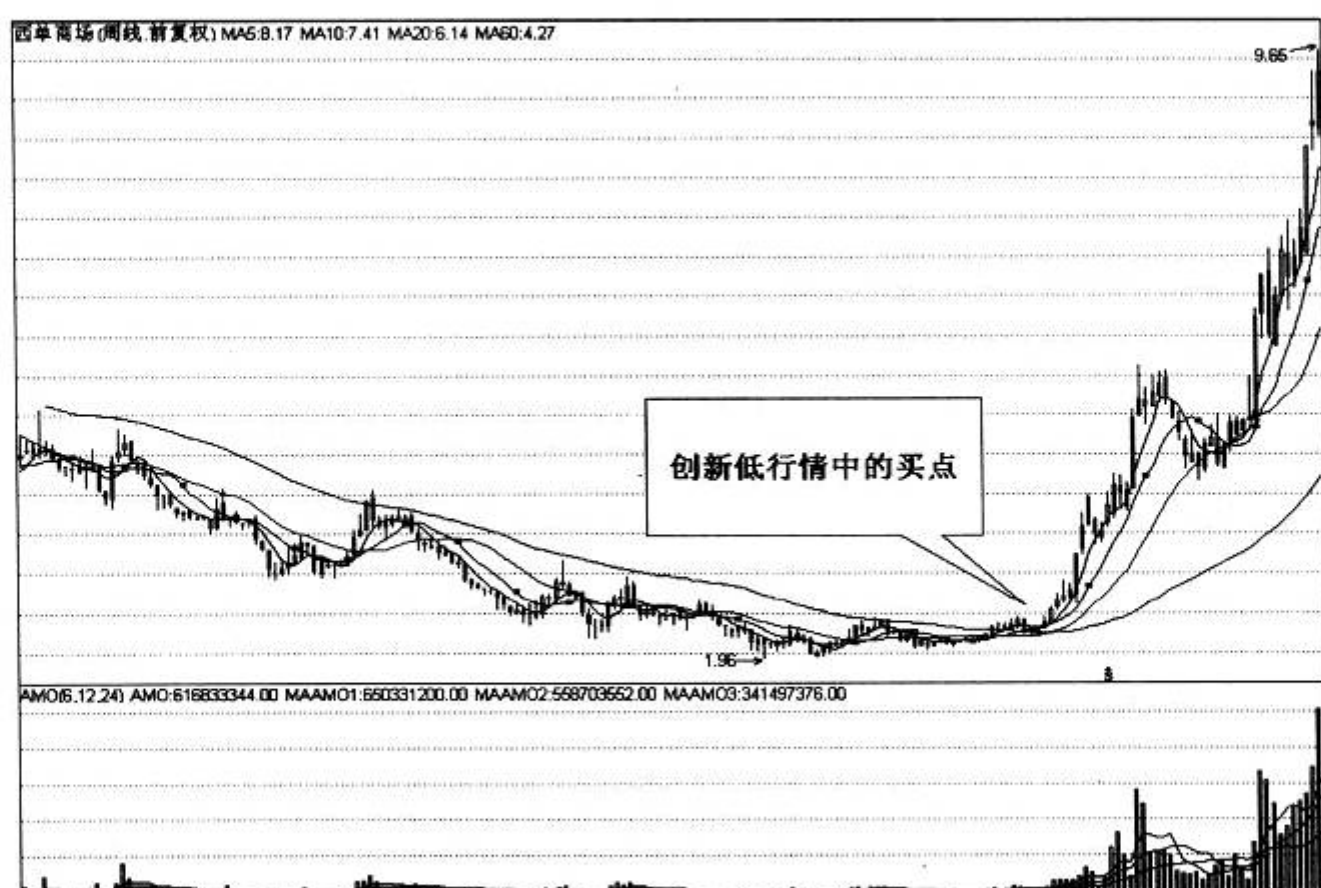


图 6-3

1. 敏感技术指标发出信号: VR 值快速向上, 一旦其掉头快速向下, 此时虽然股价没有下跌, 但也标志着反弹结束。
2. 升幅量度: 股价反弹高度一般为 10%~15%。
3. 换手率: 股价在向上反弹过程中, 单日换手率一般为 3%~5%, 超过这个区间需要格外小心。
4. 分时变化: 股价在反弹初期为小阴小阳; 反弹高度到位时, 30 分钟、60 分钟等分时图中出现长阳线, 随后便出现屡屡下滑的叠加小阴线。
5. 技术分析在反弹行情的操作中尤为重要, 不仅在参与反弹前需要根据技术面因素确定反弹性质, 即使在实施操作后, 也需要根据技术分析把握卖出时机。在使用技术分析时, 要重点参考超买超卖型指标, 一旦指标进入超买区, 就要注意随时获利卖出。

例如, 鲁北化工每次创新低后稍稍反弹就展开新一轮下跌 (见图 6-4)。

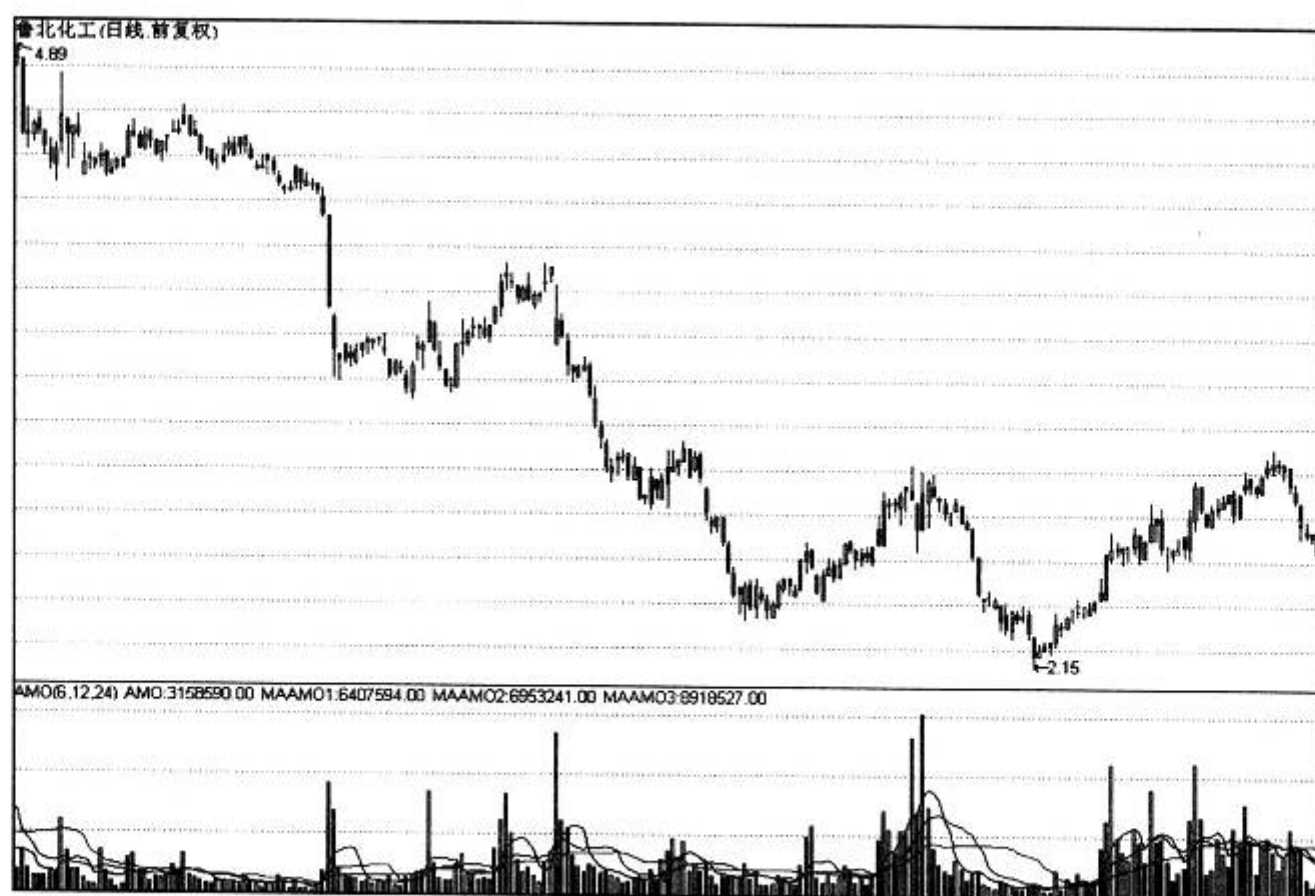


图 6-4

值得注意的是：选择买入时机时，不要急于进场，更不要根据股价的前期低点支撑而介入，因为股价破掉前期低点后，才会开始加速下跌。

>>> 寻找盘中最佳买卖时机

一、适宜买进的时期

1. 股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已经渐渐缩小，且成交也萎缩到底，若突然成交量变大且股价上涨时，表示有大户进场“吃”货，适宜买进。

2. 股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，说明后市看好，适宜买进。



3. 市盈率降至 20 以下时 (以年利率 5% 为准), 表示股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同, 可买进。

4. 个股以跌停开盘, 涨停收盘时, 表示主力拉抬力度极强, 行情将大反转, 应速买进。

5. 6 日相对强弱指标 (RSI) 在 20 以下, 且 6 日 RSI 大于 12 日 RSI, K 线图出现十字星, 表示反转行情已确定, 可速买进。

6. 6 日乖离率 (BIAS) 已降至 $-5 \sim -3$, 且 30 日 BIAS 已降至 $-15 \sim -10$ 时, 代表短线乖离率已存在, 可买进。

7. 移动平均线下降之后, 先呈平势后开始上升, 此时股价向上攀升, 突破移动平均线便是买进时机。

8. 短期移动平均线 (3 日) 向上移动, 长期移动平均线 (6 日) 向下转动, 二者形成黄金交叉时为买进时机。

9. 股价在底部盘整一段时间, 连续两日出现大长红或三日小红、十字线或下影线时, 代表止跌回升。

10. 股价在低档 K 图出现向上 N 字形的股价走势及 W 字形的股价走势, 便是买进时机。

11. 股价由高档大幅下跌, 一般分三波段下跌, 止跌回升时便是买进时机。

12. 股价在箱形盘整一段时日, 有突发的利多向上涨, 突破盘局时便是买入时机。

二、盘中买入时机的选择

1. 高开高走, 回挡不破开盘价时买进, 等第二波高点突破第一波高点时加码跟进或少量抢进。

2. 低开高走, 需要等股价由跌变涨, 此时回挡不跌破昨日收盘价, 则可买进。

3. 底部形成突破颈线压力时, 买进。

无论高开低走还是低开低走, 只要有底部形态形成, 逢其突破颈



线压力时，代表多头主力开始往上拉抬，此时突破不一定需要追涨，可待其回挡，不破颈线位时是最佳的买入时机。需特别注意，低开低走虽然底部形成，但毕竟属弱势，需要等其突破颈线时才可跟进。

4. 无论是高开、低开或平开，当箱形走势往上突破时，可适量跟进。

当日股价走势运行于横盘区间内时，需要观望。当出现巨量向上突破箱顶价时，可买进或抢进。从量度目标的角度计算，至少有一个箱形上下价差可赚。如果是低开走平，属于弱势止跌走稳局面，少量介入试试抢反弹，但不必大量投入。

三、适宜卖出的时期

1. 在股价高位出现连续三日巨量长阴，代表大盘将转弱，可先卖出手中持股。

2. 在高档出现连续 3~6 日小红、小黑或十字线及上影线，代表股价向上动力不足，久盘必跌。

3. 在高档出现倒 N 字形的股价走势及倒 W 字形（W 头）的股价走势，代表大盘将反转下跌。

4. 股价暴涨后无法再创新高，虽有两三次涨跌但大盘有下跌的可能。

5. 若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

6. 股价在经过某一波段下跌后进入盘整，如果久盘不涨且下跌时，可果断卖出。

7. 股价在高档持续上升，当成交额已达天量，代表做多动力严重消耗，应先卖出。

8. 短期移动平均线下跌，长期移动平均线上涨交叉时，一般称为死亡交叉，此时可先卖出中所持的股票。

9. 多头市场的相对强弱指标（RSI）已达 90 以上，为超买行情时，可考虑卖出中所持的股票。空头市场的 RSI 达 50 左右时，即



应卖出。

10. 30 日乖离率 (BIAS) 为 +10~+15 时, 6 日 BIAS 为 +3~+5 时, 代表涨幅已高, 可卖出手中所持的股票。

11. 股价高档出现 M 头、三重顶及头肩顶, 且股价不涨、成交量放大时, 可先卖出手中所持的股票。

四、盘中卖出时机的选择

1. 低开低走, 跌破前一波低点时, 卖出弱势股。有实质利空时, 低开低走, 反弹无法越过开盘价, 再反往下跌破第一波低点时, 技术指标转弱, 就应立即卖出, 若没来得及卖出, 可以在第二波反弹再无法越过高点时卖出。

2. 高开低走, 第二波反弹无法越过高点时, 则卖出手中所持的股票。

3. 出现头部形态, 跌破颈线支撑时应卖出, 若此刻未卖, 应趁跌破形态后的反抽行情中卖出。

M 形顶是右峰较左峰为低乃为拉高出货形, 有时右峰也可能形成较左峰为高的诱多形态, 至于其他顶部形态, 如头肩顶、三重顶、圆弧顶, 只要跌破颈线支撑都需要及时卖出, 防止亏损扩大。

4. 箱形走势。

一旦箱形下边支撑线被跌破之后, 投资者应毫不犹豫地卖出手中所持的股票。若此刻没有卖出, 可以在箱形跌破后的反抽行情中卖出。

第七天培训 买入时机的选择

>>> 捕捉黑马股的启动时机

一、黑马股启动前的特征

黑马股在股价启动之前必然有主力资金的大规模建仓过程，或是长时间地隐蔽建仓，或是快速地放量拉高建仓。只有主力依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马股的前提条件。其具体特征是：

1. 市场的浮动筹码减少，股价的振幅趋窄，启动之前往往有连续多个交易日的阶段性地量出现。
2. 股价的 60 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移。
3. 日线指标、周线指标及月线指标全部处于低位。

二、及时发现启动的黑马股

投资者可以在盘中经常查阅行情的涨跌幅排行榜，查找个股涨幅在 2%~4% 的个股，随后立刻观察以下几个方面：

1. 股价的 30 日均线是否走平，周线指标及月线指标是否全部处于低位。
2. 股价是否处于相对的底部位置。



3. 当天的成交量是否有效配合股价的上涨，股价的量比必须大于2，量比越大越好。

三、观察黑马股的动向

个股进入快速上涨时期，盘面有清晰的主力运作迹象。上挡挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单，也会有相应的大手笔主动性买盘涌入，将挂单吃掉。随后上挡又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉。如此反复上扬，具有持续的上升能力，说明主力已经介入其中。

四、买进黑马股的方法

确认投资目标后，投资者可以实施买进操作。黑马股启动时，股价运作非常流畅，股价快速扬升而缓慢回调，投资者就趁股价回调时介入。一般而言，强势上升时股价不会跌破当天的均价，因此，均价线上方稍高位置是投资者较好的买入时机。

五、投资黑马股的要点

1. 如果市场出现鲜明的热点效应时，就介入热点板块个股，并且是板块的龙头股，龙头股是最安全的，也是涨幅最可观的投资品种。

2. 追涨停个股。开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，对于符合上述选股条件，并且有接近涨停的股票，投资者可以积极关注，但在追涨中也必须注意止损点的设置。

>>> 洗盘结束时的买入时机

一、常见的几种洗盘方式

主力洗盘总是刻意制造恐怖气氛，往往采取凶悍砸盘、股票放



量下挫等手法。以下是常见的几种洗盘方式:

1. 连续阴线。指日线图上收一连串阴线,但股价并未大幅下调,每天收盘价都比较接近,往往构筑一个小整理平台。
2. 长阴砸盘。有些个股在平缓的上升通道上突然放量下跌走出长阴线,跌破通道下轨或各种重要的支撑位,这种走势多为主力的洗盘震仓行为。

二、在洗盘结束点寻找买入时机

投资者可在主力洗盘结束之际跟进,这样即使错过了第一波行情,也能把握住个股的主升浪行情。因为大部分个股在拉升中途均有洗盘震仓行为,主力一旦清洗完毕,往往便展开主升行情。在洗盘结束点寻找买入时机的操作要点如下:

1. 观察近期正处拉升阶段,离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股,已有主力介入但尚未展开主升浪的个股,将其列为重点关注对象。
2. 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作,未出现前可静观其变。
3. 一旦洗盘结束后向上突破,投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

这一策略的关键在于能正确判断主力是在洗盘而不是出货。主力的洗盘手法千变万化、层出不穷,花样不断翻新,但是总的原则不变。

>>> 创新高行情的买入时机

牛市行情中,股指能够连创历史新高,面对市场强劲表现,投资者需要选择特殊的买入时机,这就是以个股创新高为买点(见图7-1)。

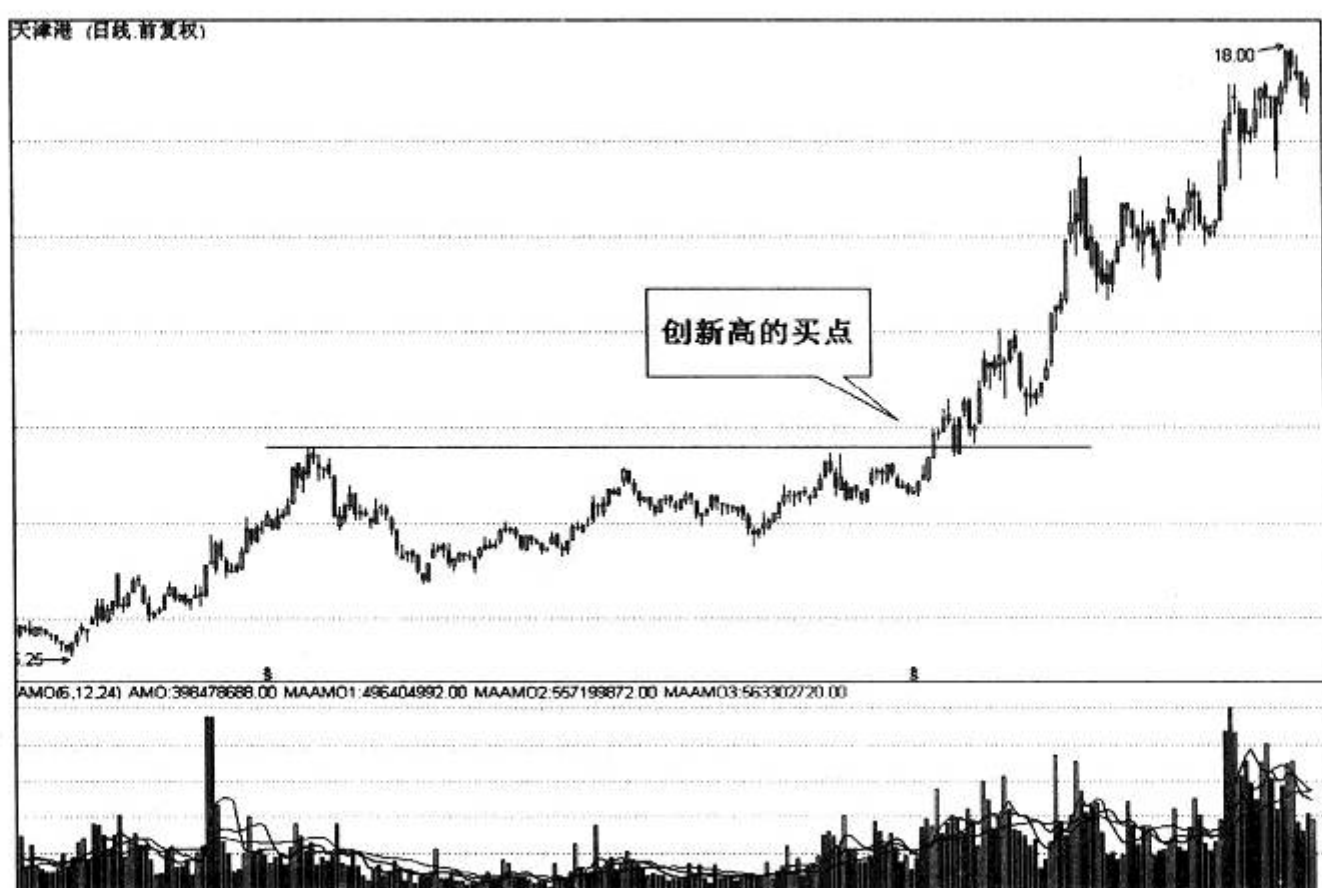


图 7-1

在大盘不断创新高行情中，对个股的选择方面，投资者可以短线关注创新高的个股。股指创新高，意味着行情本身具有内在的强势；个股股价创新高，则意味着这只股票的所有历史套牢盘被主力资金照单全收，主力资金既然有这样的气魄，那么其后市的志向就不会小，同时也说明个股行情还没有结束，如大连热电（见图 7-2）。

根据国外的一份专业研究显示，如果股票在任何一天出现新的最高点，那么它在未来 90 天内再出现新高的可能性超过 70%；如果股票出现新的最低点，那么在未来 90 天内再次出现新低的可能性超过 65%。因此，买进创新高的股票也是一种投资方法。但是，要分清个股创新高的原因。如果仅仅是主力资金的肆意炒作和拉抬，则不宜追涨。如果是因为业绩大幅增长，个股具有重组、并购或参股券商等良好题材，股票质地正在发生实质性变化，当这类个股创出新高时，投资者可以重点关注。



十天打造选股与选时高手



图 7-2

>>> 在底部区域的买入时机

底部是股票从长期下跌趋势转向长期上升趋势的过渡期。当投资者最终对个股的底部做出准确的判断的时候，就能把握住市场的买入时机。

绝大多数投资者都是在个股底部并没有构筑完成的时候就买入，然后就长时间地经历着底部的整固和洗盘，渐渐失去耐心。当股价出现小幅上升后又回落洗盘的时候，投资者就急忙抛出，而这个时候也通常是这些股票开始起飞的时候。

从心理的角度来说，由于贪婪是人的天性，大家都希望能尽量地抓住市场的机会，所以总希望自己买的股票马上就能涨。当看到自己的股票不涨，而其他的股票都疯涨的时候，在一方面经受自己



的股票不涨的折磨，另一方面面对其他股票大涨的诱惑下，绝大多数的投资者都会做出错误的操作。

因此，底部区域的投资一定要把握好最佳买入时机，这需要注意以下几个方面：

1. 在股价向上突破前夕。
2. 股价突破后出现的回抽。
3. 股价回抽完成后进入上涨阶段的追涨买入时机。
4. 关注成交量，量在价先，就是说当股价出现变动的时候，首先必然是成交量发生变化，然后才引致股价发生变化。

前三个条件只要具备其中之一即可，最后一个条件则必须具备。

第八天培训 卖出时机的选择

>>> 如何把握合适的卖出时机

人们往往觉得只要自己买入的价格不是最高价，以后能有以更高价卖出去的机会就算是“会买”了。但如果自己没能在最高价卖出的话，投资者就认为自己“不会卖”了，因为总是比最高价少赚了。这种认识是不正确的。

如果投资者想掌握一个比较好的判断卖出时机的方法，首先要了解怎样算是一个“好的卖出时机”。如果投资者的目标是在最高点卖出的话，那肯定是不切合实际、难以办到的。但如果投资者的目标仅仅是在一定时间内取得一个适当的投资回报，而不去管未来的最高价的话，卖出时机就并不是很难把握。

对于大多数投资者来说，比较简单而有效的卖出时机有：

一、在上升趋势中，投资者一直持有股票，直到其股价显示出有见顶迹象时才抛出

采用这一卖出时机的投资者通常运用技术分析法，判断见顶迹象主要是从股价走势的角度。



二、投资者的预期收益是多少，如果已经达到自己的预期收益，就可以考虑卖出

这种卖出时机是在账面已经获利的前提下考虑的。这时候就要看投资者的预期收益是多少了。如果达到了自己的预期收益，就应该决定卖出。当然，投资者也可以先卖出一半再留一半，以期望剩下的股票能够有更高的获利。

采用这一卖出时机的投资者主要运用基本分析的方法，通过对股票基本面的分析，包括对公司财务状况、业绩增长前景等因素的考虑，确定出一个合理的目标价位。当然，也可采用技术分析方法，如黄金分割线等。

三、在下降趋势中，看自己当初买入的原因是什么，如果这一原因已发生变化的话，就应该卖出

在价格下跌、股票套牢时，投资者所面临的风险在于目前的下跌可能是暂时的，如果继续持有，不久仍将获利丰厚。但这种下跌也可能会持续很长一段时间，这时候投资者就应该卖出。要作出是持有还是抛出的判断，主要取决于在目前的情况下是否仍然有充分的买入理由。如果投资者认为有，就应该继续持有，甚至可以考虑买更多的股票；如果认为没有，就应该坚决抛出，而不管自己已经套牢了多少。

>>> 判断最佳卖出时机的方法

一、连续放量冲高，换手率突然放大

上升行情中，股价上涨到一定阶段，累计涨幅超过 40% 时出现



连续放量冲高，有时是连续3~5个交易日放量，有时2个交易日放量，每日的换手率都在3%以上，而当最大成交量出现时，其换手率往往超过10%，这就意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上影线，表明冲高回落。而次日股价又不能收复前日的上影线，成交开始萎缩，表明后市将调整，遇到此情况要坚决卖出。

二、当日放量过急，而次日成交量锐减

当股价出现急拉使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少50%以上，可判断为机构为减仓或洗盘而拉高股价。不管是在上升行情还是下跌调整过程中，只要出现这种情况就应坚决卖出。

三、击破重要日均线指标

放量后股价跌破5日均线，并且3~5个交易日不能恢复，随后5周线也被击穿，应坚决卖出。对于刚被套的投资者来说，此时退出特别有利。

四、反弹时冲击重要均线失败

随着股价下调，逐渐形成了下降通道，日、周均线出现空头排列。如果此后出现反弹，股价上冲30日或60日均线没有站稳，则应坚决卖出。

五、放量后股价高位滞涨或量价背离

股价经过较大幅度拉升并伴有放量后，成交量明显萎缩不支持股价的上涨时，应果断卖出。

六、利空突发，应第一时间斩仓

对于突发的利空消息，需要根据利空性质决定是否卖出。如果无法研判利空的性质，则应果断卖出。



七、第一时间成交急剧放大

上涨一定阶段后，如果开盘后股价迅速上涨，在 30 分钟或 60 分钟图中第一时间成交量超过前一个交易日或与之接近，并且股价快速下跌时，应坚决卖出，因为此时机构正在集中出货。

八、出现各种盘中顶部形态

认清顶部形态对于把握卖点很有帮助。例如双顶形态，当股价不再形成新的突破，形成第二个头时，应坚决卖出，因为从第一个头到第二个头都是主力派发阶段，这时投资者就应该减仓。

>>> 用 K 线形态研判卖出时机

股市投资中具有见顶意义、适宜研判卖出时机的 K 线组合形态主要有以下 15 种（见表 8-1）：

表 8-1

K 线组合名称	K 线组合图形	K 线组合应用
黄昏之星		“黄昏之星” K 线组合是一种见顶回落的反转信号，其可靠性非常强。
黄昏十字星		“黄昏十字星” K 线组合是比较强烈的趋势转弱信号，行情将随之进入震荡下行趋势中，投资者需要把握时机获利了结或止损出局。



十天打渔选股与选时高手

续表

K 线组合名称	K 线组合图形	K 线组合应用
断头铡刀		“断头铡刀” K 线形态表明股价运行趋势由强转弱，K 线上的有效破位预示股价将来会有继续下跌的空间，是一种卖出信号。
夕阳西下		“夕阳西下” K 线形态是指股价由强转弱，如同太阳即将从西方落下，此后个股的行情将逐渐冷却的走势。
乌云盖顶		“乌云盖顶” K 线形态显示上涨遇到顽强抵抗，空头重新积聚力量。说明股价见顶回落，适宜卖出。
淡友反攻		“淡友反攻” K 线形态类似于“乌云盖顶”，是股价上升乏力、见顶回落的信号。就可靠性而言，“淡友反攻”的作用弱于“乌云盖顶”。
两阴一阳		“两阴一阳” K 线形态是一种短线的见顶信号，通常发生在某只个股见顶之时。一般是空方力量爆发式的出现，短期下跌的可能性极大。
三只乌鸦		“三只乌鸦” K 线组合预示股市即将构筑短期的阶段性顶部，并且后市将面临下降趋势。



续表

K 线组合名称	K 线组合图形	K 线组合应用
下降三步曲		“下降三步曲” K 线组合形态一般出现在下降途中，属于下降中继形态，表明股价下跌虽遇支撑，但连续多日回升幅度不大，后市将继续下跌。
高位五连阴		“高位五连阴” K 线组合形态说明该股的抛压严重，卖盘做空力量强劲，顶部即将形成，空方蓄积的能量即将爆发，后市下跌的可能性极大。
一阴弱势		“一阴弱势” K 线形态说明股价见顶回落，其转向的提示作用较为明显，投资者可以看空该股后市行情。
一阳九阴		“一阳九阴” K 线形态如果在下降趋势中出现，表明暂时性的反弹对股价的企稳没有实质性的帮助，行情在经过短暂的整理后仍将继续下跌。
双飞乌鸦		“双飞乌鸦” K 线形态表示在上升趋势中连续两日高开，但未能贯彻始终，全部以低价收市，构成两只阴线，使多头对后市产生疑虑，开始获利了结，从而造成向下调整的压力。



续表

K 线组合名称	K 线组合图形	K 线组合应用
缺口乌鸦		上升缺口两“乌鸦”预示着股价将发生向下反转。但如果这种 K 线组合形态出现在长期下跌行情之后，则表明股价即将见底反弹，但是还需要经过短暂的蓄势整理过程。
顶部穿头破脚		“穿头破脚”分为“顶部穿头破脚”和“底部穿头破脚”两种情况。“顶部穿头破脚”俗称“阴包阳”，是见顶信号；而“底部穿头破脚”俗称“阳包阴”，属于见底信号。

>>> 股市逃顶的卖出时机

1. 某只股票的股价从高位下来后，如果连续 3 天未收复 5 日均线，稳妥的做法是及早卖出股票。
2. 某只股票的股价跌破中长期均线，如 30 日、60 日均线或 120 日半年线、250 日年线时，一般尚有一定的继续下跌空间，投资者可以先退出来观望。
3. 日线图上突然出现长阴线或下跌幅度较大而上影线较长的小阴线时，是比较明确的卖出时机。
4. 遇重大利好时股价会出现急速上涨，此时不必急于卖出，等到该股上涨速度减缓时卖出，能获取较多收益。
5. 重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，减轻持股仓位，静待观望。



6. 政策面通过相关媒体明示或暗示要整顿“过度投机”时，应战略性地渐渐撤离股市。

7. 熊市中的股票什么时候出来都是对的。大市持续下跌中，手中持有的股票不跌或微跌时，不要存有侥幸心理，先卖出较为稳妥，这类股票总有补跌赶底的时候。

8. 国际或周边国家的社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况出现时，早作退市准备。

9. 同类（是指同一行业板块、地域板块、概念题材板块）股票中某一只影响的股票率先大跌的话，其他股票往往会受到影响，手里有类似股票的话，先出来再说。

10. 股价反弹未达前期高点或成交量无法达到前期高点时，应该考虑卖出该股。

>>> 不同上涨行情的卖出时机

一、平稳上升行情中的卖出时机

在平稳上升行情中，投资者不要去预测顶部在什么位置，而是需观察上升趋势是否能够保持。如果能保持这种上升趋势，则坚决持有；如果不能保持这种上升趋势，则果断卖出（见图 8-1）。

二、井喷行情的卖出时机

在行情已经发展到末期阶段产生的井喷行情或者是整体趋势下降中产生的井喷行情，都要坚决卖出。因为井喷行情往往是受到突发利多因素影响，但有些利多因素未必能够改变股市的本来运行趋势，因而在弱势中，当井喷行情进入尾声时，是投资者最佳的卖出时机（见图 8-2）。



十天打造选股与选时高手

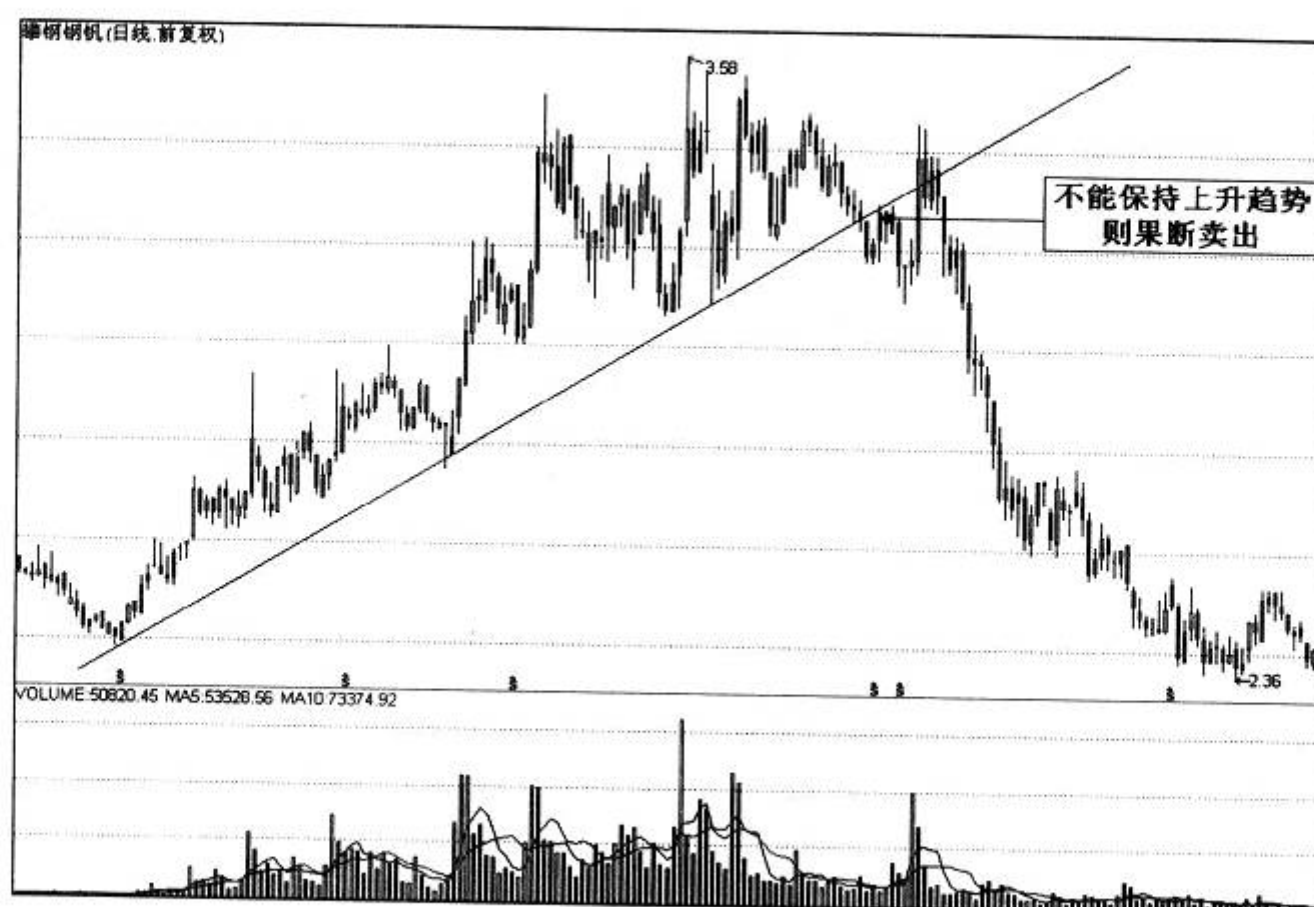


图 8-1



图 8-2



三、逼空行情的卖出时机

逼空行情的最佳卖出时机是市场中出现“空翻多”现象时。在逼空行情的不断强劲上升的走势中，最先大胆跟进的投资者获取了快速而丰厚的利润。这种赚钱效应会最大限度地摧毁其他看空者的信心，使那些经过长期熊市熏陶，习惯于看空的投资者不敢看空、做空，因而纷纷“空翻多”。同时也使得一些谨慎的市场人士也逐渐加入到多方的阵营中，从而使市场中的投资观点趋于统一。可是，往往在绝大多数看空者也纷纷“空翻多”，在市场观点一致看多时，恰恰正是逼空行情最容易告一段落，并形成阶段性头部的时候。这时也是参与逼空行情投资者的最佳卖出时机（见图 8—3）。

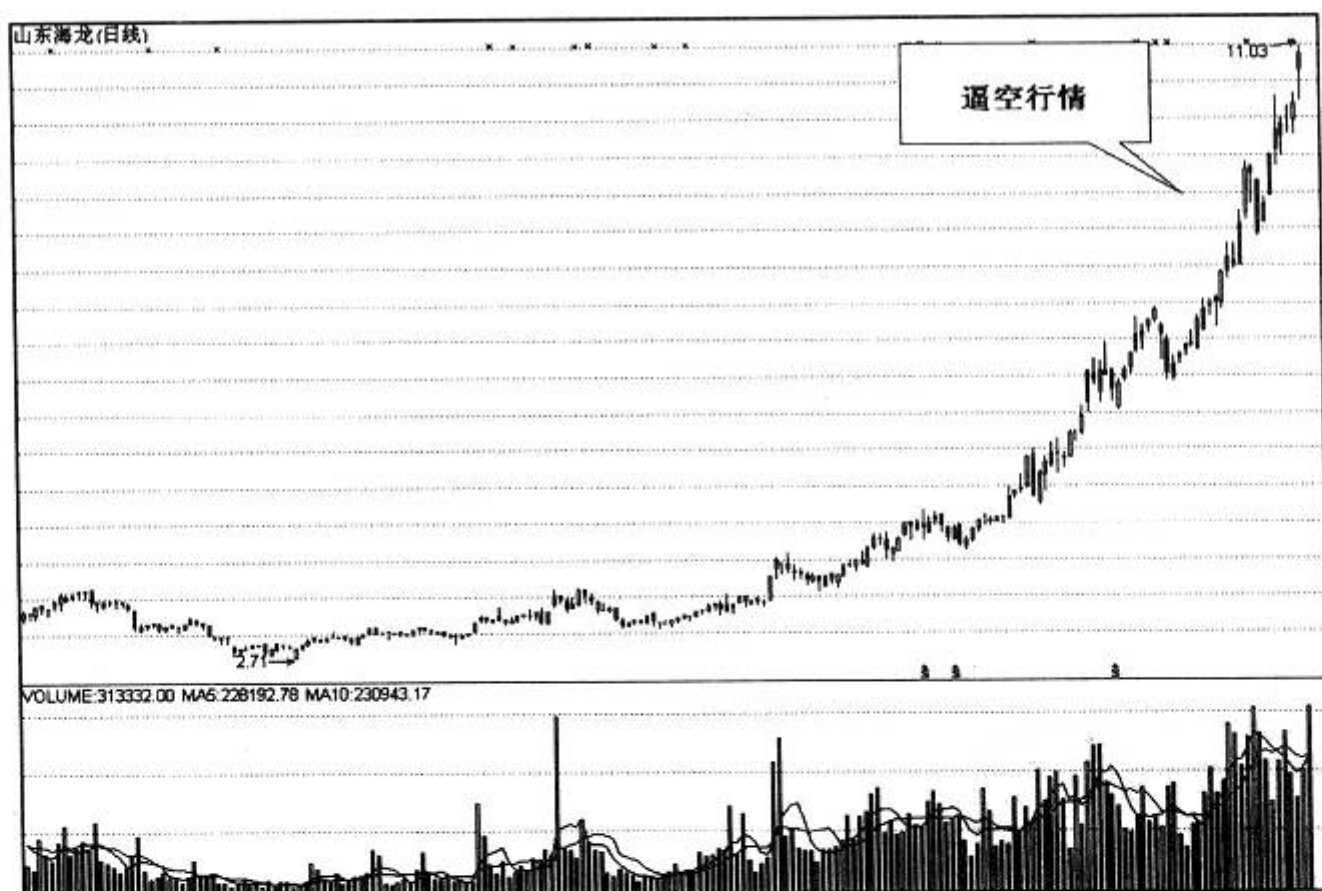


图 8—3



>>> 龙头股票的卖出时机

投资者买进股票的目的是为了在一个合适的价位和合适的时机卖出股票。投资强势行情中的龙头股也不例外。

当股价进入第五浪拉升时，投资者就要时刻注意股价的见顶信号。一般可以从以下三个方面进行判断：

一、日 K 线中连续出现中阴震荡线，并形成见顶的 K 线组合信号

这需要投资者熟悉股市中 K 线应用技法，并能够根据 K 线的变化进一步了解个股行情的变化（见图 8-4）。

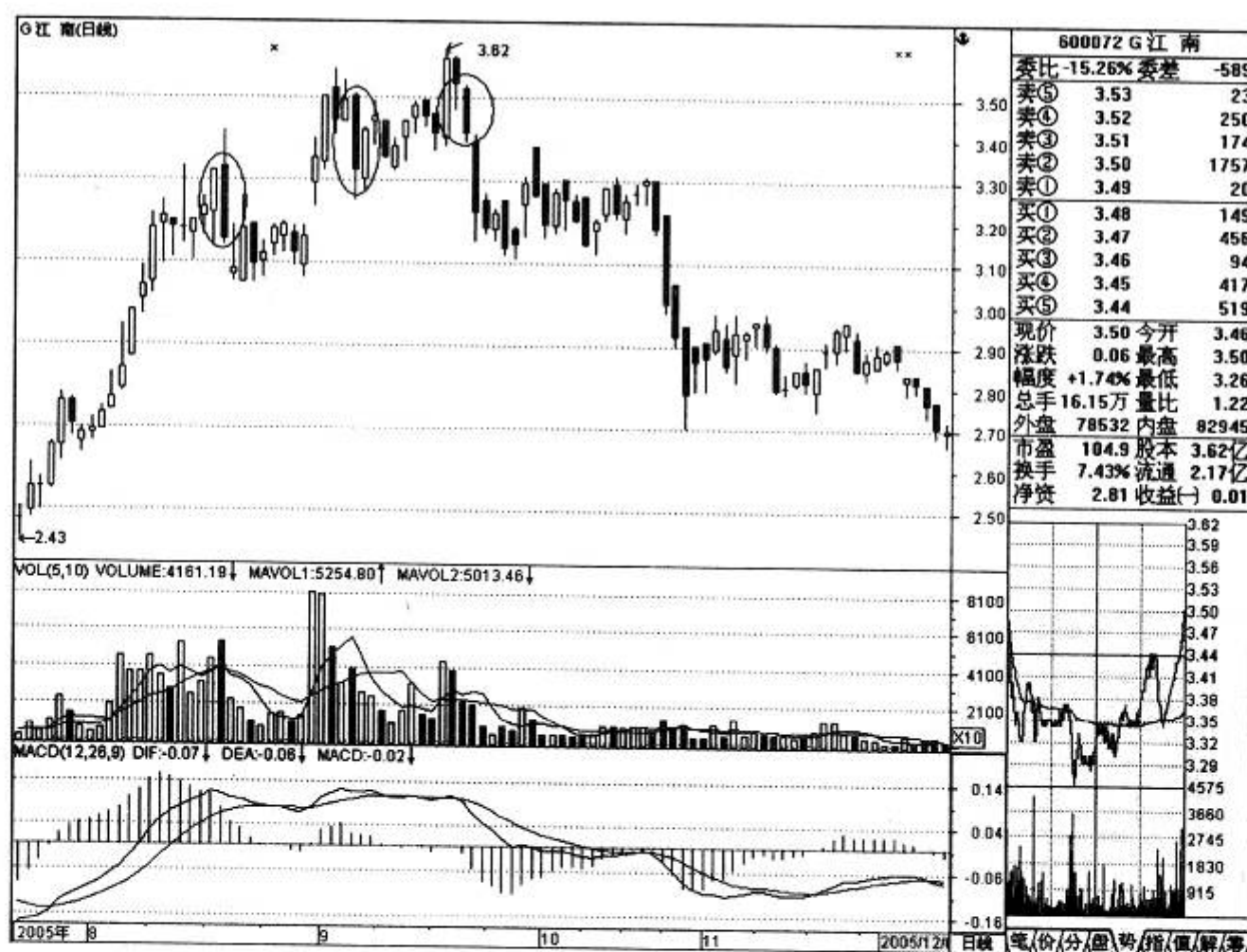


图 8-4



二、成交量过度放大要警惕

成交量如果是在温和放大之后出现萎缩，是正常的和良好的行情走势，但是，如果成交量过度放大之后，比如出现天量之后，出现急剧萎缩，5日与10日均量线出现死叉，这时投资者需要警惕，虽然不必立即卖出，但要做好获利了结的准备（见图8-5）。

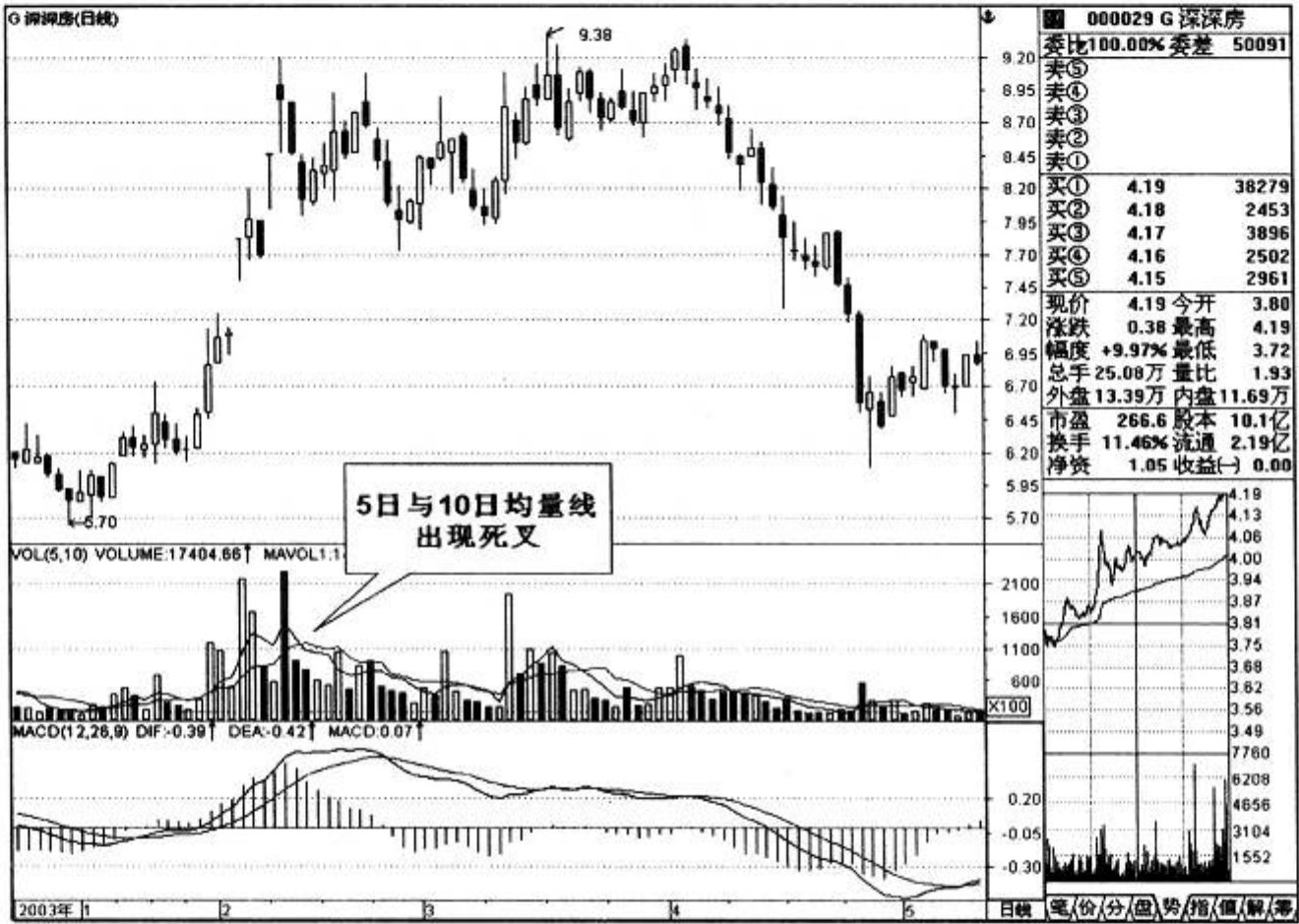


图 8-5

三、股价跌破5日、10日和20日均线

一般而言，强势行情中的龙头股在上涨过程中都依托着5日均线上行，中途的回挡通常不会有效跌破5日均线，当股价破跌5日均线后又接连跌破10日均线和20日均线时，说明股价的头部基本上可以确认（见图8-6）。



十天打造选股与选时高手

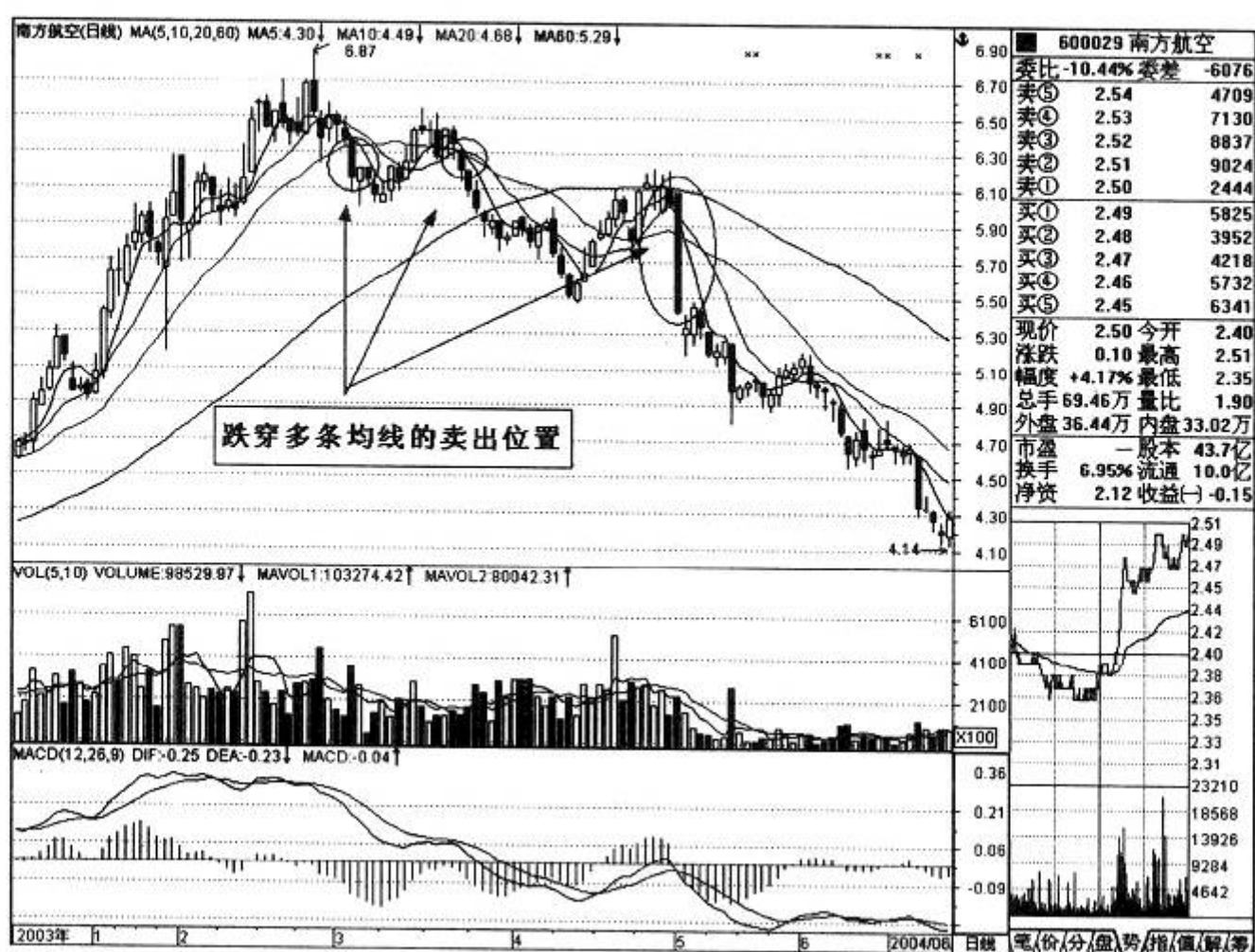


图 8-6

>>> “巨量阴阳” 的卖出时机

一、“巨量阴阳” 的技术条件

1. 成交量巨大。
2. 量比巨大（一般指动态中量比大于 15 以上）。
3. “阴阳”是指伴随着巨量的出现，日 K 线呈现高开阴线或高开阳线。

也就是说，在一只股票的上涨过程中，如果该股成交量突然放大或开盘量比非常大。同时，当天股价走势呈现出高开阴线或高开阳线，那么，这就符合了“巨量阴阳”的技术要求。



投资实例一：渝三峡（0565）出现“巨量阳线”，随后股价急剧下降（见图 8—7）。



图 8—7

二、“巨量阴阳”的适用范围

“巨量阴阳”主要适用于股价大幅上涨之后，在上涨行情中，股价的日 K 线表现为连续上涨的大阳线。

投资实例二：百大集团（600865）在连续上涨之后出现了“巨量阴线”，从而确立了一个中期头部（见图 8—8）。

三、“巨量阴阳”的操作要领

1. 如果出现的是“巨量阴线”，当天股价往往是高开高走，同时量比非常大，一般大于 15，但股价在涨幅达到 9% 左右时不能迅速封涨停，分时量也明显减少，此时应果断卖出，因为当天收“高开阴线”的可能性极大。



十天打造选股与选时高手

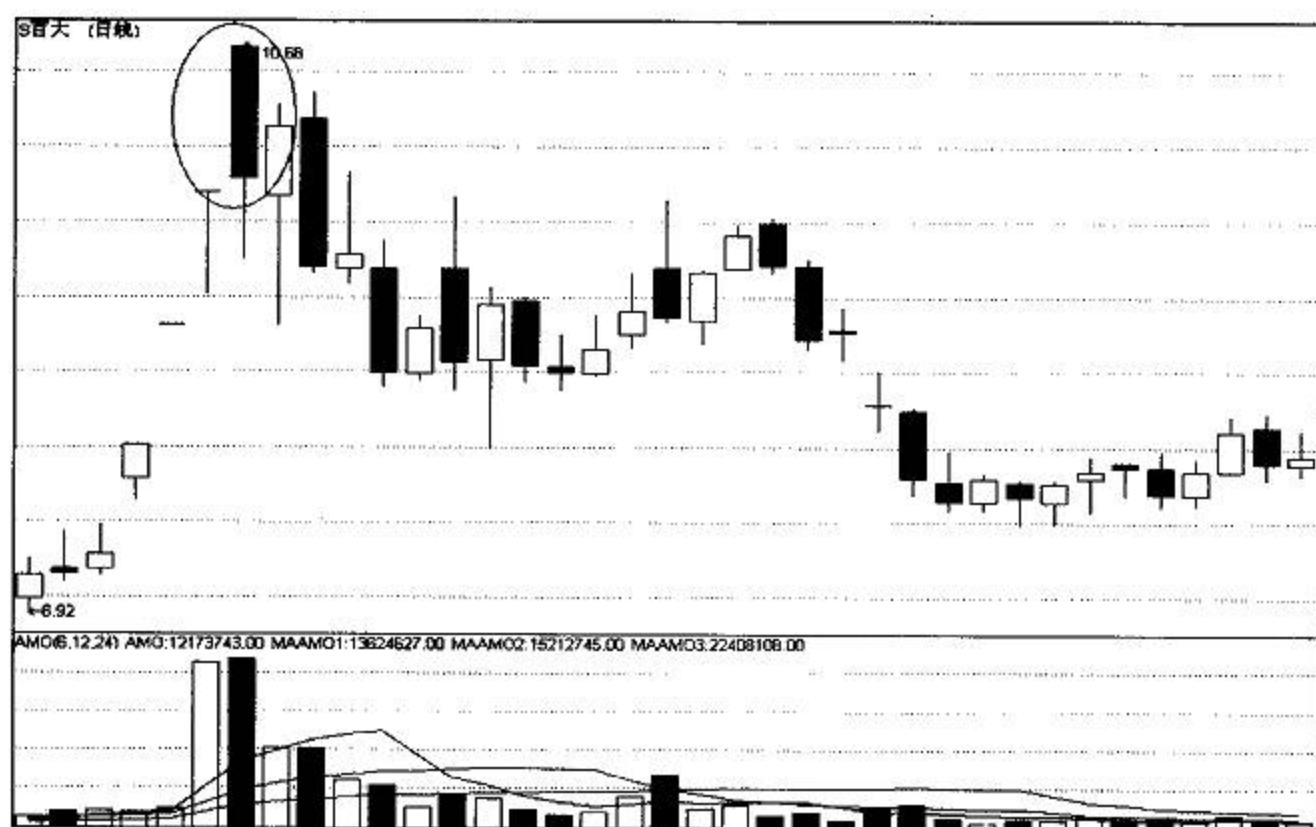


图 8-8

2. 如果出现的是“巨量阳线”，当天股价往往是先扬后抑，分时走势呈现一路下滑，尾市才被主力巨量拉起，日 K 线表现为下影线非常长的阳线（一般指下影线击穿前一日收盘价），表面看下挡支撑很强，实际是主力无法出逃，被迫护盘拉起。出现这种情况时，应在尾市果断卖出。

最后需要说明，这一卖点大多出现在开盘半小时内或收盘半小时内，“巨量阴线”往往属于前一种情况，“巨量阳线”往往属于后一种情况。但不管是哪一种情况，都要求投资者当时就出货，切忌等待观望，坐失良机。

观察个股历史行情，可以发现很多个股尤其是强势股往往是在出现“巨量阴阳”后开始大跌的。

投资实例三：深深房 A（0029）出现了“巨量阴线”，随后股价一路下滑（见图 8-9）。

投资实例四：上实医药（600607）出现了“巨量阴线”后，其后股价大幅下挫（见图 8-10）。

第八天培训 卖出时机的选择

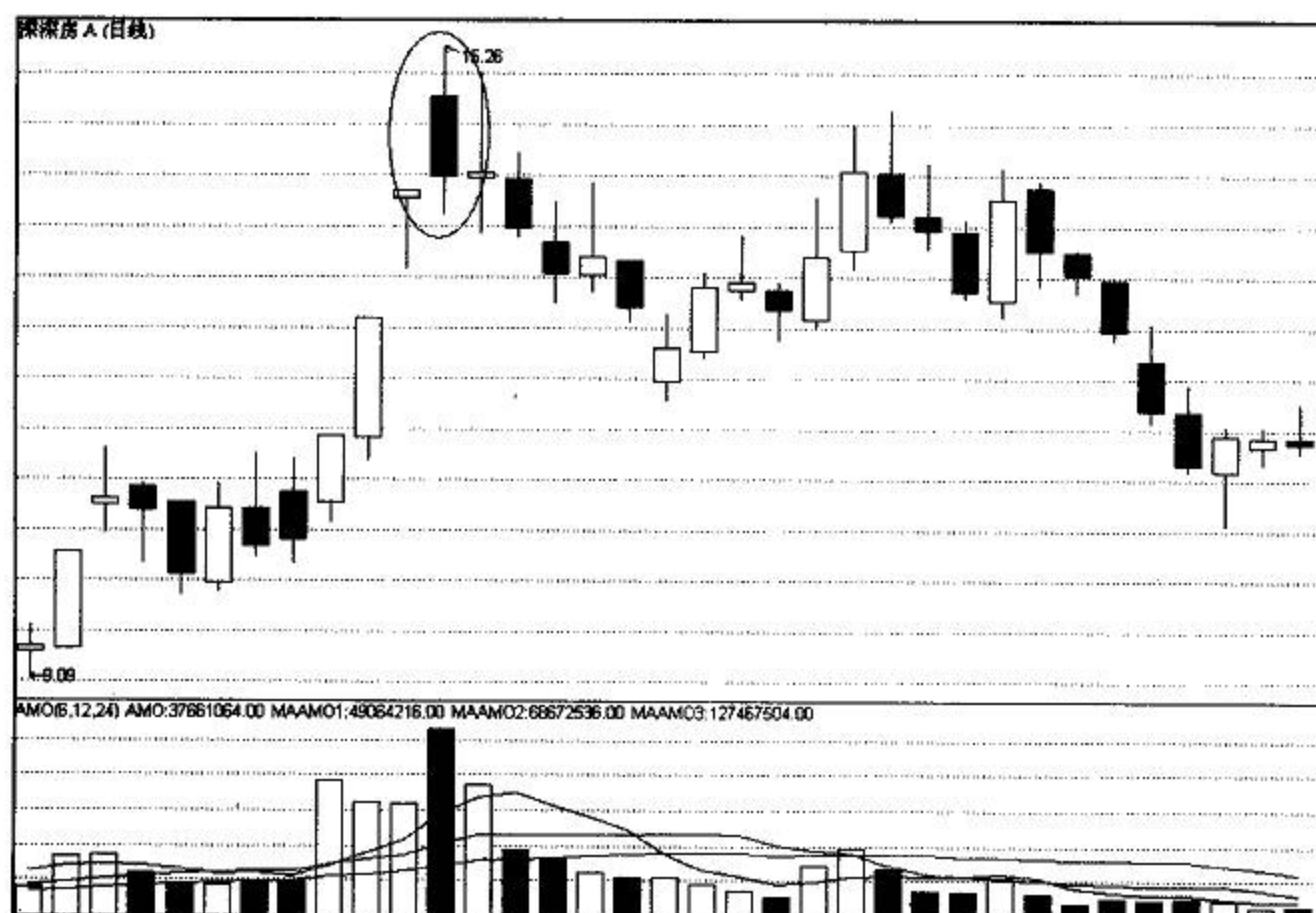


图 8-9

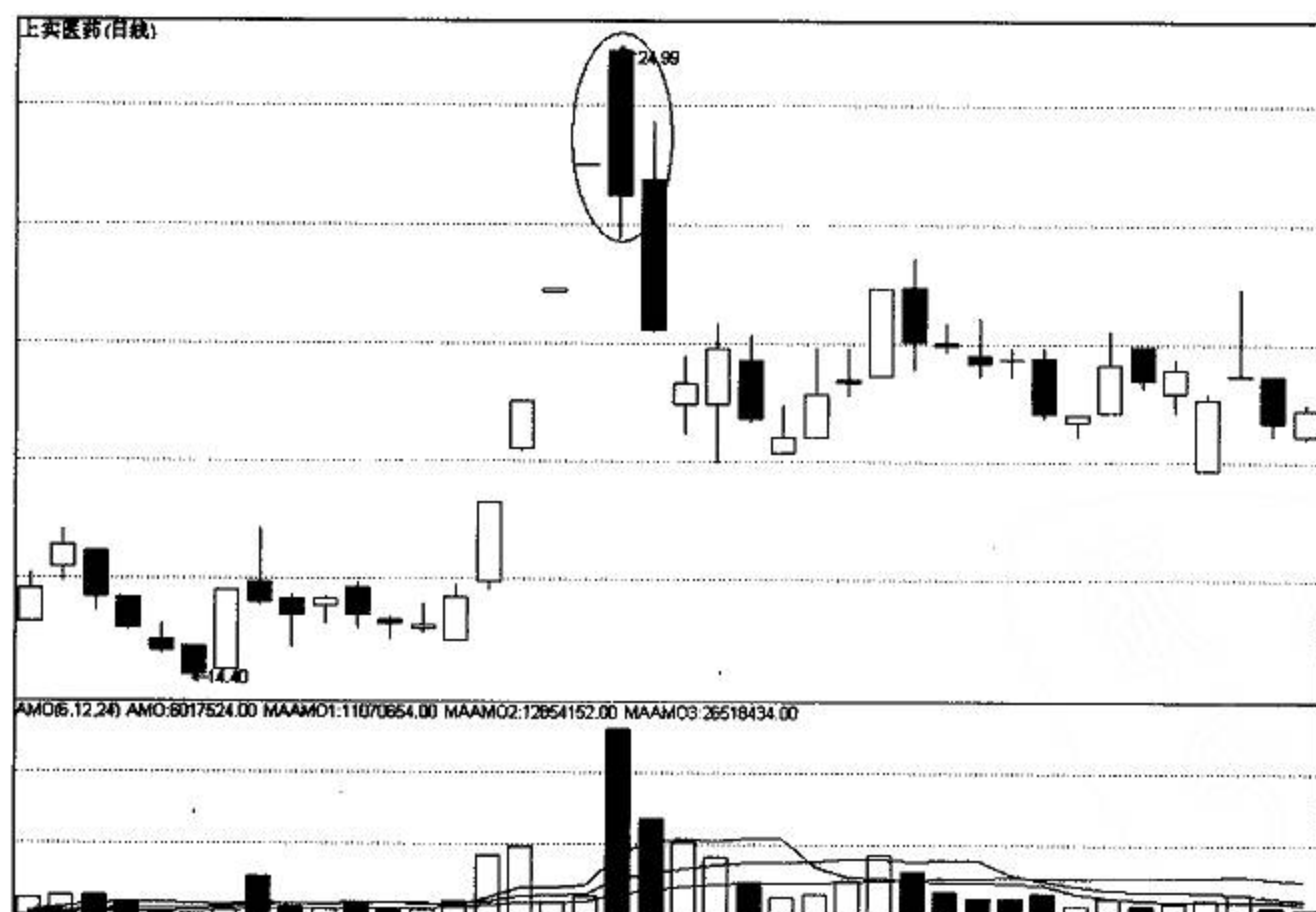


图 8-10



>>> 右侧交易的卖出时机

一、什么是右侧交易

炒股到底应该在什么时候卖出股票呢？正确的做法是，在下跌之后卖出股票。不要去预测什么时候到顶，也不要预测什么时候会下跌，等待市场给出答案，当趋势出现转折后再行操作，这就是右侧交易。

右侧交易就是做趋势的跟随者而不是预测者，在股市出现泡沫时不是频繁地预测顶部，而是在顶部形成后用次高价格卖出股票，而不要追求最高价格。这种操作的道理看起来很简单，可是实践检验却是最佳的投资策略。

二、实例说明

如果投资者 10 元买入一只股票，当它上涨到 12 元的时候担心大盘见顶，选择卖出股票。但是这只股票还是继续上涨，涨到了 13 元，投资者后悔重新买回，股价还是上涨，到 15 元又害怕了，还是逢高卖出，结果股价还是上涨，17 元投资者又买了回来，然后股价到了 20 元，又卖出，然后 22 元再买回。再后来股价开始下跌，到 21 元时，投资者舍不得卖，到 20 元时还舍不得卖，19 元、18 元……最后被套。

按照右侧交易的操作原理，正确的做法是，投资者在 10 元买入这只股票后，在 9 元（止损率是 10%）设置止损，当股价涨到 12 元时，将止损位提高到 10.8 元，股价涨到 15 元时，止损位提高到 13.5 元……当股价涨到 22 元时，止损位提高到 19.8 元，当股价往回跌到 20 元时，投资者时刻准备着，跌破 19.8 元时，卖出股票，结束“战役”。



>>> 确定止平的卖出时机

止平法指的是绝不让自己已经赢利的股票变成被套的股票，当股价滑落到保本价时坚决卖出的一种操作技巧。这种方法与止损或止赢的不同之处在于，是以投资者自己的保本价设置为坚决卖出价，是一种可以有效防止投资者所持有的股票由盈利转亏损、避免被套的投资技巧。

一、止平法常用于短线投机交易

止平法是最为有效的止损技术之一，由于它使用简单，所以更适合普通投资者和新手。一般而言，止平法通常用于短线投机交易。

投资者的建仓价格是盈亏平衡点位置。在这个位置卖出股票，有效地建立了一个“零风险”的情况或一个“免费交易”。投资者可以在任何时候套现部分盈利或全部盈利。如果选择卖出，没有什么损失，最多只承担一点交易佣金和印花税。

二、止平法的作用

对交易者而言，交易的首要关键是“不输钱”，而不是如何赢钱。止平法就是为了帮助投资者达到这个目的。如果能每次都使损失降低在最低程度，那么离成功就不会太远。

另外，止平法可以让投资者的心理调节到理想的状态。很多时候，一个交易者受两种心理因素所左右：恐惧和贪婪。这两种因素使得交易者不能客观地看待市场的变化。采用止平法可以帮助投资者在心理上找到平衡。

三、止平法的使用方法

止平法也可以有很多种不同的使用方法。投资者可以将止损位



高出建仓价格一点，这样当止损出场发生时，能够弥补佣金损失。

>>> 确定止损的卖出时机

确定止损卖点的方法有很多，概括而言，主要有以下几种方法：

一、均线系统确定止损卖点

在牛市行情中，如果股价同时跌穿 10 日、30 日、60 日和 125 日移动平均线时，立即止损；在波段行情中，如果股价同时跌穿 10 日、30 日和 60 日移动平均线时，坚决止损。

投资实例一：当大元股份（600146）的股价同时跌穿多条均线的支撑时，适宜止损，此后股价从 20 元跌到 4.38 元（见图 8—11）。

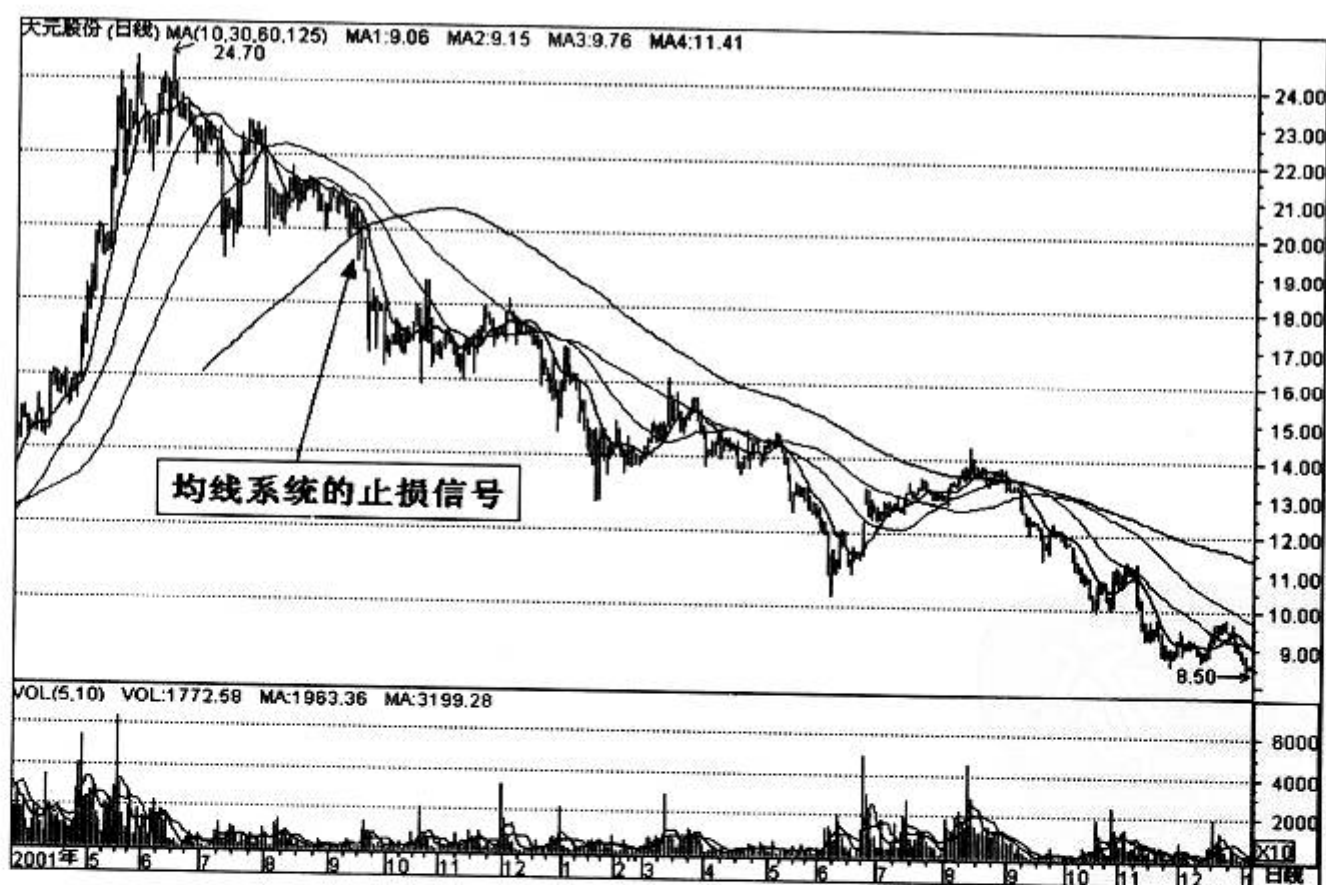


图 8—11



值得注意的是，均线系统具有一定的滞后性，往往对中长线的投资有较大的帮助，而对短线操作时的止损信号的提示作用并不明显，参与短线的投资者应该选择其他的止损技法。

二、布林线确定止损卖点

当个股处于强势行情中时，其股价往往运行于布林线的上轨线与中轨线之间，如果某段时间股价突然下穿布林线的中轨线时，要坚决止损。

投资实例二：宝钢股份（600019）曾经两次下穿布林线中轨线，这时投资者应该果断止损。此后该股由于上升乏力，选择了下跌破位走势（见图 8-12）。

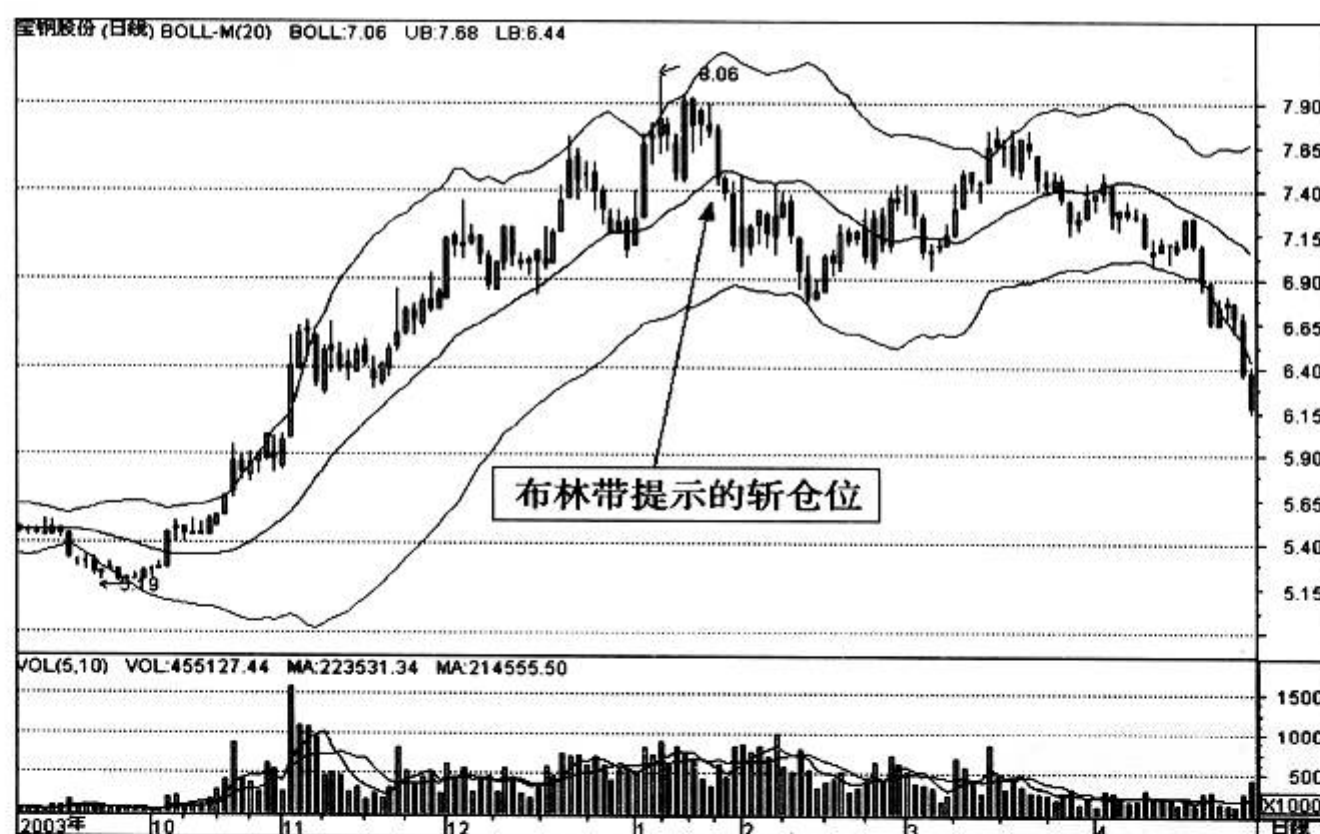


图 8-12

三、中轴线确定止损卖点

这种方法只适合于波段操作中使用，当中轴线 AXES 处于上升



十天打造选股与选时高手

趋势中，而股价快速垂直击穿 AXES 线时，要坚决止损。

投资实例三：中原高速（600020）的股价迅速跌穿 AXES 线，这时应该采取止损操作（见图 8-13）。

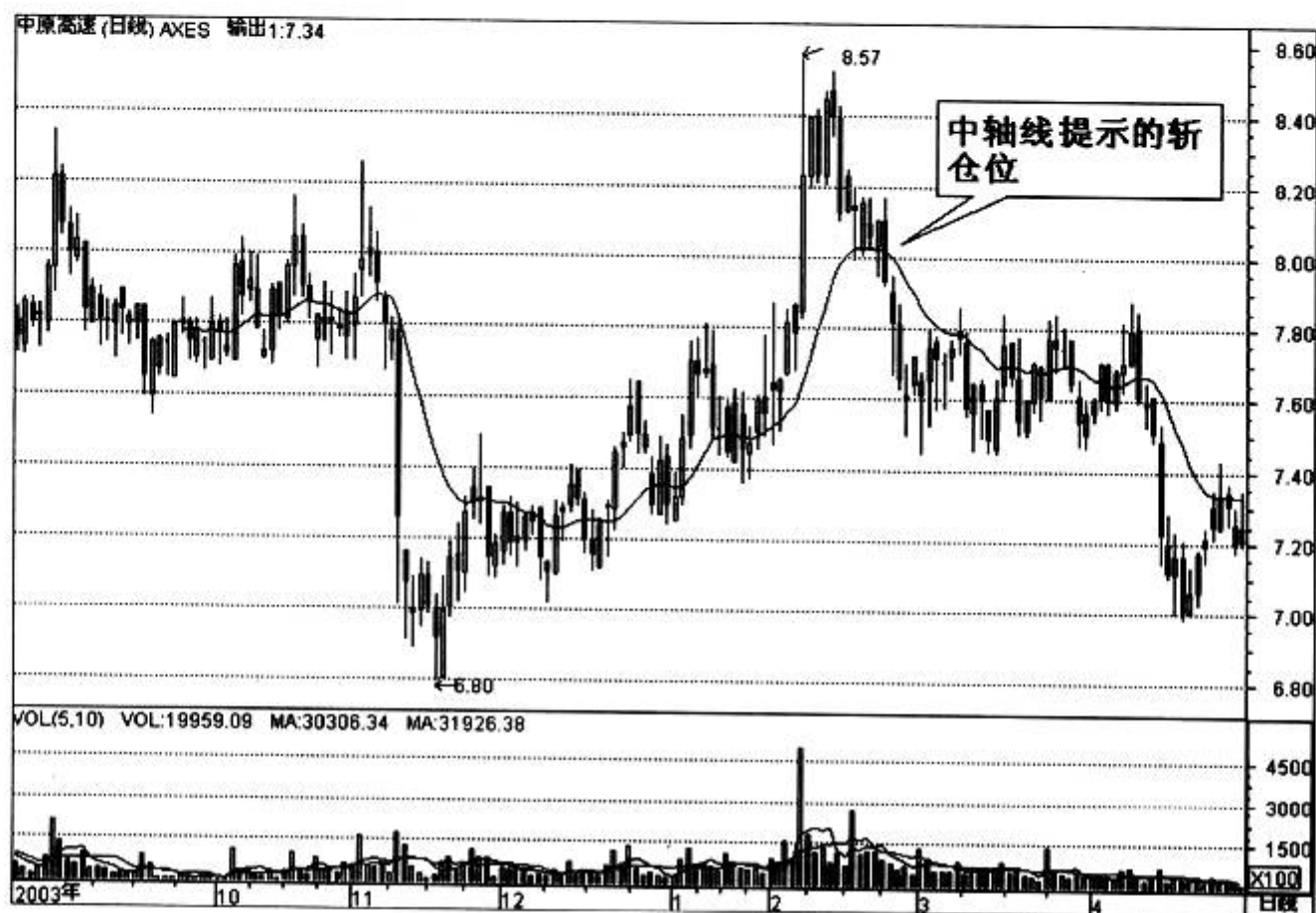


图 8-13

四、平滑异同平均确定止损卖点

当股价出现较大涨幅后，成交量逐渐放大，而股价上涨速度却减慢，这时平滑异同平均线（MACD）出现绿色柱状线，DIF 向下跌穿 DEA 形成死叉时，应该坚决止损。

投资实例四：中国石化（600028）的 MACD 出现绿色柱状线，DIF 向下跌穿 DEA 形成死叉，提示应立即止损。此后大盘虽然上涨 200 点，但中国石化却难以再向上发展（见图 8-14）。



图 8-14

五、抛物线确定止损卖点

在一轮涨升行情中，如果投资者过早地卖出获利的股票，往往获利较少，无法取得最大化的利润；但过迟的抛售又可能会造成损失。抛物线指标（SAR）则很好地解决了这个问题。当股价强劲上升时，SAR 指标会跟随着一起上升；而当股价筑顶时，SAR 指标会由红转绿；当 SAR 向下跌破转向点时，投资者应坚决止损（见图 8-15）。

SAR 指标确定卖点的优点在于：

1. 简单明了，易于操作。
2. 止损位是跟随股价不断变动的，较为灵活机动。
3. SAR 与实际价格、时间长短有密切关系，可适应不同形态股价的波动特性。

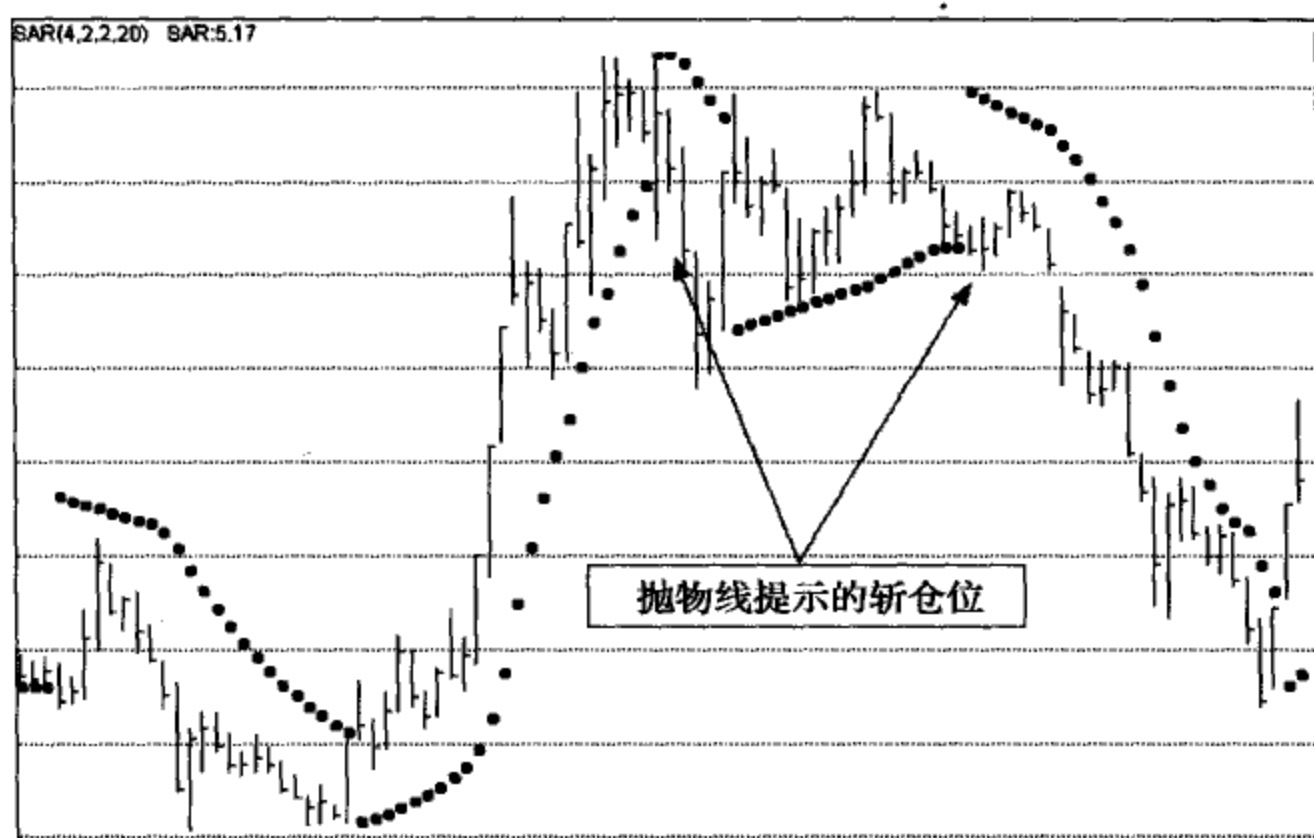


图 8-15

六、宝塔线确定止损卖点

在上升趋势中，如果股价已经有较大涨幅后，宝塔线和股价不再同步，股价虽仍勉强上涨，而宝塔线转绿，这时要坚决止损。

投资实例五：哈飞股份（600038）的股价走势虽然良好，但是宝塔线却出现转绿现象，表明股价已经接近顶峰（见图 8-16）。

在下跌趋势中，只要宝塔线转红数天后，无论是否出现转绿现象，都要寻找机会予以止损，跌市中投资者应该将每一次宝塔线转红都视为减仓的良机。

投资实例六：四川路桥（600039）的股价从 11 元跌到 6 元多，期间的每一次宝塔线转红都是投资者止损的机会（见图 8-17）。

第八天培训 卖出时机的选择

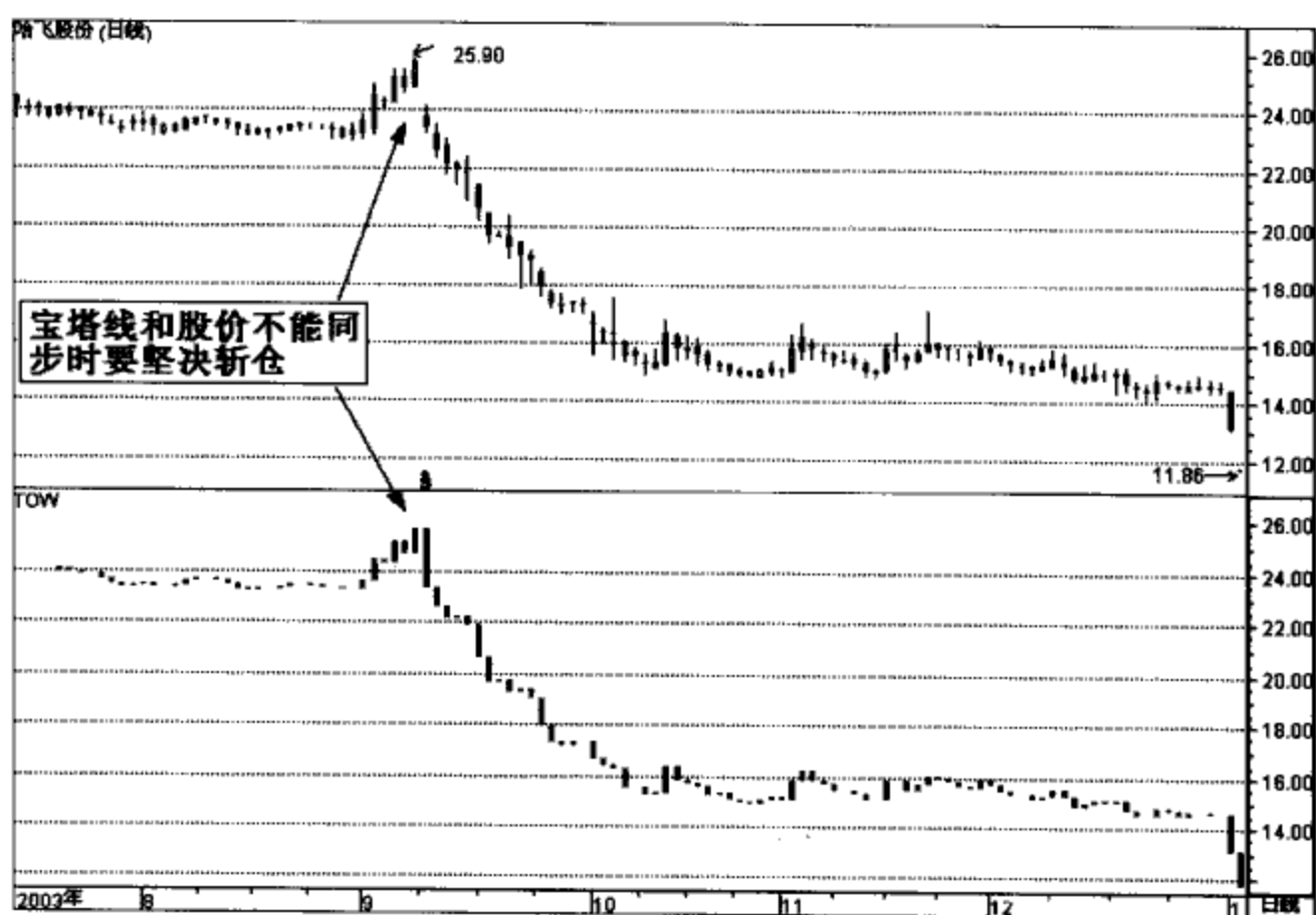


图 8-16

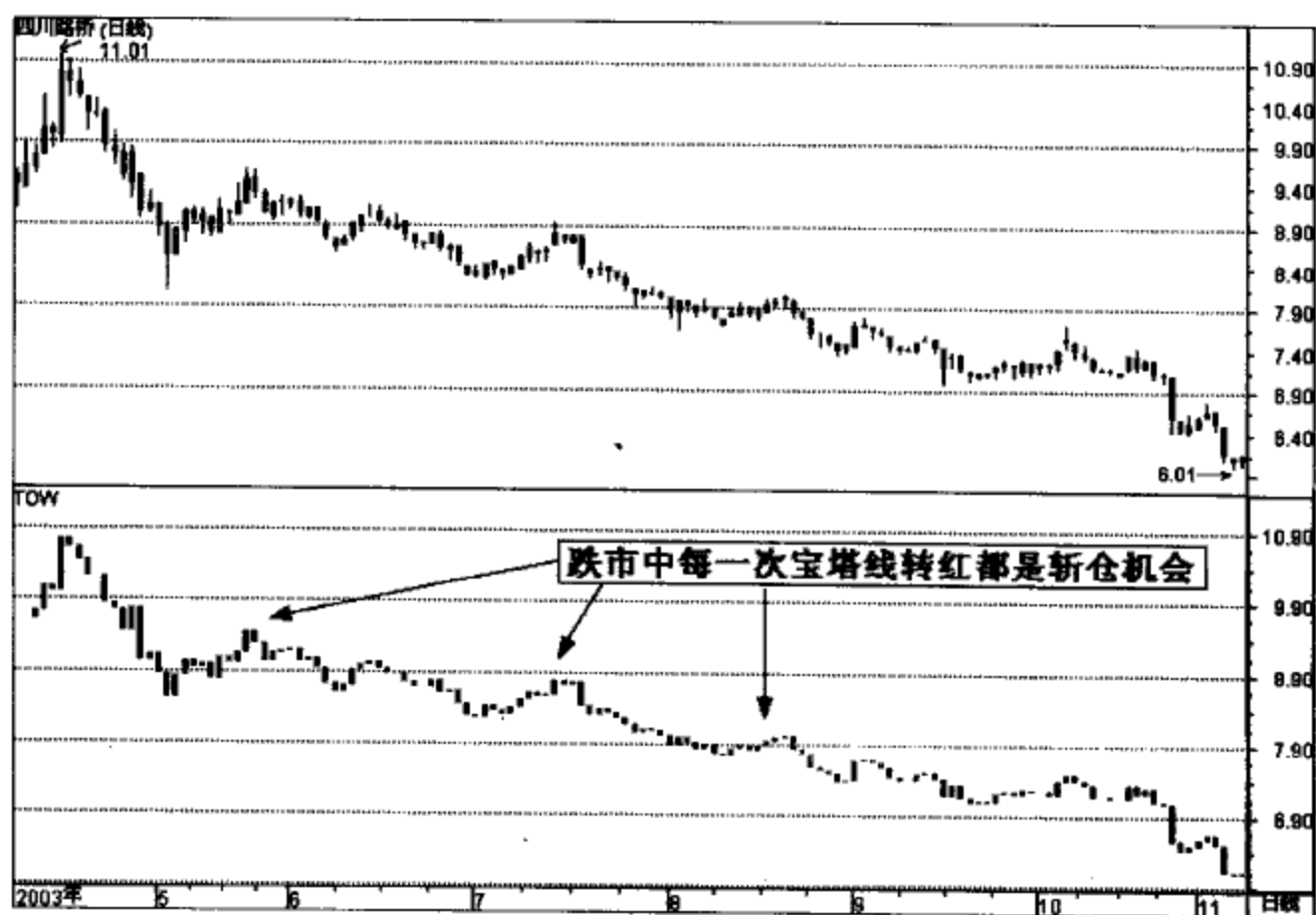


图 8-17



七、威廉指标确定止损卖点

长、中、短期威廉指标全部位于0~20时，应坚决止损。这里说的长、中、短期是指威廉指标的日线、周线和月线。

投资实例七：上海电气（600835）在年末的股价从15元快速上涨到24元，虽然走势异常强劲，但日线威廉指标已经长时间位于20以内，并且指标与股价之间形成明显的顶背离特征；周线威廉指标三次进入小于20的超买区；月线威廉指标为6.5（威廉指标与其他指标的应用相反，指标值越小，表明越超买，说明股价越高；而指标值越大，表明越超卖，说明股价越低），这表示该股已经进入高风险区，应该立即止损，此后该股出现深幅下跌（见图8-18、图8-19和图8-20）。

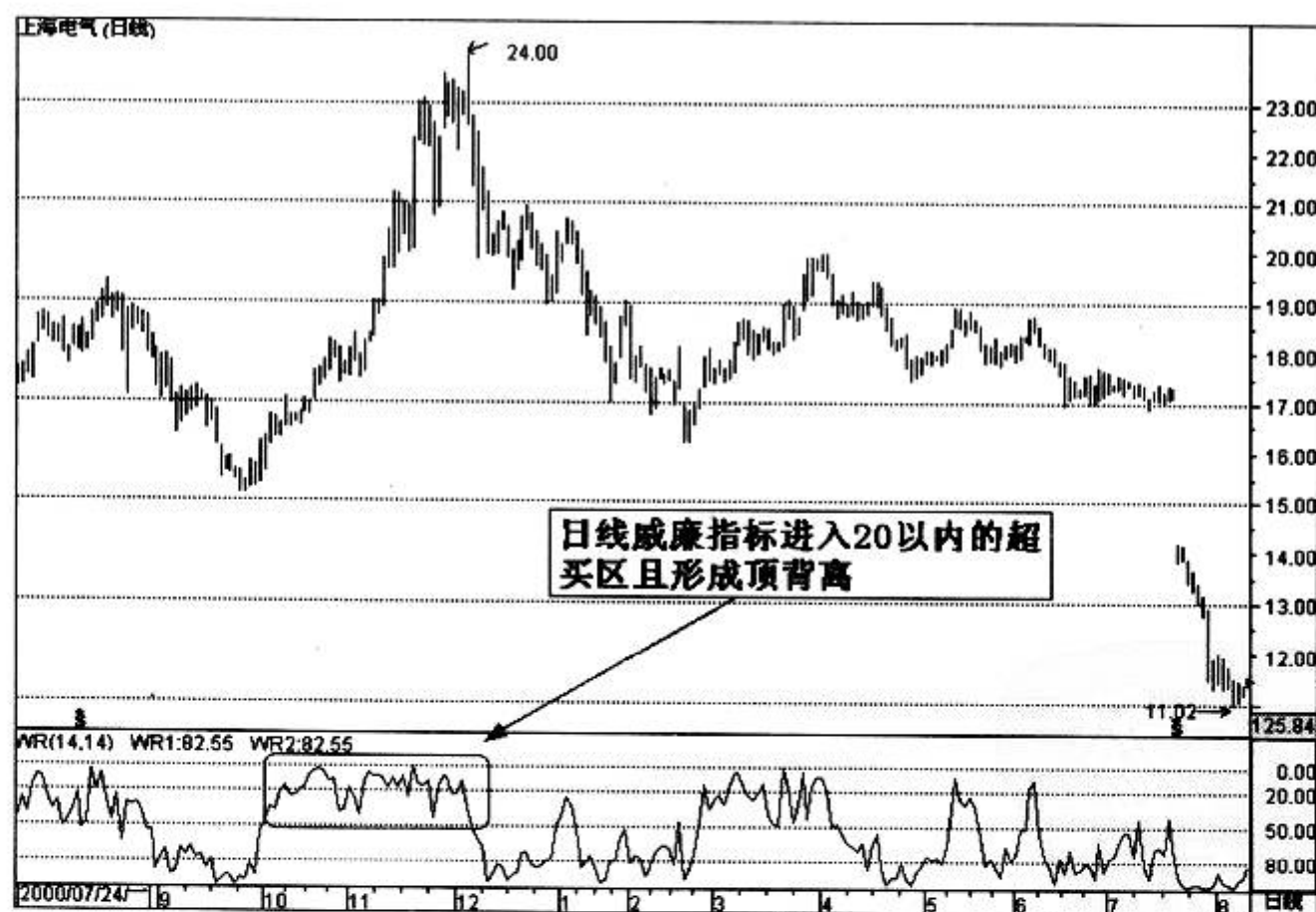


图 8-18

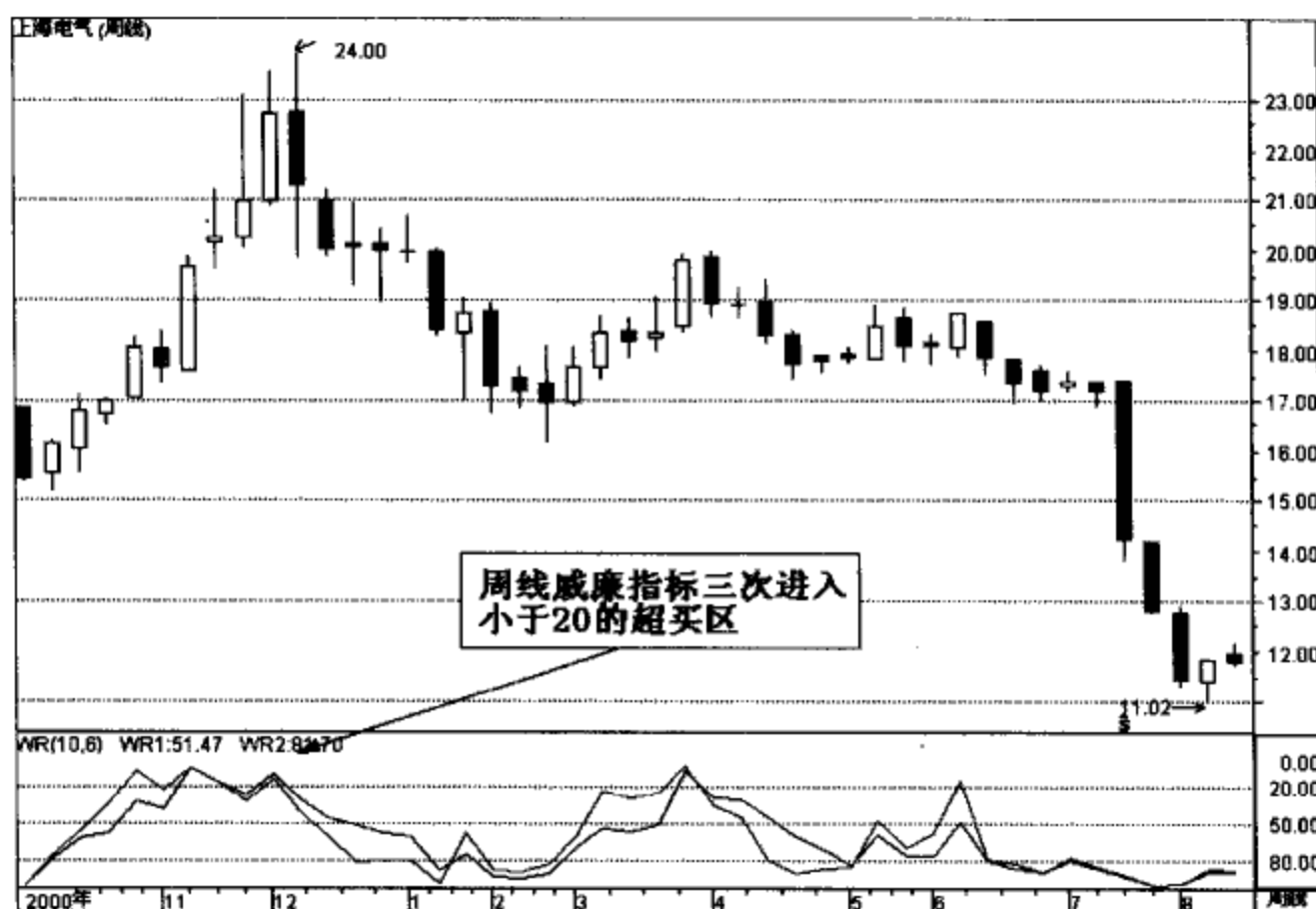


图 8-19



图 8-20



八、变异离散量确定止损卖点

当股价有较大涨幅后，变异离散量指标（WVAD）的 5 日移动平均线下穿 21 日移动平均线时，应坚决止损。

投资实例八：内蒙华电（600863）（见图 8-21）。



图 8-21

这种止损方法比较适合流通盘较大、走势较平缓的个股，对于小流通市值、股价波动较剧烈的个股，一旦发现 WVAD 指标的 5 日移动平均线由升转平时，就要提高警惕，并且采用其他的止损技巧进行决策。

九、心理线指标确定止损卖点

当心理线（PSY）的 20 日移动平均线大于 0.53，同时 5 日移动



平均线下穿 20 日移动平均线时，应坚决止损。

投资实例九：创业环保（600874）的心理线曾经两次发出止损信号，此后股价一路下跌到 6.15 元（见图 8—22）。

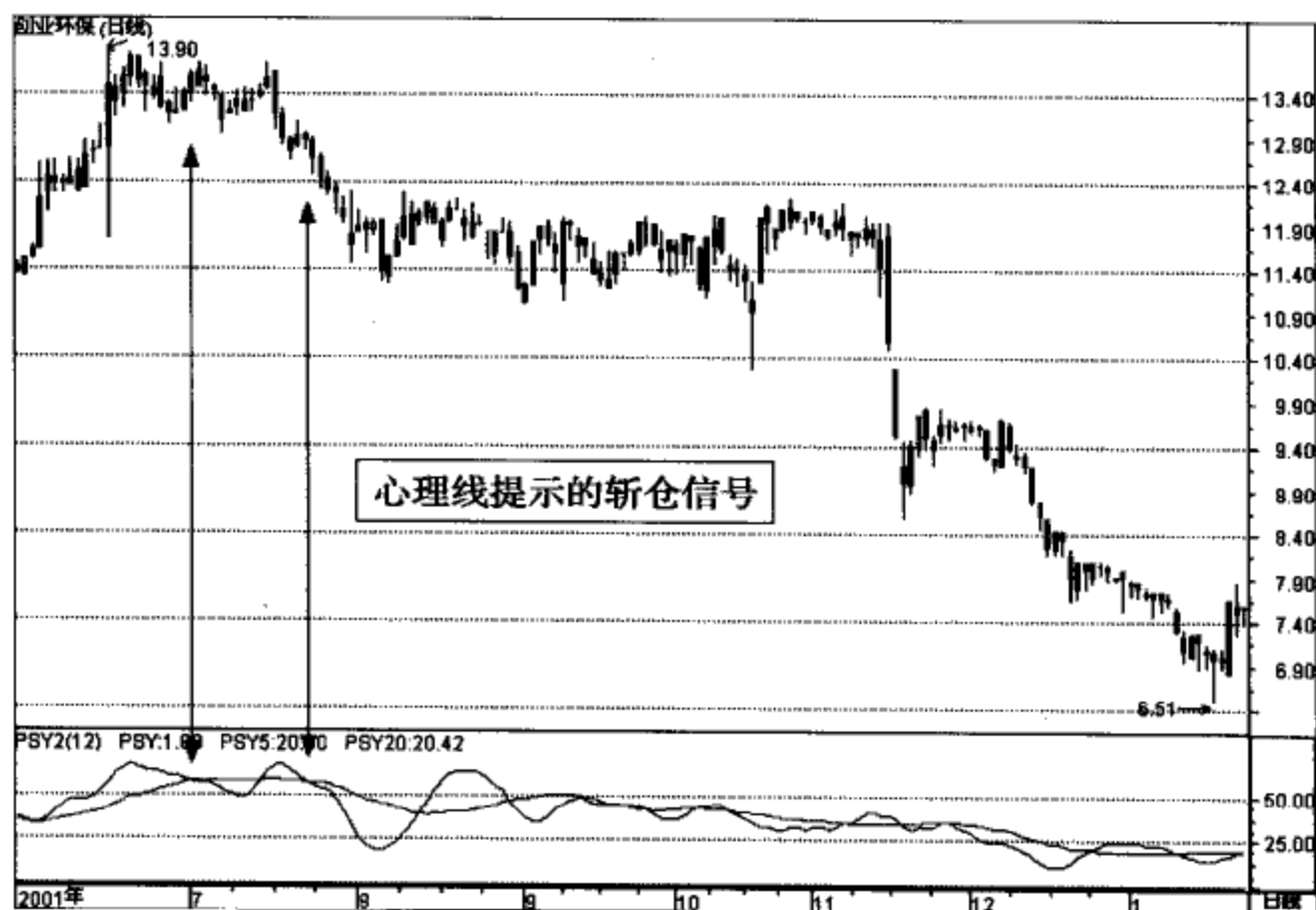


图 8—22

十、随机指标确定止损卖点

当随机指标（KDJ）中的 J 值向下冲破 100 时，而 K 线与 D 线在高位钝化区形成死叉时，应坚决止损。

投资实例十：*ST 洛玻（见图 8—23）。

由于随机指标较为灵敏，所以随机指标一般用于短线投资中的止损操作，对于长线投资或大盘股投资的提示作用不明显。



十天打造选股与选时高手

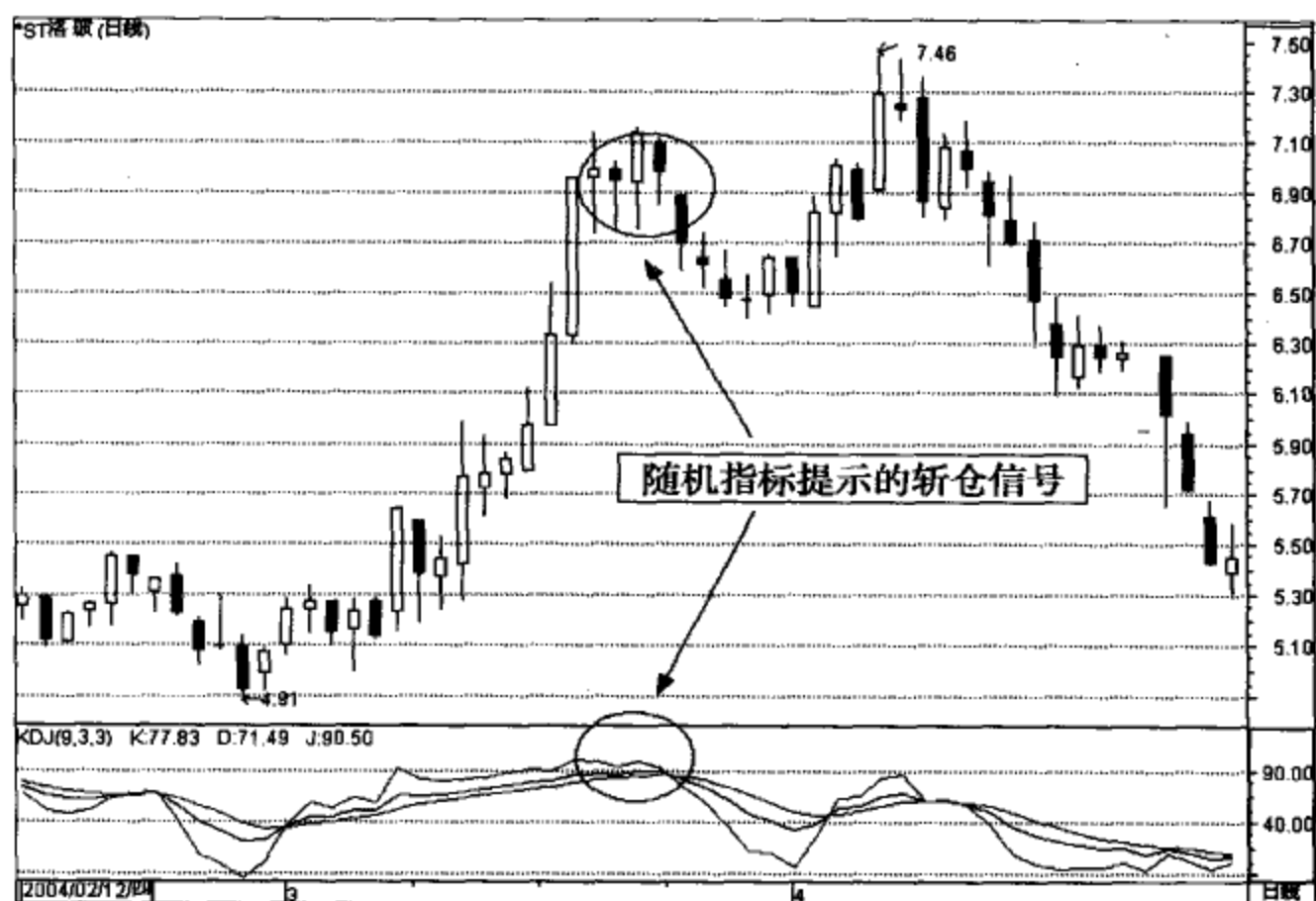


图 8-23

十一、形态确定止损卖点

这种方法是通过分析股价运行形态，一旦发现股价构筑头部形态或者股价下穿头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位时，要坚决止损。

投资实例十一：浦东金桥（600639）构筑双顶形态后，于2月26日跌破颈线位，这时应坚决止损（见图8-24）。

十二、趋势线确定止损卖点

这种方法包括两种：一种是股价跌穿上升通道的下轨线时止损，另一种是股价跌穿上升趋势线的切线时止损。

投资实例十二：上实发展（600748）股价由于上涨乏力，最终跌破上升趋势线，形成止损位（见图8-25）。

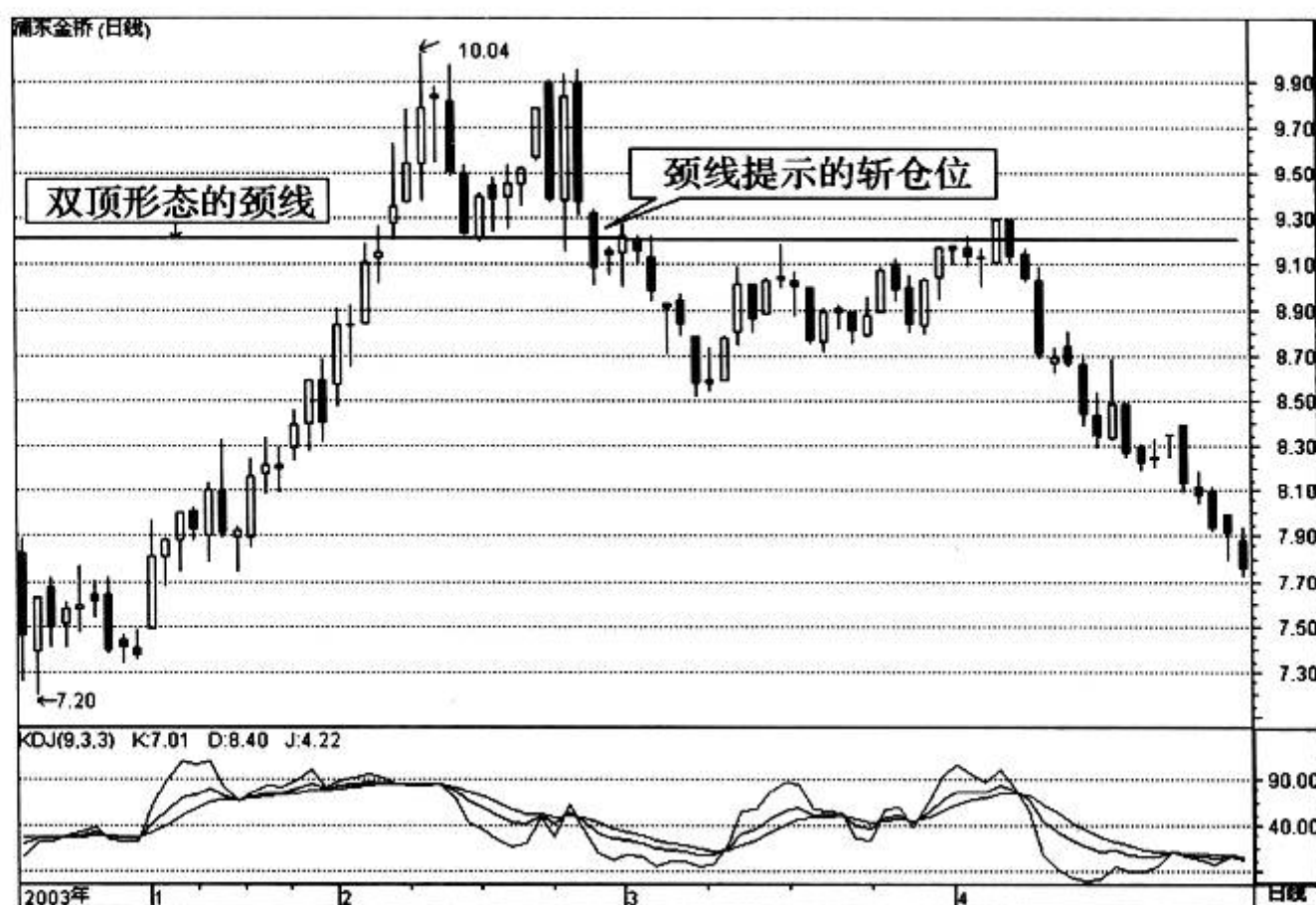


图 8-24

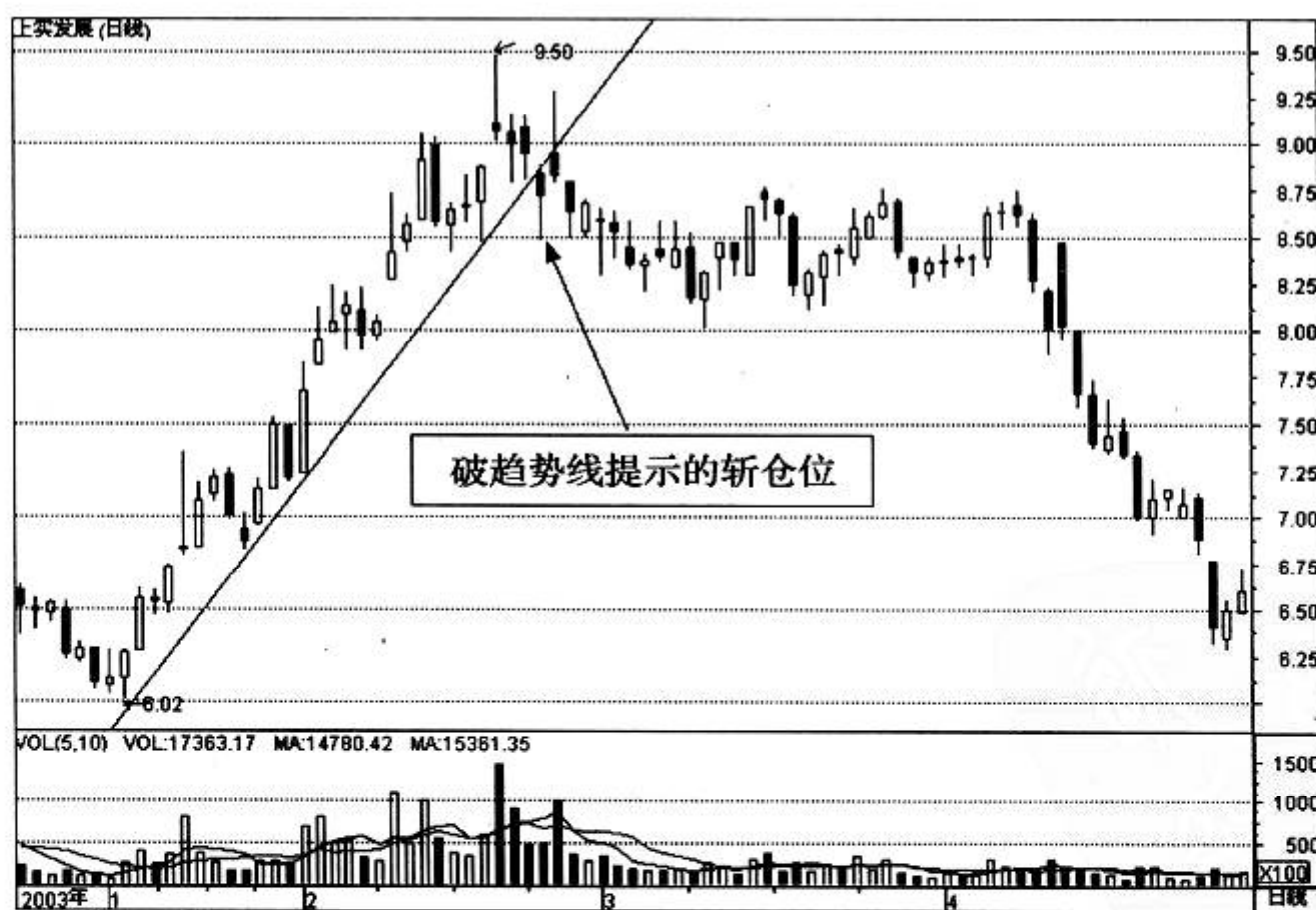


图 8-25



十三、缺口确定止损卖点

缺口按其形态可分为普通缺口、突破性缺口、持续性缺口和消耗性缺口四种。在上升行情中遇到消耗性缺口，或在下跌行情中遇到向下突破性缺口时，都要坚决止损。

投资实例十三：ST 天海（600751）形成的缺口就属于向下突破性缺口，遇到这类缺口走势，必须果断止损（见图 8—26）。

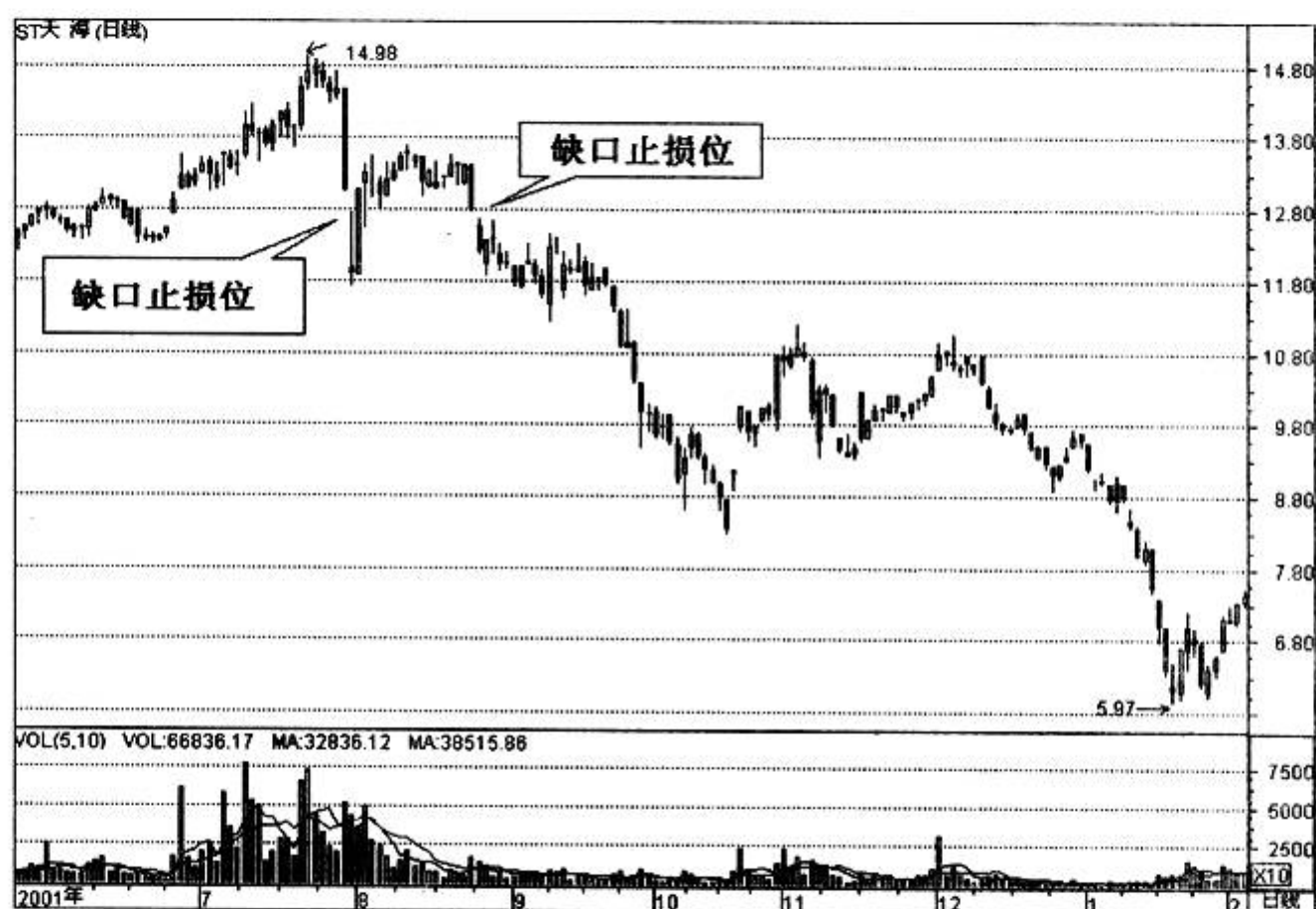


图 8—26

十四、移动成本分布确定止损卖点

在个股强势行情中，往往有一段时间持股者大多能获利，当获利盘比例超过 90% 后，又重新跌穿 90% 时，要坚决止损。

投资实例十四：浪潮软件（600756）形成历史高点时的获利盘情况（见图 8—27），当市场获利盘再度抛出时，投资者要坚决止损。

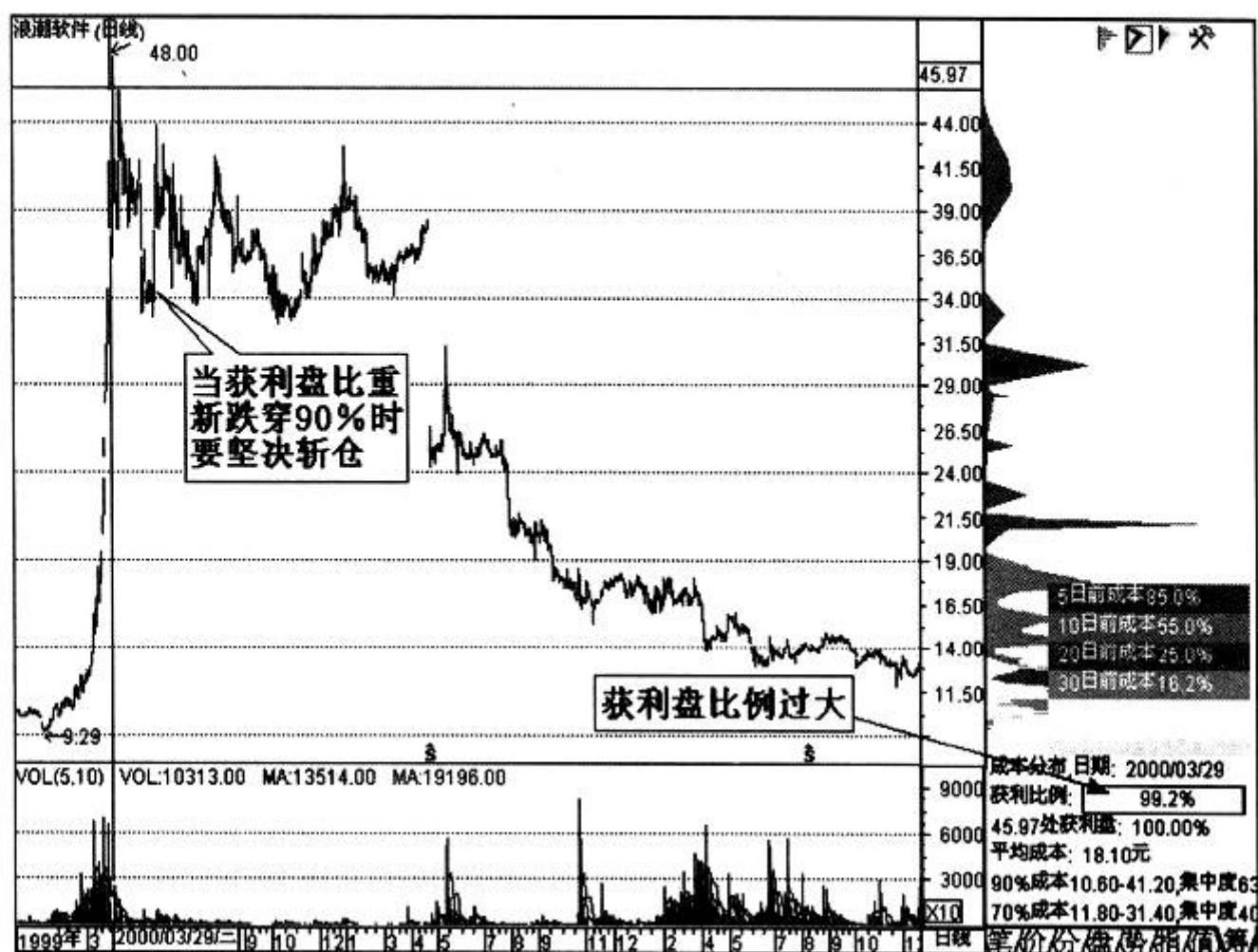


图 8-27

十五、超级牛股的止损卖点

当涨幅惊人的强势股出现调整迹象时, 要坚决止损。有些股票在庄家的巧妙运作下, 股价涨幅惊人, 主力获利空间巨大, 积累严重的市场风险。而且历史上的一些超级牛股, 当主力顺利出逃后, 往往多年都难以崛起。近年来一系列高控盘庄股的大幅“跳水”, 也揭示了其中蕴涵的风险。因此, 投资者一旦发现强势股中主力有出逃迹象时, 要坚决止损卖出。

投资实例十五: 新疆屯河 (600737) 按照还权价计算, 该股股价上涨十几倍, 即使连续多天跌停, 仍然不能完全释放风险。所以, 这类个股一旦出现回调, 要坚决止损卖出 (见图 8-28)。



十天打造选股与选时高手



图 8—28

十六、亏损程度确定止损卖点

投资者根据自己的损失程度来决定止损的方法。它具体可以分为根据损失金额的多少止损和根据损失程度的百分比止损这两种方法。该方法比较适合于当投资者的持股已经亏损，但目前亏损幅度不大，而且股价将来有可能继续深跌的时候使用，也特别适合在牛市末期买入和追高买入失败时应用。

十七、基本分析确定止损卖点

这是一种较高层次的止损方法，是从政策面、公司基本面、市场资金面等方面多角度地研判分析大势。如果认为市场总体趋势仍然向上，那么无论赢利多少都不轻易卖出；如果发现趋势已经转向，



则不论是否亏损都坚决卖出。使用这种方法的投资者必须在技术上达到能准确把握大势的水平，心态上要达到手中有股、心中无股的境界。

十八、下降通道确定止损卖点

当个股运行于下降趋势通道中，股价不断创新低时，要坚决止损，千万不能以为股价跌幅已深就不会下跌。在没有有效放量以前，不断创新低的市场表现预示着个股仍有巨大下跌空间。这种情况在牛市行情中上市的高定位次新股中比较普遍。

投资实例十六：浦发银行（600000）由于上市定位偏高，其股价连续数年运行于下跌通道中，投资者几乎在任何时间止损都是正确的（见图 8—29）。

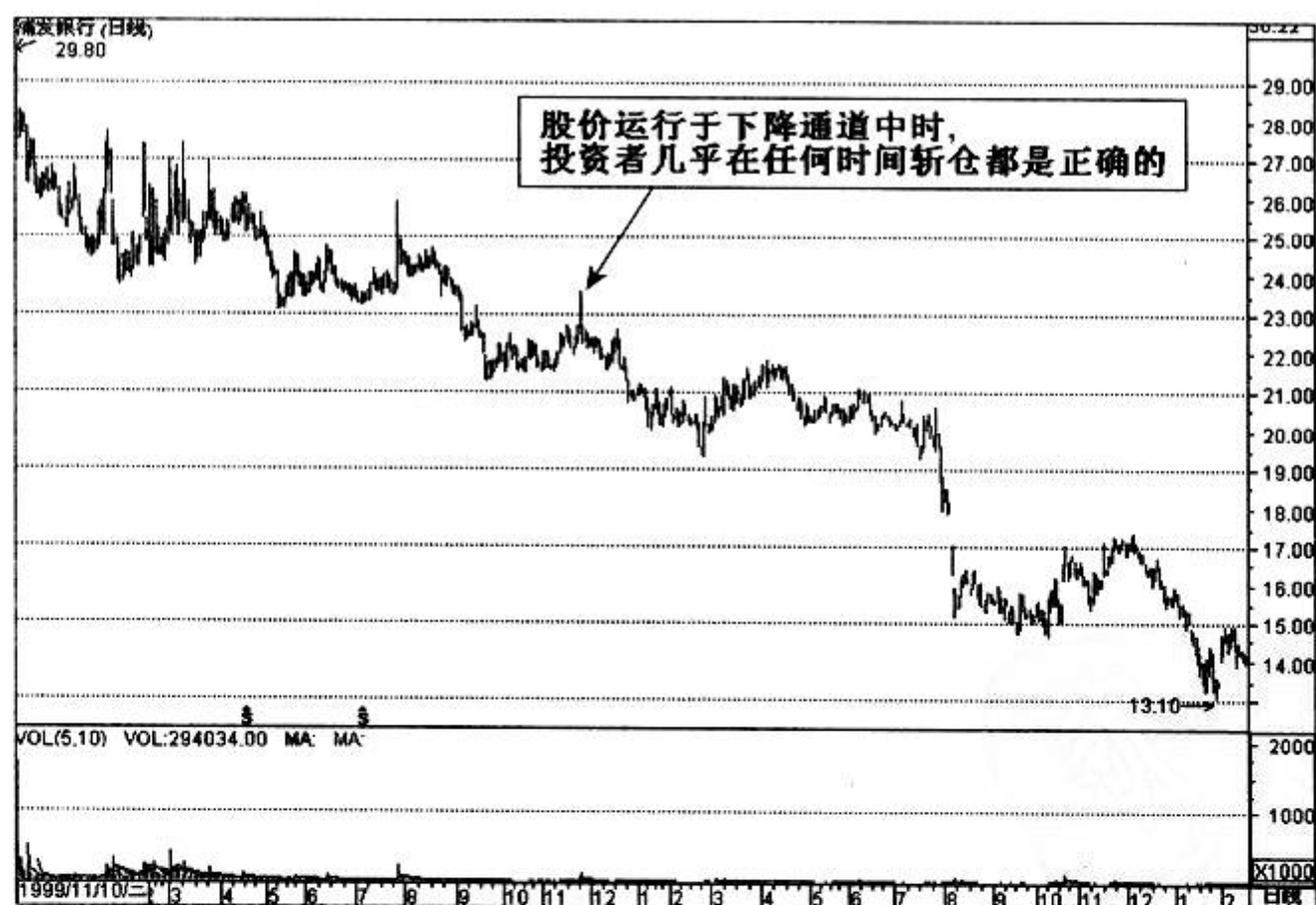


图 8—29

第九天培训 技术指标的选时

>>> 利用时间共振效应把握买入时机

股市技术分析中存在的共振现象往往能提供非常有效的介入时机。技术指标的时间共振是指同一技术指标在不同时间周期内同时发出买卖信号的技术现象，是一种非常强烈和明确的操作提示。

一、威廉指标的共振效应

威廉指标（W%R）的共振效应在时间周期方面包括四个要素：月线指标、周线指标、日线指标和分时线指标，这四要素构成时间共振分析的整体，可以说缺一不可。威廉指标由于其计算方式的与众不同，因此，当指标数值大于 80 时为超卖，而当指标数值小于 20 时为超买。威廉指标的特性是反应过于灵敏，指标波动频率过快，容易引起信号频发现象，而采用时间共振分析则能很好地解决这种现象。

投资实例一：新潮实业（600777）的威廉技术指标进入超卖区以后，在近两个月时间内发出 6 次卖出信号，但只有一次是准确的，其余 5 次的买入信号都会过早地提示投资者买入，结果使得投资者介入时机和价位都有所欠缺。但是，时间共振分析可以帮助投资者清晰地分辨市场机会。当新潮实业的月线威廉指标从 79.7 上升到 85.9，表明该股从长线分析已经进入超卖区；而新潮实业的周线威



廉指标则急速上升到 90.3，并且该指标一度击穿 80 超卖线，发出明确的买入信号。但是投资者不必过于着急，可以耐心地等待共振分析四要素中最后一个要素：分时线指标也同步发生买入信号时再介入。这样投资者可以准确地在 8.3 元附近买入，此后该股一路上升，很快涨到 11.30 元（见图 9-1）。

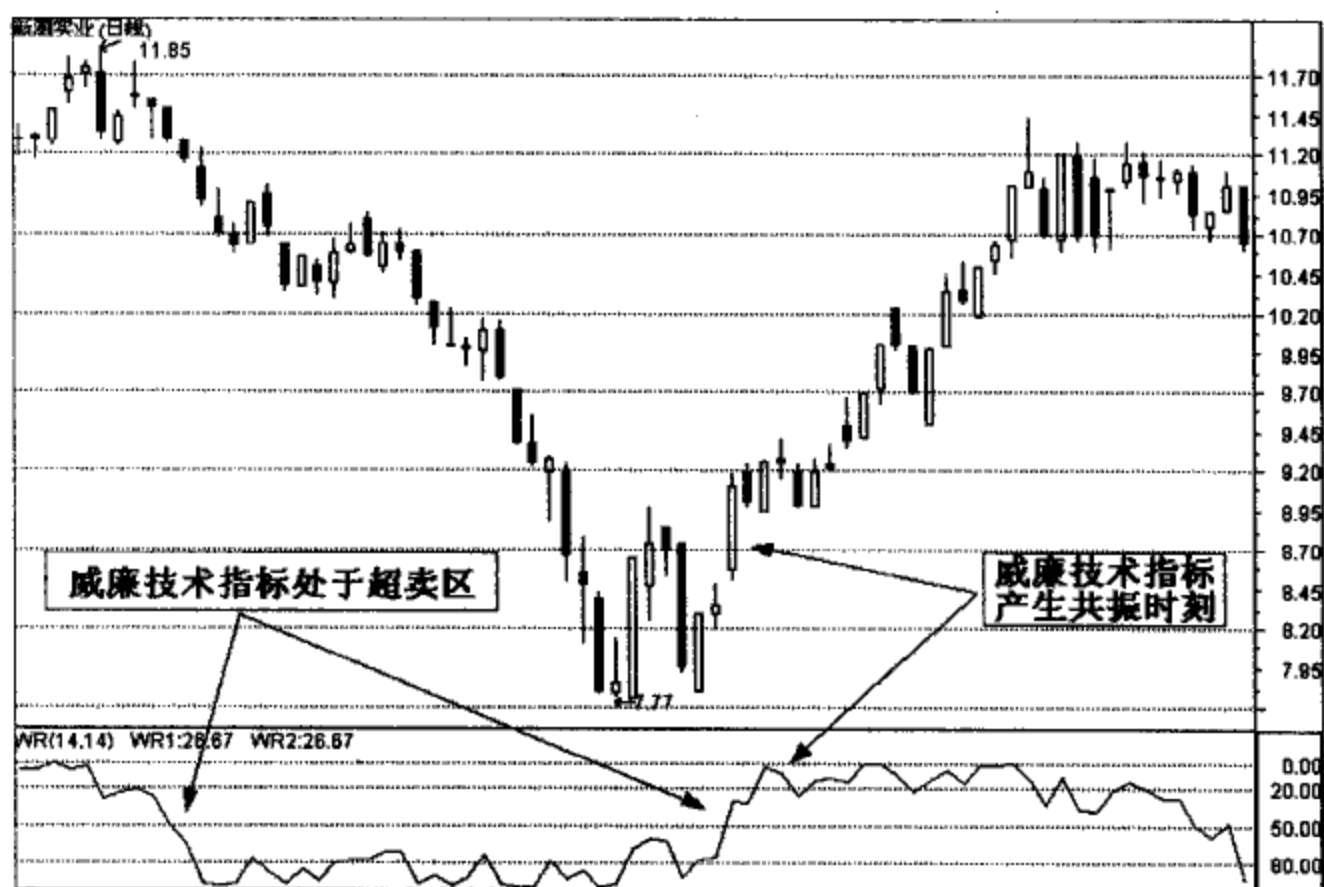


图 9-1

威廉指标的时间共振不仅对个股的研判比较有效，同样可以在指数的分析中发挥作用。

投资实例二：威廉指标在 2002 年“6·24”行情以前，曾经发生过强烈的时间共振现象。具体的情况是：2002 年 5 月威廉指标的月线指标达到 80.5，进入超卖区；而威廉指标的周线指标分别在 5 月末和 6 月中旬两次进入超卖区。2002 年 6 月 6 日，威廉指标的日线指标和分时线指标几乎同时发出买入信号，当时收盘的上证指数是 1521 点，不久爆发“6·24”行情，指数在此基础上大涨 200 多点（见图 9-2）。



十天打造选股与选时高手



图 9-2

二、随机指标的共振效应

随机指标 (KDJ) 是投资者最常使用的一种技术指标, 它反应灵敏, 有非常明确的买卖信号, 简单易学, 深受大多数投资者的喜爱。但是, 它却有一个缺陷, 那就是 KDJ 指标在高位和低位的钝化现象。由于受计算原理的限制, 在股价攀升或下跌一段时间后, KDJ 指标对股价的反应会变得极为迟钝, 股价再度继续上涨或下降很多时, KDJ 指标可能才稍微动一下, 这就会给投资者的买卖决策提供不合实际的参考指标。也使得 KDJ 指标仅适合于在股价箱体运动时使用, 一旦个股成为“黑马”或大盘彻底走熊时, KDJ 指标就会提示过早的逃顶或过早的铲底。通过采用四线合一选股法, 将随机指标的月线指标、周线指标、日线指标和分时指标结合分析, 可以有效地解除随机指标的钝化“瓶颈”。

运用四线合一选股时, 必须先了解随机指标的特点。随机指标



的与众不同之处在于：随机指标的超卖超买信号以及买卖信号都不是单一的。随机指标的超卖现象有三种情况，分别是随机指标的 K 值小于 20、D 值小于 20 和 J 值小于 0。随机指标的买入信号有两种：一种是随机指标从负值转变为正值时，对于 0 线的突破；另一种是随机指标的 K 线、D 线黄金交叉。在确认随机指标超卖信号时，要求其三种情况只要达到其中一种就可以，而确认其买入信号时，则要求随机指标的两个买入标准必须全部达到。具体操作步骤如下：

(1) 将所有的 KDJ 月线指标进入超卖区个股选出来，加以归类。

(2) 从中选出 KDJ 周线指标中 J 值已经上穿 0 线，并且周线指标 K、D 两值出现低位金叉的个股。

(3) 对于 KDJ 日线指标已几乎同时发出买入信号的个股，投资者可以选择其中量能持续放大的积极买入。

(4) 实施具体买入操作时，可以选择 15 分钟的分时随机指标进入超卖区的时候，在盘中较低的位置介入。

投资实例三：齐鲁石化（600002）的 KDJ 月线指标呈现出超卖迹象，KDJ 周线指标率先发出买入信号，周线 J 值开始摆脱 0 线，周线 K、D 两线出现黄金交叉，当时股价是 3.8 元左右。与此同时，齐鲁石化的 KDJ 日线指标也出现金叉，发出强烈的买入信号，第二天分时指标见底。KDJ 指标的四线合一，标志着这是准确性极高的强烈买入信号。随后不久，该股产生一轮强劲反弹行情，仅第一波行情就上升到 6.28 元（见图 9—3、图 9—4 和图 9—5）。

值得注意的是，为了提高选股的有效范围，投资者对于月线指标的标准可以适当放宽，只要达到超卖就可以了，不必一定要发出买入信号，但对短线指标的要求必须严格。



十天打渔选股与选时高手

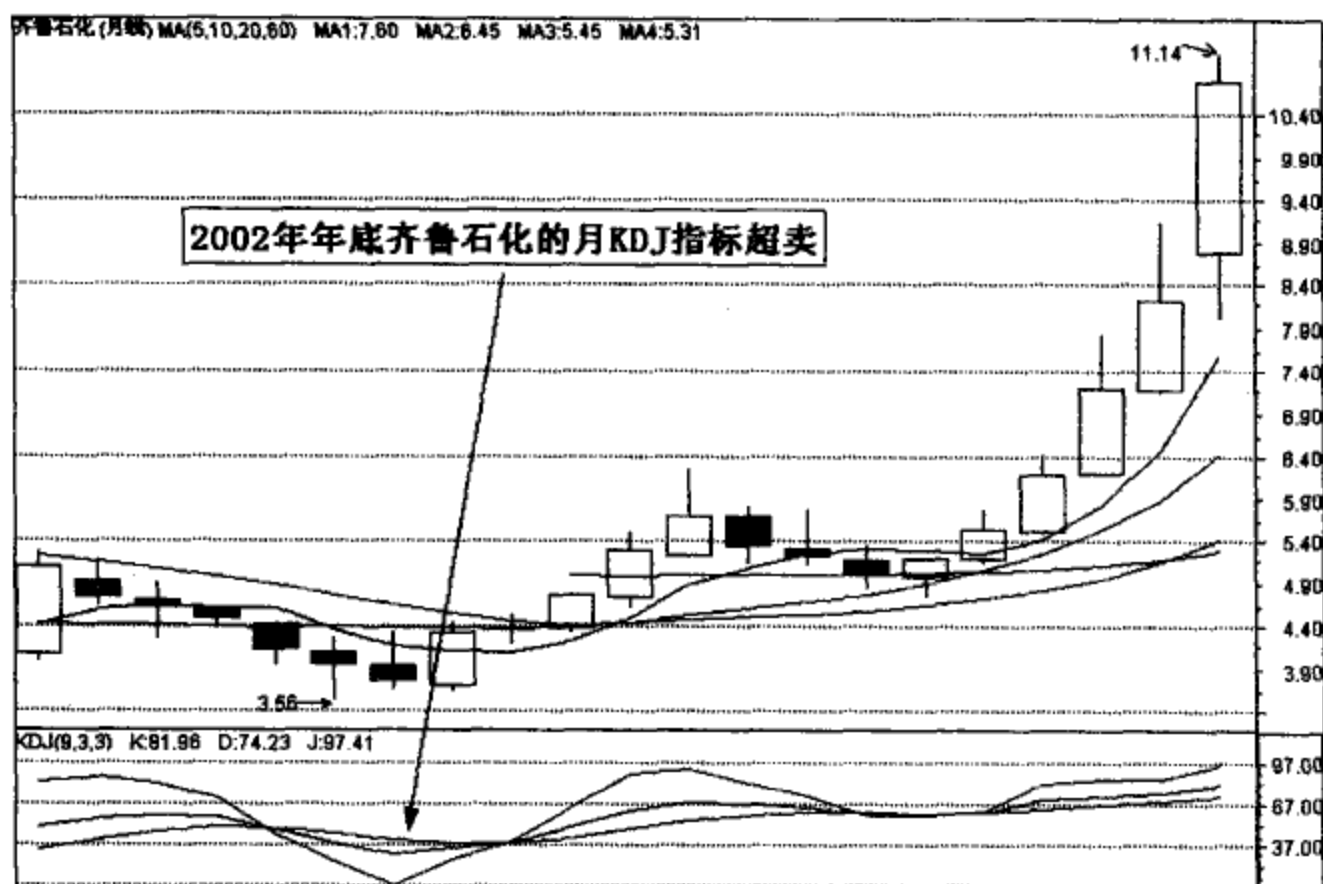


图 9-3

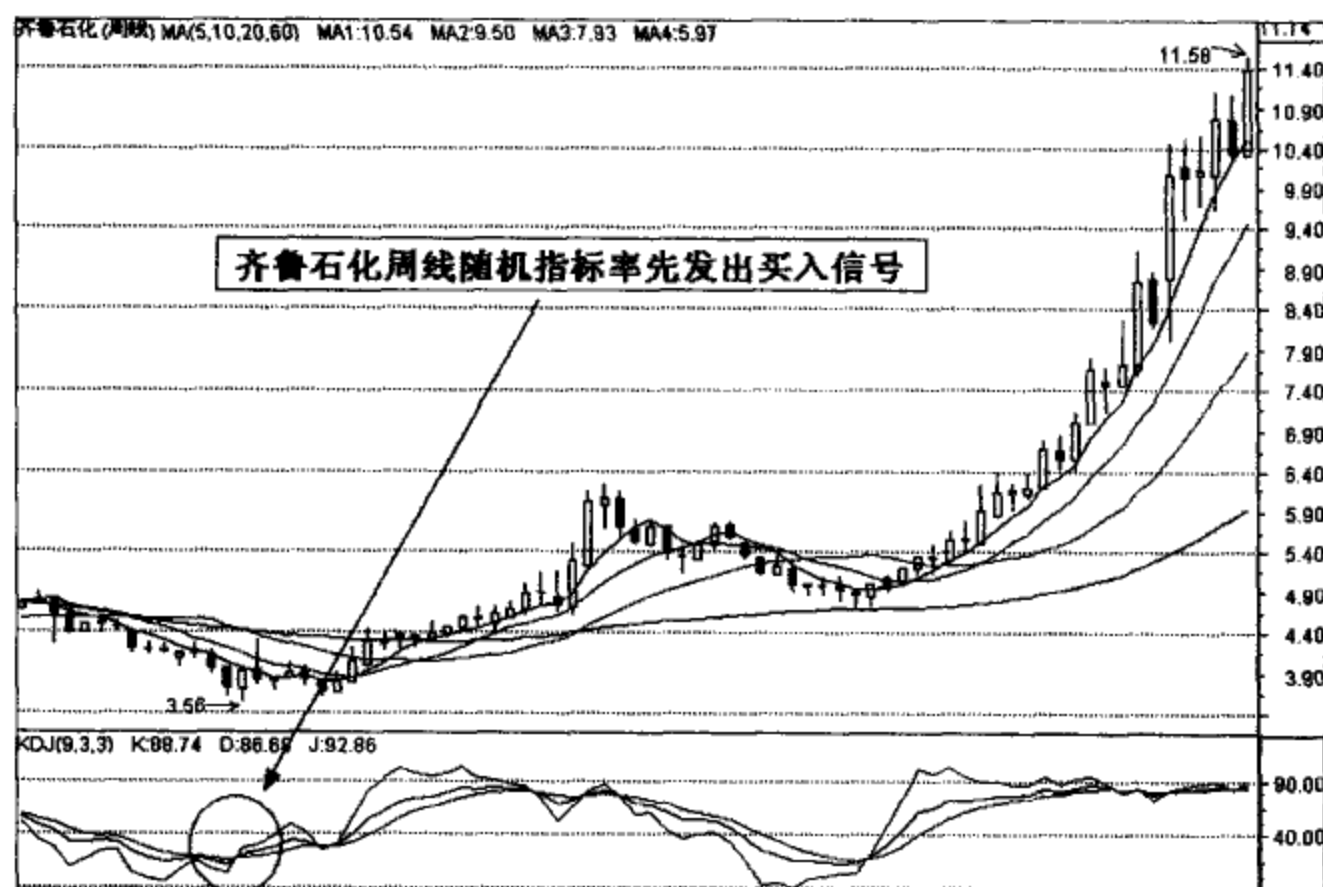


图 9-4

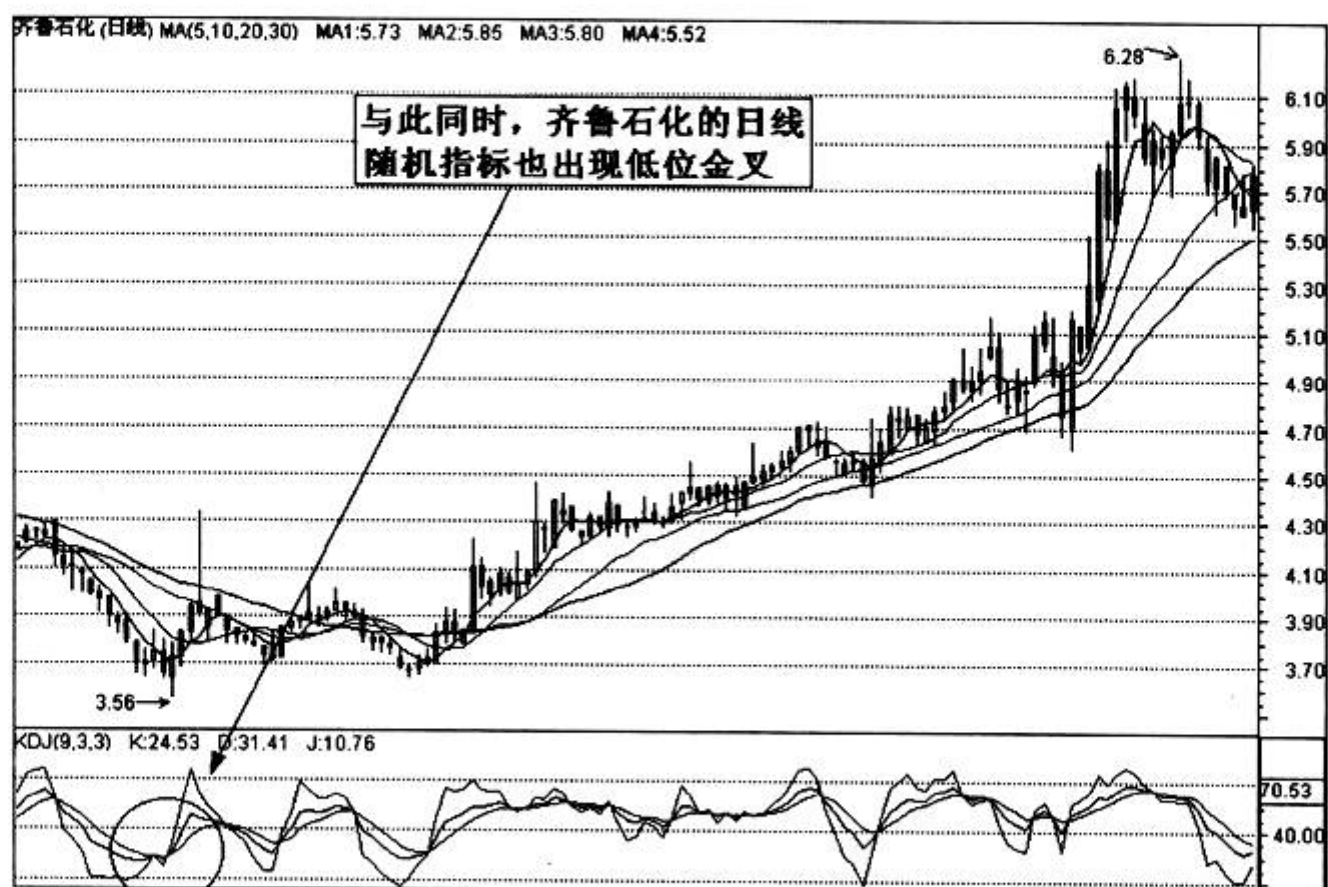


图 9-5

>>> 心理线指标的买卖时机提示

心理线指标（PSY）是通过一段期间内收盘价涨跌天数的多少研究投资人趋向于买方或卖方的心理现象，测算市场人气，分析多空对比，以此作为实际投资的参考和判断股价未来发展方向的技术指标。

一、计算公式

$$PSY = \frac{N \text{ 日内的上涨天数}}{N} \times 100$$

通常参数 N 的设置 10 日和 12 日，其中 12 日的 PSY 指标使用得更为普及。



二、心理线指标的基础应用原则

1. 一段上升行情展开前，超卖的最低点通常会出现两次；同样，一段下跌行情展开前，超买的高点也会出现两次。在出现第二次超卖的最低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次为买进信号的特性，可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入。

投资实例一：上证指数的 PSY 指标连续在 20 以下，当时收盘指数是 1358 点，股指随后在此见底回升，并展开一轮中级行情（见图 9-6）。而当指数被推高到 1700 点上方时，市场人士纷纷看好后市，认为新一轮大牛市已经启动了，然而 PSY 指标则显示出明显的见顶信号，此后大盘转入跌市行情中。

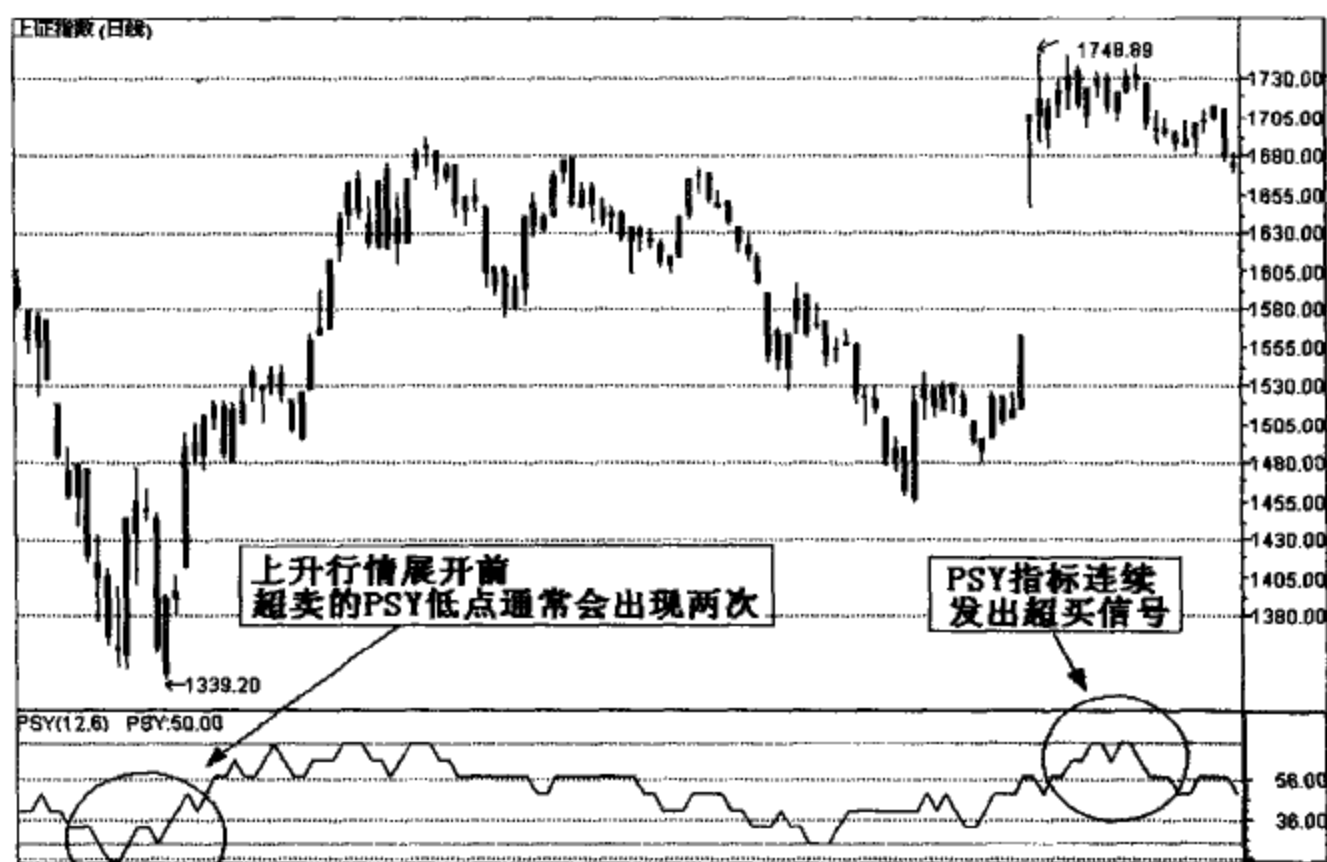


图 9-6

2. 心理线百分比值超过 80 或低于 20 时，市场出现严重超买或超



卖现象，价位回跌或回升的机会增加，投资者应该准备卖出或买进的操作，不必在意是否出现第二次信号，只要趋势发生逆转，就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见，主要是用在控盘庄股中，因为庄股股价变动随意性较大，一味地按部就班容易导致错失良机。

3. 当心理线百分比值降至 10 或 10 以下时，是极度的超卖，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进；当心理线百分比值上升至 90 或 90 以上时，是极度的超买，这时是短线卖出的有利时机，投资者必须果断地获利了结。

投资实例二：沪指下跌到极限低点时，PSY 指标一度低于 10，随后大盘构筑底部（见图 9-7）。



图 9-7

PSY 指标达到了 90 以上的罕见高位，预示着股市即将见顶。随后几天，大盘在此构筑头部，并展开了一轮暴跌行情（见图 9-8）。

4. 心理线主要反映市场心理的超买或超卖。因此，当百分比值在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度。



图 9-8

>>> 运用双均线系统把握买卖时机

证券分析中,有很多技术指标是只考虑价格因素而忽视了量能因素,如 PSY、KDJ、ROC、RSI、MTM、MACD 等;同样,也有一些指标只考虑量能而忽视了价格,如 OBV、VSTD、VOSC、VROC、VRSI、VMACD 等。事实上,证券分析中量、价、势、空都是不可分割的整体,割裂地分析必然导致研判的失误,而能有效结合量价分析的交易系统就是双均线系统。

均线系统是市场中最常用的技术分析手段之一,但是其在研判行情的准确性方面存在一些不足,主要原因是投资者在运用均线系统时,往往只参考其中一类均线系统,绝大多数人使用的是价格类移动平均线,只有少数人使用的是成交量移动平均线,有的甚至只参考其中某一条均线,如年线、20 日均线等。无论使用哪一种均线系统,都由于人为地割裂了技术分析的基本要素关系进行研判,因而是无法得出准



确结论的。而对双均线系统进行综合分析，则可以弥补这个缺陷。

双均线系统指的是指数或股价的移动平均线以及成交量的移动平均线系统，其中，股价类的均线系统参数可以设置为 5 日、10 日、20 日、30 日和 60 日等多条移动平均线，对成交量的均线系统的设置不能照搬指数或股价的均线设置，要根据成交量的运行特征将均线设置为三条，分别是 6 日、12 日和 24 日移动平均成交量。

双均线系统的应用技术主要有以下几个方面：

一、双均线系统对于大盘突破有效性的分析

当指数突破均线系统的时候，投资者可以重点关注和选择一些优质的个股。当成交量突破这些均线系统的压制时，可以积极介入个股的炒作，指数和成交量同时突破均线系统，意味着市场已经转入强势行情中，未来行情可以看好。

投资实例一：沪市的指数和成交量同时突破了各自的多条均线压制，此后大盘用 13 个交易日的时间，展开了一轮近 200 点的波段行情（见图 9-9）。

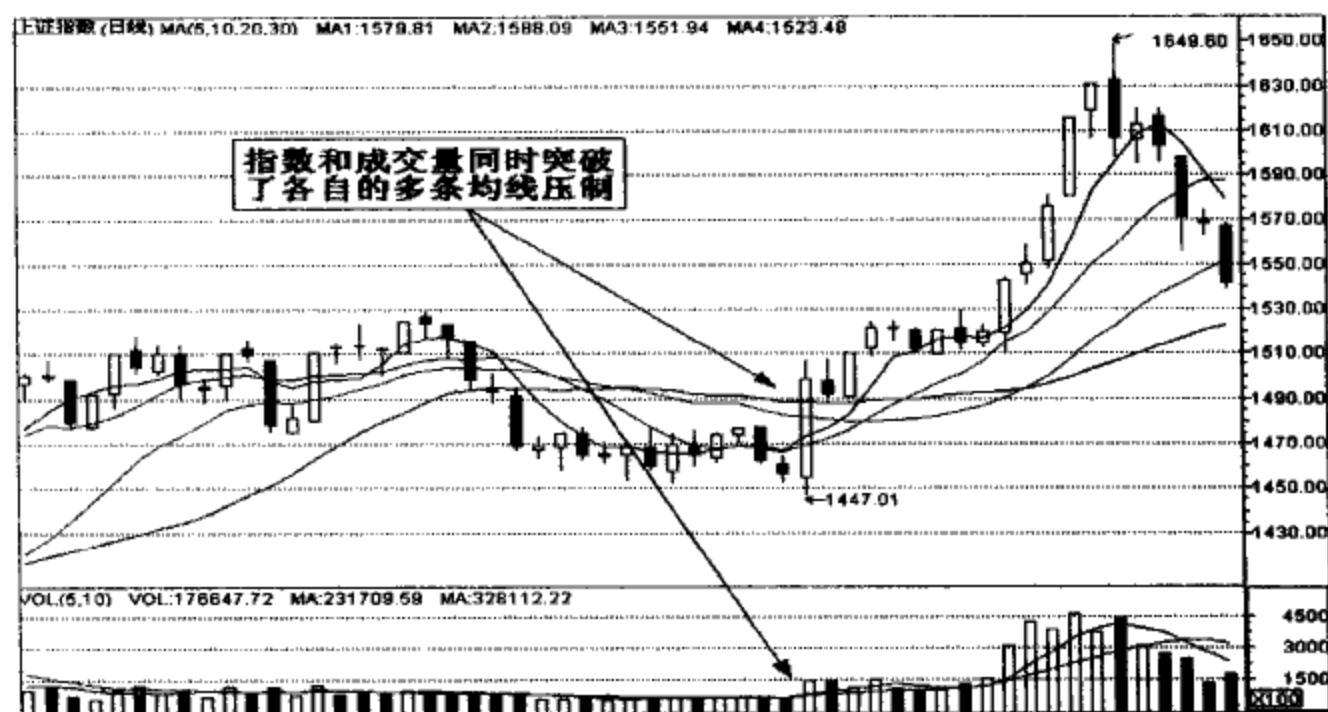


图 9-9



十天打造选股与选时高手

同样的原理，当指数和成交量同时击穿了均线系统时，则意味着市场已经转为弱势，这时最佳的操作策略是止损和空仓等待。

投资实例二：沪市成交量和指数同时击穿了各自的多条均线系统的支撑，标志着行情已经转为弱市，投资者就应该果断地逢反弹止损，然后是保持轻仓或空仓的耐心等待，这样可以避免在以后的漫长跌市中蒙受心理和资金的双重煎熬（见图 9—10）。

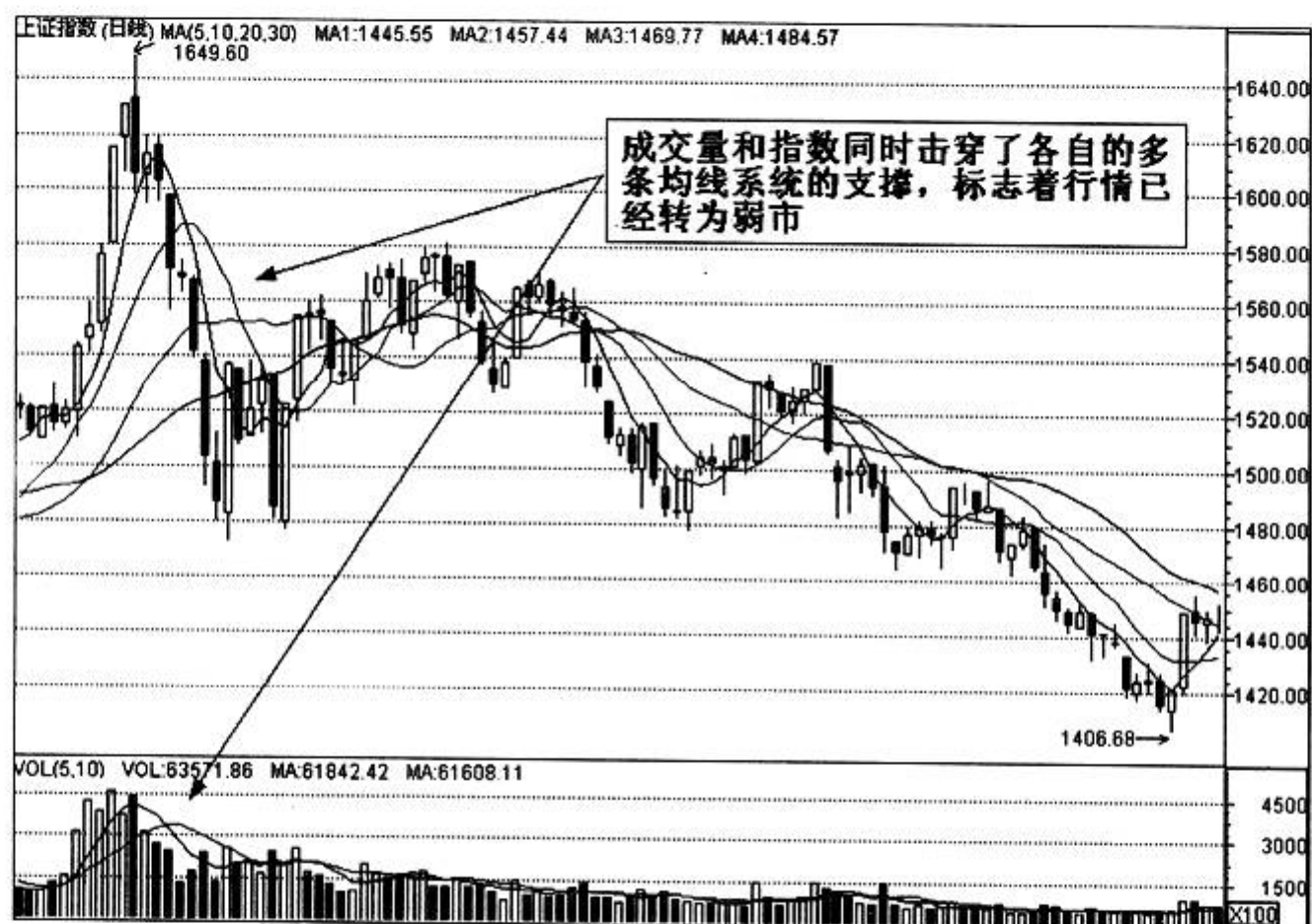


图 9—10

二、双均线系统的背离特征分析

双均线系统的背离包括两个方面：一方面是价格类均线系统在上升，而量能均线系统却滞涨或下降，这属于双均线系统的顶背离；另一方面是价格类均线系统在下降，而量能均线系统却停止下跌，甚至反转向上，这属于双均线系统的底背离。这两种背离中比较实用的是底背离，而顶



背离往往由于其中存在多种复杂情况，因而实际利用价值不大。

投资实例三：强势股在启动初期，由于有主力资金的积极建仓，所以成交量显得十分活跃，可是当主力资金完成初期的建仓任务，转入持续上涨阶段时，因为个股中有一定比例的筹码被控盘，成交量开始萎缩下来，但这种量能的减少不仅不会影响股价的上升，反而起到一定的助推作用。投资者如果因为量能和股价存在顶背离就急忙卖出持股，那么当股价继续涨上去的时候，投资者就会发现自己的卖价只是一匹“黑马”的启动阶段。

相对于顶背离而言，双均线系统的底背离则非常有实际利用价值。当价格类或指数类均线系统仍保持着原有的下跌趋势，而量能均线系统却率先走出止跌企稳趋势，并且先于大盘回转时，说明有增量资金正在积极介入。而且在势如破竹的下跌行情中，勇于介入的资金往往显示出其非凡的实力和敏锐的市场感觉，从而将带动行情的止跌反转。

投资实例四：在行情最萧条的时期，量能均线系统却出现了明显的背离走势。在股指暴跌的同时，先是成交量不断增加，导致量能均线系统逐渐聚集在一起后开始向上发散。当成交量成功突破了所有量能均线系统的束缚时，这种明显的底背离现象充分说明了市场中的主流资金正在大胆介入，此后股指迅速展开了一轮中级行情（见图 9—11）。

三、利用双均线系统选择个股的买入时机

双均线系统比较适宜于准确出击刚刚摆脱跌市，进入反转阶段的强势股。在利用双均线系统选“黑马”时，最关键的是判断股价与成交量的突破有效性。

1. 当股价和成交量均突破各自的移动平均线时，表示该股进入强势上升阶段，这时投资者可以积极关注个股的动向。



十天打造选股与选时高手

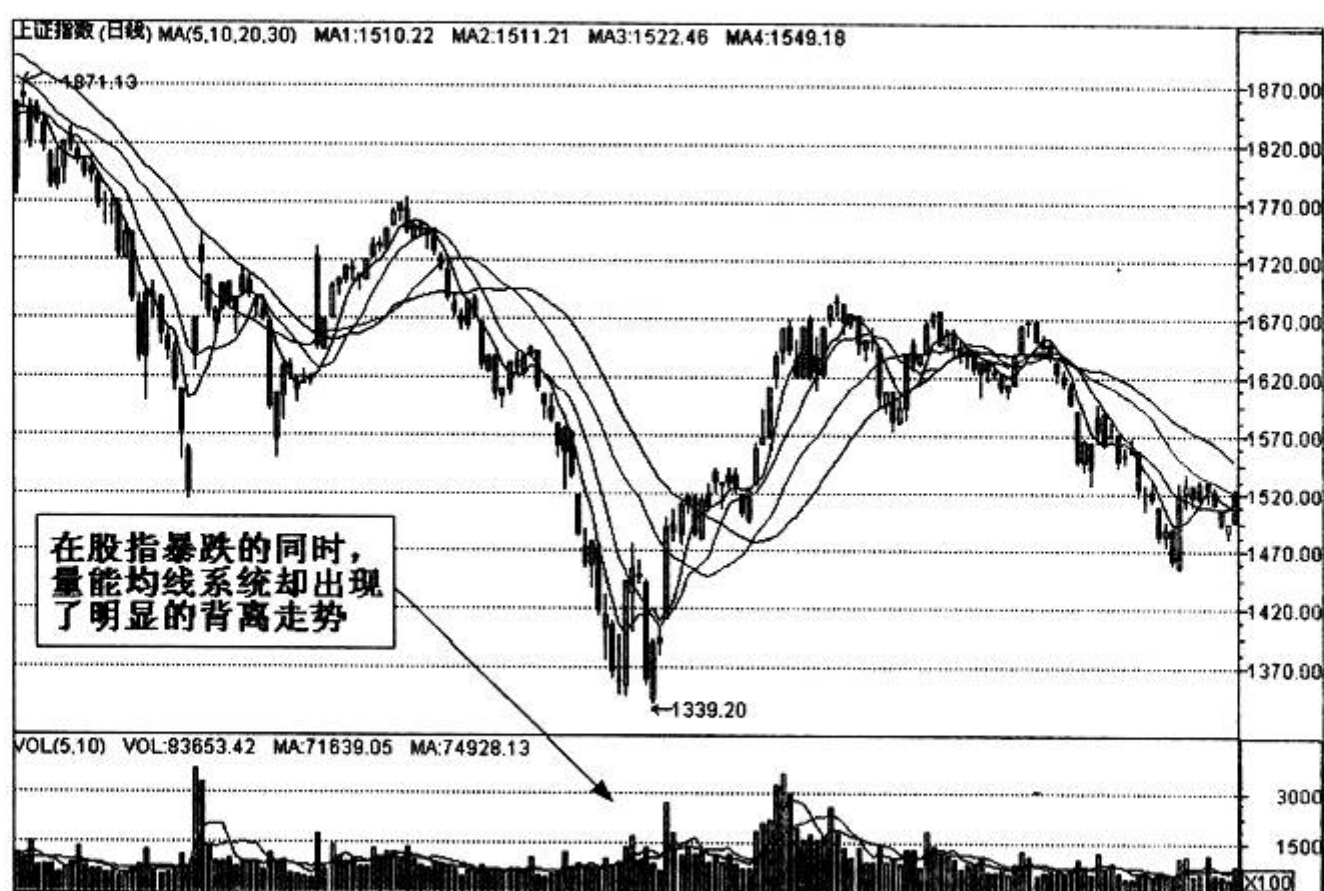


图 9-11

2. 当股价的 5 日均线突破整个均线系统，而 6 日移动平均成交量突破 12 日和 24 日均量时，投资者可以开始建仓买入。

投资实例五：宝钢股份（600019）的 6 日移动平均成交量突破了量能均线，随后宝钢的 5 日均线也突破移动平均线的束缚，而且股价也稳立于所有均线系统之上。此后，该股发动上升行情，经过 12 个交易日的快速涨升，股价最高达到 6.68 元，涨幅达 20% 多（见图 9-12）。

运用双均线系统选股，要密切关注其突破时的力度。如果短期均线只是在和其他均线纠缠黏合阶段偶然突破的，属于无效突破；如果股价或成交量的某一均线系统突破，而另一均线没有形成突破的，投资者也不宜贸然买进。

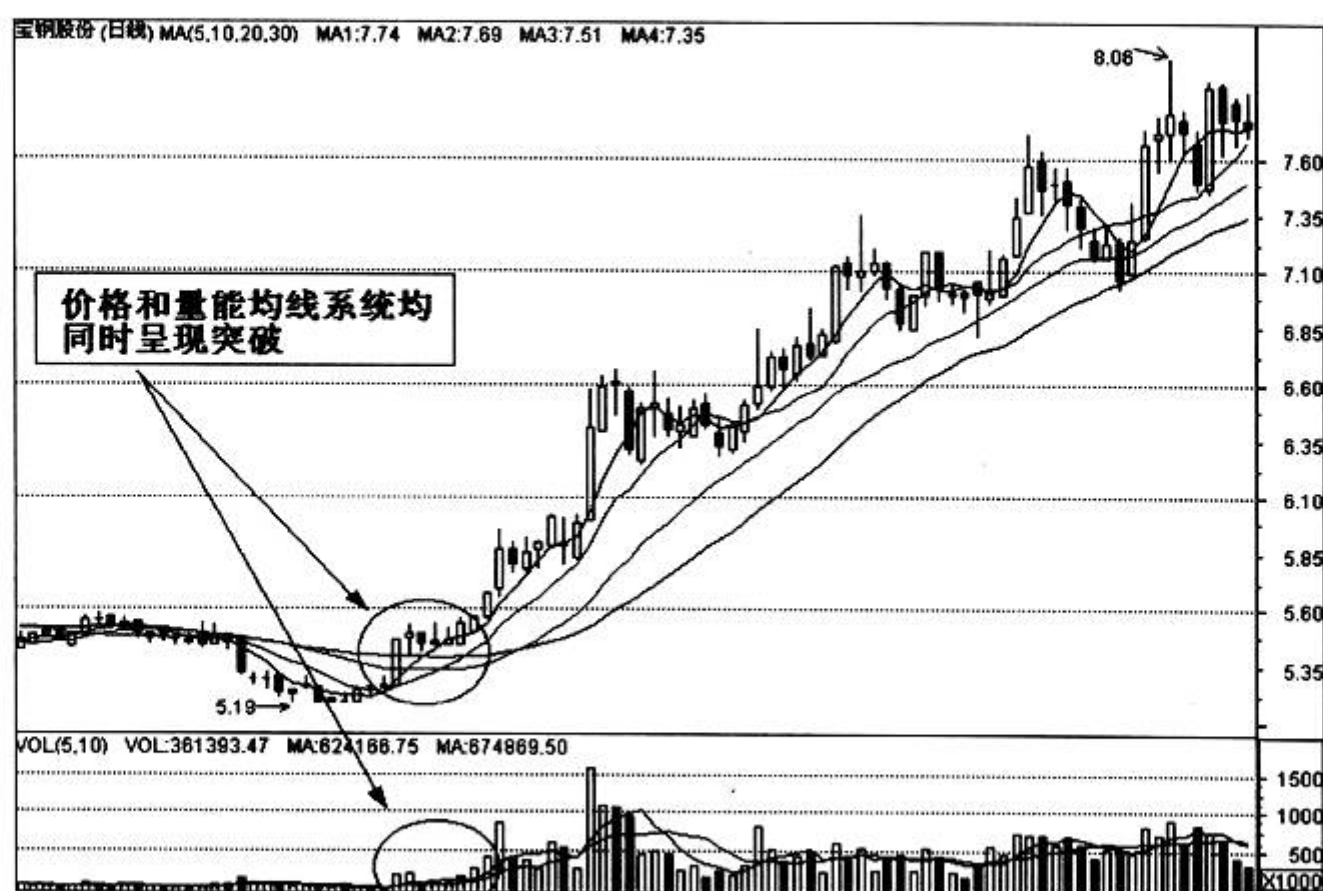


图 9-12

>>> 运用随机指标选择买入时机

随机指标 (KDJ) 适用于中短期投资的技术分析。KD 线的随机观念与移动平均线相比, 各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算, 因而无法表现出一段行情的真正波幅。换句话说, 当日或最近数日的最高价、最低价无法在移动平均线上体现。因而有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论, 将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线就是其中一个颇具代表性的杰作。

随机指标的主要理论依据是: 当价格上涨时, 收市价倾向于接近当日价格区间的上端; 相反, 在下降趋势中, 收市价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算, 使其短期测市功能比移动平均线更加准



十天打造选股与选时高手

确有效，在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感，因而这一指标被投资者广泛采用。

应用技巧：

1. KDJ 指标中 K 值、D 值、J 值同时小于或等于 20，这时已有钝化现象出现，但是只能作为初选条件。
2. 个股的 KDJ 指标必须连续 6 天或 6 天以上达到初选条件，这期间，K 值、D 值和 J 值始终小于 20。
3. 最近一段时间内，成交量处于持续性萎缩状态中。
4. 最近 3 个交易日内，J 值最少同时上穿过 K 值和 D 值一次。
5. J 值率先上穿 20 时，买入。

投资实例：天目药业（600671）的随机指标 J 值率先上穿 20，发出买入信号。在这之前的 7 个交易日中，K 值、D 值和 J 值始终小于 20，而且成交量也一直处于萎缩状态中。该股的 J 值同时上穿 K 值和 D 值，发出买入信号。此后，该股股价直线上升，13 个交易日就涨到 17.77 元，涨幅达 50% 多（见图 9-13）。

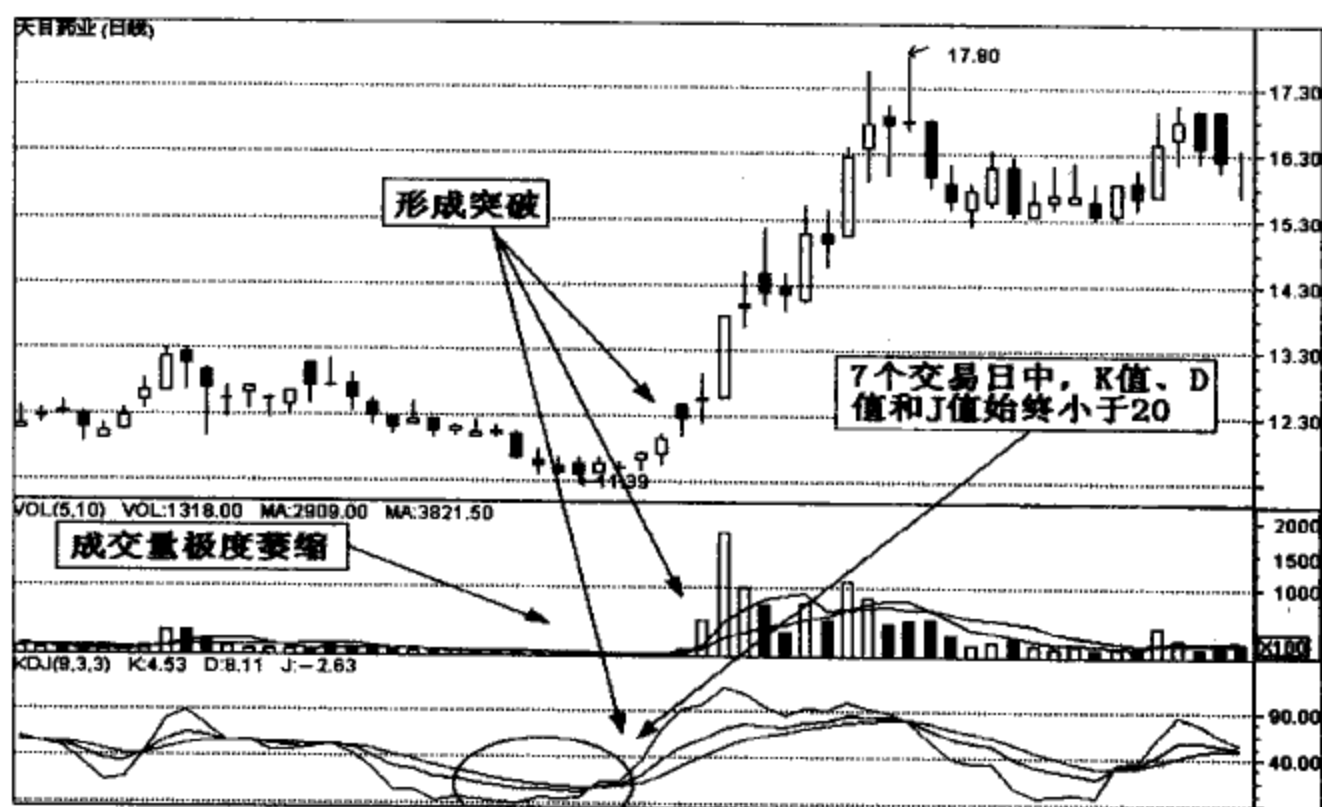


图 9-13



>>> 运用布林线指标选择买入时机

布林线指标是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常实用的技术指标。布林线有上轨、中轨和下轨三条轨道，它们的总体运行态势能明确指示个股的三种中线运行趋势，即向上趋势、向下趋势和横盘趋势。其中，轨线为个股趋势的强弱分界线，中轨和上轨之间的区域为强势区，股价进入强势区运行的个股统称为强势股。强势股的股价一般会在中轨和上轨之间反复向上，这就为投资者提供了中线波段操作的机会。

一、布林线指标的功能

1. 布林线可以指示支撑和压力位置。
2. 布林线可以显示超买、超卖。
3. 布林线可以指示趋势。
4. 布林线具备通道功能。
5. 布林线具有指示买卖信号的功能，即选股的功能。

二、布林线指标的运用原则

布林线指标在股市处于不同强弱程度中的应用技巧不同，具体的运用原则如下：

1. 布林线指标在弱市行情中应用于个股的操作时，要注意以下要点：

(1) 不能将股价向上穿越支撑线作为买入信号，而是要将个股的最低价的连线穿越布林线下轨作为可以初步关注该股的信号。

(2) 出现初选信号后，一般股价会有回抽动作，如果股价回抽不有效击穿下轨，而且布林线支撑线向上拐头，这时可以初步确认



十天打造选股与选时高手

为买入信号。

(3) 买入信号的最终确认主要是观察成交量是否能够温和放大。

(4) 注意布林线宽度是否已经处于收敛状态，这也是信号确认的一个重要因素。

投资实例一：夏新电子（600057）（见图 9-14）。

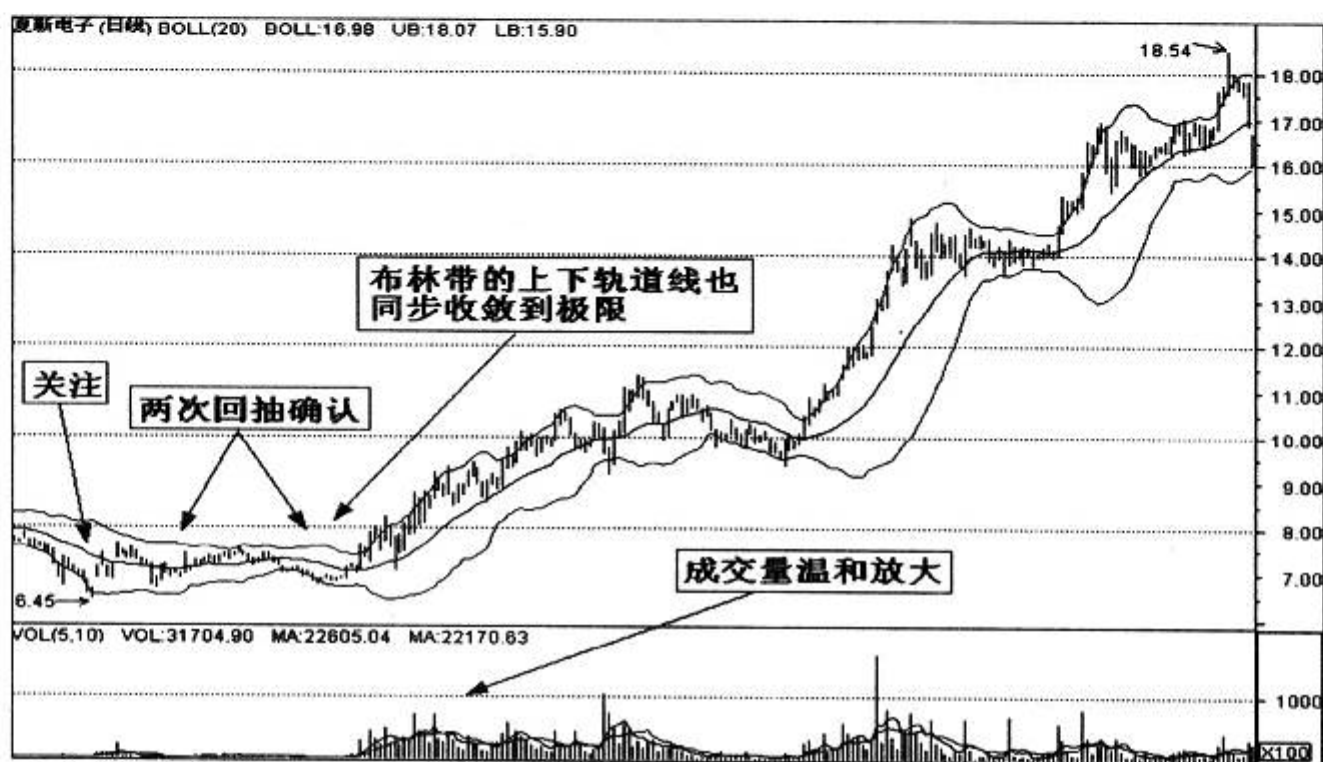


图 9-14

值得注意的是，由于在弱市中，股市会处于震荡盘跌、反复探底的状态中。因此，投资者只能采用战术性短线参与方式，做到快进快出，如果发现股指滞涨时，要坚决果断卖出。当投资出现赢利时，不能过于贪心，要及时获利了结。

2. 布林线指标在强市行情中应用于选股操作时，其应用技巧与弱市时有所不同。

(1) 一般在弱市行情中，以布林线的下轨线作为买卖信号，但在强势行情中则必须以布林线的中轨线作为买进的信号。因为如果在大盘持续上涨过程中，个股仍然在布林线的下轨附近徘徊，则说明该股属于典型的弱势股，不值得投资。



(2) 在弱市行情中, 如果股价触及上轨线, 是一种卖出的信号, 但在强市行情中, 股价越是在上轨线附近运行, 投资者越是需要坚定持股。

(3) 在弱市行情中, 如果股价跌到下轨线附近时, 表示接近短线买入的时机, 但在强市行情中, 如果个股已经有较大涨幅后再出现股价有效跌穿布林线下轨时, 则要坚决果断地卖出。

投资实例二: 兖州煤业 (600188) 的股价展开主升浪行情后虽然出现过多次调整, 但都没有有效击穿下轨线, 而且每次重新上穿中轨线时都产生了很好的买入时机。股价长时间运行于中轨线与上轨线之间, 提示投资者可以坚定地长线持股 (见图 9-15)。

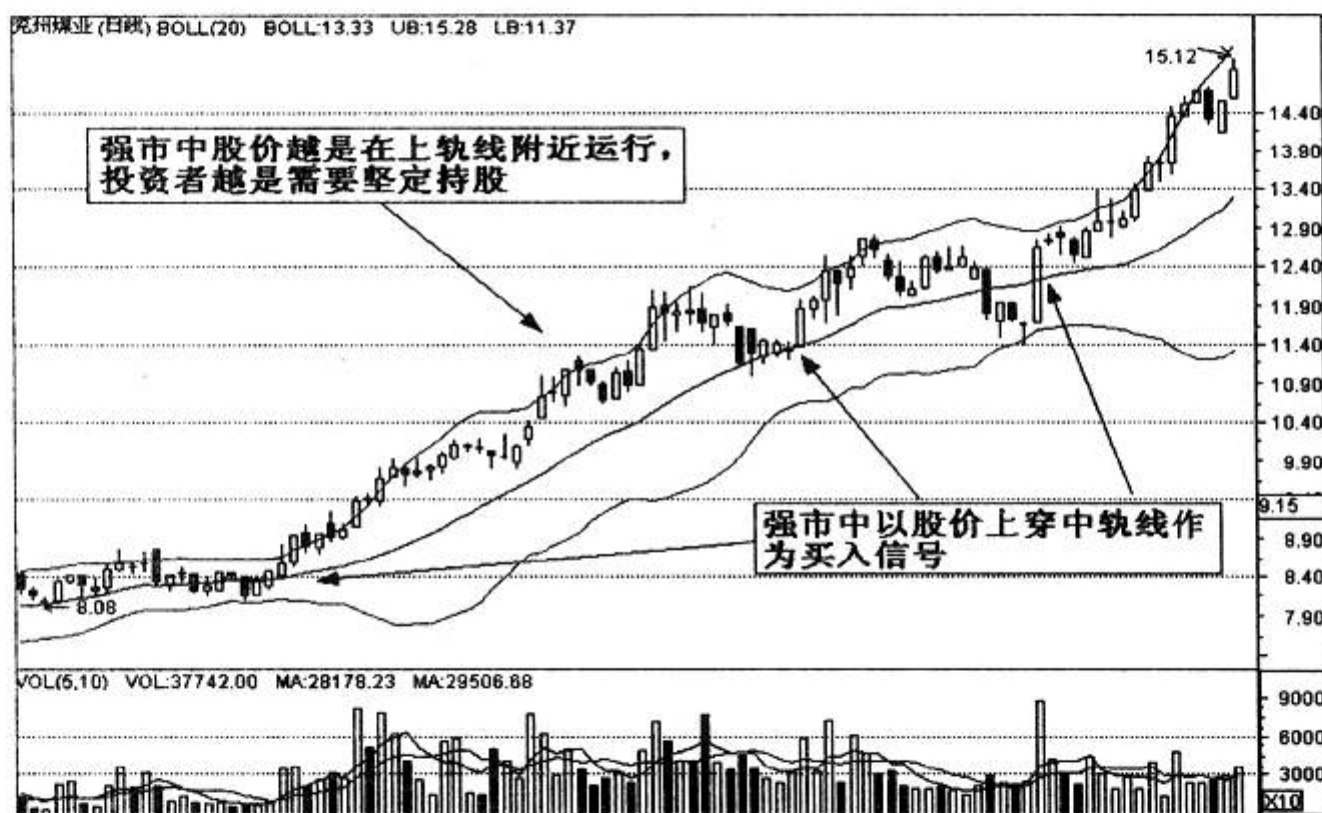


图 9-15

>>> 运用乖离率指标选择买入时机

乖离率指标 (BIAS) 是根据葛兰为移动平均线八原则推演而来。



其原则提到，当股价突然暴跌或是暴涨，距离移动平均线很远；乖离率过大时，就是买进或卖出的时机。

BIAS 是移动平均线使用功能的具体量化表现，同时也对移动平均线的不足之处起到弥补的作用。股市从大致的方面而言是始终在两个区域中循环反复的，这两个区域一个是大多数人赚钱的时期，另一个是大多数人赔钱的时期。因此，股市投资中最简明的策略就是：在大多数人赔钱的时候买入，在大多数人赚钱的时候卖出。

BIAS 的设计正是建立在这种战略思想基础上的，它假设某一周期的移动平均线是该段时间内多空双方的盈亏平衡点，再以现价距离平衡点的远近判定目前处于哪个区域，然后根据偏离程度，作出买卖决定。

一、计算公式

$$\text{BIAS} = (\text{当日指数或收盘价} - \text{N 日平均指数或收盘价}) \div \text{N 日平均指数或收盘价} \times 100\%$$

其中，N 的参数一般确定为 6 日、12 日、24 日，并且同时设置成三条线。

二、乖离率的基本应用原则

1. 乖离率可分为正乖离率与负乖离率，若股价大于平均线，则为正乖离；股价小于平均线，则为负乖离；当股价与平均线相等时，则乖离率为 0。正的乖离率越大，表示短期超买越大，则越有可能见到阶段性顶部；负的乖离率越大，表示短期超卖越大，则越有可能见到阶段性底部。

2. 股价与 6 日平均线乖离率达 +5% 以上时为超买现象，是卖出时机；当其达 -5% 以下时为超卖现象，为买入时机。

3. 股价与 12 日平均线乖离率达 +7% 以上时为超买现象，是卖出时机；当其达 -7% 以下时为超卖现象，为买入时机。



4. 股价与 24 日平均线乖离率达 +11% 以上时为超买现象，是卖出时机；当其达 -11% 以下时为超卖现象，为买入时机。

5. 指数和股价因受重大突发事件的影响产生瞬间暴涨与暴跌，股价与各种平均线的乖离率有时会出奇的过高或过低，但发生概率极少，仅能视为特例，不能作为日常研判标准。

6. 每当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向 0 值靠拢，这是葛兰为八大法则中第四条和第五条法则所揭示的股价运行规律。

7. 在趋势上升阶段，股价如果出现负乖离，正是逢低买入的有利时机。

8. 在趋势下降阶段，股价如果出现正乖离，正是逢反弹出货的最佳时机。

投资实例：投资者可以发现当股价处于反复波动震荡期间，乖离率指标对波段操作的顶底位置有良好的确认作用（见图 9-16）。

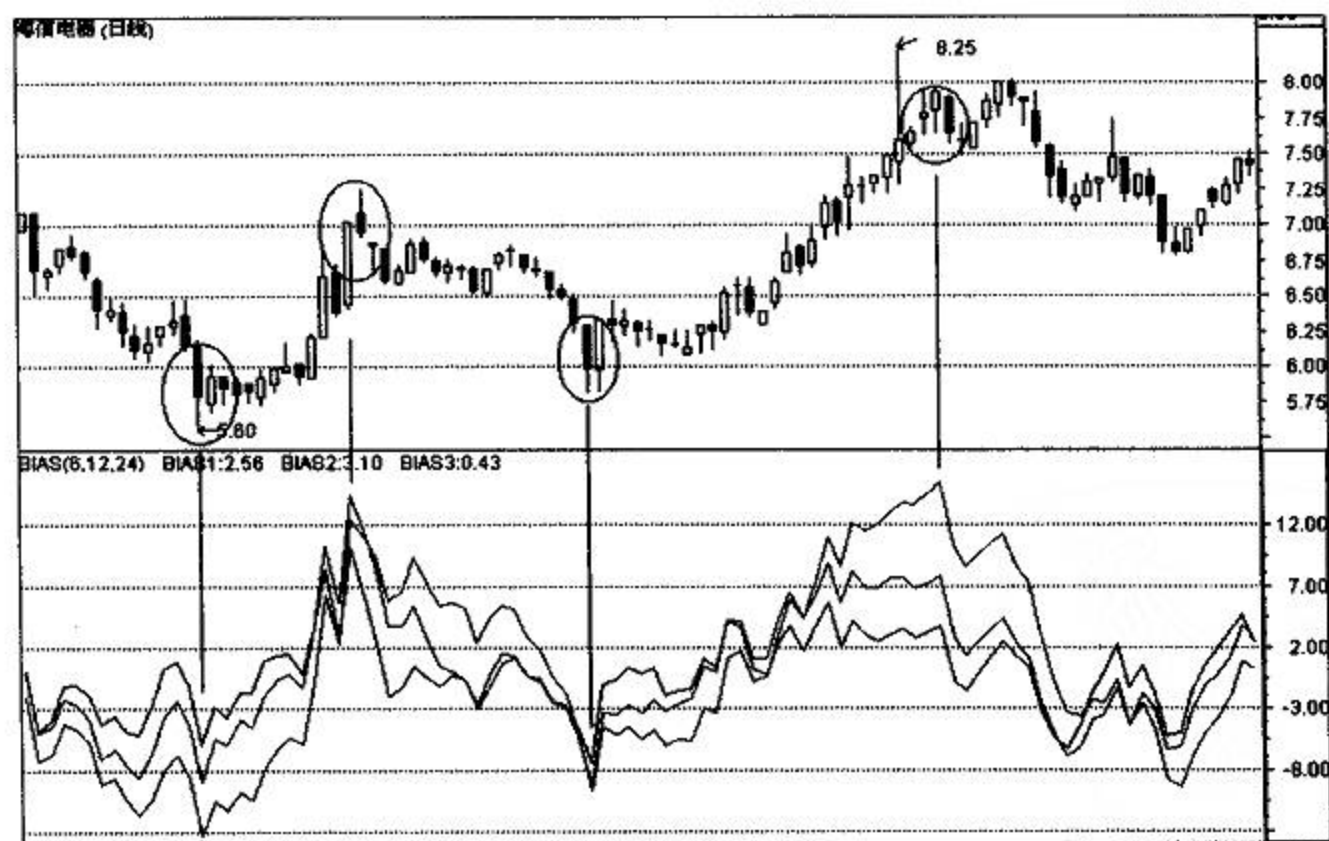


图 9-16

第十天培训 技术图形的选时

>>> 分时图中最佳买卖时机

分时走势图一般分为两部分，上半部分主要表示当天价格的变动，下半部分则以柱状线来表示成交量的大小。上半部分也有两条线。通常情况下，其中一条线表示的是大盘或者个股的指数或者成交价格，而另一条线则表示的是通过加权平均以后的指数或者价格曲线，这条均价线的运行相对比较平滑些（见图 10-1）。

对于大盘来讲，如果此时大盘在涨（跌），而均价线在价格线的上方，则表明此时领涨（领跌）的个股可能是高价股；反之，则表明可能是盘中的低价股。对于个股而言，如果均价线在价格线的上方，首先说明的是在较高价位的成交量可能会多一些；如果目前的价位在均线之下，说明在高位时的抛压盘有可能会大一些。一般情况来讲，此种情况可能会预示着这只股票当天的走势会相对弱一些。而有些时候，个股往往会出现一开盘便开始向上拉升，触到本日高点后，便开始在均线附近上下微幅调整，这预示着庄家的持仓量可能已经差不多了，因此不希望再在底部盘整，而是一下拉升到高位，对于筹码的锁定以及快速抬高股价很有好处。所以，在这种情况下，投资者可以适当跟进。

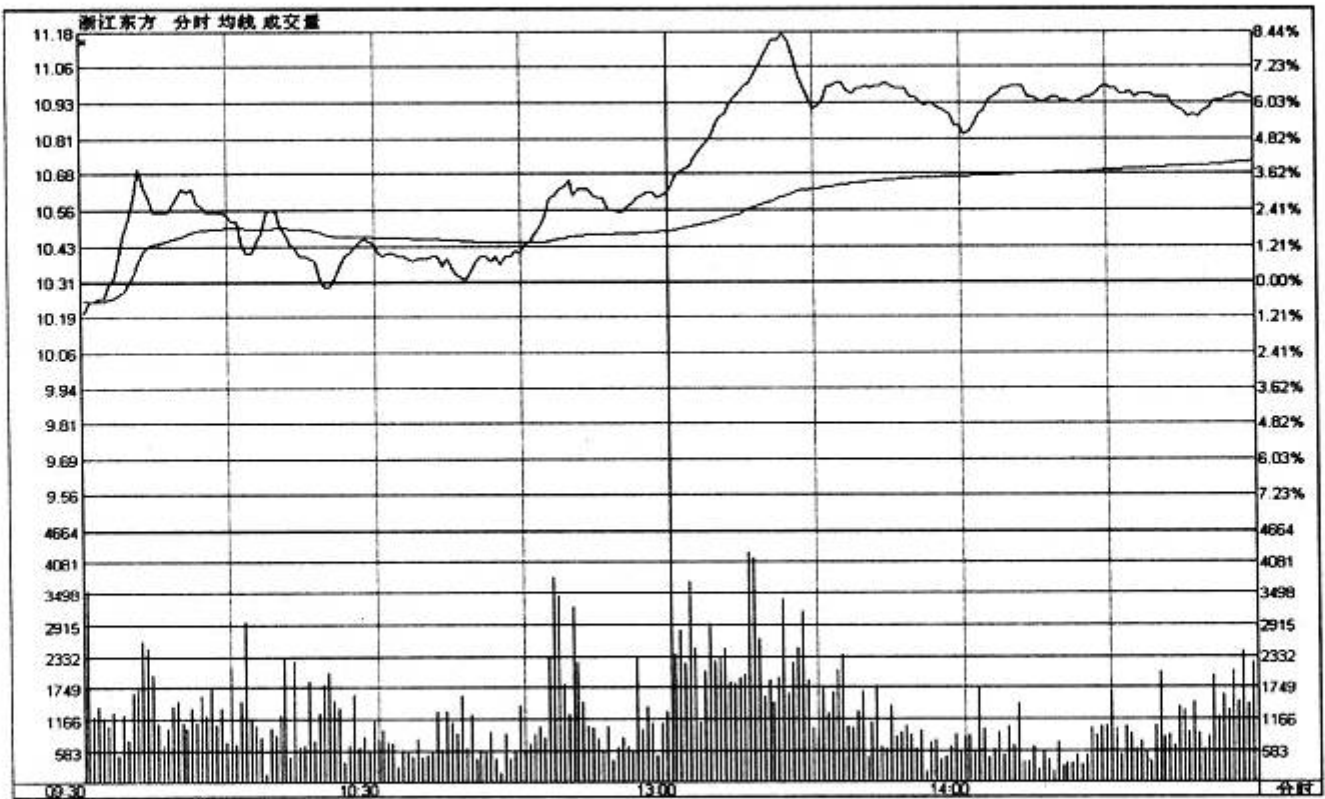


图 10-1

另外，个股一开盘便开始向下打压，触到当日低点后便开始在均线附近上下微幅调整，但是跌幅非常有限。如果此时是在底部或者上涨的初期，则有可能是庄家想进一步洗筹或者在低位获取一些新的筹码，那么此时投资者也可以适当跟进。而一般投资者在买卖股票时，可以遵循均线下方买、上方卖的原则。此外还应该注意的，运用当日的成交均线来操作的时候，一定要同该只股票的技术形态相结合，不能孤立应用，以免有误。

>>> 圆弧形中最佳买卖时机

一、圆弧底的短线买进时机

圆弧底的最佳买入时机是在圆弧底右边往上微微翘起的时候。历史多次证明，在圆弧底筑成功之后，其股价一般都沿着翘涨的惯



性不断地往上冲，直至出现快涨。在其右边往上翘涨的过程中，一般有好几个交易日的K线保持着小阴小阳，涨跌幅度都很小，整体呈现温和上涨、温和放量态势。在此期间，投资者适宜买进。

这是因为大、中型圆弧底的构筑时间都很长，是在长年累月的走势中形成的，而且大多在行情的最底部，有的甚至是在历史的大底部形成的。并且这个圆弧底是告别最低位后才往上走的，即形成翘边形态的时期。这就排除了有再次大跌的可能性，是风险较小而机会较大的时期。

在圆弧底的右边上涨买入股票，需要注意以下几点：

1. 要寻找构筑圆弧底时间相对较长的个股，因为时间越长，底部基础越扎实，日后下跌的可能性越小。

K线技术形态构筑的时间越长，其形态的有效性也就越高，因为没有主力会用非常长的时间去做一个完整的形态陷阱。

2. 要寻找圆弧底的右翘边还在低价区，免得在股价已经大幅涨高以后容易出现调整走势。

3. 要在低价区，股价刚刚在右翘边时买入，也还是要在靠近30日均线时下单买入，尽可能买到相对低价（见图10-2）。

二、圆弧底的中线买入时机

大中型的圆弧底耗时较长，往往具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。圆弧底清晰地显示了多空双方力量消长和主力吸纳的全过程。

1. 股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

2. 股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

3. 当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

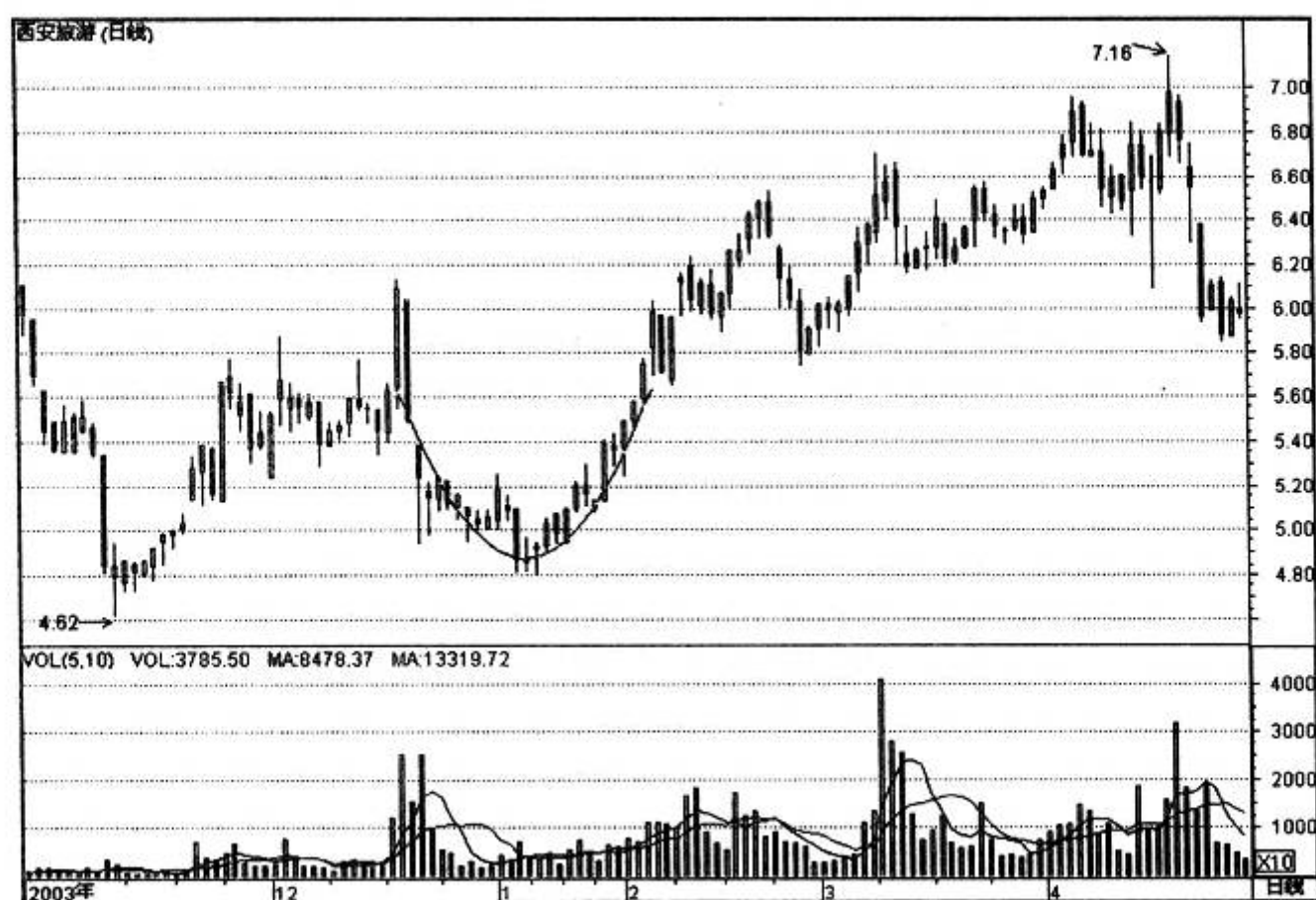


图 10-2

4. 最后筹码收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时长、换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无须回挡，中长期升幅往往比较大。

投资实例：华电国际（见图 10-3）。

投资者在运用圆弧底这一投资技巧的时候，需要注意以下几点：

(1) 投资者先要根据技术特征选取有圆弧底形态的个股进行关注。

(2) 对于已形成圆弧底的个股需要分析其基本面状况，选择质优价廉的个股。

(3) 必须注意个股与大盘的技术“共振”。即只有在大盘和个股同步见底的时候才能进行投资操作，单纯大盘见底和个股见底，都不能作为稳健投资的信号。这是大中型圆弧底形态最为关键的投资要点。



十天打造选股与选时高手



图 10-3

(4) 投资者在跟踪圆弧底个股时, 应该选择大盘低价股或者低位刚刚形成圆弧锥形的个股。

三、圆弧顶的最佳卖出时机

圆弧顶常出现于大型蓝筹股中, 由于持股者心态稳定, 多空双方力量很难出现急剧变化, 所以主力在高位慢慢派发, K 线形态形成圆弧。所以, 一般在对大盘指标股的操作中, 常常根据圆弧顶研判卖出时机。

圆形顶不像其他图形有着明显的卖出点, 但其一般形态耗时较长, 有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出 (见图 10-4)。

圆弧顶对于指数的研判也往往能发挥重要的作用, 股指在牛市顶峰处构筑历史性顶部时就是以圆弧顶的形态出现的 (见图 10-5)。



图 10-4

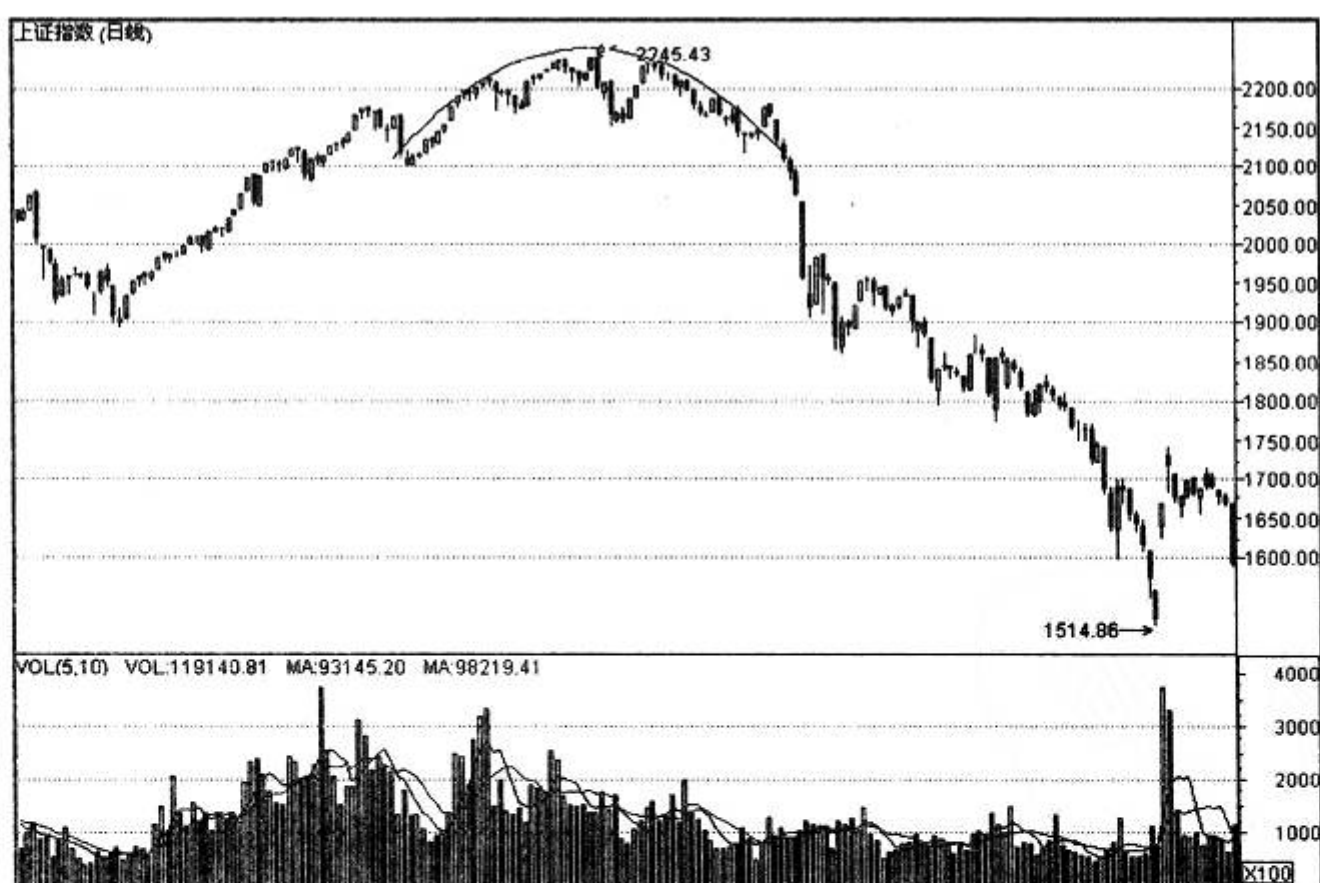


图 10-5



十天打造选股与选时高手

投资者对于形成圆弧顶的大盘及个股，需要密切观察量能变化。在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大（见图 10—6）。

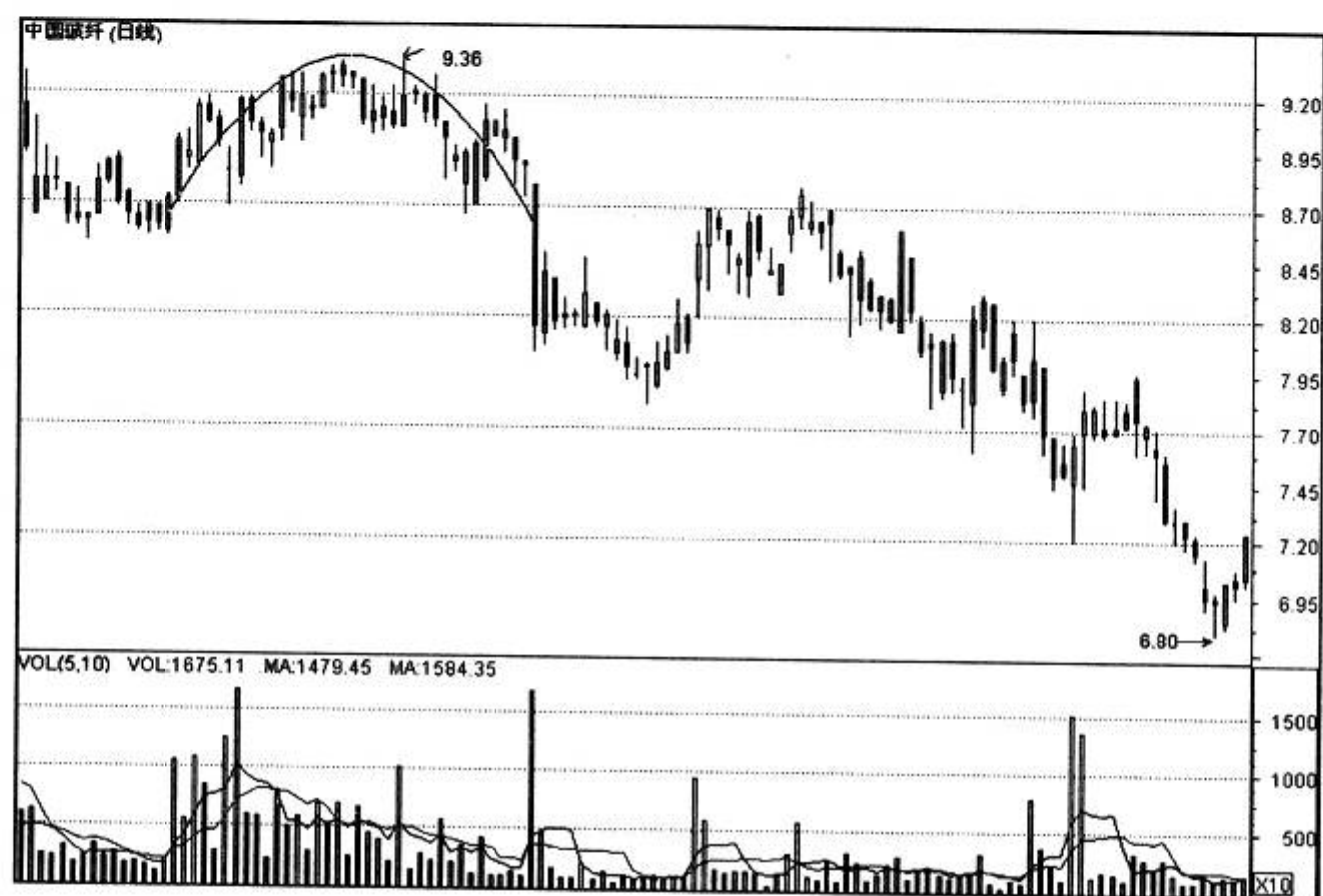


图 10—6

在圆弧顶末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号。由于圆弧顶反转的跌幅往往是不可测的，因此需要果断卖出。在操作上，投资者应在股价破位的当日离场；当股价回抽后再次破位时，为最后的止损机会（见图 10—7）。

有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复向横发展形成徘徊区域，这个徘徊区称做“碗柄”。一般来说，这“碗柄”很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展（见图 10—8）。

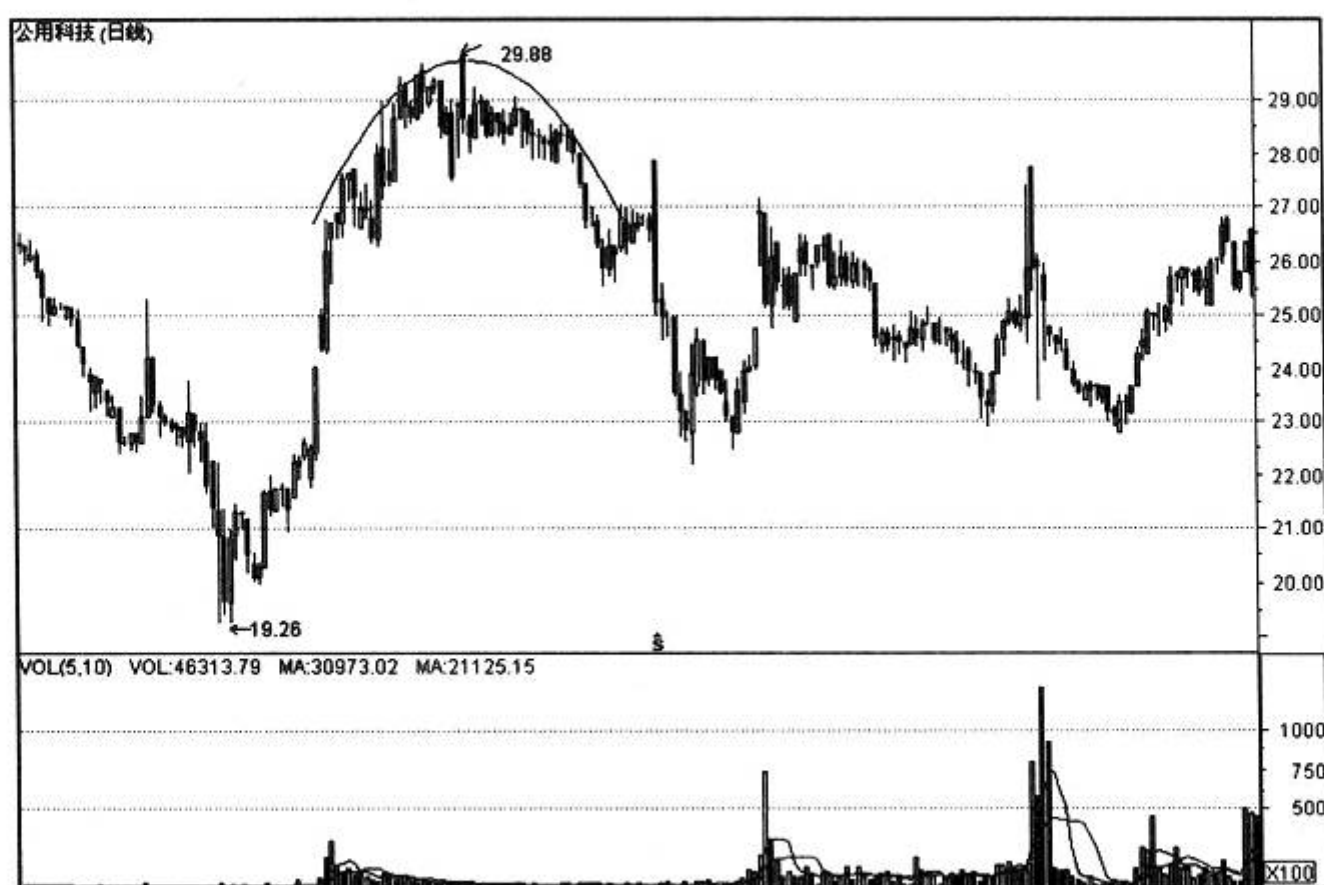


图 10-7

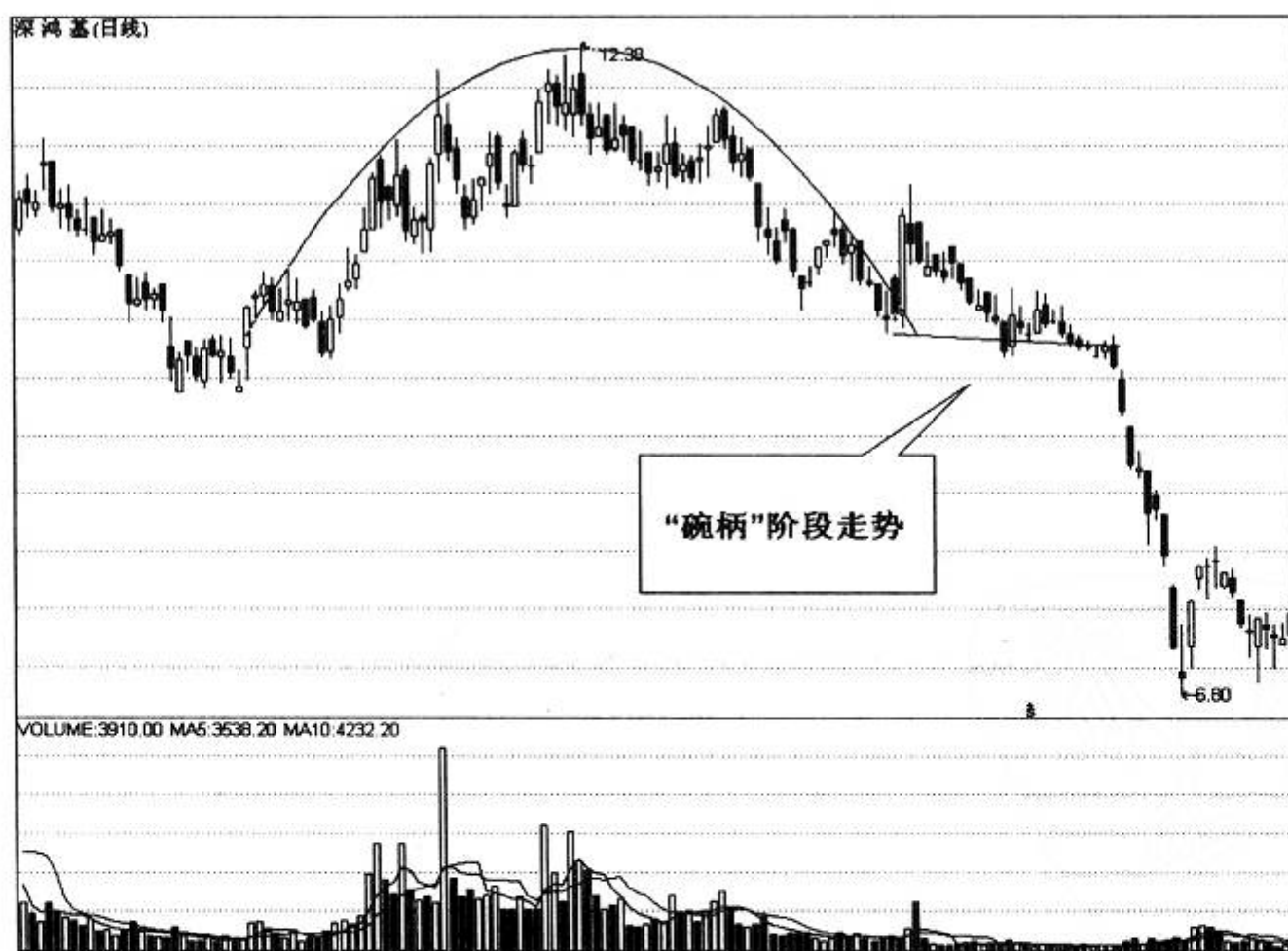


图 10-8



>>> 头肩形中最佳买卖时机

一、头肩底的最佳买入时机

头肩底形态在形态分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的头肩底形态形成之后，能量相当巨大。因此，能够正确认识到头肩底形态并及时介入的投资者，往往能够获得较丰厚的利润。

在股市行情中，头肩底是一种出现频率较高且可靠性较高的一种反转形态。在头肩底形态中，至少会有五次局部反向运动，头肩底的三个局部底点依次称为左肩、底和右肩，两次反弹高点连线称颈线，该线的突破即为新趋势的正式开始。头肩顶与此相似，只是方向相反而已。

从成交量上分析，一般来说在头肩底形态中，两个肩部的成交量是逐渐递增的，这说明在股价下跌过程中，来自于买方的力量逐渐增强；反之，对于头肩顶形态而言，成交量逐渐递减时则认为它的有效性较高。

头肩底的最佳买入点有三个位置。

1. 当头肩底还没有完全构筑完成、形成两次低点之后，股价向上突破下降趋势线时买进。这种方法适合于激进型投资者（见图10-9）。

2. 当股价向上突破颈线位并回抽确认后，可以认为该形态是有效的，此时可以买进。这种方法适合稳健的投资者。

3. 在实际操作中，走势较强的股票并不会出现回抽确认，所以在操作强势股的时候，只要股价收在颈线以外3%或以上时，就认为形态已经完成，进而买进。这种方法适合跟随趋势的进取型投资者。

投资实例一：航天通信从形态上来看，用一个月的时间形成一个标准的头肩底形态，并且成交量逐步放大，完全符合头肩底的技



术要求，此后该股出现连续升势（见图 10-10）。

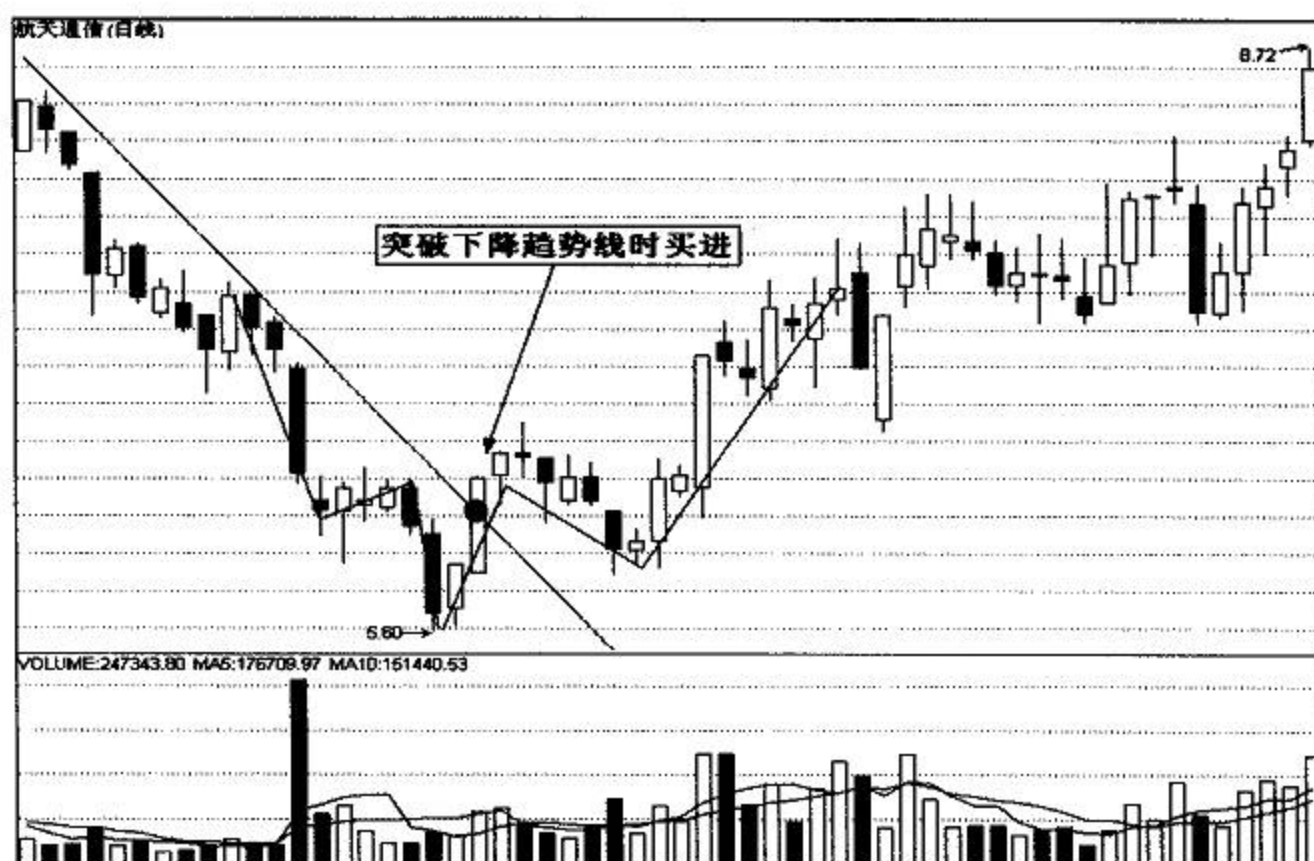


图 10-9

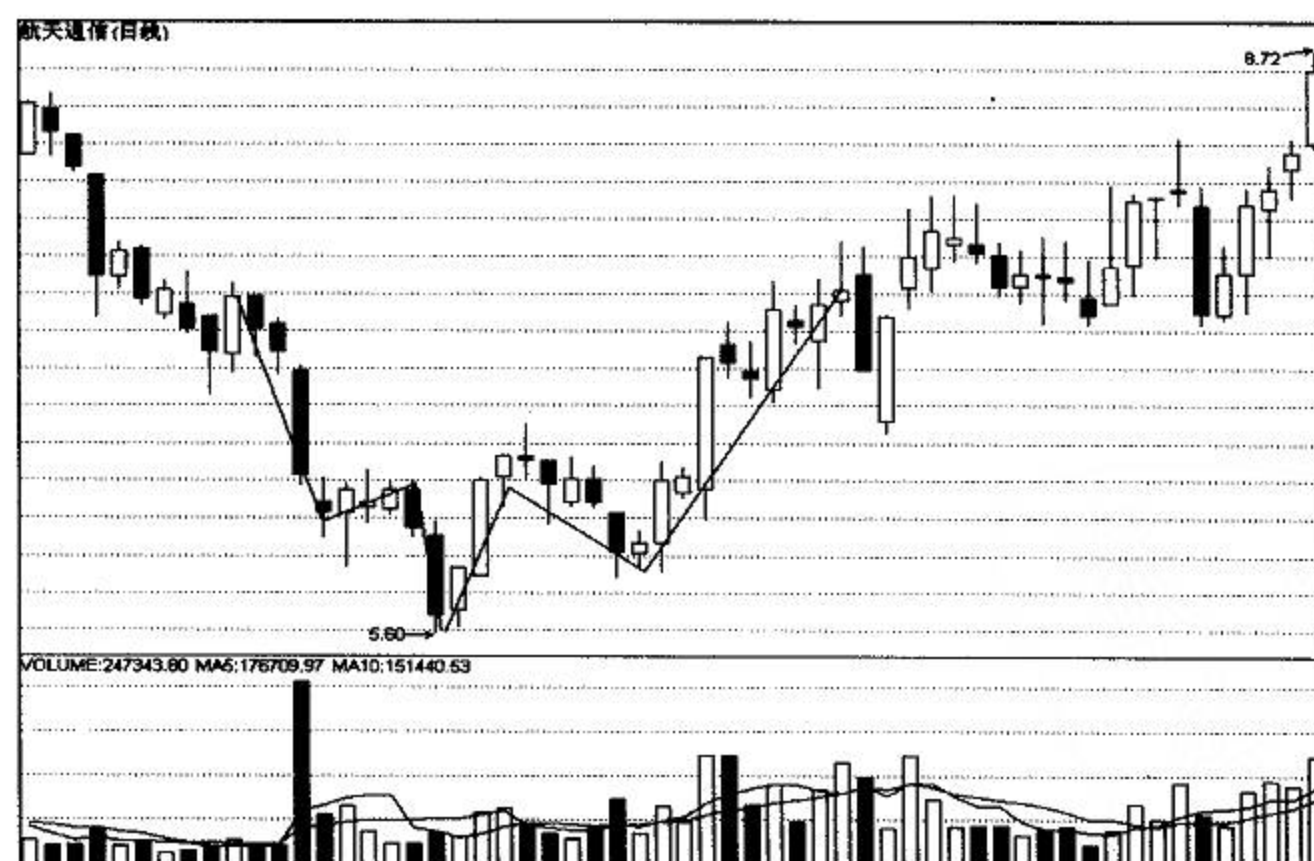


图 10-10



二、头肩底的颈线买点

运用头肩底反转突破形态，可以依据颈线和均线来确定买点。当股价向上突破颈线的时候，是最佳的介入时机。另一种投资时机在于股价突破颈线位之后，如果股价调整接近颈线位和30日均线位时，能够受到这两个技术位的较强支撑，就可以果断买进（见图10-11）。



图 10-11

头肩底如果成立的话，代表下跌趋势已经过去，最低的价格已经出现，即使再跌也有一条底线。市场正凝聚一种涨升动力，一旦价位穿破颈线，这时应该是一个极佳的买入信号。因此，对于颈线的研判显得十分重要。

头肩底的颈线的取法分三类：一是左肩顶较右肩顶高，颈线由左向右下斜；二是左肩顶较右肩顶低，颈线由左向右上倾；三是右肩顶与左肩顶等高，则颈线平直穿越左肩顶与右肩顶。



使用头肩底捕捉个股时应注意，需要在突破颈线后再行介入，并且要观察是否有成交量的配合。而头肩底的上涨突破颈线，若没有较大的成交量，它的可信度不高，或许还会跌回底部多停留一段时间整理，以图蓄势再来。

若收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效突破，可积极跟进，突破头肩底颈线后，股价上升的最小幅度至少为底至颈线的股价垂直距离，有时甚至达到 1.618 倍或 2 倍。

三、复合头肩底的买点

复合头肩底是一种不完美标准的头肩底形态，常分为一头双肩形，一头多肩形和多头多肩形等形式。复合头肩底在突破后，走势容易出现反复，上升走势也较标准头肩底弱，有不少复合头肩底完成理论涨幅后就不再继续上涨，而标准头肩底一般会超过理论涨幅。复合头肩底的成交量配合不太规则，颈线的画法比较复杂，买卖点需要参照中短期趋势线的分析。

1. 复合头肩底的类型。

(1) 一头多肩形复合头肩底（见图 10—12）。

(2) 多头双肩形复合头肩底（见图 10—13）。

2. 复合头肩底的技术特点。

这些复合头肩底的共同特点是：股价经过一轮大规模下跌，交易量明显增加，随后的小幅反弹成交量较小，从而形成一个或多个左肩。在股价下穿左肩底部以及随后的反弹则使价格冲至左肩底部之上，这就是头部。第三次下跌，股价在另一次反弹前未能下探到头部的最低点，于是形成一个或多个右肩。最后，一轮上攻伴随着交易活动的显著增长，价格向上推进并穿越颈线，此时交易活动异常活跃。这就是形态的向上突破。突破后的量度升幅计算方法和普通的头肩底形态的量度方法一样，上升目标至少为头部至颈线距离（见图 10—14）。



十天打造选股与选时高手

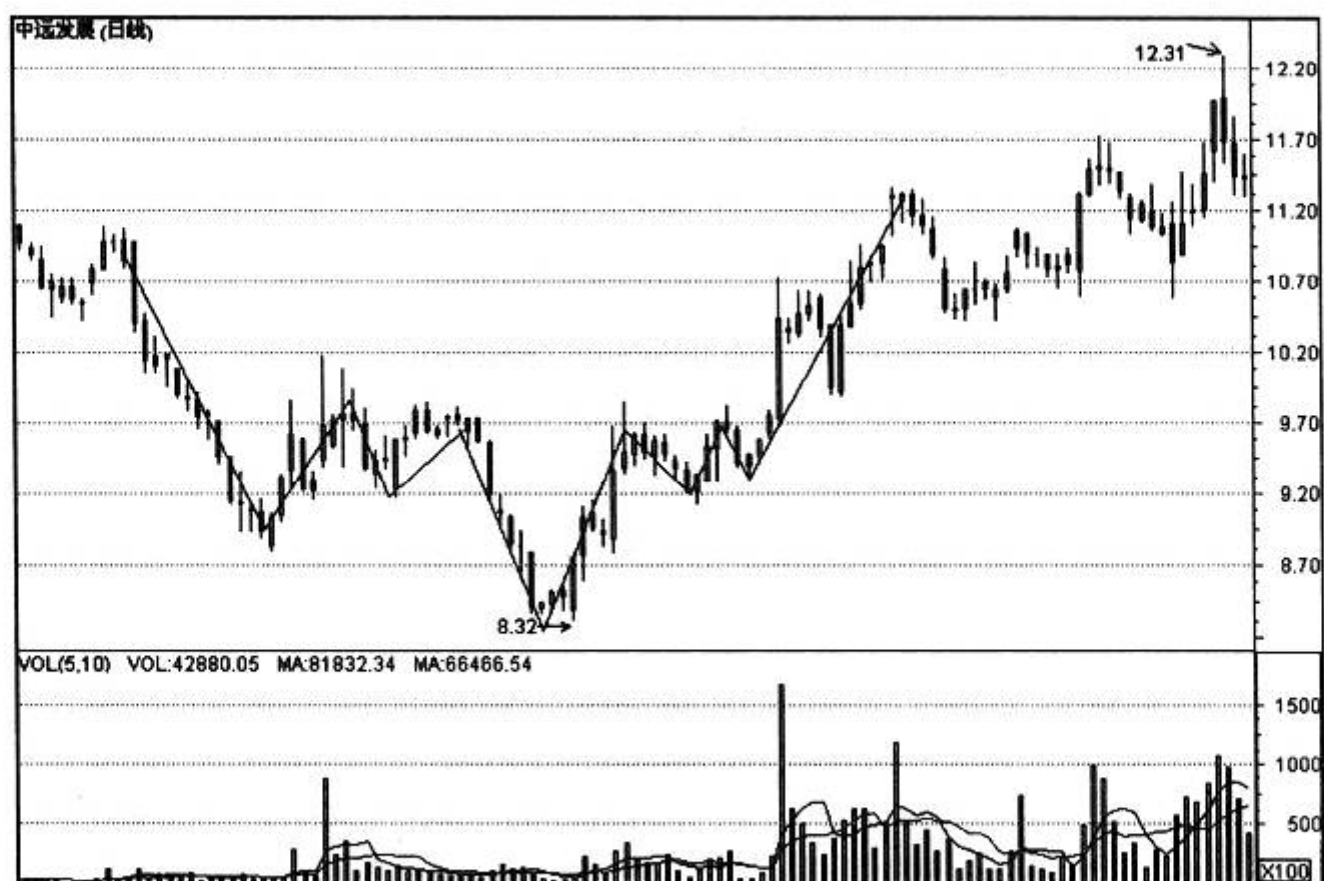


图 10-12

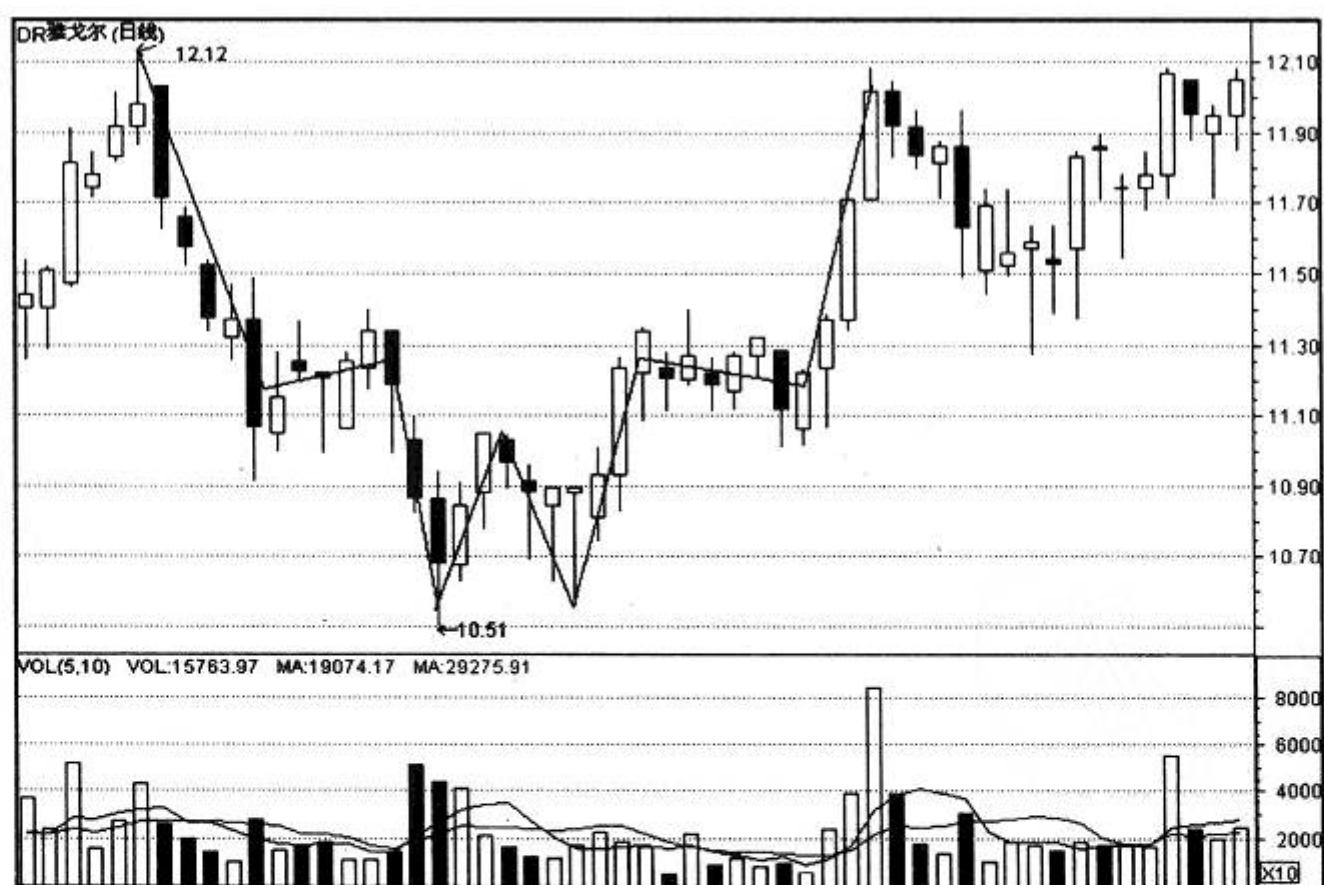


图 10-13



图 10-14

3. 复合头肩底的投资要点。

复合头肩底虽然较为复杂，但是万变不离其宗，横有多长，竖有多高，持续时间越长，规模越大，其理论升幅也越具爆发力，关键是要掌握好突破的买入时机。

投资实例二：中远发展（600641）突破颈线时，正是其最佳买入的时机（见图 10-15）。

四、头肩顶的卖点

头肩顶是最常见也是较可靠的反转形态。顾名思义，头肩顶的形态就像人体的上半部，头部是最高的，两边是左右肩。这是一个长期性趋势的转向形态，通常在牛市的尽头和阶段性顶部出现。

股价从头部下落跌破本轮上升趋势线为第一卖点（见图 10-16）。



十天打造选股与选时高手

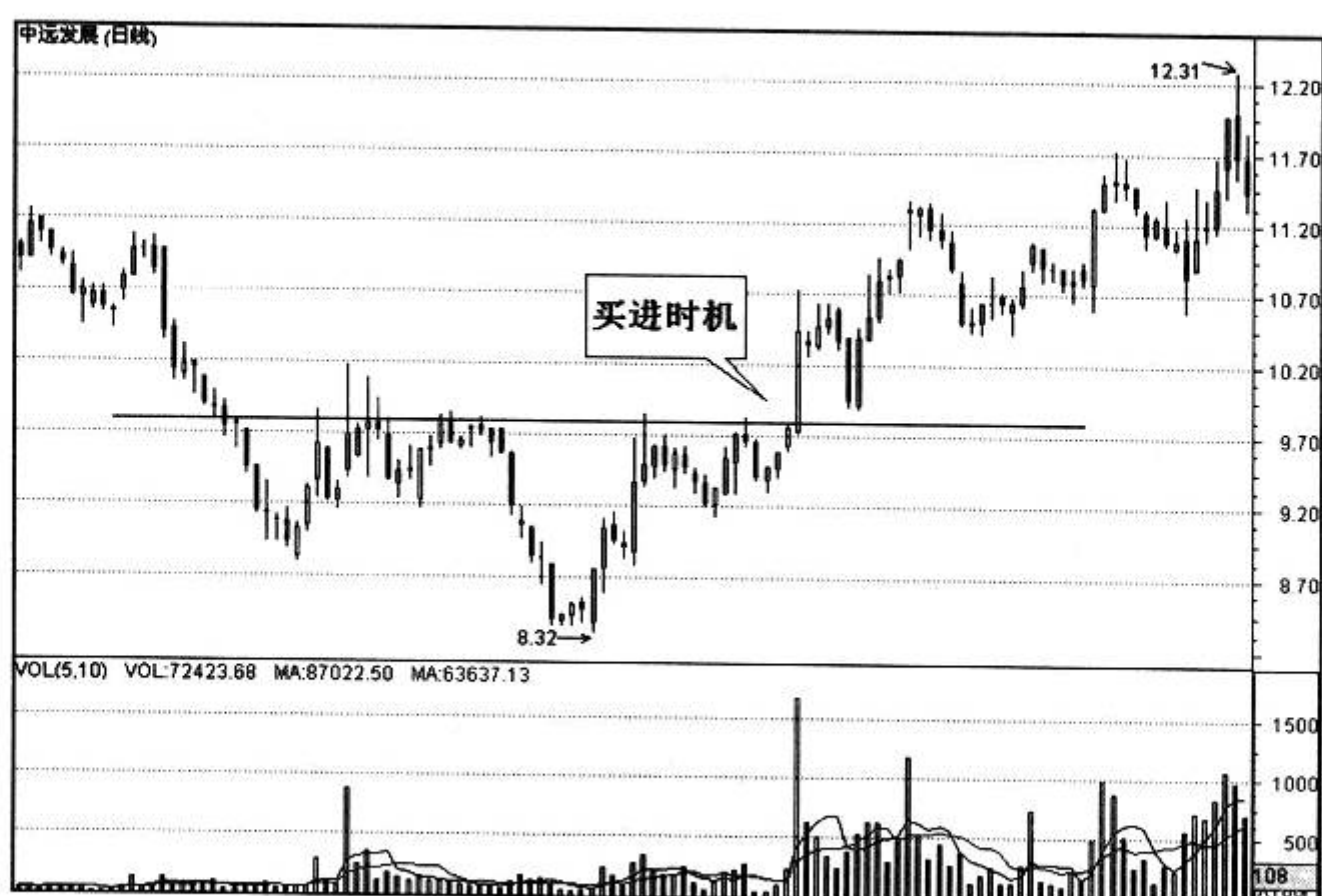


图 10-15

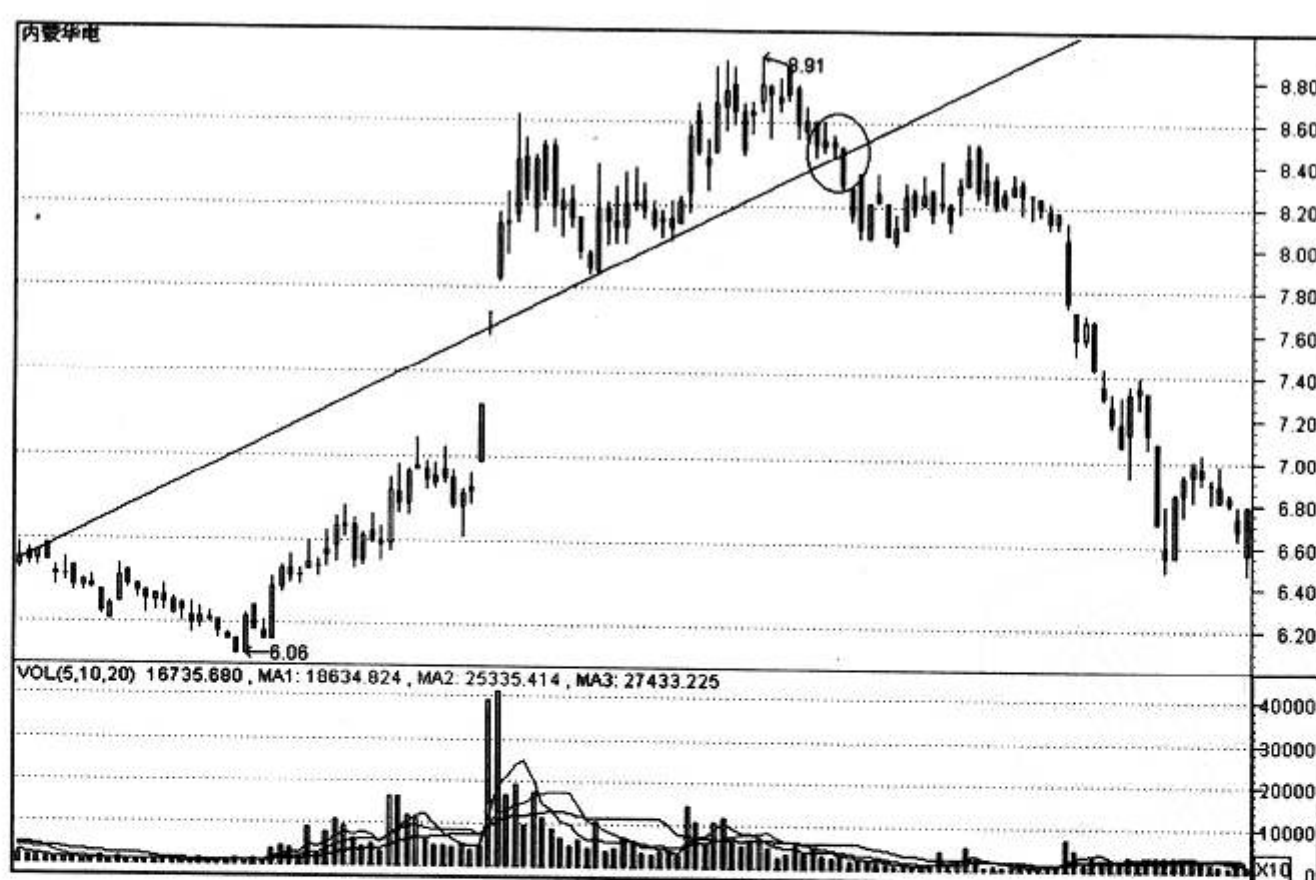


图 10-16



当头肩顶颈线被击穿时，就是另一个极重要的卖出信号，虽然此时股价与最高点比较，已有相当幅度的回落，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续卖出。对于确认颈线位突破的标准，一般以突破颈线位的幅度超过市价的3%以上或者股价在颈线位下持续三个交易日以上来确认（见图10-17）。

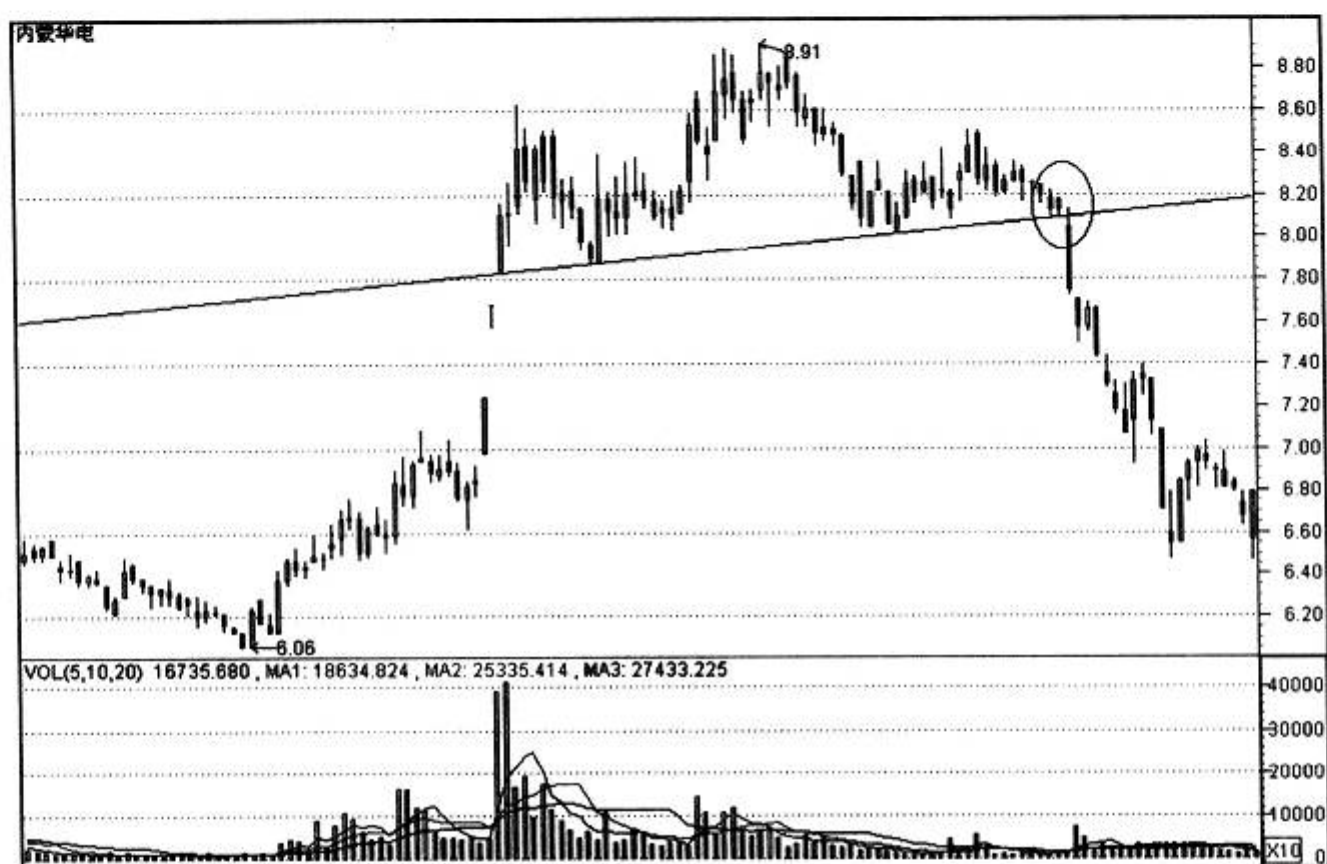


图 10-17

如果有效跌破颈线后，股价有机会出现反弹，回抽确认颈线时为最后的卖出机会（见图10-18）。

当中间的头部成交量较左肩低时，就暗示了头部出现的可能性；当右肩股价没法升抵左肩的高点，成交继续下降时，投资者就需要选择及时卖出（见图10-19）。



十天打造选股与选时高手

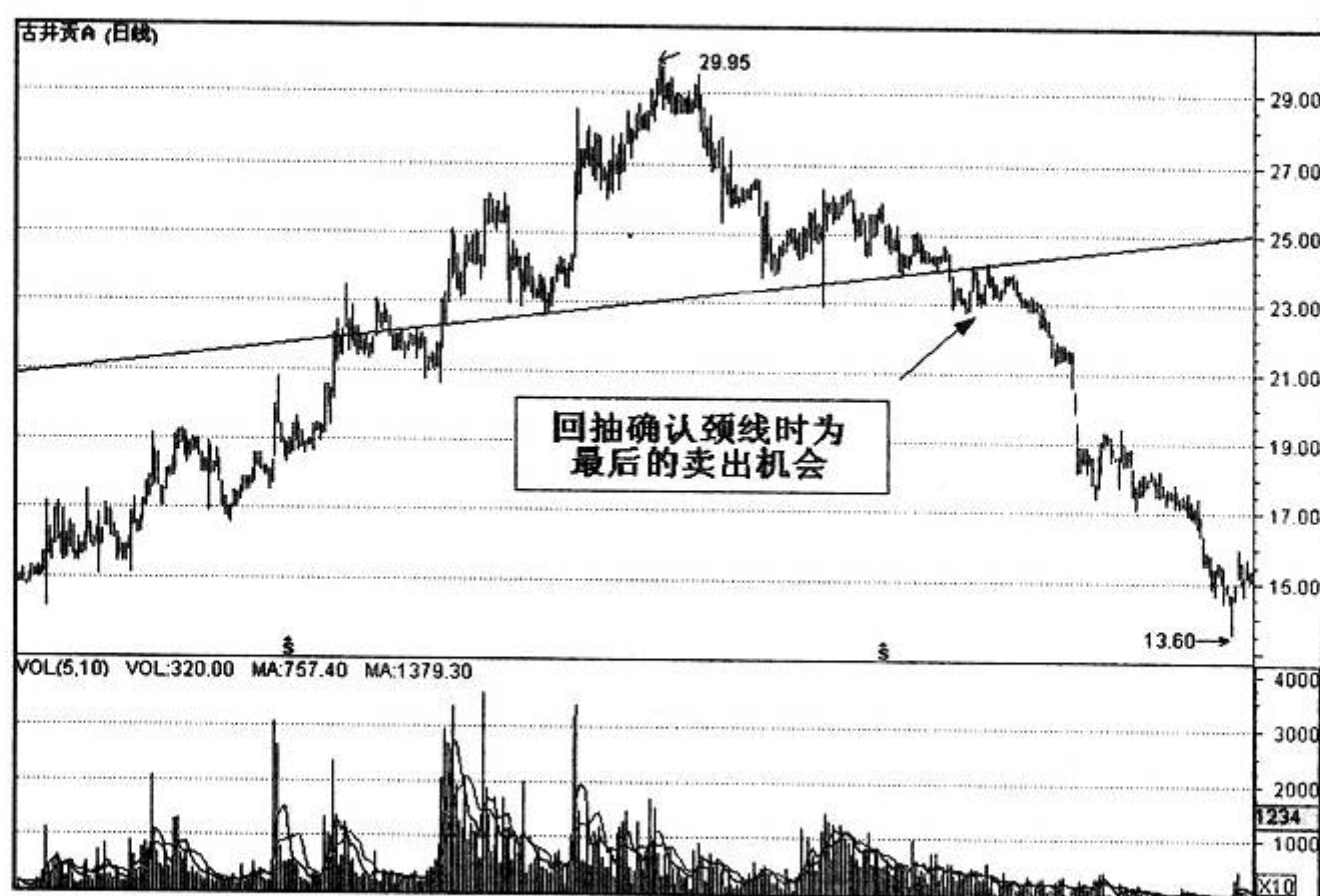


图 10-18

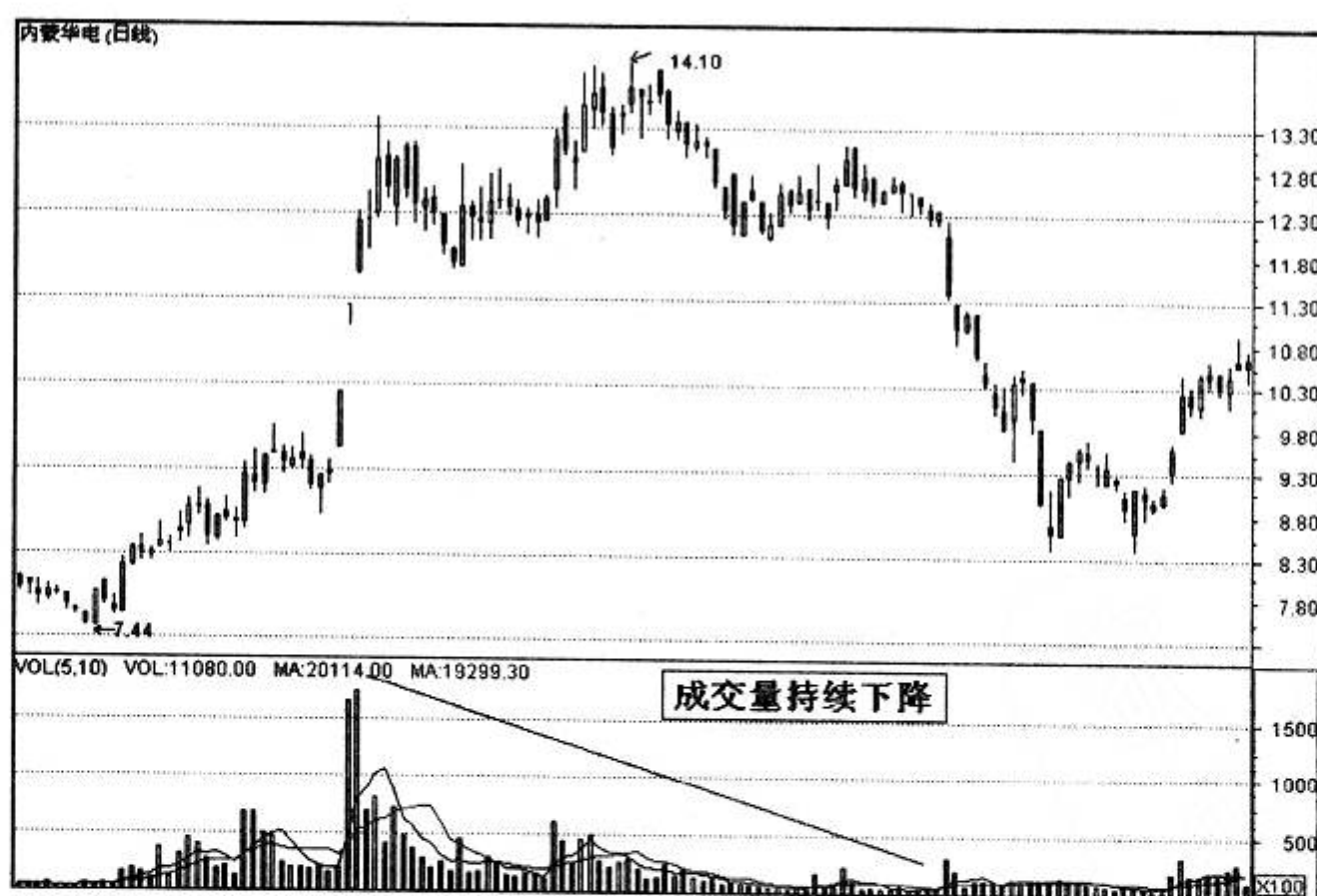


图 10-19



>>> 双顶双底最佳买卖时机

一、双顶形态的最佳卖点

双顶是一个转向形态，通常双顶形态出现在阶段性顶部。当出现双顶时，表示股价的升势已经告一段落，投资者可以考虑暂时卖出该股。

当双顶的颈线被跌破，则是一个明显的卖出信号，投资者要果断卖出。在卖出的方法上有以下几种：

1. 当股价在大幅涨高之后，在走向第二个顶部时，如果出现技术指标的明显顶背离，需要果断卖出（见图 10-20）。

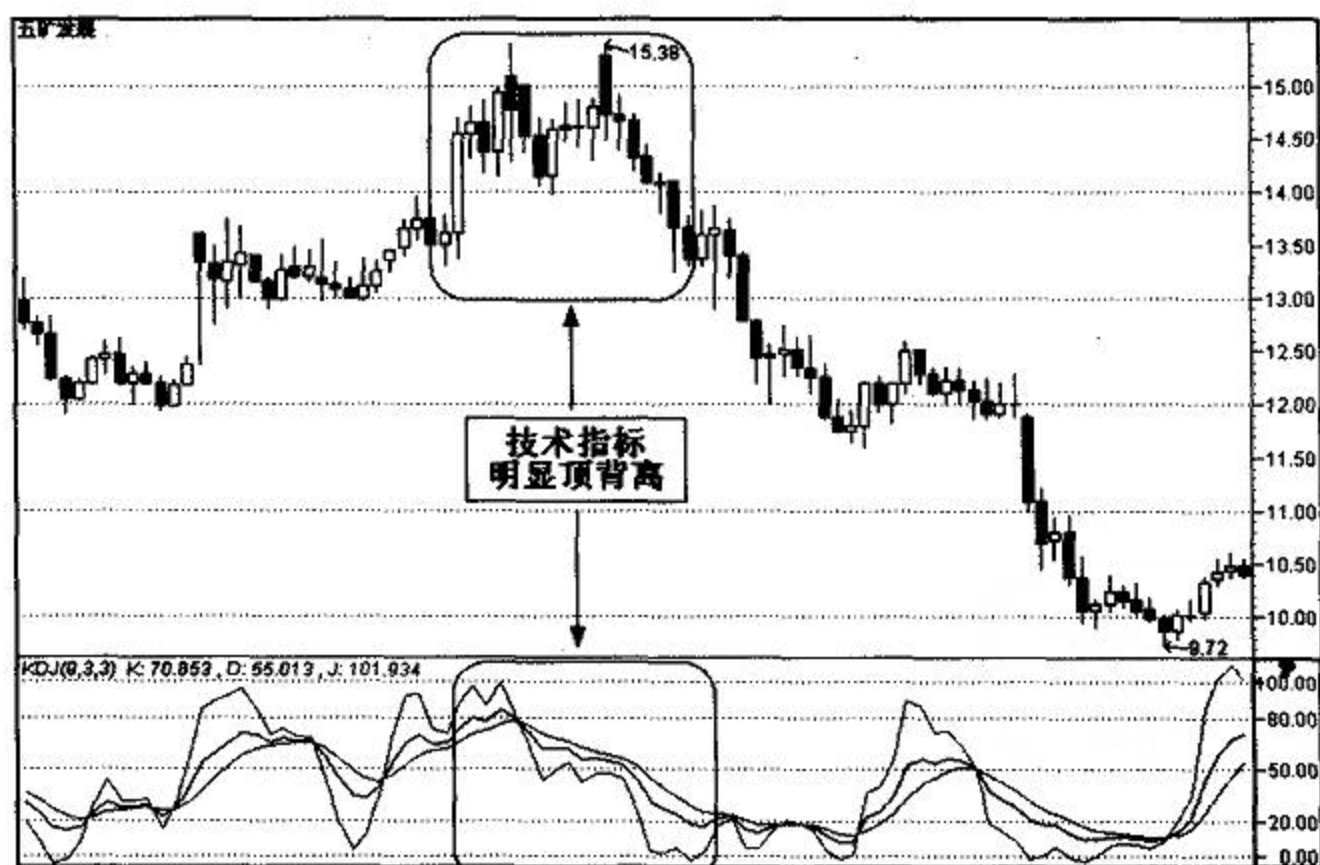


图 10-20



十天打造选股与选时高手

2. 当股价跌破双顶的颈线位时，是双顶形态第二个重要的卖出时机（见图 10-21）。

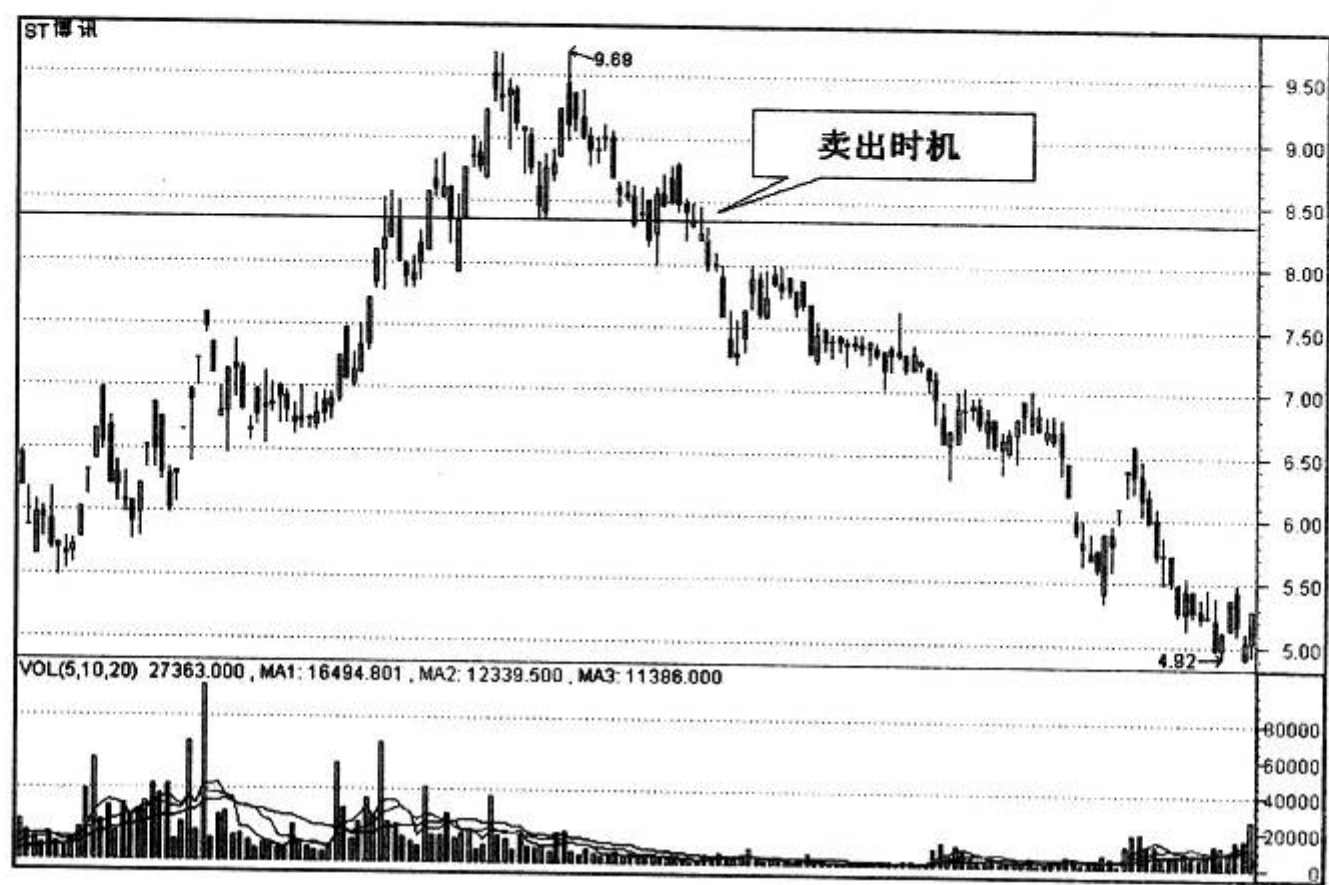


图 10-21

3. 颈线被跌破之后将由支撑变成压力，股价随后会出现回抽，短暂反弹至颈线附近，这是双顶形态的最后卖出机会（见图 10-22）。

二、双底形态的最佳买点

双底形态是一个转向形态，当出现双底时，即表示跌势告一段落。通常双底形态出现在长期性趋势的底部，所以当双底形成时，投资者可以积极地把握买进机会。

当股价突破双底的颈线位时，是一个明显的买入信号。需要注意的是，股价向上突破颈线时成交量必须及时放大，强势股往往是以长阳线完成突破（见图 10-23）。

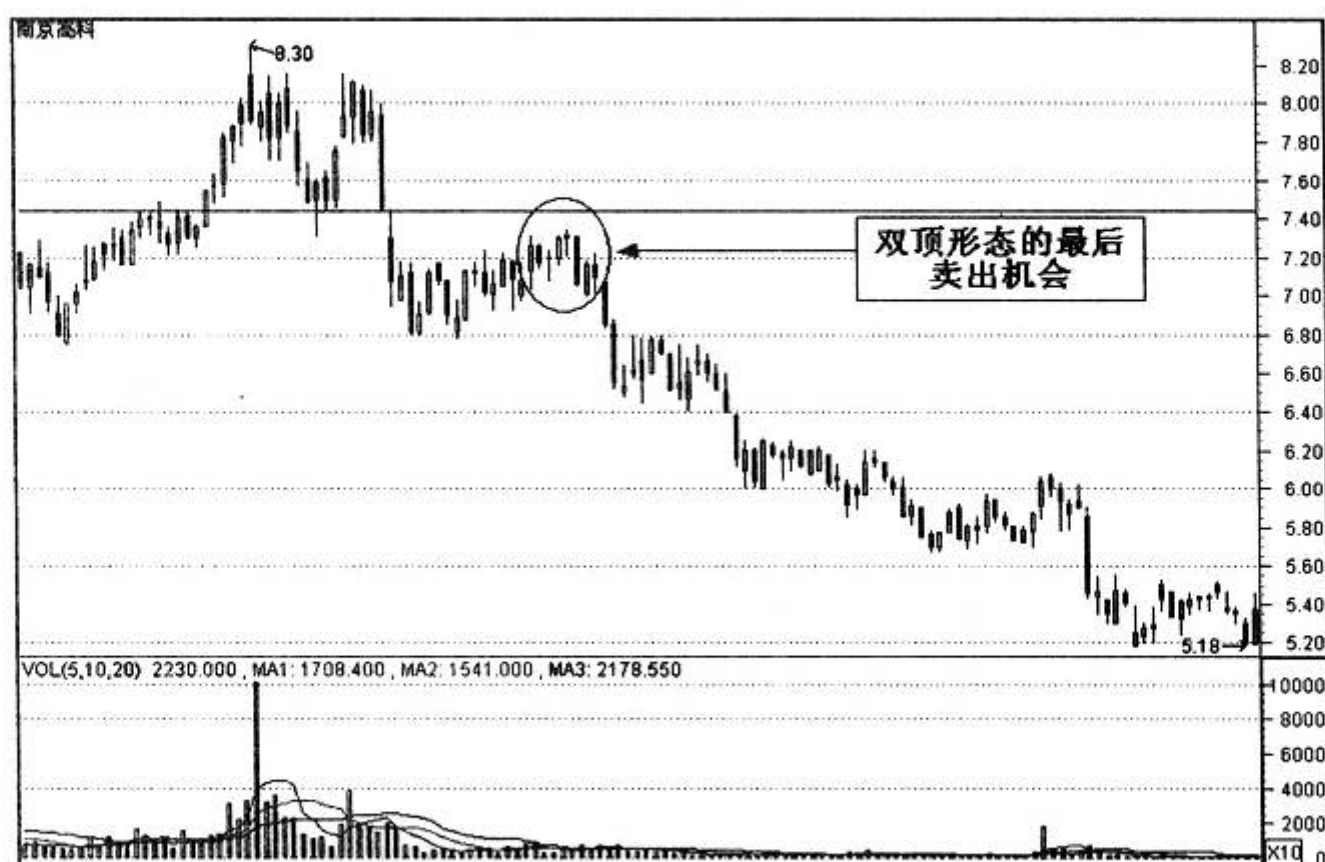


图 10-22

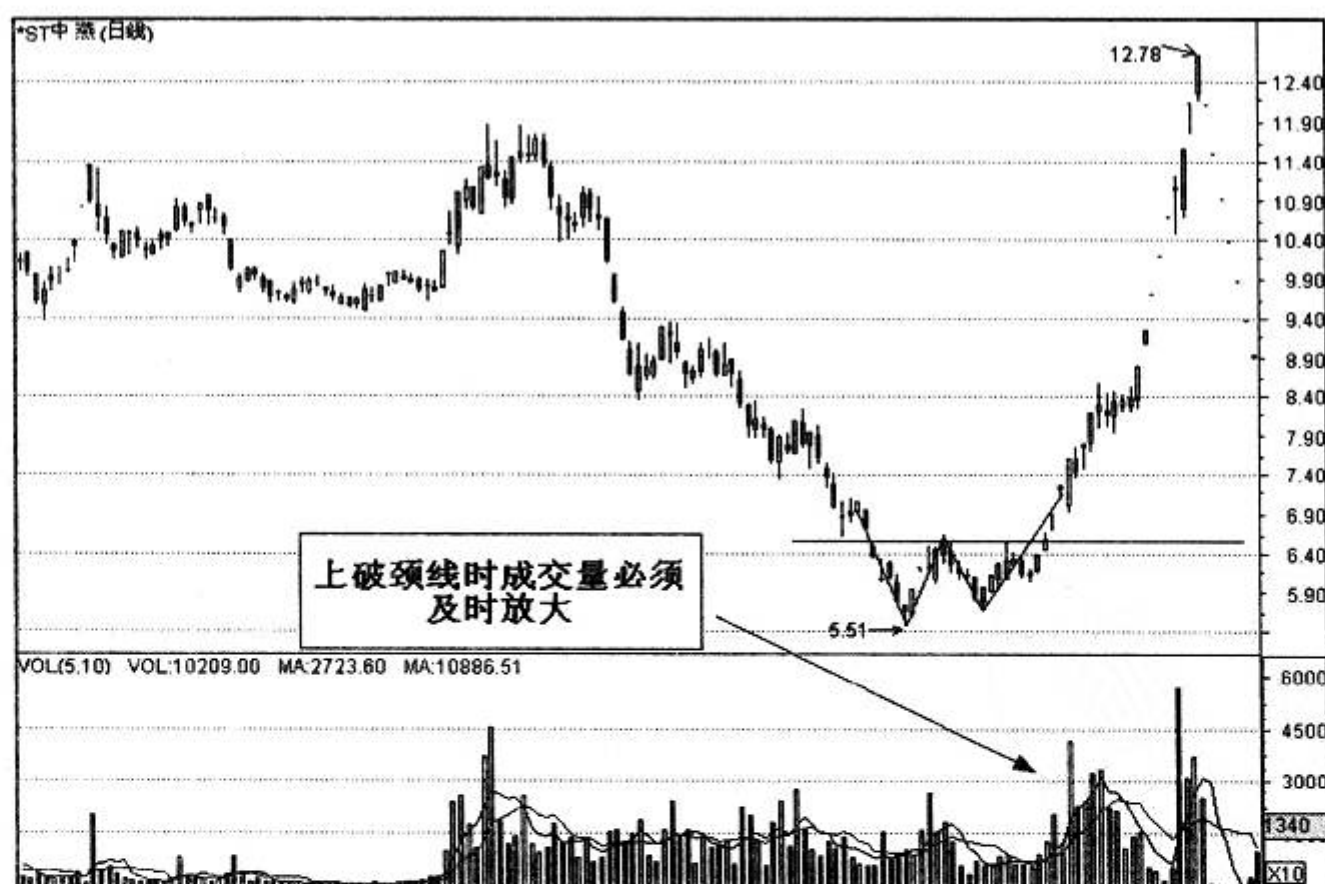


图 10-23



十天打造选股与选时高手

双底形态的最佳买点为突破颈线时和突破后回抽颈线或 30 日均线回升时。其中判别颈线位的有效突破非常重要，投资者可以参考以下三个因素：

1. 突破颈线以后，在颈线之上能够站稳的时间，通常为两三天就可以确认颈线位是被有效突破。
2. 突破颈线以后，设定某个比例值如 1% 或者 3%，一旦在颈线位的基础上超过了这一比例，就可以认为是有效突破。
3. 突破颈线以后，当股价回抽不能跌穿颈线位就可以认为颈线位是被有效突破（见图 10—24）。

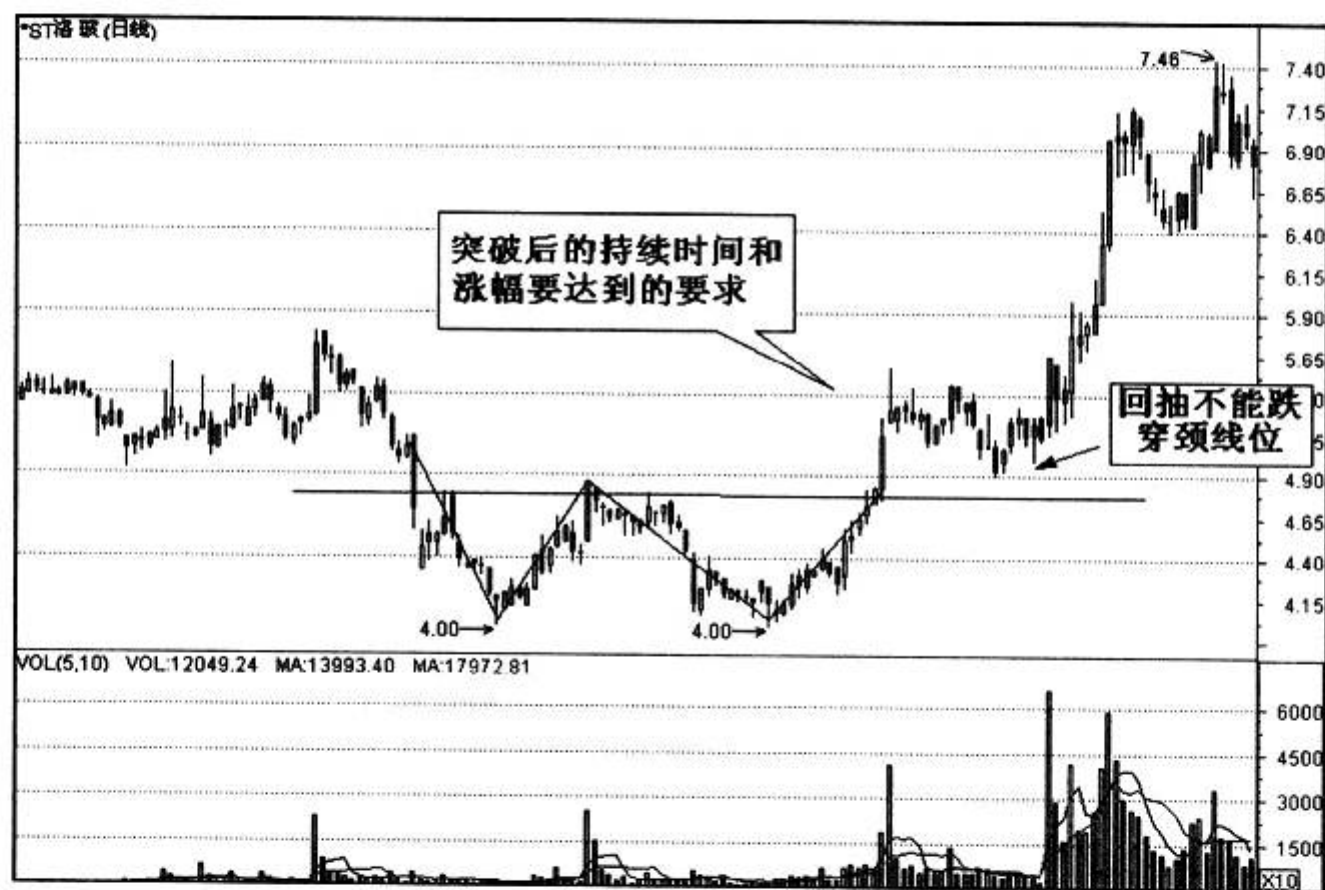


图 10—24



>>> 三重顶底最佳买卖时机

一、三重底的最佳买入时机

三重底既是头肩底的变异形态，也是 W 形底的复合形态，三重底相对于 W 形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。其形态的成立必须等待有效向上突破颈线位时才能最终确认，因为三重底突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者即使在形态确立后介入，仍有较大的获利空间（见图 10-25）。

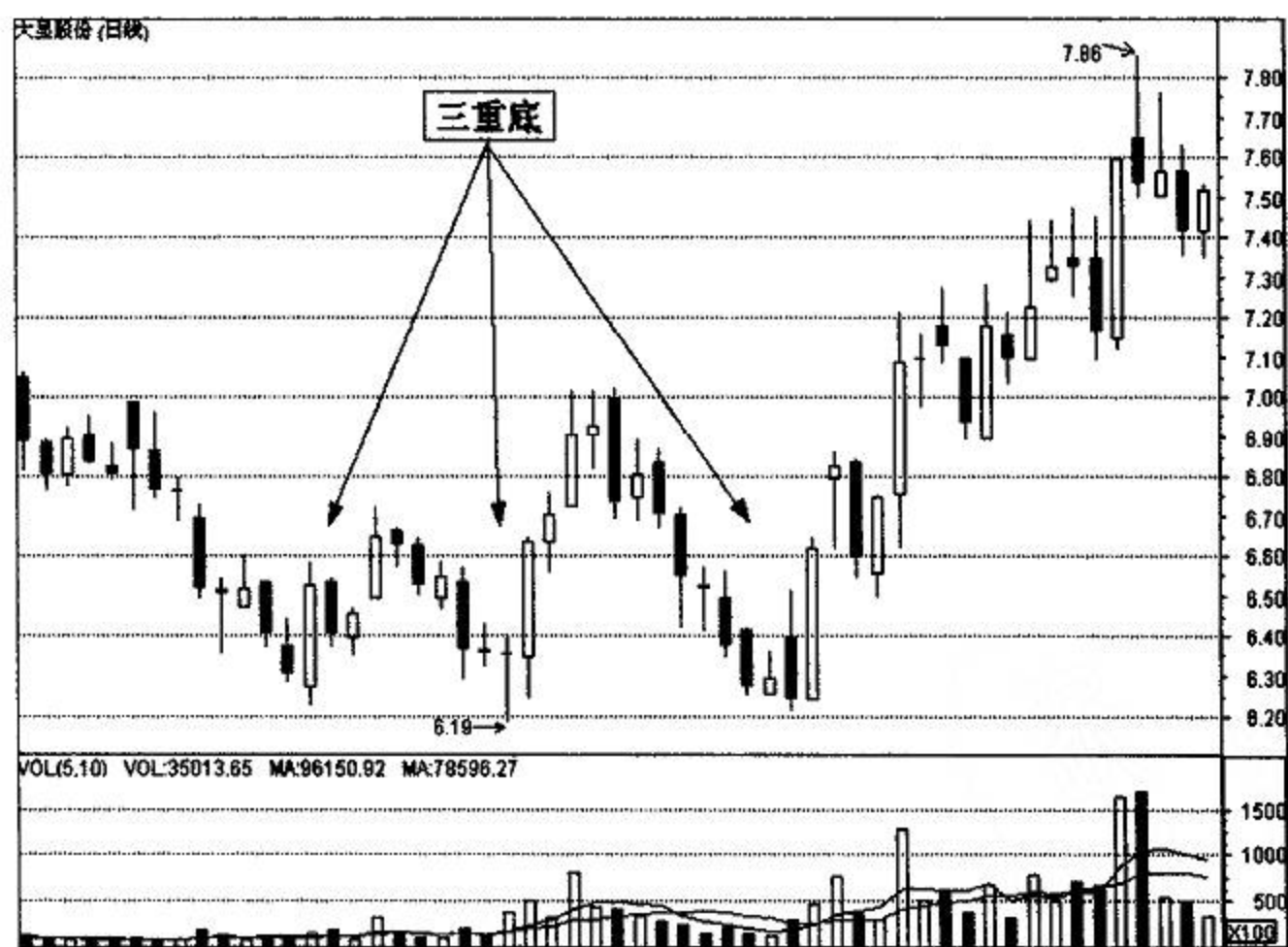


图 10-25



三重底的最佳买入时机是：

1. 在股价有突破颈线位的确定性趋势并且有成交量伴随时，是激进型投资者的买入时机。
2. 在股价已经成功突破颈线位时，是成熟型投资者的买入时机。
3. 在股价已经有效突破颈线位后的回挡确认时，是稳健型投资者的买入时机。
4. 投资者大可不必在仅有三个低点和形态还没有定形时过早介入，虽然有可能获利多些，但从风险收益比率方面计算，反而得不偿失。

投资者在正确把握好三重底的介入时机而买入股票后，就需要掌握三重底的最佳卖出价位。这需要研判三重底的上涨力度并推算大致的上涨空间。

二、三重底的上涨力度

三重底的上涨力度，主要取决于以下因素：

1. 股价从三重底的第三个底部上升时，成交量是否能持续性温和放大。
2. 股价在向上突破颈线位的瞬间时，成交量是否能够迅速放大。
3. 三重底的低点到颈线位的距离。距离越远，形态形成后的上攻力度越强。
4. 股价在底部的盘旋时间，通常股价在底部盘旋得越久，其上涨力度越大。

投资实例：数码网络（000578）形成了坚实的三重底形态后，对股价构成了有力支撑，此后该股放量突破颈线位，迎来一轮强势行情（见图 10-26）。



图 10-26

三、三重顶的最佳卖出时机

三重顶是相对比较少见的一种反转形态，实际上可以认为是头肩顶的变体。两者之间的主要区别在于，三重顶的三个波峰位于大致相同的价位上。任何头肩形，特别是头部超过肩部不够多时，可称为三重顶。

通常三重顶形态中需要注意以下卖出点：

1. 当第二个波峰形成时，成交量出现顶背离现象，投资者要适当减仓（见图 10-27）。
2. 一旦第三个波峰形成而成交量出现双重顶背离时，则投资者需要考虑离场，尤其是在三重顶形成之前股价已经大幅炒高的时候，更应该引起投资者的警觉（见图 10-28）。



十天打造选股与选时高手

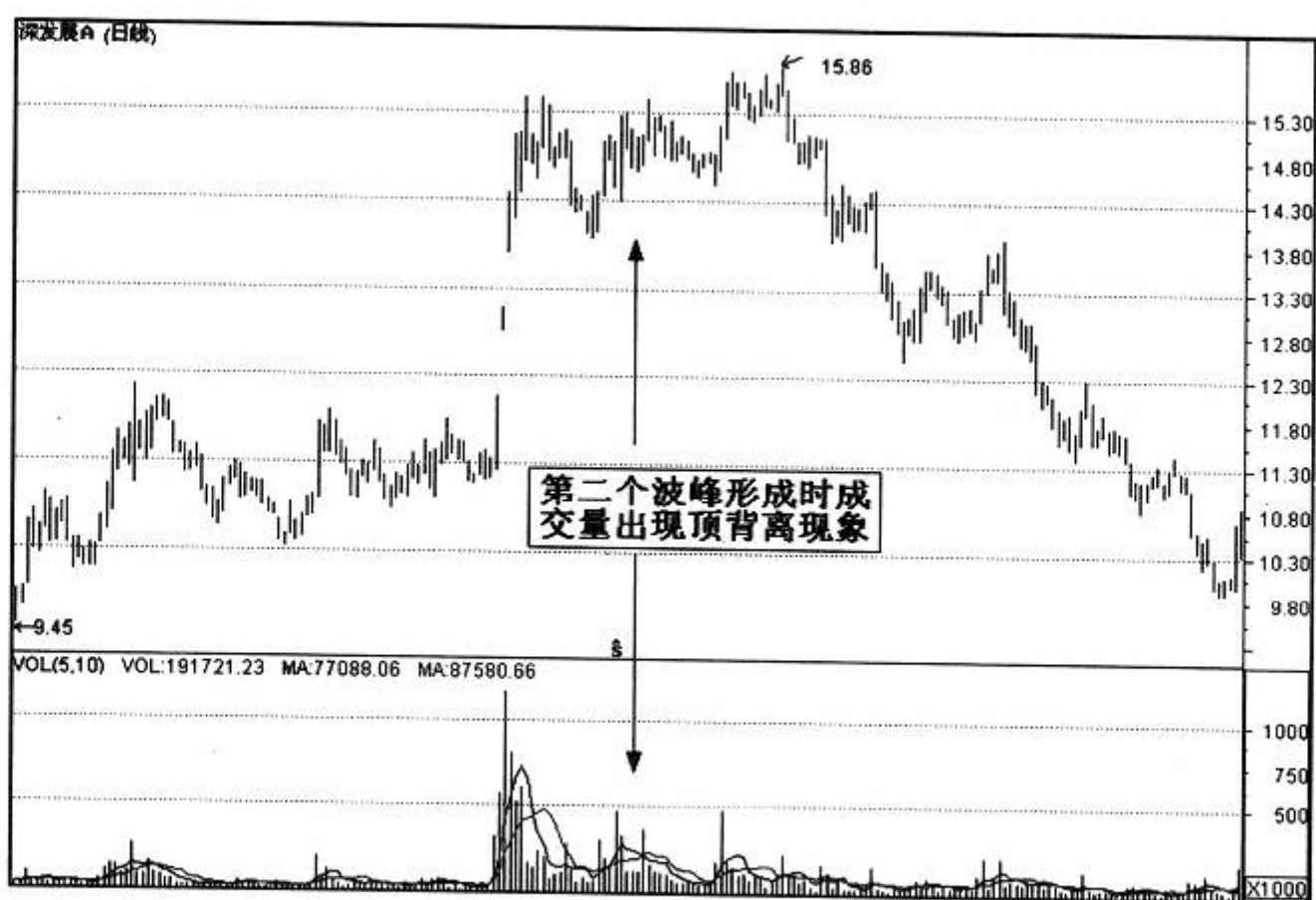


图 10-27

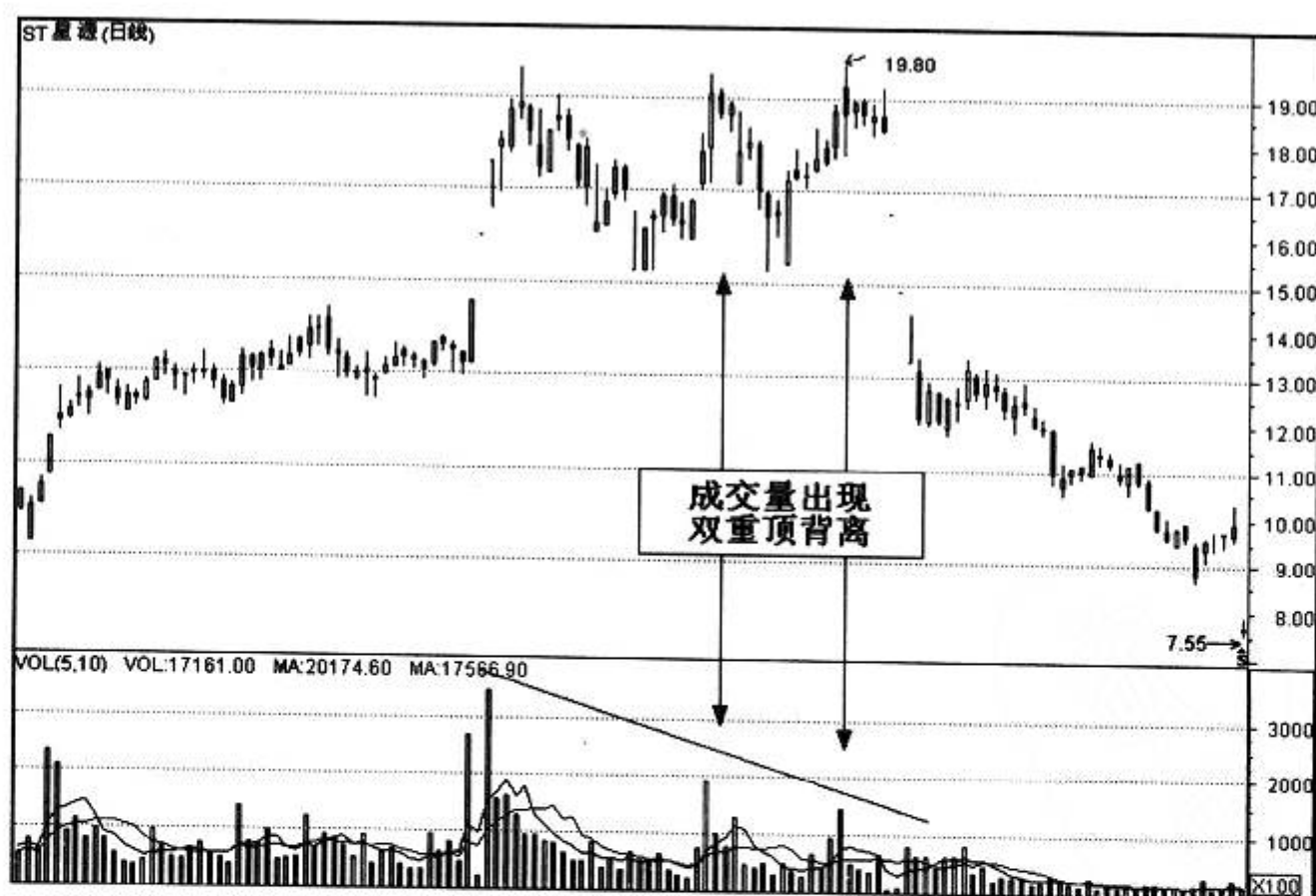


图 10-28



3. 股价跌破三重顶颈线位时，是一个重要的卖出信号（见图 10-29）。

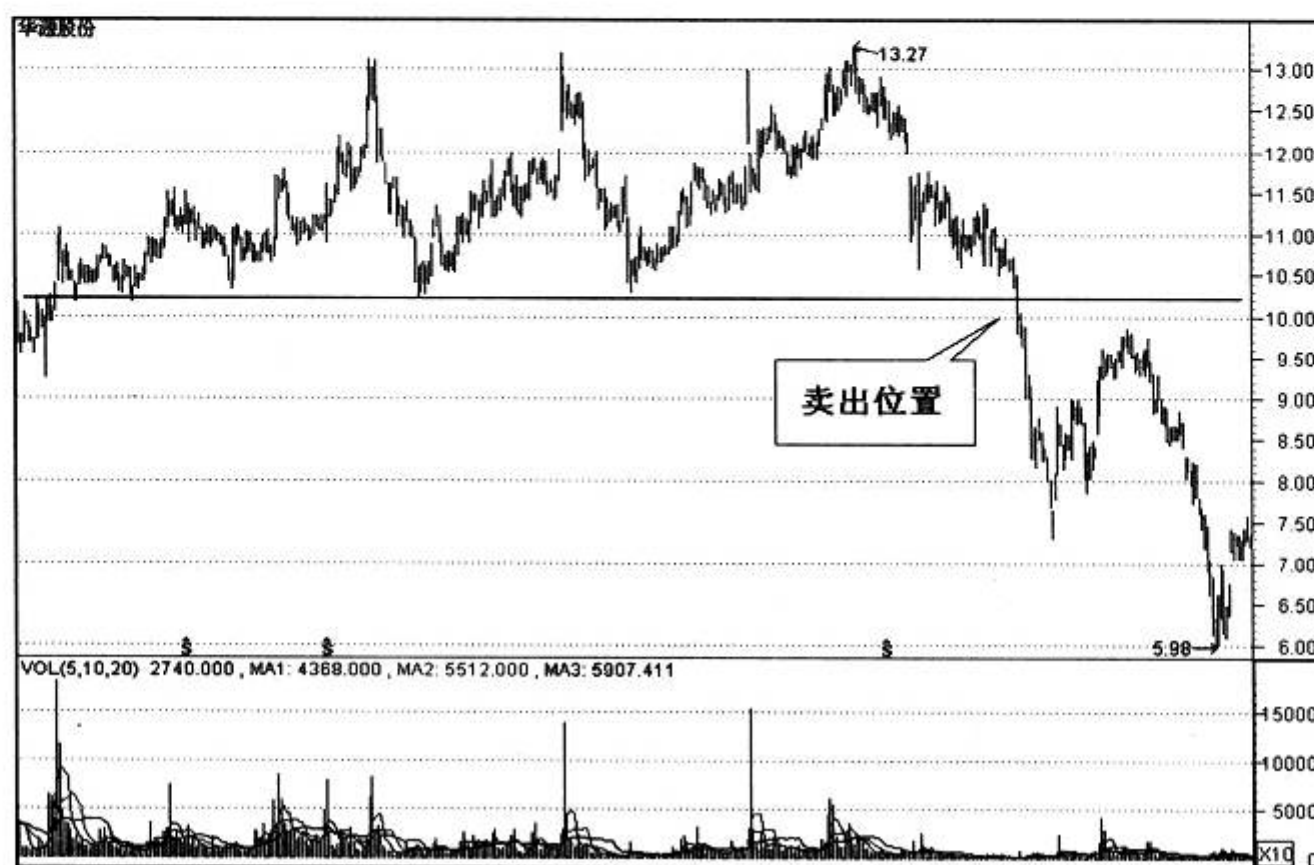


图 10-29

>>> 三角形中最佳买卖时机

一、对称三角形的最佳买点

对称三角形形态分析的关键是要观察在三角形顶端突破时的成交量。如果成交量能有效放大，说明向上突破是真实可信的；如果是向下突破时放量，则预示着该股可能会出现空头陷阱，往往很快会恢复为上涨行情。因为这时投资者的投资行为较为谨慎，不容易出现大规模恐慌杀跌的局面。如果在三角形顶端突破时的成交量处



十天打造选股与选时高手

于萎缩状态，那么证明向下突破是真实可信的，而缩量向上的突破大多是假突破。

投资实例一：深赤湾 A（000022）在 2 月 18 日向上突破对称三角形时，成交量同步有效放大，证明这种突破属于有效突破（见图 10—30）。



图 10—30

当个股出现对称三角形时，要注意对其运行轨迹和量价关系做细致分析。一般情况下，对称三角形的形成时间越长、构成规模越大，一旦向上突破后，相应的理论上涨空间也较大。但是这个规模并非越大越好。例如，长达数年的大型对称三角形在实际操作中并没有多少效果，因为三角形的走势反映了投资者的一种投资心态，而投资者是不可能受到几年前的心态影响。一般由数月时间构筑的对称三角形的突破力度最强。

投资实例二：欣网视讯（600403）上市以后立即构筑了长达两



个多月的对称三角形，并最终形成向上突破，由此展开了该股上市后的第一轮行情（见图 10—31）。



图 10—31

有部分个股的对称三角形在突破产生以前经常会有一个反方向的假动作，但是往往持续时间很短，投资者必须仔细鉴别。即使在向上突破对称三角形之后，也常有回抽动作，如果能在短时间内快速完成回抽，并重新恢复升势，投资者可以积极介入。

有少数个股的对称三角形在最终突破时是以向上跳空的形式展开的，对这类对称三角形的突破要采用大胆追涨的操作方式。

投资实例三：上实联合（600607）突破时的向上跳空高开显示出快速涨升的力度（见图 10—32）。



十天打造选股与选时高手



图 10-32

二、喇叭形态的买卖点分析

喇叭形态在 K 线上显示股指反弹时的高点一浪比一浪高，下跌时的低点一浪比一浪低的走势特征。当股指跌到三角形的下边线时，会出现有力支撑；当股指触及三角形的上边线时，也会遇到强大阻力。

喇叭形态多数情况下都是在头部出现，因为这种形态通常是由于投资者冲动投资的情绪和不理智的投资行为所造成的，所以该形态比较容易出现在股价的阶段顶部位置。而在股指下跌过一段时间的弱市底部出现的概率极小，因为弱市的底部区域往往市场低迷、成交稀少，投资者比较理智和冷静。

由于扩散喇叭形态绝大多数是向下突破，所以投资者尽量不要参与其买卖活动，注意以减磅操作为主。最佳的卖点为上冲上边线附近时卖出，其次为跌破下边线及其反抽时果断止损离场。



单从形态分析理论而言，喇叭形态向下破位的可能性大于向上突破，而且一旦破位，喇叭形态的杀伤力很大。不过，喇叭形态偶尔也有向上突破并形成持续涨升的可能性（见图 10-33），这关键取决于量能的因素：个股要有主力资金介入，成交量能够急剧放大，股价才能有效向上突破。

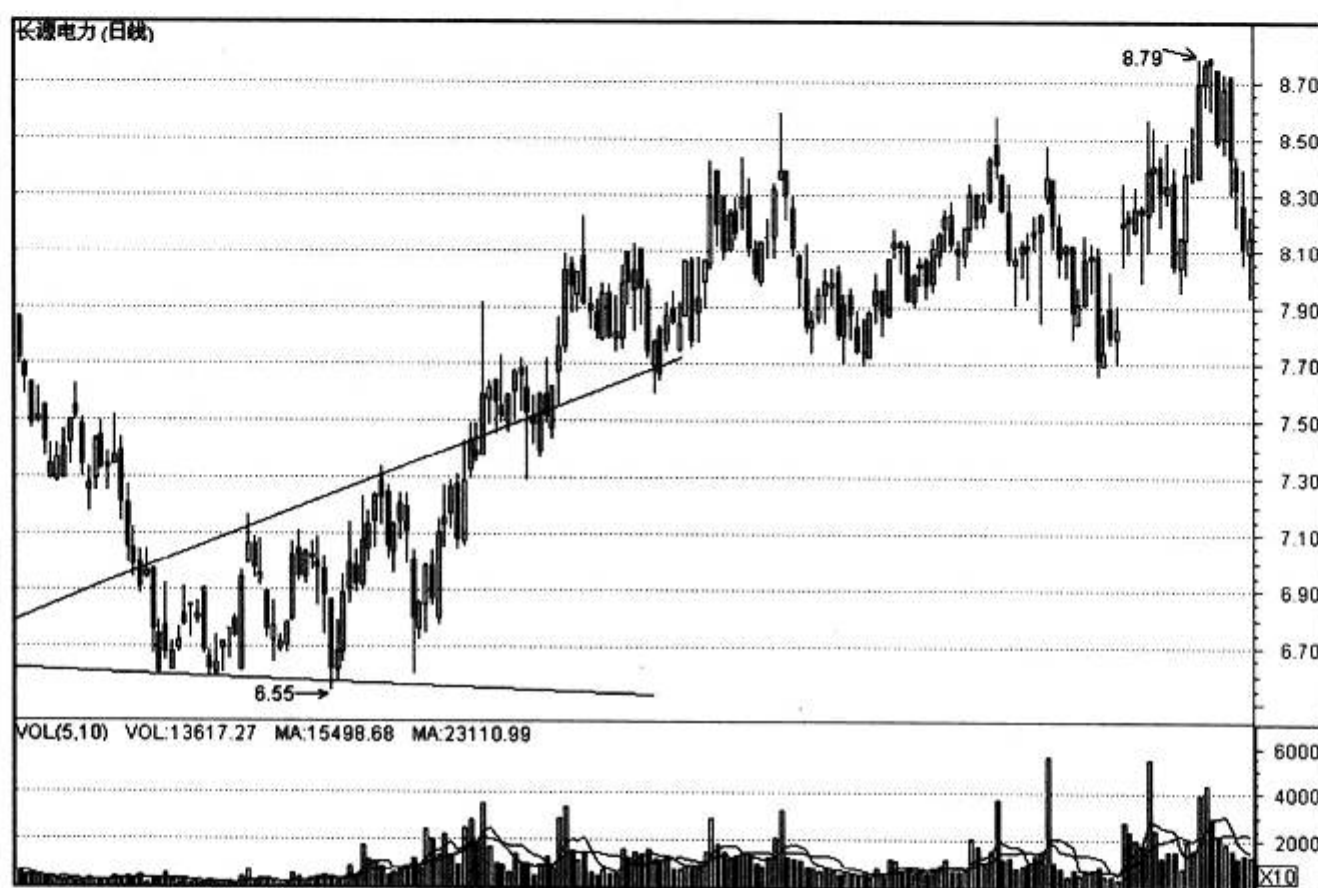


图 10-33

三、上升三角形的最佳买点

上升三角形一般在涨势中出现，是强烈的中继技术形态。由于股价上涨的高点基本处于同一价位，回调的低点却在不断上移，股价波幅渐渐收窄，成交量不断萎缩，不过在上升阶段成交量较大，下跌时成交量较小。这说明看空的一方在某个价位不断卖出，迫使股价下行，但市场却对该股看好，逢底吸纳的人不等股价跌到上次的底点就买进，形成一个底点比一个底点高。这是一个整理形态，



十天打造选股与选时高手

一般在最后都会选择向上突破。

上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入信号，上升三角形在突破时须伴有成交量。

上升三角形雏形形成后，越是早早向上突破，上升的空间越大；如果迟迟不能突破，则有可能形成双顶形态。在向上突破压力线时，成交量要放大才更为有效。

投资实例四：山东黑豹（600760）（见图 10—34）。

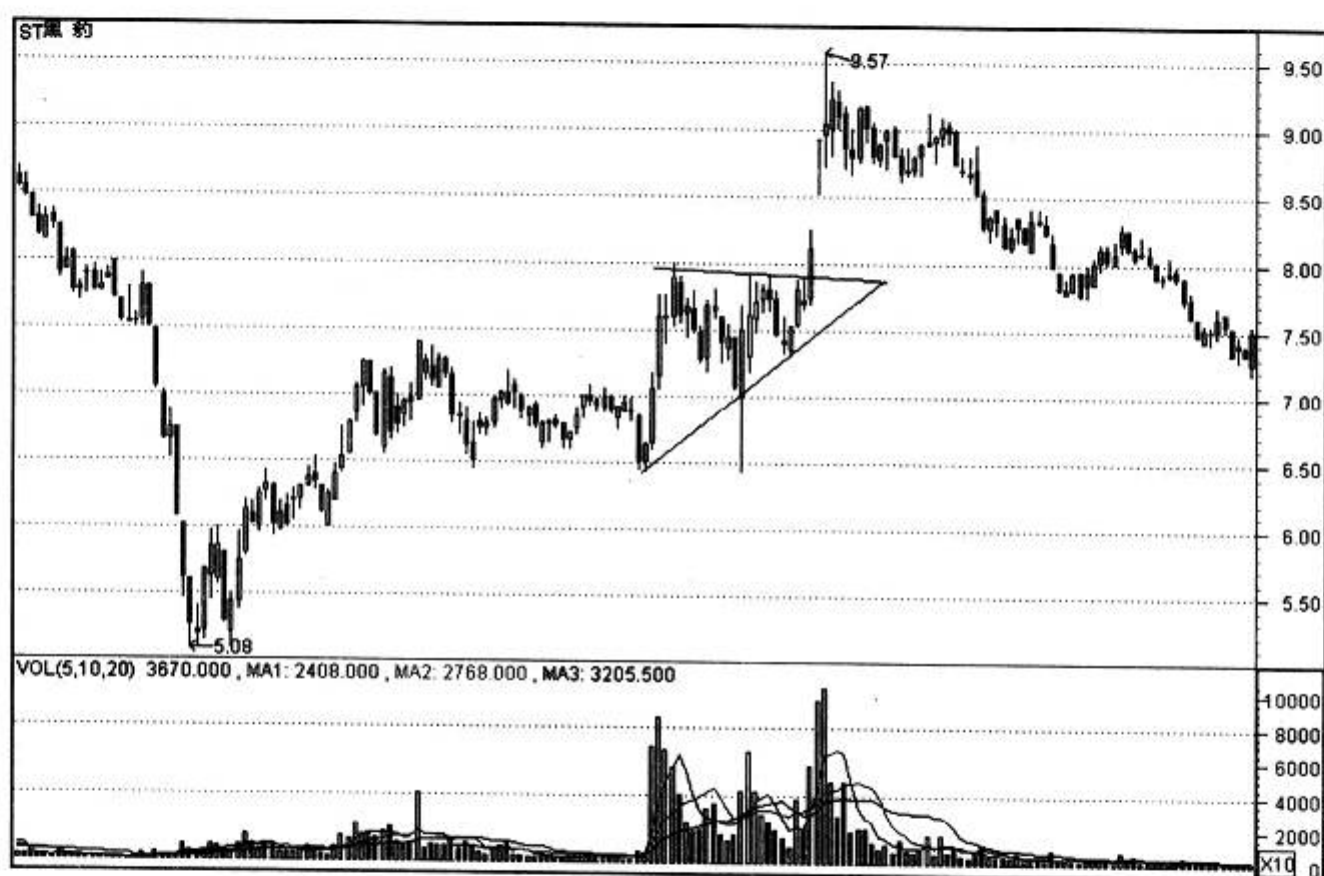


图 10—34

四、下降三角形的最佳卖点

下降三角形与上升三角形恰好相反，在形成这一形态过程中，通常卖方显得比买方更为积极主动，导致反弹的高点在依次降低，而下挡的支持几乎是一条水平线。

下降三角形中，随着形态的逐步发展，成交量在相应萎缩，然



后在突破的时候成交又显著放大。下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期卖出信号，而突破时不必有大成交量来证实。

对于量度升降幅的测算，是先算出三角形最宽处的高度，然后从突破点往突破的方向投射出相同的距离。同时也可以利用整个趋势形成的上升通道或者下降通道，来判断突破三角形后短期可能的升幅或跌幅。

在个股行情中，这一形态的形成也可能是有主力资金在托价出货，直到清仓为止。例如，冠豪高新（600433）（见图 10—35）。



图 10—35

该形态为典型的卖出信号，但有时下降三角形也会在上升趋势过程中出现。例如，赛格三星构筑的下降三角形形态，最终就是以向上突破而完成（见图 10—36）。

下降三角形是否能向上突破，关键是量能是否保持在稳定增长的水平。

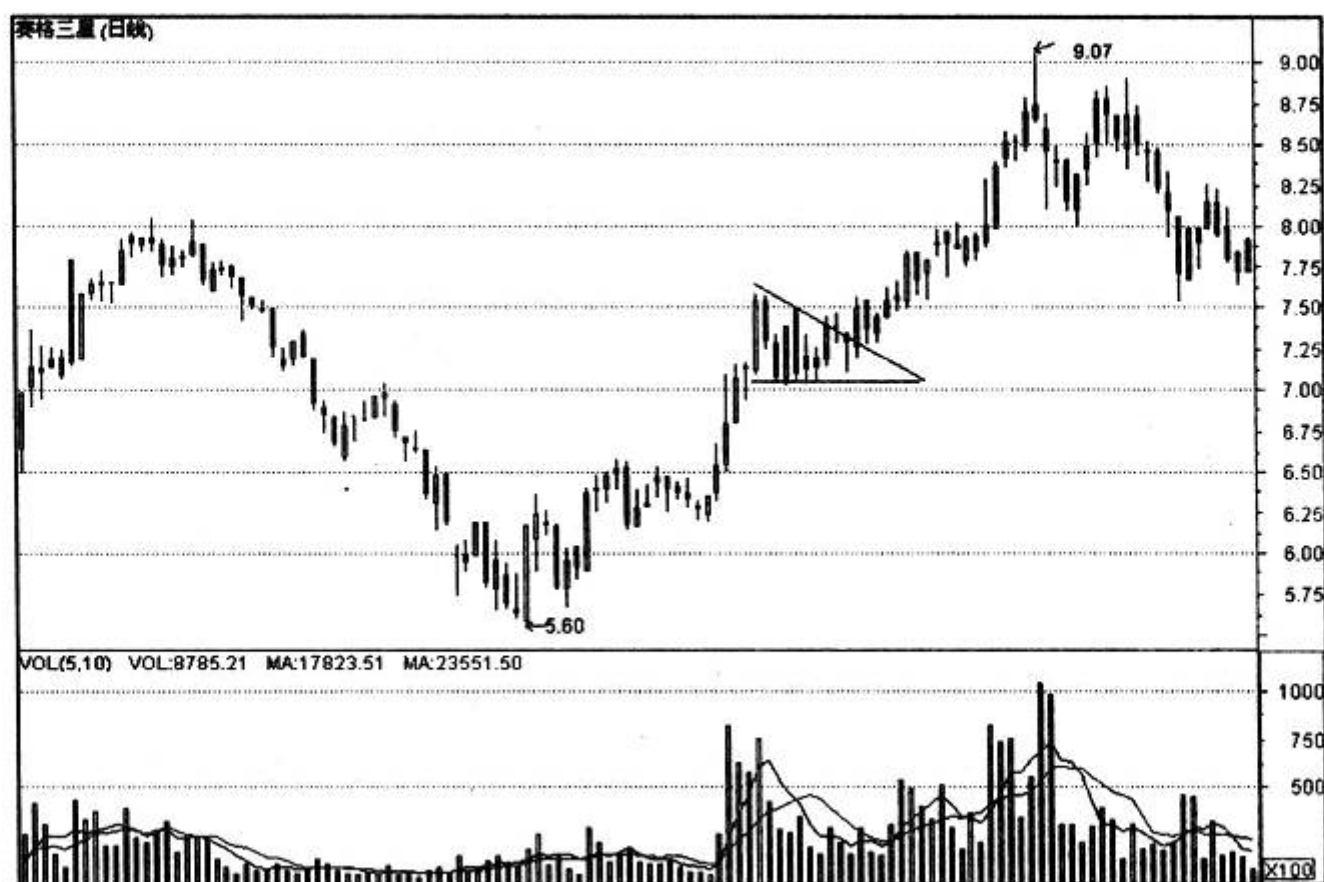


图 10-36

>>> 其他图形最佳买卖时机

一、菱形形态的买卖点分析

1. 菱形的最终突破方向存在一定的不确定性，上下突破均有可能，但底部反转的次数不多。而且即使在底部出现菱形，反弹的力度也大多是仅仅到量度目标位（见图 10-37）。

2. 在股指或股价有一定涨幅之后出现菱形，投资者要提高警惕，因为这时指数或股价即使能够向上突破，也往往离顶部不远（见图 10-38）。

3. 上下突破时需要成交量的温和放大，一旦向下突破即会形成沉重的头部，中期趋势向淡，这符合“久盘必跌”的原理。

第十天培训
技术图形的选时

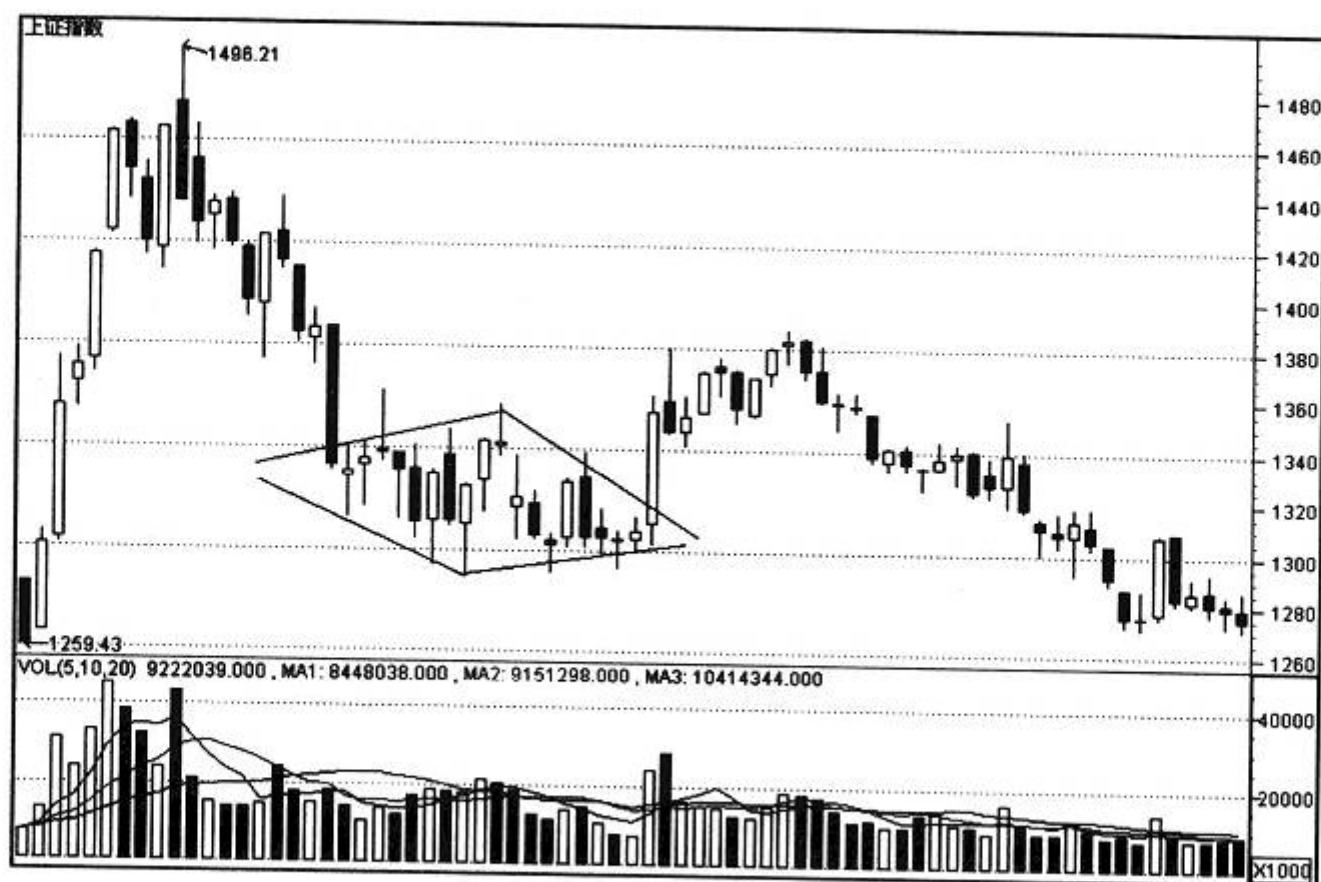


图 10-37

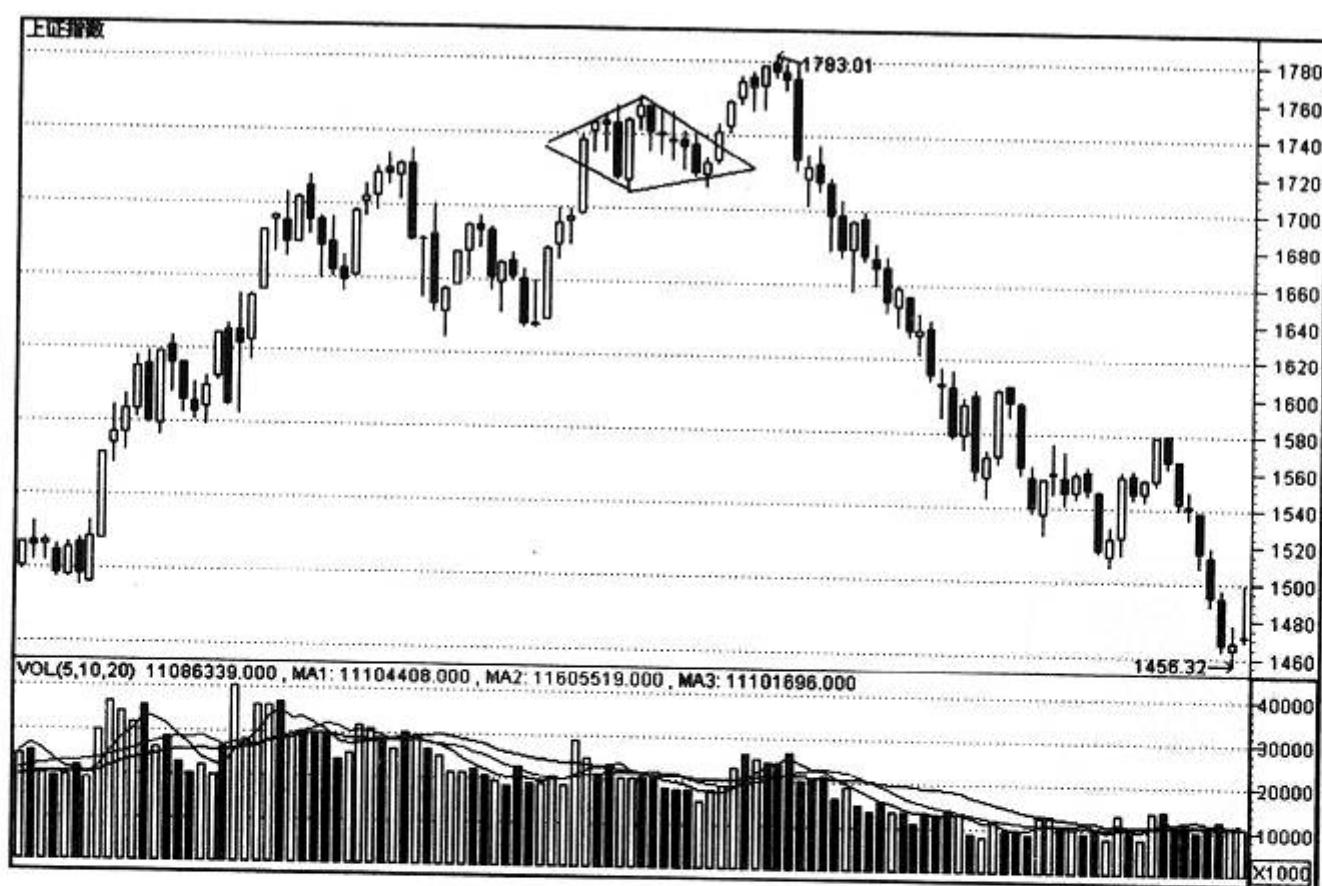


图 10-38



十天打造选股与选时高手

4. 其最小的升跌幅从突破点开始计算，理论涨幅能达到该形态中最大的垂直差价，一般来说价格运动的实际距离比这一段最小量幅长（见图 10-39）。

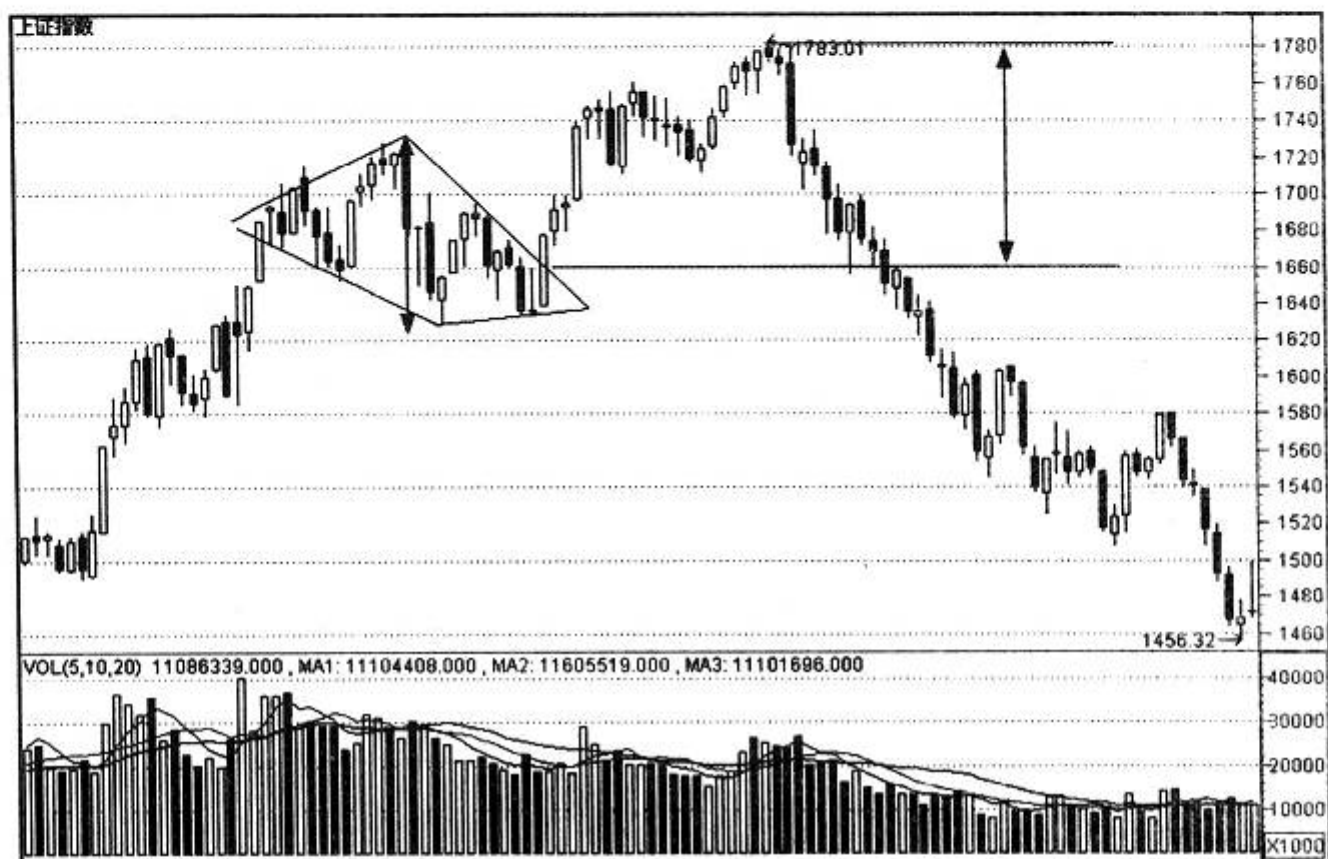


图 10-39

5. 如果在下降趋势的中途出现菱形，一般为下跌中继形态。

在操作策略上，最佳的买卖点为股价带量突破菱形形态后半部的对称三角形之时。

投资实例一：弘业股份（600128）从 1998～2000 年的走势构筑了一个较为少见的底部菱形形态。到 2000 年年初，该股放量突破上挡阻力线后，走出了一波良好的上攻行情（见图 10-40）。

当菱形形态用于分析股价的长期运行趋势时，通常需要采用周 K 线的方法进行分析。如图 10-41 所示的是一种典型的下跌中继形态，预示股指将继续下跌。

第十天培训
技术图形的选时

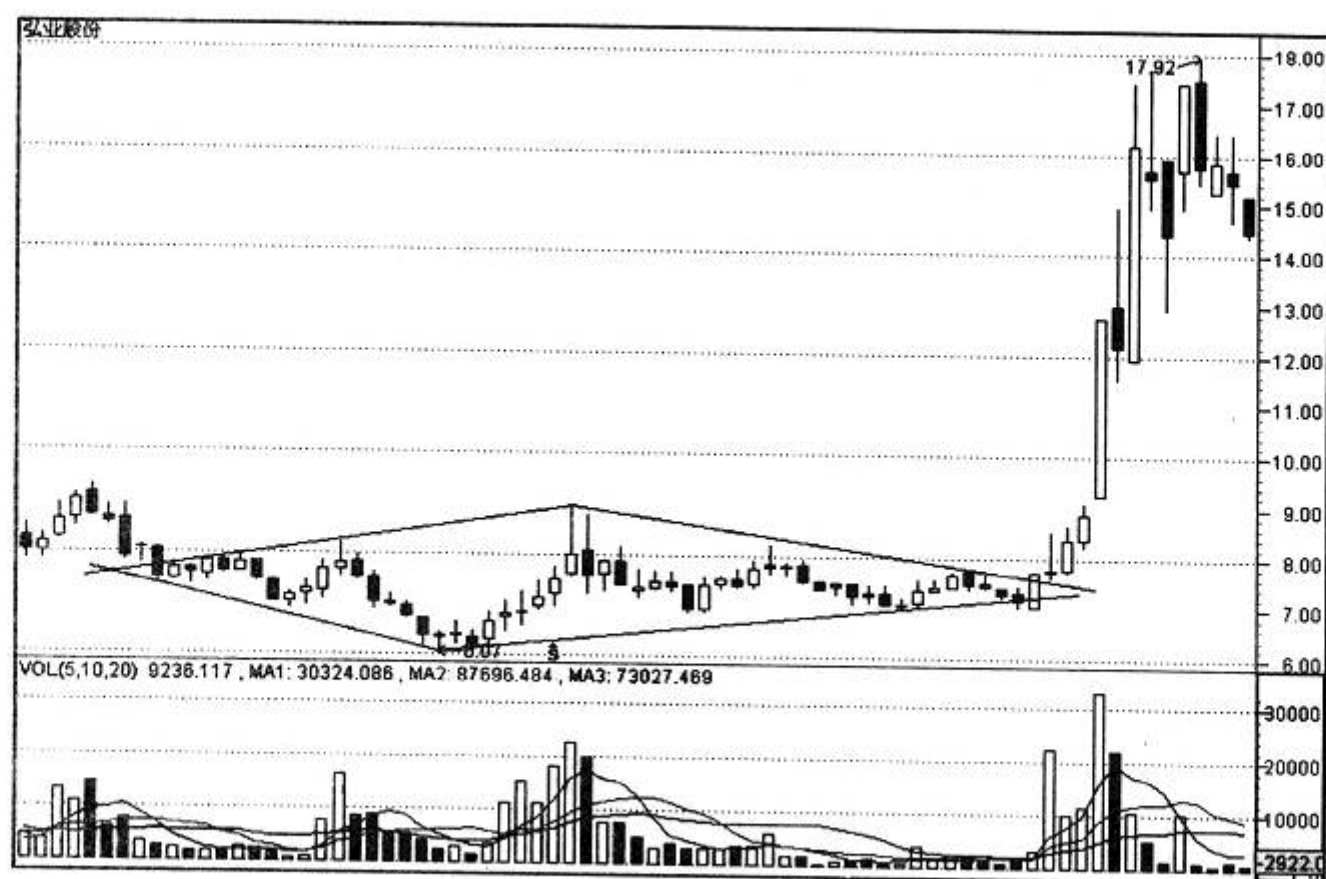


图 10-40



图 10-41



二、矩形形态的买卖点分析

矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内出现上落。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线联结起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾也非下降，而是平行发展，这就是矩形形态（见图 10—42）。



图 10—42

矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需高成交量的增加。

矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破



后的3天~3个星期内出现。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升将受阻于底线水平之下。一个高低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

矩形的买卖点在于股价突破该形态的上下边线时。当股价突破上边线时，形成买点；当股价突破下边线时，形成卖点。

三、旗形形态的买卖点分析

在持续整理形态中，旗形是一种比较常见和典型的形态。旗形走势就如同一面挂在旗杆上的旗帜，这种图形经常出现在急速、大幅变动的市况中，股价经过一连串紧密短期波动后，形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形（见图10-43）。

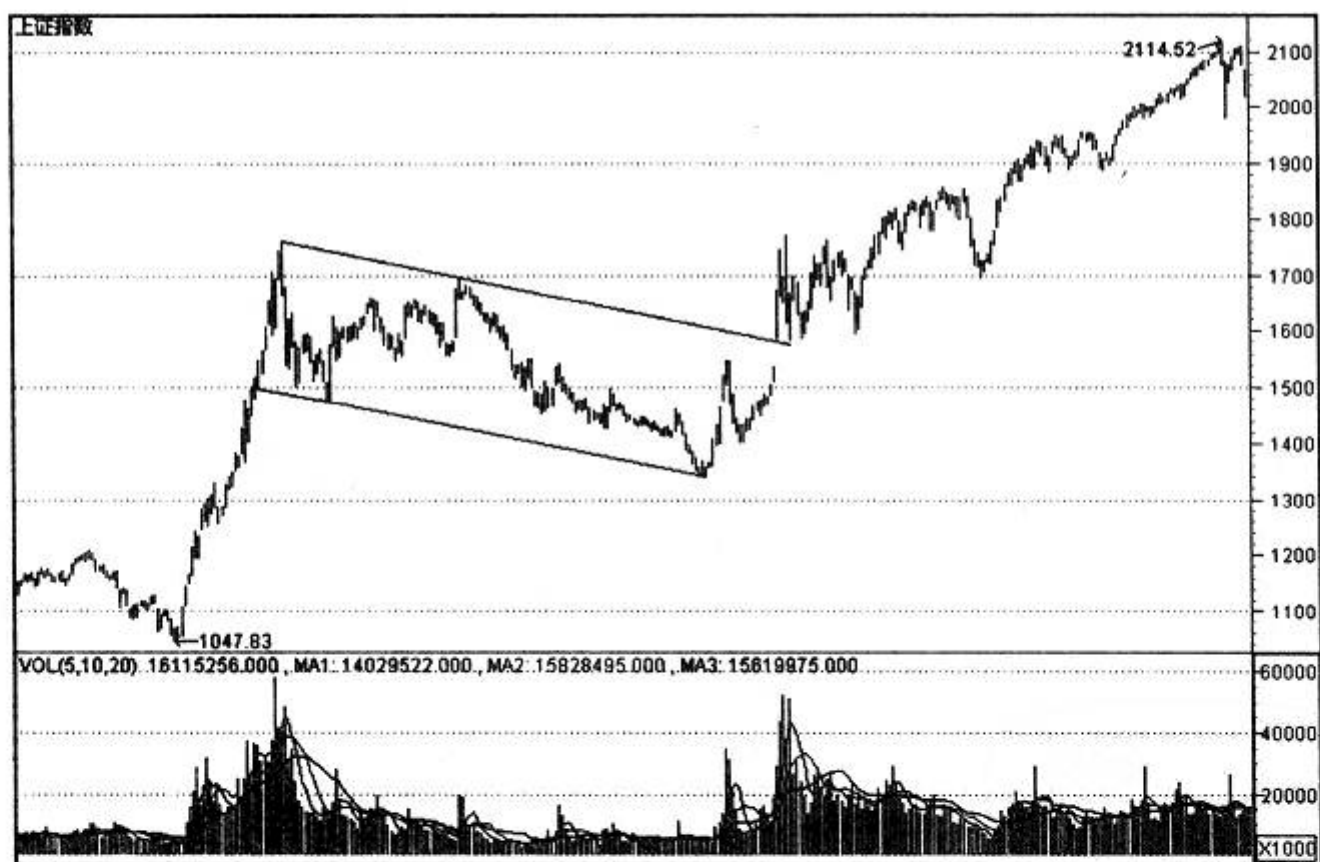


图 10-43

1. 上升旗形。

上升旗形是经过一段陡峭的上升行情后，股价走势形成了一个成



十天打造选股与选时高手

交密集、向下倾斜的股价波动密集区域，把这一区域中的高点与低点分别联结在一起，就可看出一个下倾的平行四边形或称上升旗形。

在一波行情当中，股价激烈运动，出现近乎直线式的上涨或下跌，而且成交量巨大，这种直线式的涨跌，就是旗形形态的旗杆。由于股票价格的升降幅度过于猛烈，股票需要作短暂的休息，主力资金也需要借此洗盘，整理的图形就如同一面小旗，上升旗形的轨道由左向右下斜，一波比一波低，似是即将反转下跌，成交量也随之减少，形成一个形状是平行四边形的图形，旗形的旗面便形成了。

上升旗形形成之后，突然有一天股票放量突破平行四边形的上边，整理旗形宣告结束，股价按原有的方向继续发展（见图 10—44）。



图 10—44

上升旗形的买点是选择向上突破的时机。上升旗形形态内的成交量在股价下跌时快速萎缩，向上突破时成交量又快速放大且股价再次出现快速拉升。其研判要点是：



(1) 上升旗形是在股价大幅快速上涨之后出现的强势调整形态，持续的时间不能太长，且旗面形态的成交量必须显著萎缩，整理时间太长则会使形态的作用大为减弱甚至演化为其他形态，而旗面形态中成交量过大也会影响到未来的突破走势。

(2) 上升旗形向上突破时应有成交量放大的配合才可信赖，如果在突破时没有成交量的配合则意味着假突破。突破后的升幅与旗杆的长度大致相同，即从突破形态颈线算起，加上形态前涨幅的旗杆价差，其上涨的速度也与旗杆相似。

(3) 上升旗形一旦放量向上突破旗形的上边压力线是最佳买入时机，表明股价将会有一段上升行情，应果断买入（见图 10-45）。

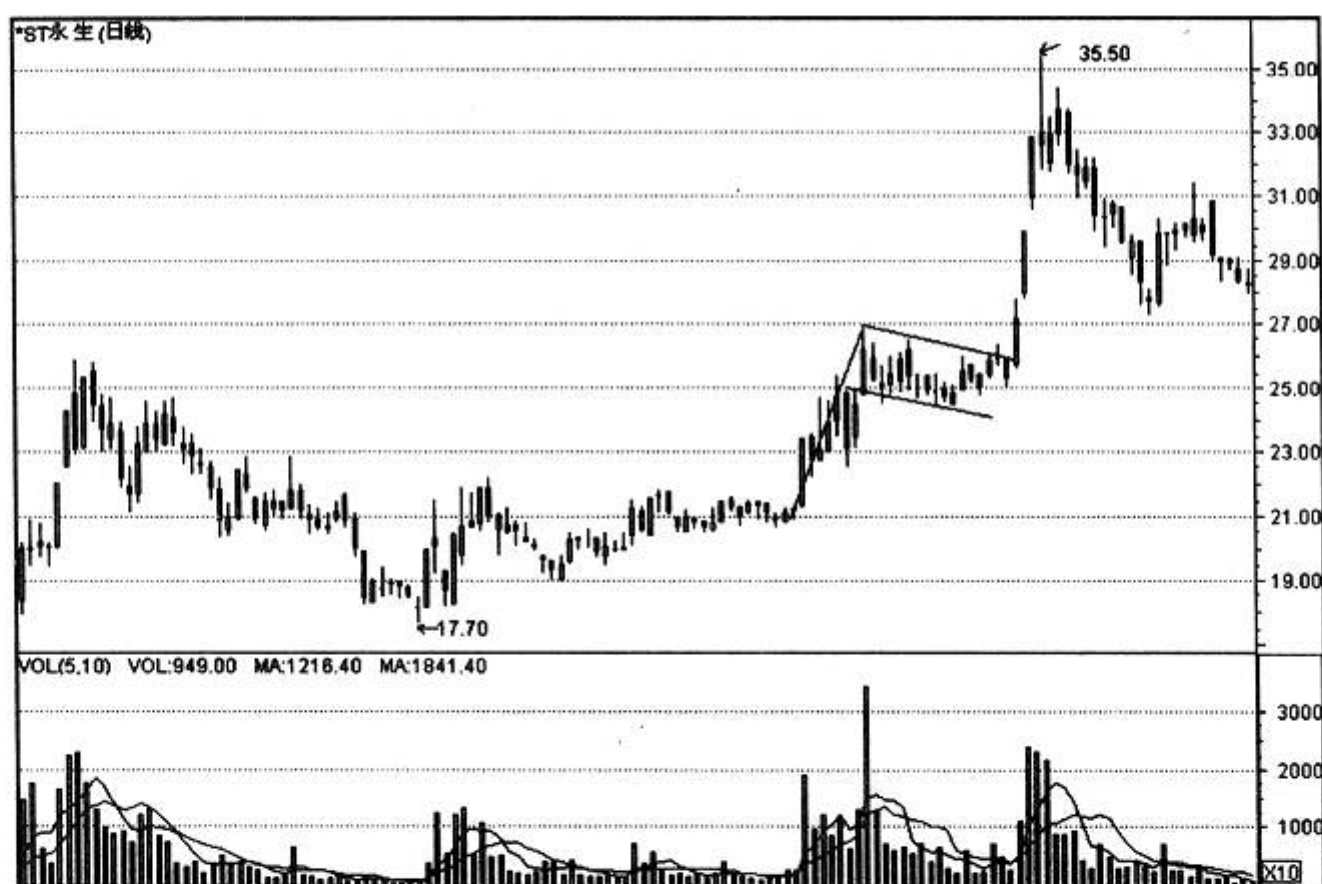


图 10-45

投资实例二：ST 华发 A（见图 10-46）。



十天打造选股与选时高手

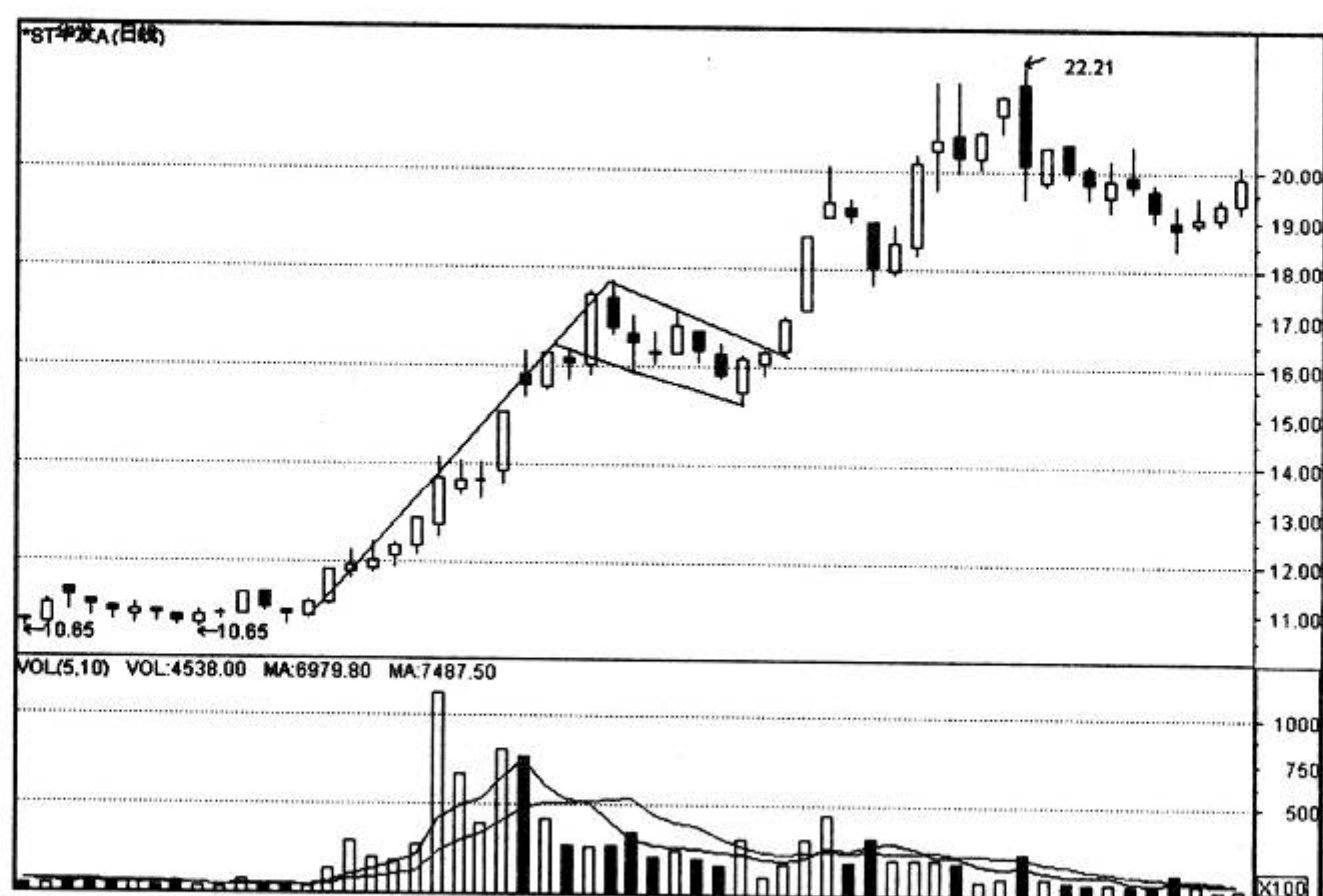


图 10-46

2. 下降旗形。

下降旗形则正好相反，当股价出现急速下跌以后，接着形成一个波幅狭窄且略为上倾的价格密集区域，类似于一条上升通道。将高点和低点分别联结起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降旗形运动。

一般情况下，投资者遇到上升旗形时是实施买进操作，而在遇到下降旗形时是实施卖出操作。下降旗形中最佳的卖出位置在股价跌穿旗形的支撑线和回抽确认之时（见图 10-47）。

四、楔形形态的买卖点分析

无论是上升楔形还是下降楔形，楔形的上下两条线必须明显地收敛于一点，如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说，楔形需要两个星期以上时间完成。

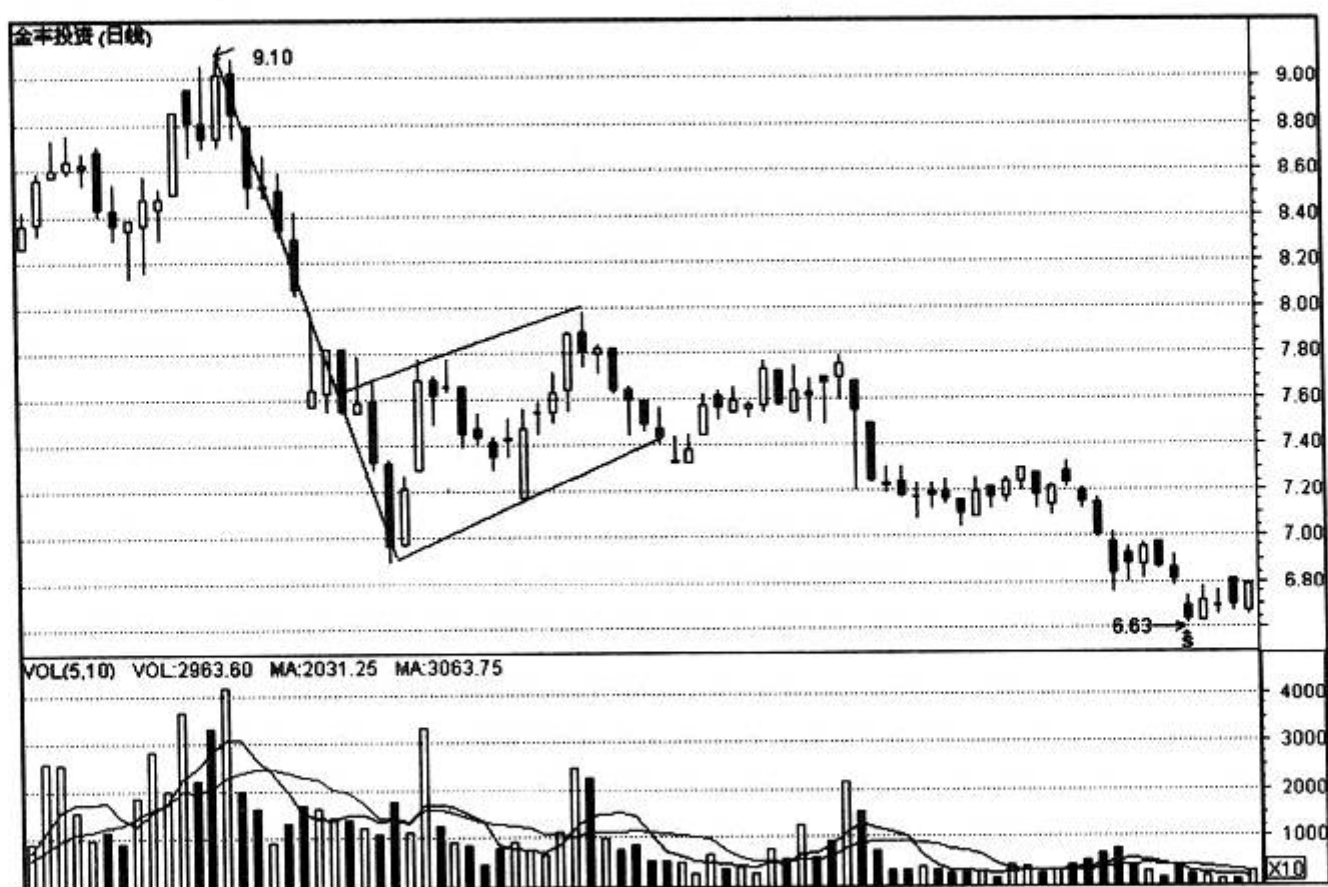


图 10-47

虽然大多数情况下是在上升楔形中看跌，在下降楔形中看涨，但是不能绝对地一概而论，楔形也具有反转的预示功能，特别是上涨或下跌行情的末期。

跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破为多，但相反的，若是往上升破，而且成交也有明显的增加，形态可能出现变异，发展成新的上升趋势，这时投资者应该改变原来偏淡的看法，股价可能会沿着新的上升通道开始一次新的上涨行情。同样，如果下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为下降趋势，这时候对后市看法就应该随着市势的变化而作出修正。

下降楔形和上升楔形有一点明显不同，上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会向横发展，形成徘徊状态或圆状，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交也随之而增加。这种情形的出现，投资者可待股价打破徘徊僵局后才考虑跟进。



十天打造选股与选时高手

在多数情况下，楔形形态是一个短期反转趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。

楔形与三角形形态的相同之处是形态的形成需要一个时间过程，一般楔形的完成需要两周以上的时间。

楔形的形成过程中也需要量的配合，而且总体来看其成交量是逐渐萎缩的。同时，在形态结束的突破时必须要有大成交量的配合。

1. 上升楔形的最佳卖点为突破下边线和突破之后反抽接近于反压线之时（见图 10-48）。

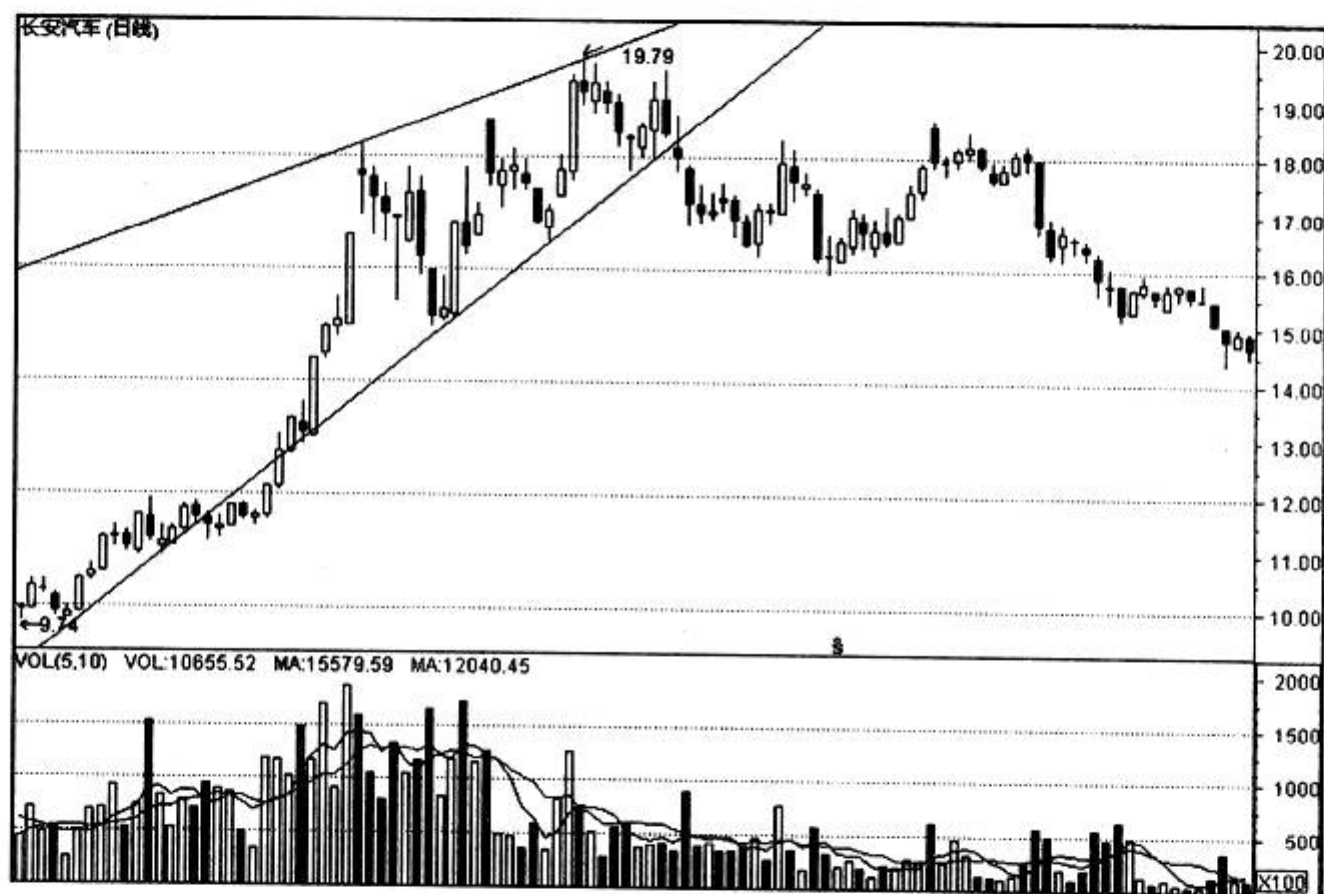


图 10-48

2. 下降楔形的最佳买点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时（见图 10-49）。

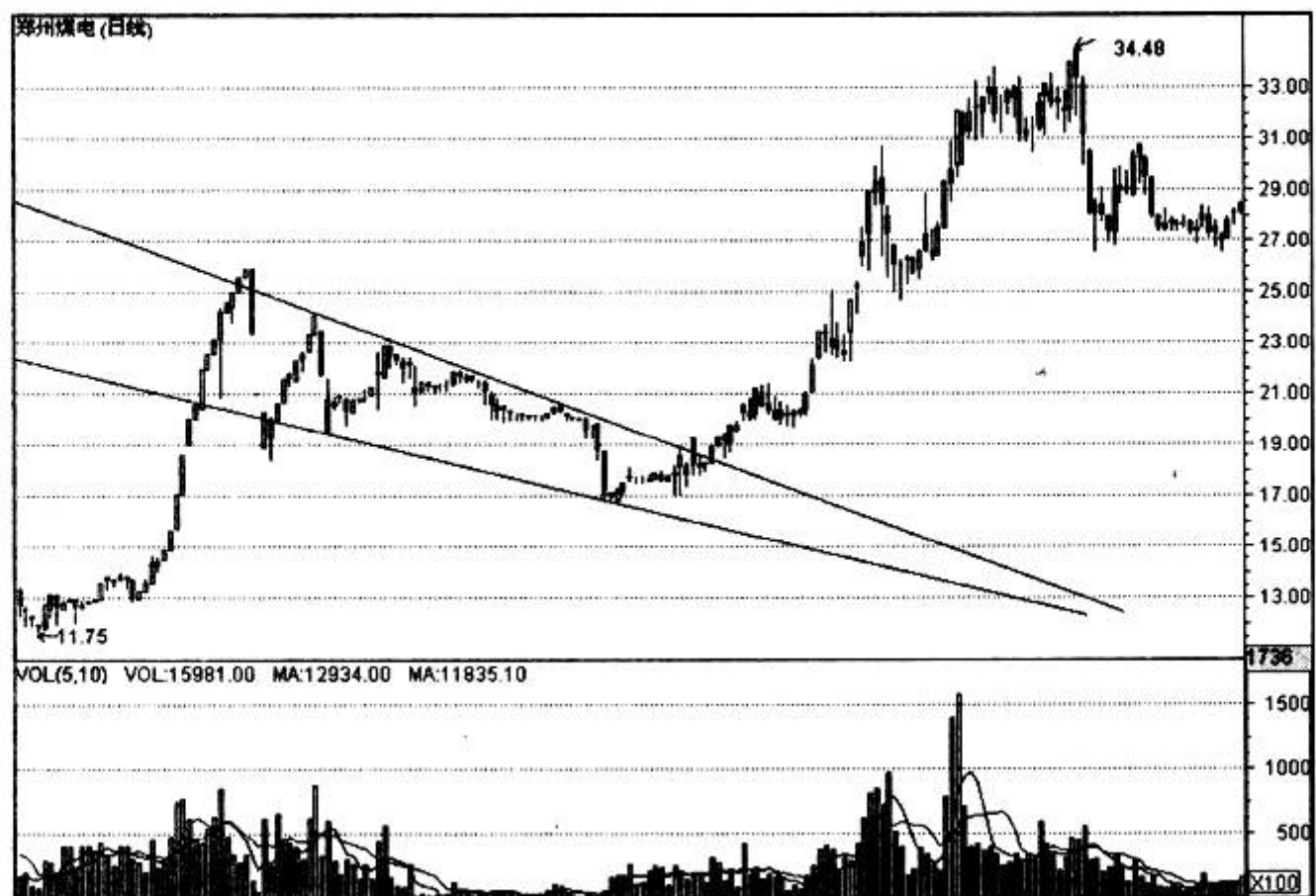


图 10-49

后 记

本书从简单实用、通俗易懂和全面详尽几个角度入手，介绍了股市投资中选股与选时的方法与技巧等，并且列举大量实际案例，便于读者尽快理解各种选股与选时的诀窍，帮助投资者从一名股市投资新手尽快成长为选股和选时的高手，从而使得投资者能够在股市中获取长期而稳定的收益。

由于时间仓促，书中疏漏之处在所难免，希望能得到广大读者的批评指正。在此也感谢出版社编辑对于本书提出的宝贵意见。

以下是作者的联络方式，读者有关本书的咨询问题、反馈意见或建议，欢迎与作者联系。

邮箱：hf1681698@126.com

hf1681698@sina.com

十天

打造

选股与选时

高手

SHITIAN
DAZAO

XUANGU
YU
XUANSHI
GAOSHOU

- | | |
|-------|-----------|
| 第一天培训 | 选股技巧入门 |
| 第二天培训 | 从热门板块中选股 |
| 第三天培训 | 在行情变化中选股 |
| 第四天培训 | 从技术形态选股 |
| 第五天培训 | 捕捉“黑马”的方法 |
| 第六天培训 | 选时技巧入门 |
| 第七天培训 | 买入时机的选择 |
| 第八天培训 | 卖出时机的选择 |
| 第九天培训 | 技术指标的选时 |
| 第十天培训 | 技术图形的选时 |

建议上架类别: 投资理财

ISBN 978-7-5096-0160-0



9 787509 601600 >

网址: www.E-mp.com.cn

定 价: 29.00元